

media research

WEB-Index:

Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

WEB-Index: Общая структура проекта

On-line панель
(компьютеры и ноутбуки)

Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей.

Установочное
исследование

Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели.

Счетчик

Техническое обеспечение site-centric панели.
Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения.

Research Bar

Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов.
Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”).

Оглавление

- [Топ проектов и холдингов](#) 5
 - Аудитория интернет-проектов Март 2018:
-
- [101.ru](#) 8
 - [ACMG \(Forbes.ru, Finanz.ru, Snimedia.ru, Ok-magazine.ru\)](#) 9
 - [Aif.ru](#) 10
 - [Auto.ru](#) 11
 - [Avito.ru](#) 12
 - [Baby.ru](#) 13
 - [Babyblog.ru](#) 14
 - [Bfm.ru](#) 15
 - [Conde Nast Россия \(Glamour.ru, Vogue.ru, Gq.ru\)](#) 16
 - [Drive.ru](#) 17
 - [Drive2.ru](#) 18
 - [F1News.ru](#) 19
 - [Friday.ru](#) 20
 - [Gismeteo.ru](#) 21
 - [Google Sites \(Youtube.com, Google \(ru+com\)\)](#) 22
 - [Ivi.ru](#) 23
 - [Iz.ru](#) 24
 - [Kinopoisk.ru](#) 25
 - [Kudago.com](#) 26
 - [Lifehacker.ru](#) 27
 - [Look At Media \(The-village.ru, Spletnik.ru, Wonderzine.com\)](#) 28
 - [Lostfilm \(Lostfilm.tv, Lostfilm.info\)](#) 29
 - [M24.ru](#) 30
 - [Mail.Ru Group](#) 31-36
 - [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 82
 - [Meduza.io](#) 37
 - [Megogo.net](#) 38
 - [Miro](#) 39
 - [Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+](#) 39
 - [Barbier&Co](#) 40-47
 - [Mediascope](#) 48
 - [Ru.nellomagazine.com](#) 49



