

# Взаимодействие людей в малых группах



# ГРУППА

реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то одинаковые условия, определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию

# Психологические характеристики группы

## **Композиция (состав) группы**

совокупность характеристик членов группы важных с точки зрения анализа ее как целого. Может быть описана по-разному в зависимости от того, значимы ли в каждом конкретном случае, например, возрастные, профессиональные или социальные характеристики членов группы

## **Структура группы**

определяется функциями, которые выполняют отдельные члены группы, а также межличностными отношениями в ней. Существует несколько видов структуры группы: структура предпочтений структура «власти», структура коммуникаций)

## **Групповые процессы**

включают психологические и организационные процессы сплочения (лидерство и руководство), развитие группы как социального единства, групповое давление, изменение отношений и т. п.

## **Групповые нормы**

это определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею и которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна

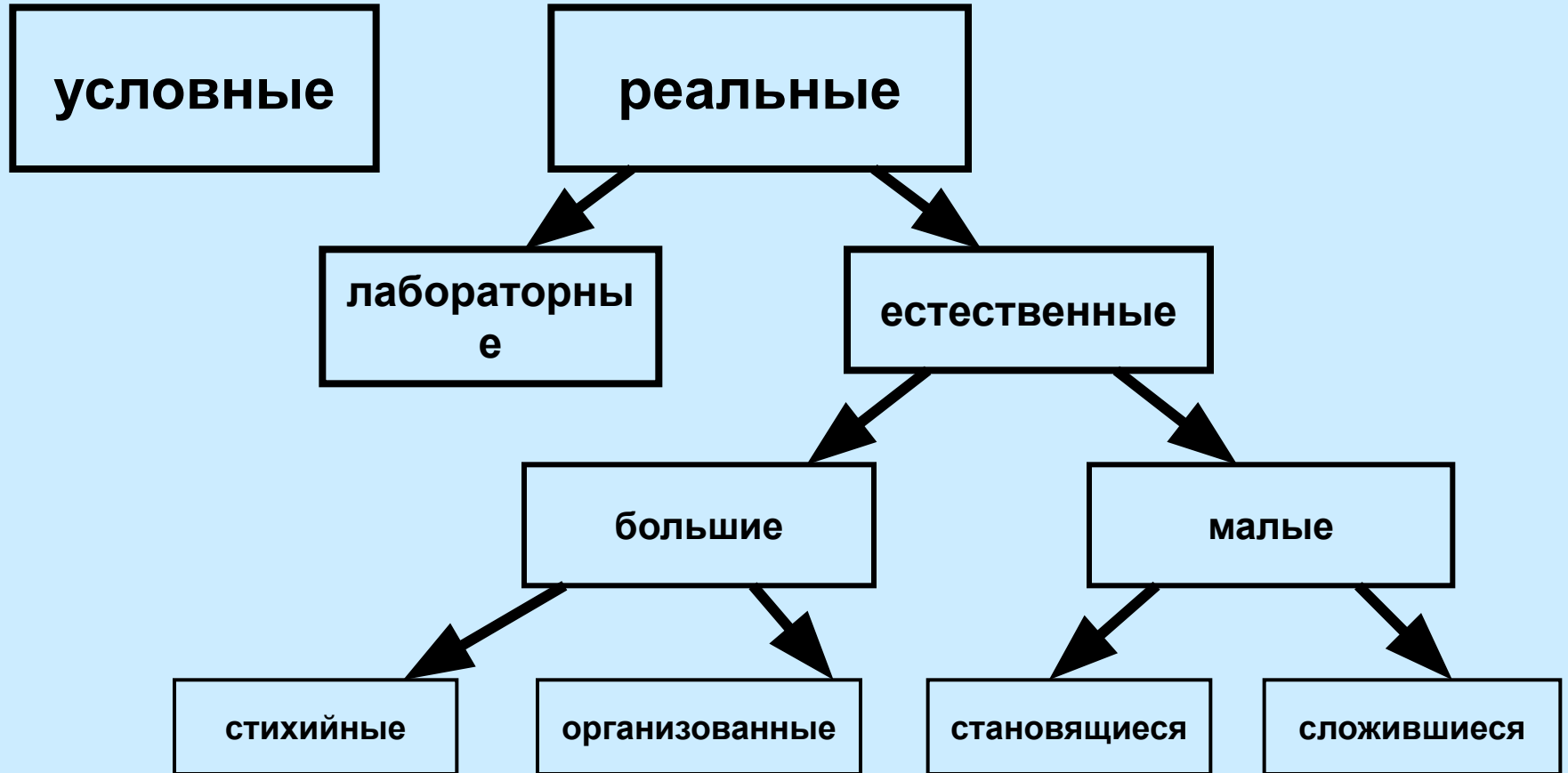
## **Групповые ценности**

складываются на основании выработки определенного отношения к социальным явлениям, продиктованного местом данной группы в системе общественных отношений, ее опытом в организации определенной деятельности

## **Групповые санкции**

система поощрений и наказаний членов группы со стороны группы в целом

# Классификация групп



# Малая группа

**это немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов**

# Виды малых групп

**первичная группа**

группа, в которой осуществляются непосредственные контакты между ее членами

**вторичная группа**

группа, в которой нет непосредственных контактов, а для общения между членами используются различные «посредники»

в группе четко заданы все позиции ее членов, они предписаны групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти

**формальная группа**

группа складывается и возникает стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали

