

# media research

WEB-Index:

Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

# WEB-Index: Общая структура проекта

On-line панель  
(компьютеры и ноутбуки)

---

Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей.

Установочное  
исследование

---

Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели.

Счетчик

---

Техническое обеспечение site-centric панели.  
Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения.

Research Bar

---

Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов.  
Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”).

# Оглавление

- [Топ проектов и холдингов](#) 5
  - Аудитория интернет-проектов Март 2018:
- 
- [101.ru](#) 8
  - [ACMG \(Forbes.ru, Finanz.ru, Sncmedia.ru, Ok-magazine.ru\)](#) 9
  - [Aif.ru](#) 10
  - [Auto.ru](#) 11
  - [Avito.ru](#) 12
  - [Baby.ru](#) 13
  - [Babyblog.ru](#) 14
  - [Bfm.ru](#) 15
  - [Conde Nast Россия \(Glamour.ru, Vogue.ru, Gq.ru\)](#) 16
  - [Drive.ru](#) 17
  - [Drive2.ru](#) 18
  - [F1News.ru](#) 19
  - [Friday.ru](#) 20
  - [Gismeteo.ru](#) 21
  - [Google Sites \(Youtube.com, Google \(ru+com\)\)](#) 22
  - [Ivi.ru](#) 23
  - [Iz.ru](#) 24
  - [Kinopoisk.ru](#) 25
  - [Kudago.com](#) 26
  - [Lifehacker.ru](#) 27
  - [Look At Media \(The-village.ru, Spletnik.ru, Wonderzine.com\)](#) 28
  - [Lostfilm \(Lostfilm.tv, Lostfilm.info\)](#) 29
  - [M24.ru](#) 30
  - [Mail.Ru Group](#) 31-36
  - [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 82
  - [Meduza.io](#) 37
  - [Megogo.net](#) 38
  - [Miro](#) 39
  - [Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+](#) 39
  - [Parabol&Co](#) 40-47
  - [Mediascope](#) 48
  - [Ru.nellomagazine.com](#) 49