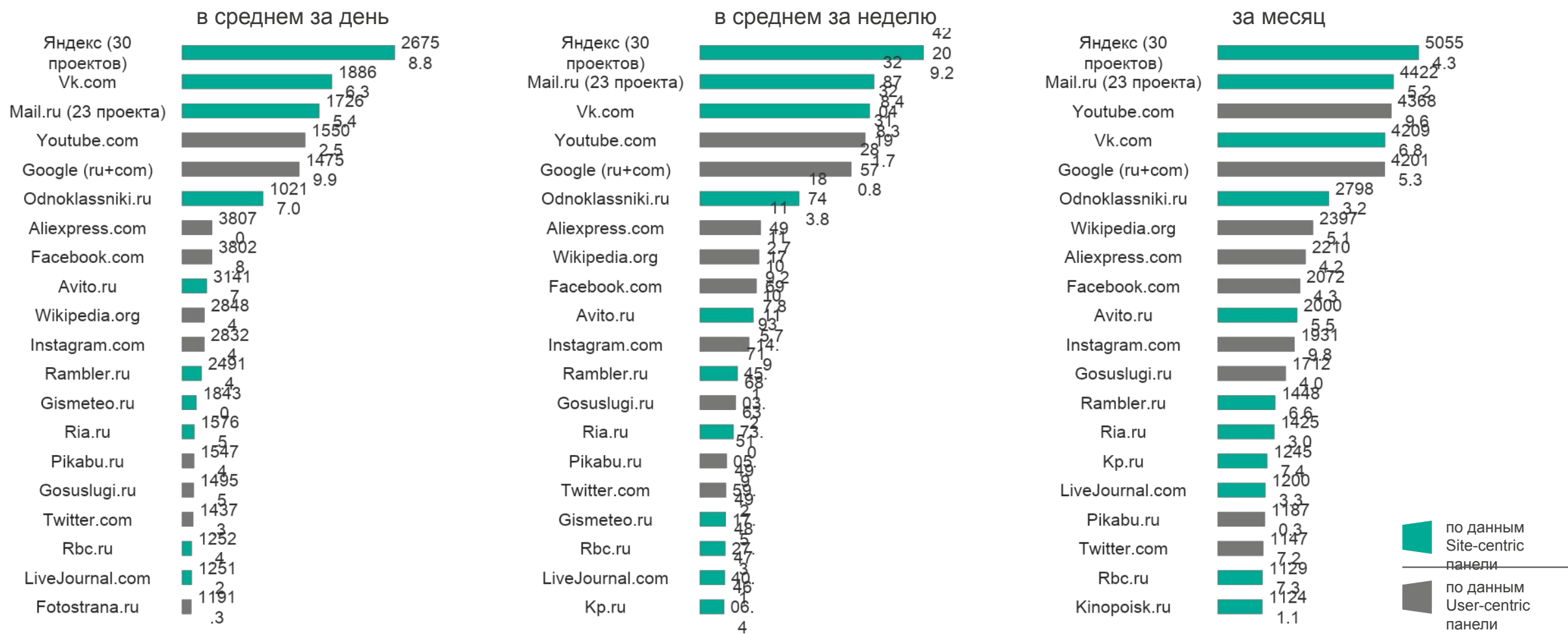


Март 2018

Топ проектов и холдингов

Топ-20 интернет-проектов

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

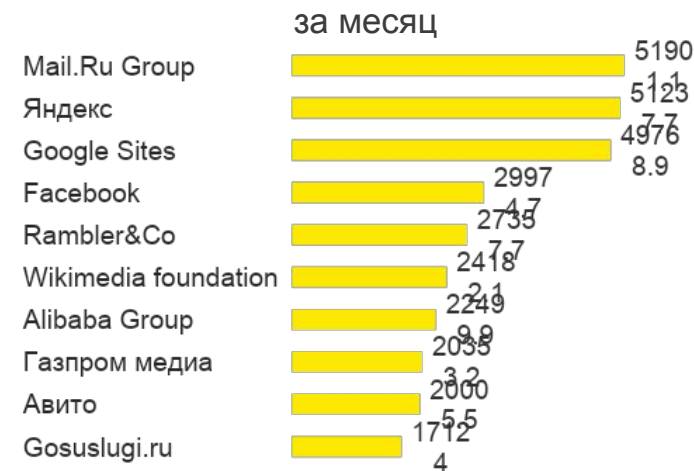
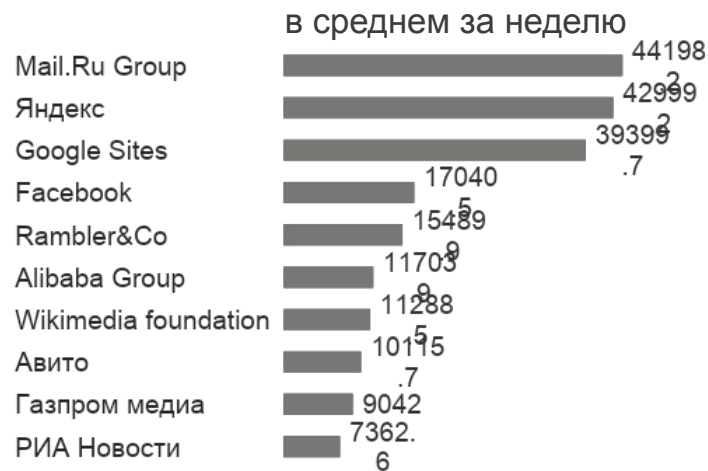
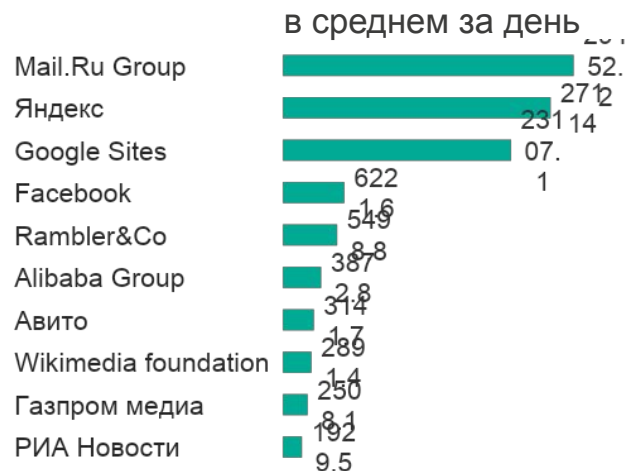


WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам. Аудитория роликов и партнерских ресурсов не включена в расчет аудитории ресурсов. Результаты панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках

Топ-10 холдингов

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет



В состав холдингов входят:

- Alibaba Group: 1688.com, Alibaba.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alipay.com, Cainiao.com, ltao.com, Lazada.sg, Taobao.com, Tmall.com, Tmall.hk, Ucweb.com, Xiami.com, Youku.com
- Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Oculus.com, Whatsapp.com
- Google Sites: Android.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Google // Play, Panoramio.com, Youtube.com
- Gosuslugi.ru: Gosuslugi.ru
- Mail.Ru Group: Am.ru, Beepcar.ru, Curious.ru, Cybersport.ru, Delivery-club.ru, Disk-o.cloud, Games-online (Партнёры), Geekbrains.ru, Mail.ru (23 проекта), Maps.me, My.com, Odnoklassniki.ru, Pandao.ru, Pixonic.com, Tamtam.chat, Vk.com, Youla.io, Zakazaka.ru
- Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Begun.ru, Championat.com, Cinemapark.ru, Eagleplatform.com, Eda.ru, Ferra.ru, Formulakino.ru, Gazeta.ru, Indicator.ru, Instyle.ru, Kanobu.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler.ru, Rns.online, Secretmag.ru, Wmj.ru
- Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikimediafoundation.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org
- Авито: Avito.ru
- Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 7days.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Europaplustv.com, Friday.ru, Gazprom.com, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Gogolvkino.ru, Gpm-digital.com, Gpmradio.ru, Hackthemedi.ru, Itogi.ru, Jv.ru, Kuhnyatv.ru, Kvn.ru, Likefm.ru, Matchtv.ru, Nastroykino.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvplus.ru, Ntvplus.tv, Profmedia.ru, Radioromantika.ru, Red-media.ru, Redmediatv.ru, Relax-fm.ru, Rusnight.ru, Rutube.ru, Seven-days.ru, Sportbox.ru, Tnt4.ru, Tnt-online.ru, TV3.ru, Veseloeradio.ru, Vokrug.tv, Zakon-tv.ru, Zee-tv.ru, Zhara.tv
- РИА Новости: 1prime.ru, Armeniasputnik.am, Inosmi.ru, Mn.ru, Pressmia.ru, Rapsinews.ru, Ria.ru, Rian.com.ua, Riarating.ru, Rus4all.ru, Sputnik.az, Sputnik.by, Sputnik.kg, Sputnik.md, Sputnik-abkhazia.ru, Sputnik-georgia.ru, Sputniknews.com, Sputnik-news.ee, Sputniknews.kz, Sputniknews.lt, Sputniknews.lv.com, Sputniknews-uz.com, Sputnik-ossetia.ru, Sputnik-tj.com, Ukraina.ru, Visualrian.ru, Россиясегодня.рф