**неформальная группа**

**группа членства**

группа, в которую индивид включен реально

**референтная группа**

группа, в которую индивиды не включены реально, но принимают ее нормы

группа, существующая непродолжительное время

**временная группа**

длительно существующая группа

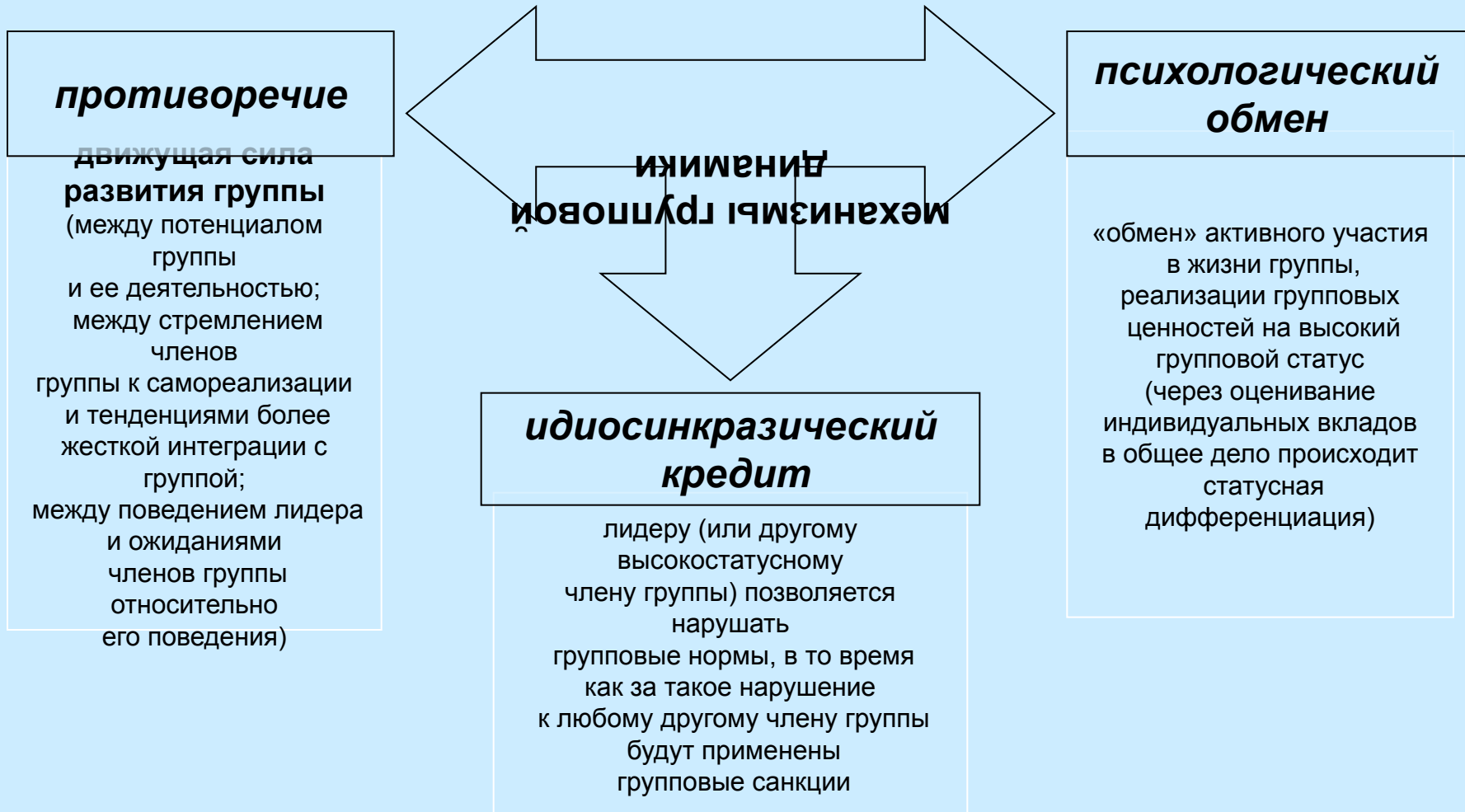
**стационарная группа**

# Уровни развития группы



<b>Коллектив</b>	добровольное объединение людей, характеризующееся высоким уровнем опосредования межличностных отношений совместной деятельностью и наличием социально одобряемых целей (например, трудовой коллектив, достигший социально-психологической зрелости)
<b>Корпорация</b>	группа, достигшая высокого уровня социально-психологической зрелости, но преследующая социально не одобряемые цели (высокоорганизованная преступная группа)
<b>Просоциальная ассоциация</b>	группа, отличающаяся невысокой степенью опосредования межличностных отношений совместной деятельностью и общественным характером целей (например, только что созданная учебная группа)
<b>Асоциальная ассоциация</b>	группа, характеризующаяся антиобщественным характером деятельности, невысокой степенью опосредования межличностных отношений этой деятельностью
<b>Диффузная группа</b>	скопление людей, которых объединяет лишь место и время, совместная деятельность практически отсутствует (пассажиры автобуса)

# Развитие малой группы





# Основные стадии развития группы

- 1) **ориентировка** (в ситуации, задаче, отношениях между членами группы и т.д.);
- 2) **конфликт** (между членами группы, группой и отдельными ее членами и т.д.);
- 3) **динамическое равновесие** (обеспечивает возможность функционирования группы как целого)

# Социально-психологические характеристики группы

## Внутригрупповые структуры:

<b><i>Формально-статусная структура</i></b>	дает представление о соотношении позиций в формальной структуре группы (для трудовых коллективов она совпадает со штатным расписанием)
