

Взаимодействие людей в малых группах



ГРУППА

реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то одинаковые условия, определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию

Психологические характеристики группы

Композиция (состав) группы

совокупность характеристик членов группы важных с точки зрения анализа ее как целого. Может быть описана по-разному в зависимости от того, значимы ли в каждом конкретном случае, например, возрастные, профессиональные или социальные характеристики членов группы

Структура группы

определяется функциями, которые выполняют отдельные члены группы, а также межличностными отношениями в ней. Существует несколько видов структуры группы: структура предпочтений структура «власти», структура коммуникаций)

Групповые процессы

включают психологические и организационные процессы сплочения (лидерство и руководство), развитие группы как социального единства, групповое давление, изменение отношений и т. п.

Групповые нормы

это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна

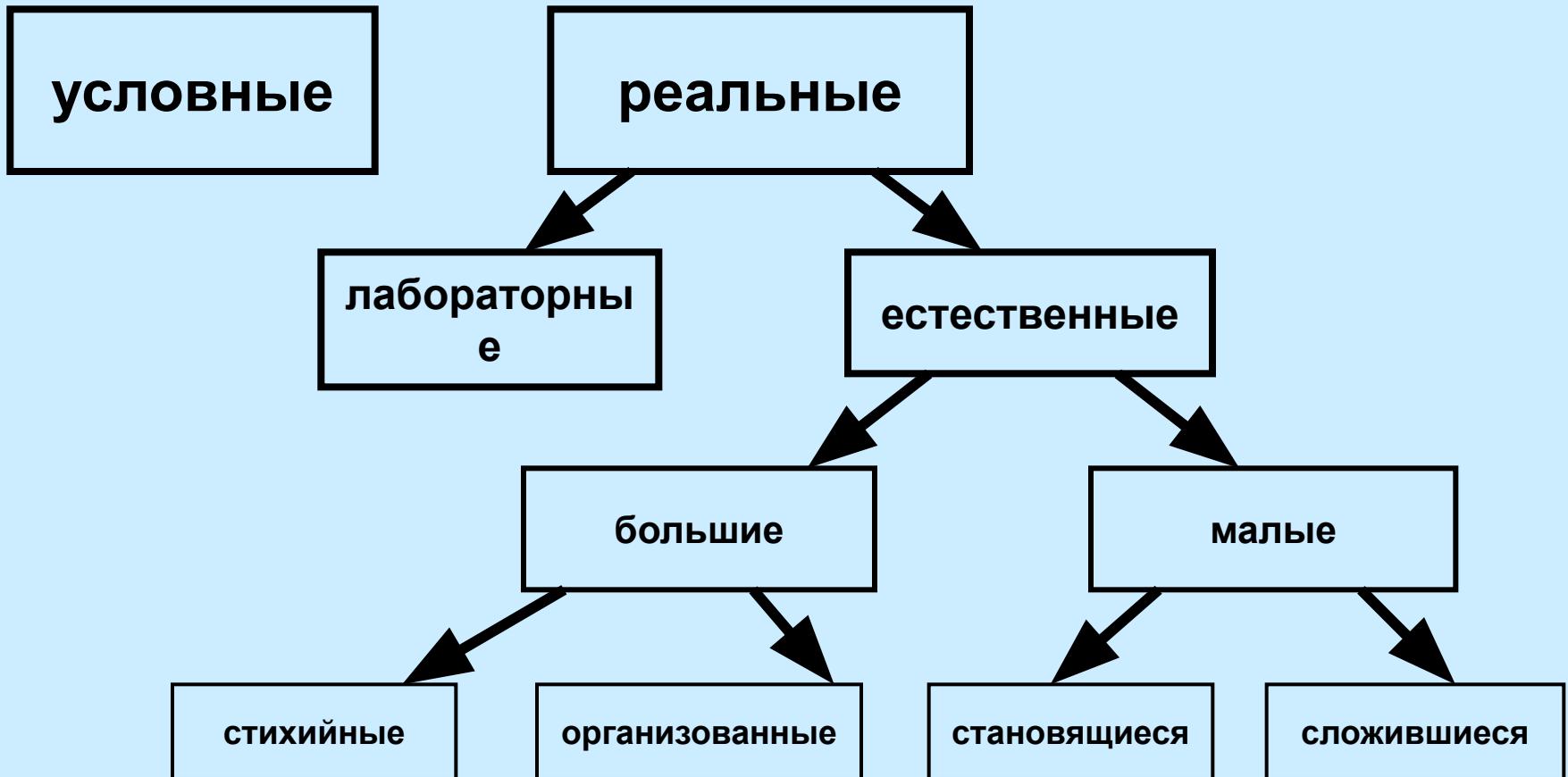
Групповые ценности

складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям, продиктованного местом данной группы в системе общественных отношений, ее опытом в организации определенной деятельности