Яндекс: Adfox.ru, Auto.ru, Eda.ru, Яндекс, Kinopisik.ru, Yandexdatafactory.com, Яндекс (30 проектов)



Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам. Аудитория роликов и партнерских ресурсов не включена в расчет аудитории ресурсов. Результаты панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках

Март 2018

Аудитория интернет-проектов

Аудитория 101.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			101.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 460.8
	Reach%	% от населения	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	478.1
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	106.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.3

Аудитория холдинга АСМГ

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Холдинг АСМГ (6 проектов)*	Forbes.ru	Finanz.ru	Snimedia.ru	Ok-magazine.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 781.4	2 554.9	795.8	754.1	381.3
	Reach%	% от населения	3.7%	2.5%	0.8%	0.7%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	3.5	3.8	2.3	2.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 215.3	716.5	229.6	257.6	111.4
	Reach%	% от населения	1.2%	0.7%	0.2%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8	2.8	3.1	1.6	1.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	229.8	125.4	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1	2.3	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию холдинга АСМГ входят проекты: Forbes.ru, Geo.ru, Finanz.ru, Ok-magazine.ru, Snimedia.ru, Trendspace.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Aif.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Aif.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 574.2
	Reach%	% от населения	6.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 133.9
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	416.8
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6

Аудитория Auto.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Auto.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 278.9
	Reach%	% от населения	6.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	28.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 402.0
	Reach%	% от населения	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	591.0
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.6

Аудитория Avito.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Avito.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	20 005.5
	Reach%	% от населения	19.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	104.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	10 115.7
	Reach%	% от населения	9.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	46.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	3 141.7
	Reach%	% от населения	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.5

Аудитория Baby.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Baby.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 407.6
	Reach%	% от населения	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	643.8
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	119.5
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9

Аудитория Babyblog.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Babyblog.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 326.2
	Reach%	% от населения	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	693.4
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	130.9
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7

Аудитория Vfm.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Bfm.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 434.9
	Reach%	% от населения	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	430.7
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	80.5
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4

Аудитория Conde Nast Россия

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Conde Nast Россия (4 проекта)*	Glamour.ru	Vogue.ru	Gq.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 199.8	517.5	379.1	249.1
	Reach%	% от населения	1.2%	0.5%	0.4%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.6	18.3	6.3	7.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	348.4	146.5	107.4	67.8
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.0	10.1	5.0	7.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	62.5	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.8	**	**	**

Аудитория Drive.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Drive.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	288.4
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	104.9
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Drive2.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Drive2.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 323.4
	Reach%	% от населения	6.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 384.6
	Reach%	% от населения	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	578.4
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.3

Аудитория F1News.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			F1news.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	206.9
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	92.7
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Friday.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Friday.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	404.2
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	157.6
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Gismeteo.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Gismeteo.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	9 010.4
	Reach%	% от населения	8.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	29.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 917.5
	Reach%	% от населения	4.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 843.0
	Reach%	% от населения	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7

Аудитория Google Sites**

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Google Sites (2 проекта)*	Youtube.com	Google (ru+com)	
Monthly	Reach	Тысяч человек	49 519.5	43 689.6	42 015.3
	Reach%	% от населения	48.3%	42.6%	41.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	632.6	401.0	328.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	39 175.1	31 191.7	28 570.8
	Reach%	% от населения	38.2%	30.4%	27.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	179.7	125.5	109.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	22 971.8	15 502.5	14 759.9
	Reach%	% от населения	22.4%	15.1%	14.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.0	36.5	30.2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию Google Sites входят проекты: Google (ru+com), Youtube.com.