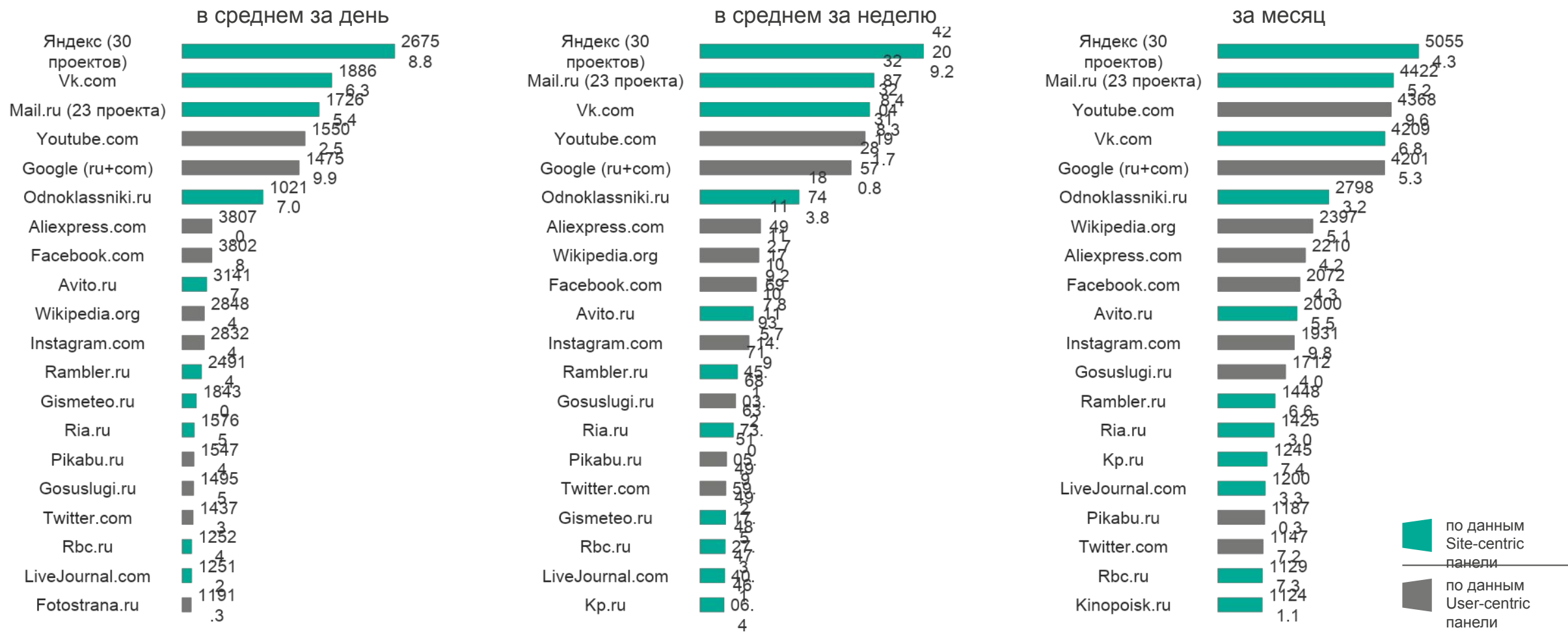


Март 2018

Топ проектов и холдингов

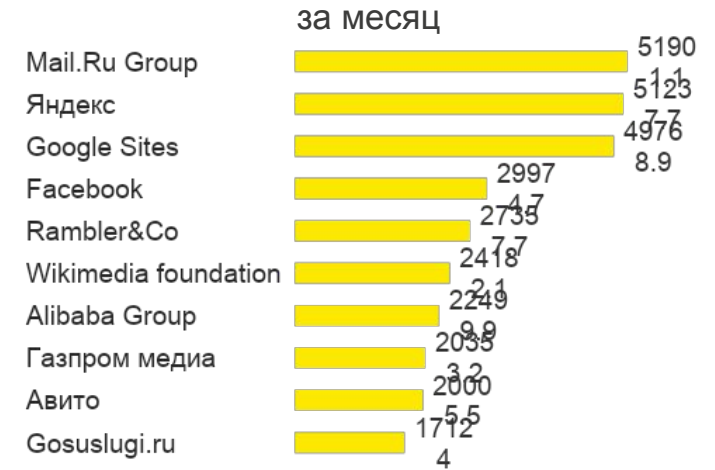
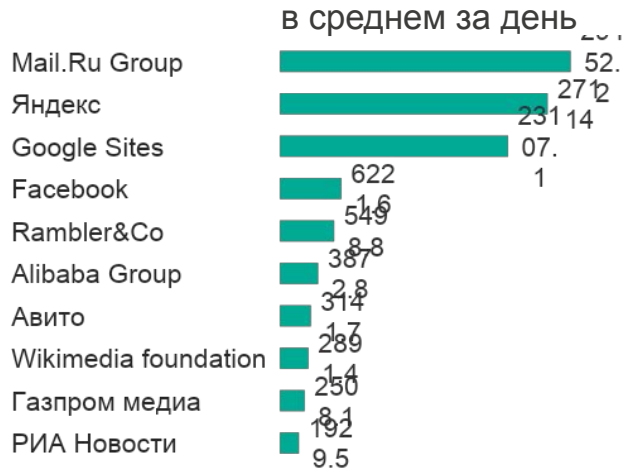
# Топ-20 интернет-проектов

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет



# Топ-10 холдингов

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет



## В состав холдингов входят:

- Alibaba Group: 1688.com, Alibaba.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alipay.com, Cainiao.com, ltao.com, Lazada.sg, Taobao.com, Tmall.com, Tmall.hk, Ucweb.com, Xiami.com, Youku.com
- Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Oculus.com, Whatsapp.com
- Google Sites: Android.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Google // Play, Panoramio.com, Youtube.com
- Gosuslugi.ru: Gosuslugi.ru
- Mail.Ru Group: Am.ru, Beepcar.ru, Curious.ru, Cybersport.ru, Delivery-club.ru, Disk-o.cloud, Games-online (Партнёры), Geekbrains.ru, Mail.ru (23 проекта), Maps.me, My.com, Odnoklassniki.ru, Pandao.ru, Pixonic.com, Tamtam.chat, Vk.com, Youla.io, Zakazaka.ru
- Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Begun.ru, Championat.com, Cinemapark.ru, Eagleplatform.com, Eda.ru, Ferra.ru, Formulakino.ru, Gazeta.ru, Indicator.ru, Instyle.ru, Kanobu.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler.ru, Rns.online, Secretmag.ru, Wmj.ru
- Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikimediafoundation.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org
- Авито: Avito.ru
- Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 7days.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Europaplustv.com, Friday.ru, Gazprom.com, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Gogolvkino.ru, Gpm-digital.com, Gpmradio.ru, Hackthemedi.ru, Itogi.ru, Jv.ru, Kuhnyatv.ru, Kvn.ru, Likefm.ru, Matchtv.ru, Nastroykino.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvplus.ru, Ntvplus.tv, Profmedia.ru, Radioromantika.ru, Red-media.ru, Redmediatv.ru, Relax-fm.ru, Rusnight.ru, Rutube.ru, Seven-days.ru, Sportbox.ru, Tnt4.ru, Tnt-online.ru, TV3.ru, Veseloeradio.ru, Vokrug.tv, Zakon-tv.ru, Zee-tv.ru, Zhara.tv
- РИА Новости: 1prime.ru, Armeniasputnik.am, Inosmi.ru, Mn.ru, Pressmia.ru, Rapsinews.ru, Ria.ru, Rian.com.ua, Riarating.ru, Rus4all.ru, Sputnik.az, Sputnik.by, Sputnik.kg, Sputnik.md, Sputnik-abkhazia.ru, Sputnik-georgia.ru, Sputniknews.com, Sputnik-news.ee, Sputniknews.kz, Sputniknews.lt, Sputniknews.lv.com, Sputniknews-uz.com, Sputnik-ossetia.ru, Sputnik-tj.com, Ukraina.ru, Visualrian.ru, Россиясегодня.рф