Групповые санкции

система поощрений и наказаний членов группы со стороны группы в целом

Классификация групп



Малая группа

это немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов

Виды малых групп

первичная группа

группа, в которой осуществляются непосредственные контакты между ее членами

вторичная группа

группа, в которой нет непосредственных контактов, а для общения между членами используются различные «посредники»

в группе четко заданы все позиции ее членов, они предписаны групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти

формальная группа

группа складывается и возникает стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали

неформальная группа

группа членства

группа, в которую индивид включен реально

референтная группа

группа, в которую индивиды не включены реально, но принимают ее нормы

группа, существующая непродолжительное время

временная группа

длительно существующая группа

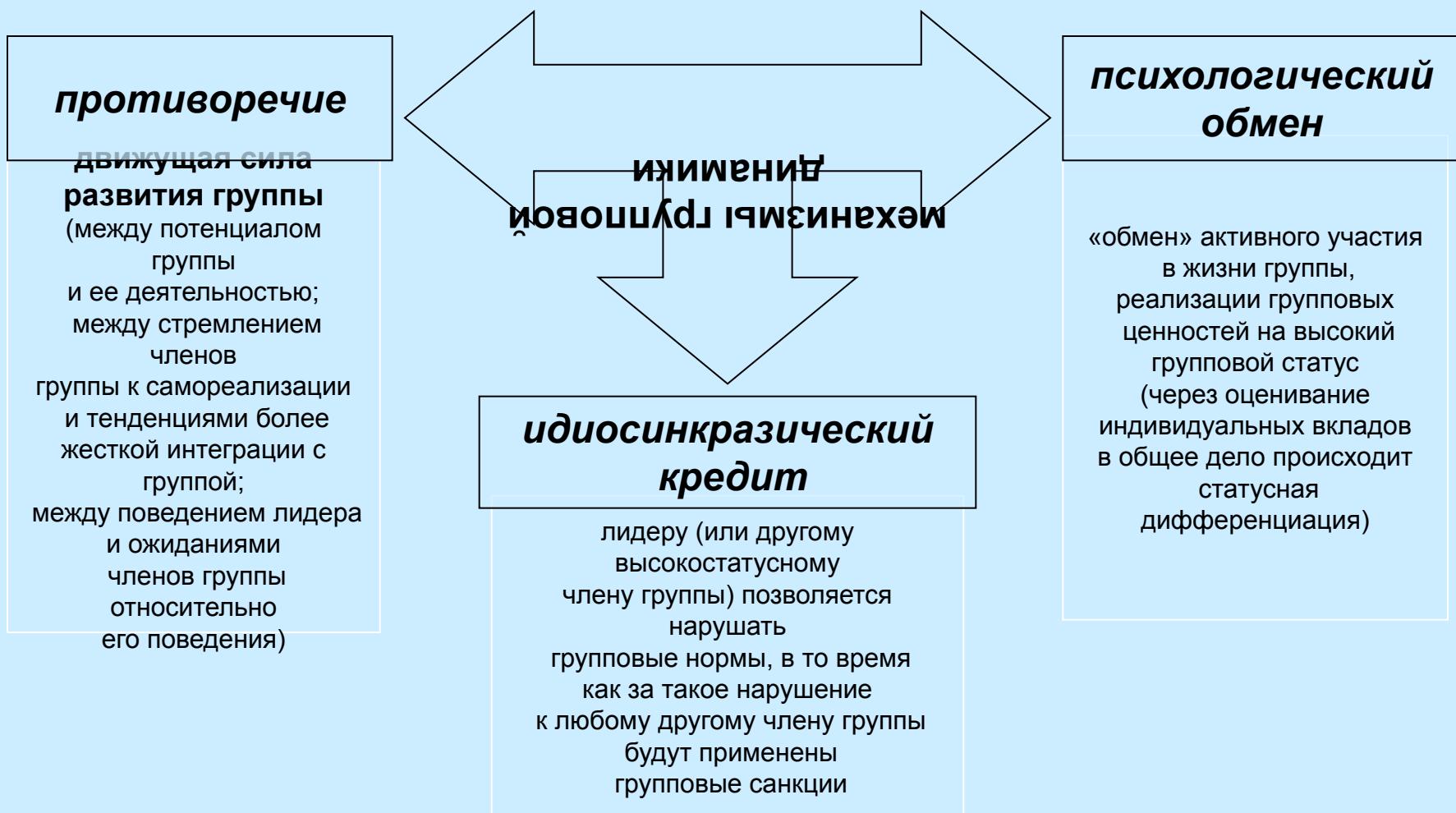
стационарная группа

Уровни развития группы



| | |
|---------------------------------|---|
| Коллектив | добровольное объединение людей, характеризующееся высоким уровнем опосредования межличностных отношений совместной деятельностью и наличием социально одобряемых целей (например, трудовой коллектив, достигший социально-психологической зрелости) |
| Корпорация | группа, достигшая высокого уровня социально-психологической зрелости, но преследующая социально не одобряемые цели (высокоорганизованная преступная группа) |
| Просоциальная ассоциация | группа, отличающаяся невысокой степенью опосредования межличностных отношений совместной деятельностью и общественным характером целей (например, только что созданная учебная группа) |
| Асоциальная ассоциация | группа, характеризующаяся антиобщественным характером деятельности, невысокой степенью опосредования межличностных отношений этой деятельностью |
| Диффузная группа | скопление людей, которых объединяет лишь место и время, совместная деятельность практически отсутствует (пассажиры автобуса) |

Развитие малой группы



Основные стадии развития группы