** Данные предоставлены на основе user-centric измерения.

Аудитория Ivi.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ivi.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 154.1
	Reach%	% от населения	6.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 157.4
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	471.9
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7

Аудитория Iz.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Iz.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 819.0
	Reach%	% от населения	6.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 494.1
	Reach%	% от населения	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	464.1
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6

Аудитория Kinopoisk.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kinopoisk.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	11 241.1
	Reach%	% от населения	11.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 314.5
	Reach%	% от населения	4.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	925.6
	Reach%	% от населения	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7

Аудитория Kudago.com

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kudago.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	768.3
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	228.7
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Lifehacker.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Lifehacker.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 033.0
	Reach%	% от населения	3.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 251.0
	Reach%	% от населения	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	269.7
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9

Аудитория Look At Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Look At Media (3 проекта)*	The-village.ru	Spletnik.ru	Wonderzine.com	
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 594.1	1 448.8	1 083.0	361.3
	Reach%	% от населения	2.5%	1.4%	1.1%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.8	4.6	5.4	14.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	844.8	422.7	352.9	127.3
	Reach%	% от населения	0.8%	0.4%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	3.6	3.7	8.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	164.3	80.9	60.6	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	2.6	3.1	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию Look At Media входят проекты: The-village.ru, Wonderzine.com, Spletnik.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Lostfilm

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Lostfilm (2 проекта)*	Lostfilm.tv	Lostfilm.info	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 339.0	1 279.5	259.9
	Reach%	% от населения	1.3%	1.2%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	47.6	47.7	10.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	773.0	759.8	119.7
	Reach%	% от населения	0.8%	0.7%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.3	17.9	5.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	343.9	342.2	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0	5.8	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию Lostfilm входят проекты: Lostfilm.info, Lostfilm.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория M24.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			M24.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 850.1
	Reach%	% от населения	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	869.9
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	146.7
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5

Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Mail.Ru Group (4 проекта)**	Mail.ru (23 проекта)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru***
Monthly	Reach	Тысяч человек	51 363.5	44 225.2	42 096.8	27 983.2
	Reach%	% от населения	50.1%	43.2%	41.1%	27.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	687.7	193.3	479.7	235.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	43 719.7	32 878.4	32 048.3	18 743.8
	Reach%	% от населения	42.7%	32.1%	31.3%	18.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	183.2	58.7	142.9	79.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	29 207.6	17 265.4	18 866.3	10 217.0
	Reach%	% от населения	28.5%	16.9%	18.4%	10.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	39.0	16.0	34.5	20.8



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В аудиторию холдинга Mail.Ru Group входят проекты: Am.ru, Mail.ru (23 проекта)*, Odnoklassniki.ru, Vk.com.

*** Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Mail.ru (23 проекта)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости
Monthly	Reach	Тысяч человек	44 225.2	31 617.2	29 057.7	19 616.2	13 662.9
	Reach%	% от населения	43.2%	30.9%	28.4%	19.1%	13.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	193.3	152.2	50.3	6.4	35.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	32 878.4	23 389.2	20 235.6	8 638.6	8 322.5
	Reach%	% от населения	32.1%	22.8%	19.7%	8.4%	8.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	58.7	46.5	16.4	3.3	12.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	17 265.4	12 125.3	10 510.2	1 862.9	3 457.5
	Reach%	% от населения	16.9%	11.8%	10.3%	1.8%	3.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.0	12.8	4.5	2.2	4.5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Поиск	Мой мир	Леди	Облако	Афиша & ТВ-программа
Monthly	Reach	Тысяч человек	9 987.0	8 976.7	8 770.2	7 866.9	6 915.1
	Reach%	% от населения	9.7%	8.8%	8.6%	7.7%	6.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.8	43.7	20.9	4.9	20.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	5 396.7	3 740.5	4 674.1	2 853.0	3 197.4
	Reach%	% от населения	5.3%	3.7%	4.6%	2.8%	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.9	23.7	8.8	3.0	10.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 061.8	1 308.3	1 448.5	608.6	934.3
	Reach%	% от населения	2.0%	1.3%	1.4%	0.6%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	9.7	4.1	2.0	4.9

Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Дети	Авто	Hi-Tech	Игры	Здоровье
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 236.8	5 885.3	5 852.4	5 524.3	4 096.5
	Reach%	% от населения	6.1%	5.7%	5.7%	5.4%	4.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.8	9.2	15.2	33.9	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 883.7	2 696.9	2 951.1	2 590.3	1 446.8
	Reach%	% от населения	2.8%	2.6%	2.9%	2.5%	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	4.5	6.7	16.4	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	718.2	722.3	776.2	1 019.5	271.0
	Reach%	% от населения	0.7%	0.7%	0.8%	1.0%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	2.4	3.7	5.9	1.7

Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Погода	Недвижимость	Знакомства	Товары	Календарь
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 969.5	2 963.9	1 782.5	774.3	622.9
	Reach%	% от населения	2.9%	2.9%	1.7%	0.8%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.1	5.5	92.4	4.6	1.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 560.7	1 141.0	907.8	238.9	175.8
	Reach%	% от населения	1.5%	1.1%	0.9%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	3.2	39.5	3.4	1.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	493.1	229.0	385.7	**	**
	Reach%	% от населения	0.5%	0.2%	0.4%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	2.3	13.8	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Питомцы
Monthly	Reach	Тысяч человек	508.8
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	153.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Meduza.io