<b><i>Структура предпочтений</i></b>	выражается в социометрических статусах членов группы (часто рассматривается как аналог неформальной статусной структуры группы)
<b><i>Коммуникативная структура</i></b>	характеризует внутригрупповые позиции индивидов в зависимости от информационных потоков в группе
<b><i>Властная структура</i></b>	вертикальное взаимное расположение индивидов в зависимости от их способности оказывать влияние в группе

# Социометрическая структура группы

субординация позиций индивидов в системе внутригрупповых межличностных предпочтений

Социометрический статус личности определяется числом полученных им в группе выборов

Кого выбирает	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	$\Sigma$
1. Андреева	■	⊕				+			⊕		
2. Беликова	⊕	■		⊕						+	
3. Величко	+		■	+			+				
4. Волкова		⊕		■	⊕			⊕			
5. Донцова	+			⊕	■					+	
6. Крылова			+		+	■			+		
7. Антонов		+			+	+	■				
8. Белов			+	⊕				■	+	⊕	
9. Молчанов	⊕								■	⊕	
10. Николаев						+		⊕	⊕	■	
Количество полученных выборов (a)	4	3	2	4	3	3	1	2	4	4	30
Из них – взаимных (a1)	2	2	-	3	1	-	-	2	2	2	14

Статусы: «звезды», «игнорируемые», «предпочитаемые», «изолированные», «отвергаемые»

# Социально-психологические характеристики группы

поведение, связанное с реализацией групповых норм

<b>влияние норм, разделяемых большинством членов группы</b>	<b>влияние норм, разделяемых меньшинством членов группы</b>	<b>отклонения поведения индивидов от групповых норм</b>
<b>конформное поведение</b>	<b>влияние меньшинства</b>	<b>групповое давление</b>
изменение поведения или установок в результате реального или воображаемого воздействия группы	изменение поведения или установок членов группы в результате последовательного, уверенного поведения меньшинства, активность которого направлена на изменение групповых норм и ценностей.	действия группы, направленные на то, чтобы заставить члена группы вести себя в соответствии с нормами