- 1) **ориентировка** (в ситуации, задаче, отношениях между членами группы и т.д.);
- 2) **конфликт** (между членами группы, группой и отдельными ее членами и т. д.);
- 3) **динамическое равновесие**
(обеспечивает возможность функционирования группы как целого)

Социально-психологические характеристики группы

Внутригрупповые структуры:

| | |
|--------------------------------------|--|
| Формально-статусная структура | дает представление о соотношении позиций в формальной структуре группы (для трудовых коллективов она совпадает со штатным расписанием) |
| Структура предпочтений | выражается в социометрических статусах членов группы (часто рассматривается как аналог неформальной статусной структуры группы) |
| Коммуникативная структура | характеризует внутригрупповые позиции индивидов в зависимости от информационных потоков в группе |
| Властная структура | вертикальное взаимное расположение индивидов в зависимости от их способности оказывать влияние в группе |

Социометрическая структура группы

субординация позиций индивидов в системе внутригрупповых
межличностных предпочтений

Социометрический статус личности определяется числом полученных им в группе выборов

| Кого выбирает | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Σ |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----------|
| Кто выбирает | | | | | | | | | | | |
| 1. Андреева | ■ | ⊕ | | | | + | | | ⊕ | | |
| 2. Беликова | ⊕ | ■ | | ⊕ | | | | | | | + |
| 3. Величко | + | | ■ | + | | | | + | | | |
| 4. Волкова | | ⊕ | | ■ | ⊕ | | | ⊕ | | | |
| 5. Донцова | + | | | ⊕ | ■ | | | | | | + |
| 6. Крылова | | | + | + | + | ■ | | | + | | |
| 7. Антонов | | + | | + | + | ■ | | | | | |
| 8. Белов | | | + | ⊕ | | | ■ | | + | ⊕ | |
| 9. Молчанов | ⊕ | | | | | | | | ■ | ⊕ | |
| 10. Николаев | | | | | | + | | ⊕ | ⊕ | ■ | |
| Количество полученных выборов (a) | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 30 |
| Из них – взаимных (a1) | 2 | 2 | - | 3 | 1 | - | - | 2 | 2 | 2 | 14 |

Статусы: «звезды», «игнорируемые», «предпочитаемые»,
«изолированные», «отвергаемые»