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Meduza.io
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 635.6
	Reach%	% от населения	4.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 601.4
	Reach%	% от населения	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	350.0
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4

Аудитория Megogo.net

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Megogo.net
Monthly	Reach	Тысяч человек	532.2
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	143.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Ntv.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ntv.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 451.4
	Reach%	% от населения	5.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 724.7
	Reach%	% от населения	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	321.3
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rambler&Co (23 проекта)	Rambler.ru*	LiveJournal.com	Gazeta.ru	Lenta.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	27 179.3	14 486.6	12 003.3	9 580.7	9 372.8
	Reach%	% от населения	26.5%	14.1%	11.7%	9.4%	9.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	46.7	49.6	15.7	8.6	14.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	15 375.2	7 145.1	4 740.1	3 939.9	3 887.1
	Reach%	% от населения	15.0%	7.0%	4.6%	3.8%	3.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.7	22.9	9.1	4.7	7.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	5 464.5	2 491.4	1 251.2	891.6	979.8
	Reach%	% от населения	5.3%	2.4%	1.2%	0.9%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.5	9.3	4.9	3.0	4.4



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Championat.com	Afisha.ru	Kanobu.ru	Passion.ru	Wmj.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 561.8	2 879.1	1 817.4	1 706.9	1 697.2
	Reach%	% от населения	4.5%	2.8%	1.8%	1.7%	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.6	4.3	6.7	2.0	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 879.6	849.7	601.2	493.2	512.2
	Reach%	% от населения	1.8%	0.8%	0.6%	0.5%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.4	3.3	4.3	1.6	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	496.5	153.2	128.8	86.7	88.7
	Reach%	% от населения	0.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5	2.6	3.1	1.3	1.2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Price.ru	Eda.ru	Quto.ru	Rns.online	Autorambler.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 153.3	1 058.4	1 050.5	1 038.8	718.2
	Reach%	% от населения	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	3.5	2.8	1.7	4.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	308.4	303.3	326.1	294.7	222.4
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.9	2.0	1.4	3.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	53.0	**	54.8	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0	**	1.7	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Letidor.ru	Ferra.ru	Motor.ru	Moslenta.ru	Secretmag.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	704.4	694.6	501.0	468.5	370.1
	Reach%	% от населения	0.7%	0.7%	0.5%	0.5%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	2.4	9.5	5.0	2.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	189.8	208.1	143.6	183.3	106.6
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	1.8	6.4	3.0	1.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rambler.ru*	Новости	Главная страница	Женский	Субботний
Monthly	Reach	Тысяч человек	14 486.6	8 487.3	6 660.4	3 905.1	3 548.5
	Reach%	% от населения	14.1%	8.3%	6.5%	3.8%	3.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	49.6	23.9	43.2	6.4	6.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	7 145.1	3 867.2	3 526.5	1 588.1	1 581.7
	Reach%	% от населения	7.0%	3.8%	3.4%	1.5%	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.9	11.9	18.5	3.6	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 491.4	1 253.7	1 462.6	408.6	386.5
	Reach%	% от населения	2.4%	1.2%	1.4%	0.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.3	5.2	6.3	2.0	1.9



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Почта	Спорт	Афиша	Автомобили	Гороскопы
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 941.7	2 473.5	2 331.1	1 170.4	947.6
	Reach%	% от населения	2.9%	2.4%	2.3%	1.1%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	31.3	6.5	4.0	3.8	6.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 888.4	1 109.1	879.0	349.3	299.6
	Reach%	% от населения	1.8%	1.1%	0.9%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.1	3.5	2.3	2.6	4.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	831.5	283.8	186.1	87.9	65.4
	Reach%	% от населения	0.8%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	1.8	1.6	1.6	2.8

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Касса	Финансы	Результаты поиска	Погода	Доктор
Monthly	Reach	Тысяч человек	946.5	903.2	820.9	606.1	402.1
	Reach%	% от населения	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	3.0	45.7	7.5	3.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	253.4	289.2	481.1	228.3	110.9
	Reach%	% от населения	0.2%	0.3%	0.5%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2	2.1	17.6	4.5	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	55.8	207.8	63.7	**
	Reach%	% от населения	**	0.1%	0.2%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	1.5	5.8	2.3	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Игры
Monthly	Reach	Тысяч человек	292.9
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	85.0
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Rg.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rg.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 812.9
	Reach%	% от населения	6.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 157.0
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	409.2
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5

Аудитория Ru.hellomagazine.com

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ru.hellomagazine.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	878.4
	Reach%	% от населения	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	250.3
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Russia Today

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rt.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 895.8
	Reach%	% от населения	7.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 171.5
	Reach%	% от населения	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	739.4
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1

Аудитория Rutube.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rutube.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 823.4
	Reach%	% от населения	4.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 595.3
	Reach%	% от населения	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	363.3
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5