# Социально-психологические характеристики группы

## Групповая сплоченность -

совокупность всех сил, действующих в группе, заставляющих человека сохранять свое членство в группе и испытывать положительные эмоции от членства в ней

## Факторы групповой сплоченности:

- единство целей и ценностей
- сотрудничество
- дружеская атмосфера
- неподдельная заинтересованность членов группы друг в друге
- межличностная симпатия
- желание помочь друг другу
- наличие внешней по отношению к группе опасности, угрозы

# Социально-психологический климат

(интегральная характеристика группы) -

- **устойчивое психическое состояние группы, отражающее особенности ее жизнедеятельности**
- **совокупность условий, способствующих или препятствующих продуктивной групповой деятельности и всестороннему развитию личности в группе**
- **качественная характеристика межличностных отношений в группе, система отношений членов группы к условиям, характеру, содержанию совместной деятельности, к руководителю и другим членам группы.**

## **благоприятный**

**социально-психологический  
климат группы**

доверие, доброжелательность в отношениях, взаимопонимание, свободное выражение мнения и уважение к мнению других, конструктивность критики, чувство защищенности, оптимизм, уверенность, удовлетворенность от членства в группе

## **неблагоприятный**

**социально-психологический  
климат группы**

напряженность в отношениях между членами группы, конфликтность, преобладание подавленного настроения, неудовлетворенность от членства в группе.

# Психологическая совместимость –

способность членов группы выполнять совместную деятельность (оптимальное сочетание психологических характеристик участников взаимодействия по принципу их *сходства* или *взаимодополняемости*)

<b><i>Психофизиологический</i></b> уровень совместимости	<b>в основе - оптимальное сочетание особенностей системы анализаторов и свойств темперамента</b>
<b><i>Психологический</i></b> уровень совместимости	<b>совместимость характеров, мотивов, типов поведения</b>
<b><i>Социально-психологический</i></b> уровень совместимости	<b>основан на согласованности социальных ролей, социальных установок, ценностных ориентаций, интересов</b>

# ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Социальная фасилитация** - это повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника (эффект соперничества) или наблюдателя за действиями данного индивида (эффект аудитории).

## **Факторы результативности деятельности:**

- степень усвоения соответствующих навыков;
- характер выполняемых человеком задач (повышается результативность выполнения относительно простых видов деятельности и затрудняется результативность трудных действий и решение сложных задач;
- присутствие наблюдателя или соперника (это положительно влияет на количественные характеристики деятельности и отрицательно – на качественные)



# ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Социальная лень** – тенденция, при которой люди, работая в группе и предполагая, что их работа не оценивается индивидуально, развивают меньше усилий, чем при работе в одиночку

## **Закономерности:**

- социальная лень уменьшается, когда задача, стоящая перед группой, трудна, притягательна и увлекательна;
- люди перестают лениться, если они считают других членов своей группы ненадежными или неспособными к продуктивной деятельности;
- интенсивность работы людей в группе увеличивают также необходимость стремиться к определенным стандартам и межгрупповое соревнование;
- дружеские отношения между членами группы также способны снизить проявления социальной лени.

# ЭФФЕКТЫ ВНУТРИГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Анонимность и деиндивидуализация в группе** – совершение поступков, нарушающих социальные нормы, вследствие возбуждения и уменьшения ответственности в условиях группы, ослабляющих сдерживающее действие данных социальных норм

## **Факторы, повышающие вероятность возникновения деиндивидуализации:**

- 1) увеличение размера группы;
- 2) физическая анонимность (т. е. невозможность опознать личности участников групповых действий). Эксперименты показывают, что в состоянии анонимности люди в меньшей степени отдают себе отчет в своих действиях и становятся более чувствительными к ситуационным воздействиям;
- 3) возбуждающие и отвлекающие занятия (такие, как скандирование, аплодисменты, хоровое пение и массовые танцы), которые вызывают у людей возбуждение и снижают самоосознание;
- 4) все факторы, снижающие самоосознание (алкогольное опьянение, стандартная одежда и т.п.)