Социально-психологические характеристики группы

поведение, связанное с реализацией групповых норм

| влияние норм, разделяемых большинством членов группы | влияние норм, разделяемых меньшинством членов группы | отклонения поведения индивидов от групповых норм |
|---|---|---|
| конформное поведение | влияние меньшинства | групповое давление |
| изменение поведения или установок в результате реального или воображаемого воздействия группы | изменение поведения или установок членов группы в результате последовательного, уверенного поведения меньшинства, активность которого направлена на изменение групповых норм и ценностей. | действия группы, направленные на то, чтобы заставить члена группы вести себя в соответствии с нормами |

Социально-психологические характеристики группы

Групповая сплоченность -

совокупность всех сил, действующих в группе, заставляющих человека сохранять свое членство в группе и испытывать положительные эмоции от членства в ней

Факторы групповой сплоченности:

- единство целей и ценностей**
- сотрудничество**
- дружеская атмосфера**
- неподдельная заинтересованность членов группы друг в друге**
- межличностная симпатия**
- желание помочь друг другу**
- наличие внешней по отношению к группе опасности, угрозы**

Социально-психологический климат

(интегральная характеристика группы) -

- устойчивое психическое состояние группы, отражающее особенности ее жизнедеятельности**
- совокупность условий, способствующих или препятствующих продуктивной групповой деятельности и всестороннему развитию личности в группе**
- качественная характеристика межличностных отношений в группе, система отношений членов группы к условиям, характеру, содержанию совместной деятельности, к руководителю и другим членам группы.**

благоприятный социально-психологический климат группы

доверие, доброжелательность в отношениях,
взаимопонимание, свободное
выражение мнения и уважение к
мнению других, конструктивность
критики, чувство защищенности,
оптимизм, уверенность, удовлетворенность
от членства в группе

неблагоприятный социально-психологический климат группы

напряженность в отношениях
между членами группы,
конфликтность,
преобладание подавленного
настроения, неудовлетворенность
от членства в группе.

Психологическая совместимость –

способность членов группы выполнять совместную деятельность
(оптимальное сочетание психологических характеристик участников взаимодействия по принципу их **сходства** или **взаимодополняемости**)

| | |
|--|--|
| Психофизиологический уровень совместимости | в основе - оптимальное сочетание особенностей системы анализаторов и свойств темперамента |
| Психологический уровень совместимости | совместимость характеров, мотивов, типов поведения |
| Социально-психологический уровень совместимости | основан на согласованности социальных ролей, социальных установок, ценностных ориентаций, интересов |

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная фасилитация - это повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника (эффект соперничества) или наблюдателя за действиями данного индивида (эффект аудитории).

Факторы результативности деятельности:

- степень усвоения соответствующих навыков;
- характер выполняемых человеком задач (повышается результативность выполнения относительно простых видов деятельности и затрудняется результативность трудных действий и решение сложных задач);
- присутствие наблюдателя или соперника (это положительно влияет на количественные характеристики деятельности и отрицательно – на качественные)

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Социальная леность – тенденция, при которой люди, работая в группе и предполагая, что их работа не оценивается индивидуально, развивают меньше усилий, чем при работе в одиночку

Закономерности:

- социальная леность уменьшается, когда задача, стоящая перед группой, трудна, притягательна и увлекательна;
- люди перестают лениться, если они считают других членов своей группы ненадежными или неспособными к продуктивной деятельности;
- интенсивность работы людей в группе увеличивают также необходимость стремиться к определенным стандартам и межгрупповое соревнование;
- дружеские отношения между членами группы также способны снизить проявления социальной лености.

ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Анонимность и деиндивидуализация в группе – совершение поступков, нарушающих социальные нормы, вследствие возбуждения и уменьшения ответственности в условиях группы, ослабляющих сдерживающее действие данных социальных норм

Факторы, повышающие вероятность возникновения деиндивидуализации:

- 1) увеличение размера группы;
- 2) физическая анонимность (т. е. невозможность опознать личности участников групповых действий). Эксперименты показывают, что в состоянии анонимности люди в меньшей степени отдают себе отчет в своих действиях и становятся более чувствительными к ситуационным воздействиям;
- 3) возбуждающие и отвлекающие занятия (такие, как скандирование, аплодисменты, хоровое пение и массовые танцы), которые вызывают у людей возбуждение и снижают самоосознание;
- 4) все факторы, снижающие самоосознание (алкогольное опьянение, стандартная одежда и т.п.)