Аудитория Sport-express.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Sport-express.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 248.0
	Reach%	% от населения	3.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 235.1
	Reach%	% от населения	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	297.7
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3

Аудитория Tass.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Tass.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 321.5
	Reach%	% от населения	8.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 980.0
	Reach%	% от населения	2.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	555.5
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.4

Аудитория Tvrain.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Tvrain.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 239.3
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	709.5
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	145.6
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7

Аудитория Zr.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Zr.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 602.0
	Reach%	% от населения	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	484.4
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	91.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9

Аудитория ВГТРК

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ВГТРК (11 проектов)*	Vesti.ru	Russia.tv	Filmpro.ru	Vestifinance.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	12 461.8	9 537.1	2 953.1	1 347.2	892.8
	Reach%	% от населения	12.2%	9.3%	2.9%	1.3%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.7	7.5	5.9	2.0	9.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	5 109.7	3 823.3	943.0	371.8	288.5
	Reach%	% от населения	5.0%	3.7%	0.9%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	4.1	4.2	1.7	7.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 248.1	906.5	219.2	57.5	**
	Reach%	% от населения	1.2%	0.9%	0.2%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8	2.5	2.6	1.5	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию ВГТРК входят проекты: Filmpro.ru, Gmbox.ru, Russia.tv, Vesti.ru, Vestifinance.ru, Strana.ru, Radiovesti.ru, Radiomayak.ru, Rtrplaneta.ru, Tvkultura.ru, Radiorus.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ВГТРК

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Gmbox.ru	Tvkultura.ru	Radiovesti.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	444.4	439.9	262.5
	Reach%	% от населения	0.4%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	3.2	17.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	105.7	122.5	118.3
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5	2.6	8.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**

Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ГПМ-МАТЧ (2 проекта)*	Sportbox.ru	Matchtv.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 846.5	2 556.4	2 395.0
	Reach%	% от населения	3.8%	2.5%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	36.6	48.8	6.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 781.4	1 253.5	902.4
	Reach%	% от населения	1.7%	1.2%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.3	23.0	4.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	604.0	485.2	191.3
	Reach%	% от населения	0.6%	0.5%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.5	8.3	2.7

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Hearst Shkulev Media (26 проектов)*	Starhit.ru	Woman.ru	Elle.ru	Maximonline.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	14 894.5	3 807.5	3 722.4	3 058.0	2 906.5
	Reach%	% от населения	14.5%	3.7%	3.6%	3.0%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.7	4.2	12.0	5.1	3.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	6 413.2	1 388.7	1 115.4	1 008.4	1 033.2
	Reach%	% от населения	6.3%	1.4%	1.1%	1.0%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.6	2.6	8.4	3.5	2.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 564.2	286.6	201.6	179.8	177.0
	Reach%	% от населения	1.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8	1.8	7.1	2.8	2.1



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов ИД Hearst Shkulev Media входят проекты: 26.ru, 29.ru, 59.ru, 63.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 116.ru, 161.ru, E1.ru, Elle.ru, Ellegirl.ru, Marieclaire.ru, Maximonline.ru, N1.ru, Nn.ru, Prm.ru, Psychologies.ru, Samara24.ru, Starhit.ru, Ufa1.ru, V1.ru, Vokrugsveta.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Wday.ru	E1.ru	Zarplata.ru	Nn.ru	Ellegirl.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 812.9	1 841.5	1 431.3	1 224.5	893.0
	Reach%	% от населения	2.7%	1.8%	1.4%	1.2%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	36.2	31.9	19.8	3.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	779.7	693.5	507.1	365.4	313.4
	Reach%	% от населения	0.8%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3	20.7	20.8	14.5	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	137.2	211.0	126.0	84.7	56.1
	Reach%	% от населения	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	10.2	11.7	9.2	1.9

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Psychologies.ru	N1.ru	74.ru	Vokrugsveta.ru	63.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	692.5	583.4	512.1	464.9	296.0
	Reach%	% от населения	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.1	19.0	13.6	2.4	8.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	176.1	171.0	220.5	123.8	114.9
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	11.8	7.4	2.0	5.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	60.9	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	3.7	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Marieclaire.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	279.3
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	73.7
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Independent Media (7 проектов)*	Cosmo.ru	Vedomosti.ru	Popmech.ru	Goodhouse.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	10 131.1	5 962.3	3 335.5	1 948.2	933.5
	Reach%	% от населения	9.9%	5.8%	3.3%	1.9%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.9	4.6	5.0	2.4	4.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 900.6	2 085.4	1 063.2	601.2	302.3
	Reach%	% от населения	3.8%	2.0%	1.0%	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	3.0	3.6	1.8	3.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	782.8	393.7	195.1	101.7	56.4
	Reach%	% от населения	0.8%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.3	2.8	1.5	2.4

Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Mhealth.ru	Nat-geo.ru	Esquire.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	692.6	662.3	272.7
	Reach%	% от населения	0.7%	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	6.7	2.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	181.5	175.6	90.4
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2	6.0	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**