Яндекс: Adfox.ru, Auto.ru, Eda.yandex, Kinopisik.ru, Yandexdatafactory.com, Яндекс (30 проектов), Desktop, Март 2018, Россия 0+



Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам. Аудитория роликов и партнерских ресурсов не включена в расчет аудитории ресурсов. Результаты панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках

Март 2018

Аудитория интернет-проектов

# Аудитория 101.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | 101.ru  |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 460.8 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.1     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 478.1   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.4     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 106.2   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.3     |



# Аудитория холдинга АСМГ

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Холдинг АСМГ<br>(6 проектов)*          | Forbes.ru | Finanz.ru | Snimedia.ru | Ok-magazine.ru |       |
|----------------|-----------|--|-----------|-----------|-------------|----------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 3 781.4   | 2 554.9   | 795.8       | 754.1          | 381.3 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.7%      | 2.5%      | 0.8%        | 0.7%           | 0.4%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.9       | 3.5       | 3.8         | 2.3            | 2.1   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 215.3   | 716.5     | 229.6       | 257.6          | 111.4 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.2%      | 0.7%      | 0.2%        | 0.3%           | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.8       | 2.8       | 3.1         | 1.6            | 1.7   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 229.8     | 125.4     | **          | **             | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%      | 0.1%      | **          | **             | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.1       | 2.3       | **          | **             | **    |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию холдинга АСМГ входят проекты: Forbes.ru, Geo.ru, Finanz.ru, Ok-magazine.ru, Snimedia.ru, Trendspace.ru.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Aif.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Aif.ru  |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 6 574.2 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.2     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 133.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.2     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 416.8   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.6     |

# Аудитория Auto.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Auto.ru |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 6 278.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 28.0    |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 402.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.3%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 16.9    |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 591.0   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.6%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 9.6     |

# Аудитория Avito.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Avito.ru |
|----------------|-----------|--|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 20 005.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 19.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 104.9    |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 10 115.7 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 9.9%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 46.9     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 3 141.7  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.1%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 21.5     |

# Аудитория Baby.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Baby.ru |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 407.6 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.3%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.5     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 643.8   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.6%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.7     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 119.5   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.9     |

# Аудитория Babyblog.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Babyblog.ru |
|----------------|-----------|--|-------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 326.2     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.3%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 9.9         |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 693.4       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.8         |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 130.9       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.7         |

# Аудитория Vfm.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Bfm.ru  |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 434.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.1     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 430.7   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.2     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 80.5    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.4     |

# Аудитория Conde Nast Россия

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Conde Nast Россия<br>(4 проекта)* | Glamour.ru | Vogue.ru | Gq.ru |
|----------------|-----------|--|-----------------------------------|------------|----------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 199.8                           | 517.5      | 379.1    | 249.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.2%                              | 0.5%       | 0.4%     | 0.2%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.6                              | 18.3       | 6.3      | 7.9   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 348.4                             | 146.5      | 107.4    | 67.8  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%                              | 0.1%       | 0.1%     | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 8.0                               | 10.1       | 5.0      | 7.0   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 62.5                              | **         | **       | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%                              | **         | **       | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.8                               | **         | **       | **    |



