



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультетский день
Научно-исследовательский семинар

ВЫБОРКА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тищенко Назар Юрьевич

Москва, 2017



ЧТО ТАКОЕ ВЫБОРКА?

Большинство исследований носит не сплошной, а выборочный характер: по строгим правилам отбирается определенное количество людей, отражающих по социально-демографическим признакам структуру изучаемого объекта. Такое исследование именуется выборочным.



ЧТО ТАКОЕ ВЫБОРКА?

Суть выборочного метода заключается в том, что по определенным — довольно строгим — правилам из общей численности людей, так называемой *генеральной совокупности* (население всей страны, все городское население, все жители одного города или района, вся молодежь и т.п.), отбирается ограниченное число людей, которое призвано в качестве своеобразной модели воспроизводить структуру объекта. На языке социологов эта группа людей (равно как и процедура по ее определению) именуется *выборкой*.



КОЛИЧЕСТВО ВЫБОРКИ

Минимальным порогом служат обычно 50 анкет — некий гарантированный объем выборочной совокупности, которая позволяет ученому обнаружить общие тенденции.

Этого недостаточно для широкомасштабного обследования, разнородной выборки или анкеты либо для эмпирического подтверждения гипотезы, отвечающего всем требованиям научного канона.



РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ВЫБОРКИ

Выполнению условия
репрезентативности отвечает принцип
рандомизации отбора опрашиваемых
из генеральной совокупности

Выборка должна быть
ТИПИЧНОЙ и **вполне**
объективной



ГЕНЕРАЛЬНАЯ И ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТИ

Генеральной совокупностью считают все население или ту его часть, которую социолог намерен изучить, совокупность людей, обладающих одним или несколькими свойствами, подлежащими изучению.

Выборочная совокупность — уменьшенная модель генеральной совокупности. Иначе говоря, это множество людей, которых социолог опрашивает.



КАК ФОРМИРУЕТСЯ ВЫБОРКА?

Основное правило составления выборки гласит:
каждый элемент генеральной совокупности
должен иметь одинаковые шансы попасть в
выборку.

Необходимо узнать как можно больше свойств,
или параметров генеральной совокупности,
например разброс в возрасте, доходах,
национальности, местах проживания
респондентов.



КАК ФОРМИРУЕТСЯ ВЫБОРКА?

Вероятностные методы включают:

- простой случайный отбор,
- систематический отбор,
- кластерный отбор,
- стратифицированный отбор.



КАК ФОРМИРУЕТСЯ ВЫБОРКА?

Неслучайная (невероятностная) выборка — это способ отбора единиц, при котором мы не можем заранее рассчитать вероятность попадания каждого элемента в состав выборочной совокупности.



КАК ФОРМИРУЕТСЯ ВЫБОРКА?

Выделяют два основных вида неслучайного отбора:

- направленный отбор (другие названия — целенаправленный, целевой, выбор по усмотрению); (Метод типичных представителей; Метод снежного кома)
- Стихийный (Метод основного массива)



РАСЧЕТ ОБЪЕМА ВЫБОРКИ

Для расчета объема случайной выборки надо знать желаемую точность оценивания, величину риска получаемого ответа и степень изменчивости ответа. Традиционно точность оценивания принимают за 5%, а величину риска — за 0,95. Иными словами, если по данным выборочного исследования 60% опрошенных удовлетворены работой, то можно утверждать, что в генеральной совокупности доля удовлетворенных составит от 55 до 65% в 95% случаев, а в 5% случаев такая доля может выйти за этот интервал.



РАСЧЕТ ОБЪЕМА ВЫБОРКИ

$$SS = Z^2 * (p) * (1-p) C^2$$

где:

Z = Z фактор (например 1,96 для 95% доверительного интервала)

p = процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию)

C = доверительный интервал, в десятичной форме (например, 0,04 = $\pm 4\%$)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!