Аудитория ИД Коммерсантъ

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kommersant.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 625.3
	Reach%	% от населения	5.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 968.6
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	391.3
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7

Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Комсомольская Правда (3 проекта)*	Kp.ru	Teleprogramma.pro	Eg.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	15 212.0	12 457.4	5 592.2	3 843.6
	Reach%	% от населения	14.8%	12.2%	5.5%	3.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5	7.6	5.8	4.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	6 572.0	4 606.4	2 457.8	1 247.4
	Reach%	% от населения	6.4%	4.5%	2.4%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	4.6	3.1	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 521.1	966.4	521.8	231.9
	Reach%	% от населения	1.5%	0.9%	0.5%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1	3.2	2.0	2.5

Аудитория ИД "Семь дней"

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 255.5	4 255.5
	Reach%	% от населения	4.2%	4.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	3.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 614.8	1 614.8
	Reach%	% от населения	1.6%	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.3	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	305.2	305.2
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	1.7

Аудитория ИД Советский спорт

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Sovsport.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 343.4
	Reach%	% от населения	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	438.4
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	90.9
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2

Аудитория Инетра

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Инетра (2 проекта)*	Сп.ру
Monthly	Reach	Тысяч человек	178.9	103.2
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	32.3	50.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	83.2	58.6
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.0	20.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**
	Reach%	% от населения	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию Инетра входят проекты: Сп.ру, Peers.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Интерфакс

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Интерфакс (3 проекта)*	Interfax.ru	Interfax-russia.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 665.7	4 469.2	303.6
	Reach%	% от населения	4.6%	4.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	3.8	2.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 425.3	1 348.3	84.4
	Reach%	% от населения	1.4%	1.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8	2.7	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	248.3	233.9	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4	2.4	**

Аудитория холдинга Московский Комсомолец

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Московский Комсомолец (4 проекта)*	Mk.ru	Avtovzglyad.ru	Womanhit.ru	Ohotniki.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	11 054.4	10 247.0	1 012.8	945.5	554.0
	Reach%	% от населения	10.8%	10.0%	1.0%	0.9%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.5	7.5	2.6	2.0	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 180.9	3 744.9	289.7	296.2	135.7
	Reach%	% от населения	4.1%	3.7%	0.3%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4	4.6	2.0	1.5	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	915.3	826.8	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.9%	0.8%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	3.0	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию холдинга Московский Комсомолец входят проекты: Avtovzglyad.ru, Womanhit.ru, Ohotniki.ru, Mk.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов холдинга РБК

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		Холдинг РБК (8 проектов)*	Rbc.ru	Autonews.ru	CNews.ru	Loveplanet.ru (сайт)	
Monthly	Reach	Тысяч человек	12 091.8	11 297.3	1 048.9	717.7	302.1
	Reach%	% от населения	11.8%	11.0%	1.0%	0.7%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.2	12.2	3.5	6.3	45.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	5 204.9	4 827.3	345.4	222.8	142.9
	Reach%	% от населения	5.1%	4.7%	0.3%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9	6.4	2.5	4.8	22.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 353.0	1 252.4	59.7	**	55.4
	Reach%	% от населения	1.3%	1.2%	0.1%	**	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8	3.6	2.0	**	8.0



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга РБК, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Loveplanet // Партнеры сайта не включены в расчет аудитории холдинга РБК.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория РИА Новости

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

		РИА Новости (5 проектов)*	Ria.ru	Inosmi.ru	1prime.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	14 563.2	14 253.0	1 438.7	618.1
	Reach%	% от населения	14.2%	13.9%	1.4%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.2	7.9	13.3	2.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	6 620.3	6 373.0	534.6	221.5
	Reach%	% от населения	6.5%	6.2%	0.5%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5	3.9	8.1	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 702.5	1 576.5	151.3	**
	Reach%	% от населения	1.7%	1.5%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.3	4.1	**

Аудитория проектов СТС Медиа

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			СТС Медиа (3 проекта)*	Ctc.ru	Videomore.ru	Domashniy.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 163.2	1 081.2	910.0	465.9
	Reach%	% от населения	2.1%	1.1%	0.9%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7	8.2	18.1	4.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	753.3	333.1	349.8	130.3
	Reach%	% от населения	0.7%	0.3%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.5	6.3	10.8	3.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	178.7	67.8	93.9	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	4.2	5.7	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов СТС Медиа входят проекты: Ctc.ru, Domashniy.ru, Videomore.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru	Dom2.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 034.5	2 677.6	418.8
	Reach%	% от населения	3.0%	2.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	23.3	19.1	46.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 257.8	1 113.8	151.8
	Reach%	% от населения	1.2%	1.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7	10.3	29.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	364.9	309.4	57.0
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	5.3	11.0

