

Выборка социологического исследования

Лекция 4



?

Главный вопрос:

Можно ли распространить сведения, полученные в результате исследования, на объекты, находящиеся за пределами нашего конкретного опыта?

ели)

Латентные индикаторы

В: Какое место в рейтинге



146 880 432 чел.

Такова численность населения России на 2018 г.





Зачем нужна выборка?

- 1. Экономит время исследователя
- 2. Экономит средства заказчика
- 3. Является формой индуктивного вывода
- 4. Реализует принцип рандомизации (от англ. *Random* – случайный)

Генеральная совокупность

Это множество интересующих исследователя объектов.



Идеальная генеральная совокупность основана на теоретическом описании объекта.

Реальная генеральная совокупность почти никогда не совпадает с идеальной и подвержена колебаниям (люди могут уезжать, болеть, умирать и проч.)



Выборка

Это подмножество объектов заданной совокупности, позволяющее делать выводы относительно совокупности в целом

Выборочная
совокупность

Генеральная
совокупность



Репрезентативность (представительность)

Проблема репрезентативности заключается в том, чтобы установить степень соответствия между параметрами исследованной совокупности и реальными характеристиками объекта



Выборочная совокупность



Генеральная совокупность



Рандомизация

(англ. *random* выбранный наугад, случайный) - процедура случайного выбора элементов статистической совокупности при проведении выборочного исследования.



Техника рандомизации

Техника рандомизации – устранение любых систематических влияний любых факторов на изучаемые переменные

Лучшей моделью случайного отбора является **вероятностная выборка**, в которой строго соблюдается принцип равенства шансов попадания в выборку как для всех единиц изучаемой совокупности, так и для любых последовательностей таких единиц



Типы вероятностных выборок

- ▣ *Простая случайная выборка* (таблица случайных чисел)
- ▣ *Систематическая выборка* (случайно выбирается число k , а затем в выборку вводится каждый k -тый элемент)
- ▣ *Стратифицированная* (отбор по исследовательским критериями создание 2 или более подвыборки-страты)
 - Пропорциональная стратификация
 - Непропорциональная стратификация
- ▣ *Кластерная* (от *англ.* Гроздь) – отбор по естественной группировке единиц наблюдения (город – село, вузы и пр.). Гомогенность кластеров.
- ▣ *Многоступенчатая* (1 фаза – кластерный отбор, 2 фаза – случайная выборка)

Идеальная и реальная выборка

Мы уже говорили об идеальной и реальной генеральной совокупности. Существуют также идеальная и реальная выборочные совокупности.

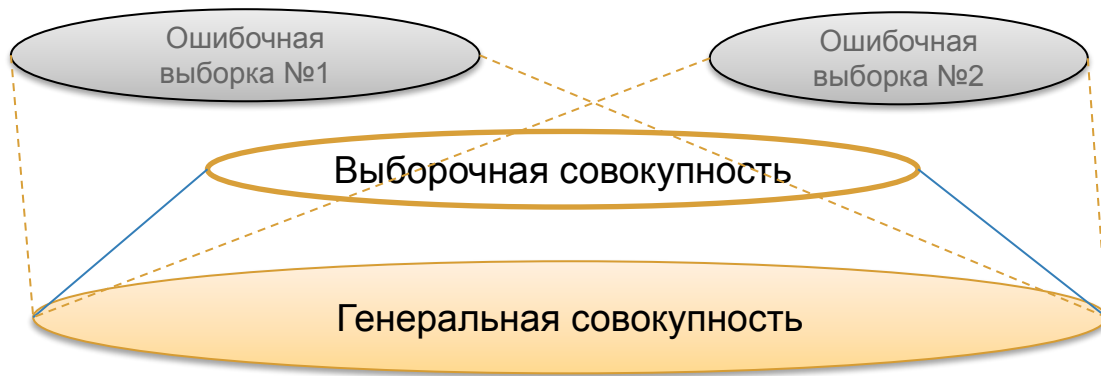
У кого меньше шансов попасть в выборку?

- Работающие люди, которых постоянно нет дома (если опрос поквартирный);
- Домохозяйки и пенсионеры (если опрос проводится на предприятии)
- Жители удаленных населенных пунктов (особенно поздней осенью)



Выборочные ошибки $x_{\text{выб}} - x_{\text{ген}}$

Расхождение между оценкой показателя, получаемой на основании исследования выборки, и истинным значением этого показателя в генеральной совокупности





Основа выборки

- ◉ **Основа выборки** – это полный список объектов, из которых надо случайным образом отобрать единицы измерения для исследования.
- ◉ Если размер генеральной совокупности невелик, то создание основы выборки не представляет трудности. Основы выборки могут страдать неполнотой, неточностью.
- ◉ Примеры: списки избирателей, списки жильцов, списки личного состава, списки членов организации и т.п.



Параметры контроля выборки

Институт Гэллапа

- Пол
- Возраст
- Образование
- Доход
- Расовая принадлежность

ВЦИОМ

- Пол
- Возраст
- Образование
- Тип поселения
- Семейное положение
- Сфера занятости
- Должностной статус



Ошибка выборки

- Самый распространенный тип ошибок выборки – выборка *доступных случаев* (допустимо только для эксперимента).
- Отбор *типичных случаев* (типичных объектов).
- Отбор *критических случаев*.
- Метод «*снежного кома*» – выделение небольшой группы членов совокупности, который служит источником сведений о других членах этой совокупности.
- «Квотная» выборка – отбор доступных единиц из выявленных кластеров.



Ошибки прогнозов

- Выборка неизменна, а генеральная совокупность изменилась (например, рейтинг политической партии или ее лидера упал)
- Пренебрежение респондентами, не имеющими определенного мнения
- Недостаточный учет аномальных и труднодоступных единиц исследования
- Недостаточный учет отсутствующих
- Отказы от ответа
- Внешние обстоятельства, препятствующие контакту



Систематические ошибки выборки

- ❑ Систематические нарушения случайного характера выборочной процедуры.
- ❑ Результаты такого отбора могут выглядеть правдоподобно.
- ❑ Ошибки предвыборных опросов из-за смещения выборки, несмотря на то, что выборочная совокупность численно может быть огромной.
- ❑ Можно опросить 1000 человек и получить точные данные. А можно опросить 50 000 чел. и ошибиться.



Объем выборки

- ❖ Величина генеральной совокупности
- ❖ Допустимая статистическая ошибка
- ❖ Количество градаций, используемых при анализе массива



Ремонт выборки

- Перевзвешивание показателей в случае, если известен статистический сдвиг случайной выборки



Литература:

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 1998. С. 135-156.

2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологического исследования. М., 1995. С. 145-189.

3. Кокрен У. Методы выборочного обследования. М., 1976.

4. Чурилов Н.Н. Проектирование выборочного социального исследования. Киев, 1986.