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Яндекс (30 проектов)*	Результат поиска	Главная страница	Картинки	Видео
Monthly	Reach	Тысяч человек	50 554.3	43 087.1	40 519.1	30 767.6	27 304.4
	Reach%	% от населения	49.3%	42.1%	39.5%	30.0%	26.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	204.0	100.9	65.9	19.1	16.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	42 209.2	35 153.0	31 852.2	18 438.0	15 297.2
	Reach%	% от населения	41.2%	34.3%	31.1%	18.0%	14.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	55.3	28.1	19.0	7.3	6.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	26 758.8	20 245.3	18 428.5	5 533.9	4 785.9
	Reach%	% от населения	26.1%	19.8%	18.0%	5.4%	4.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.4	6.9	4.7	3.4	3.0



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Яндекса не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Новости	Карты	Почта	Маркет	Погода
Monthly	Reach	Тысяч человек	23 375.2	22 798.0	21 945.0	18 752.9	13 520.5
	Reach%	% от населения	22.8%	22.2%	21.4%	18.3%	13.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.7	5.6	28.4	14.1	13.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	14 009.8	10 546.2	15 148.4	7 655.8	7 690.3
	Reach%	% от населения	13.7%	10.3%	14.8%	7.5%	7.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.6	2.7	9.3	7.8	5.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	5 343.2	2 532.3	7 266.3	1 666.0	2 673.7
	Reach%	% от населения	5.2%	2.5%	7.1%	1.6%	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	1.6	2.8	5.1	2.2

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Музыка	Перевод	ТВ	Диск	Деньги
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 786.1	7 921.4	6 686.3	6 335.9	3 974.0
	Reach%	% от населения	8.6%	7.7%	6.5%	6.2%	3.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.6	4.5	14.5	4.8	8.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 495.9	3 252.4	3 374.4	2 379.4	1 222.5
	Reach%	% от населения	3.4%	3.2%	3.3%	2.3%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.6	2.5	6.6	2.9	5.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	934.8	762.3	1 135.7	517.7	223.9
	Reach%	% от населения	0.9%	0.7%	1.1%	0.5%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	1.5	2.8	1.9	4.6



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+
 В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Афиша	Расписания	Недвижимость	Работа	Метро
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 763.1	3 531.7	1 923.6	1 803.3	1 649.1
	Reach%	% от населения	3.7%	3.4%	1.9%	1.8%	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.6	5.0	7.3	3.4	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 191.4	1 096.5	575.8	608.3	567.3
	Reach%	% от населения	1.2%	1.1%	0.6%	0.6%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3	3.6	5.5	2.2	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	206.8	198.8	112.4	121.1	106.3
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	2.9	4.0	1.6	1.2

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Авиабилеты	www.ya.ru	Фотки	Радио	Такси
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 353.9	1 285.4	1 125.2	763.9	660.1
	Reach%	% от населения	1.3%	1.3%	1.1%	0.7%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7	29.8	17.5	13.5	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	399.8	796.0	369.1	341.2	191.9
	Reach%	% от населения	0.4%	0.8%	0.4%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5	10.9	10.9	6.6	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	72.6	372.4	73.6	123.1	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.4%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	3.3	8.6	2.7	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Путешествия	Автобусы	Справочник
Monthly	Reach	Тысяч человек	411.5	400.1	211.1
	Reach%	% от населения	0.4%	0.4%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5	7.4	14.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	105.5	116.1	75.1
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.4	5.9	9.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



Описание исследования

Приложение

On-line панель: Основные параметры

Россия 0 +

12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе

Генеральная совокупность

59 079 тыс.чел.

On-line панель в Марте 2018

13 777 человек

Контролируемые параметры панели:

- Пол
- Возраст
- Количество человек в семье
- Род занятий
- Материальное положение
- Размер города
- Федеральный округ
- Место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
- Использование смартфонов или планшетов для выхода в Интернет

Доверительный интервал

Россия 0 +

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от пользователей Интернета. В этом случае для выборки в 13 777 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.8%.

Март 2018 – 13 777 человек

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Min (%)	1.8	2.7	4.6	9.5	19.3	29.2	39.2	49.2	59.2	69.2	79.3	89.5
Max (%)	2.2	3.3	5.4	10.5	20.7	30.8	40.8	50.8	60.8	70.8	80.7	90.5

Определения и комментарии

Россия 0+

Постоянные жители населенных пунктов РФ без учета Калининградской области и Крыма.

Monthly Reach

Количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц.

Average Weekly Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю*.

Average Daily Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода.

Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц.

Average Weekly Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю.

Average Daily Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки.

Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

* Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатываются только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Марте 2018, Desktop, Россия 0+, 12-64 лет

			Проект X	
Monthly	Reach	Тысяч человек	400.0	400 тысяч жителей городов России 0+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за март 2018 (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Reach%	% от населения	5.6%	5.6% населения России 0+ 12-64 лет хотя бы один раз март 2018 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	В марте 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц.
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю марта 2018 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 лет (заходивших из дома или с работы).
	Reach%	% от населения	2.3%	В усредненную неделю марта 2018 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.0	В усредненную неделю марта 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю.
Average Daily	Reach	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в марте 2018 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 лет.
	Reach%	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день в марте 2018 для проекта X составила 0.5% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	В среднем в марте 2018 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день.

спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.Mediascope.net