# Аудитория Drive.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Drive.ru |
|----------------|-----------|--|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 288.4    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 14.0     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 104.9    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 8.5      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **       |
|                | Reach%    | % от населения                         | **       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **       |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Drive2.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Drive2.ru |
|----------------|-----------|--|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 6 323.4   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.2%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 17.8      |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 384.6   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.3%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 10.6      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 578.4     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.6%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.3       |

# Аудитория F1News.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | F1news.ru |
|----------------|-----------|--|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 206.9     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 25.3      |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 92.7      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.9      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **        |
|                | Reach%    | % от населения                         | **        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **        |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Friday.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Friday.ru |
|----------------|-----------|--|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 404.2     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 19.4      |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 157.6     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 10.4      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **        |
|                | Reach%    | % от населения                         | **        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **        |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Gismeteo.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Gismeteo.ru |
|----------------|-----------|--|-------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 9 010.4     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 8.8%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 29.5        |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 4 917.5     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.8%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.2        |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 1 843.0     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.8%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.7         |

# Аудитория Google Sites\*\*

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Google Sites<br>(2 проекта)*           | Youtube.com | Google<br>(ru+com) |          |
|----------------|-----------|--|-------------|--------------------|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 49 519.5    | 43 689.6           | 42 015.3 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 48.3%       | 42.6%              | 41.0%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 632.6       | 401.0              | 328.6    |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 39 175.1    | 31 191.7           | 28 570.8 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 38.2%       | 30.4%              | 27.9%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 179.7       | 125.5              | 109.3    |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 22 971.8    | 15 502.5           | 14 759.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 22.4%       | 15.1%              | 14.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 44.0        | 36.5               | 30.2     |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию Google Sites входят проекты: Google (ru+com), Youtube.com.

\*\* Данные предоставлены на основе user-centric измерения.

# Аудитория Ivi.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Ivi.ru  |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 6 154.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.0%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 8.9     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 157.4 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.7     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 471.9   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.7     |

# Аудитория Iz.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Iz.ru   |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 6 819.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.7%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.3     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 494.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.1     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 464.1   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.6     |



# Аудитория Kinopoisk.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Kinopoisk.ru |
|----------------|-----------|--|--------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 11 241.1     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 11.0%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.0         |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 4 314.5      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.2%         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.0          |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 925.6        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.9%         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.7          |

# Аудитория Kudago.com

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Kudago.com |
|----------------|-----------|--|------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 768.3      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.1        |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 228.7      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.4        |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **         |
|                | Reach%    | % от населения                         | **         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **         |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Lifehacker.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Lifehacker.ru |
|----------------|-----------|--|---------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 4 033.0       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.9%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.0           |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 251.0       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.2%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.0           |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 269.7         |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.9           |

# Аудитория Look At Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Look At Media<br>(3 проекта)*          | The-village.ru | Spletnik.ru | Wonderzine.com |       |
|----------------|-----------|--|----------------|-------------|----------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 594.1        | 1 448.8     | 1 083.0        | 361.3 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.5%           | 1.4%        | 1.1%           | 0.4%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.8            | 4.6         | 5.4            | 14.1  |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 844.8          | 422.7       | 352.9          | 127.3 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.8%           | 0.4%        | 0.3%           | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.7            | 3.6         | 3.7            | 8.8   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 164.3          | 80.9        | 60.6           | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%           | 0.1%        | 0.1%           | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.5            | 2.6         | 3.1            | **    |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию Look At Media входят проекты: The-village.ru, Wonderzine.com, Spletnik.ru.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Lostfilm

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Lostfilm<br>(2 проекта)*               | Lostfilm.tv | Lostfilm.info |       |
|----------------|-----------|--|-------------|---------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 339.0     | 1 279.5       | 259.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.3%        | 1.2%          | 0.3%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 47.6        | 47.7          | 10.2  |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 773.0       | 759.8         | 119.7 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.8%        | 0.7%          | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 18.3        | 17.9          | 5.0   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 343.9       | 342.2         | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%        | 0.3%          | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.0         | 5.8           | **    |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию Lostfilm входят проекты: Lostfilm.info, Lostfilm.tv.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория M24.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | M24.ru  |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 850.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.8%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.3     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 869.9   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.8%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.8     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 146.7   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.5     |

# Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Mail.Ru Group<br>(4 проекта)** | Mail.ru<br>(23 проекта)* | Vk.com   | Odnoklassniki.ru*** |
|----------------|-----------|--|--------------------------------|--------------------------|----------|---------------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 51 363.5                       | 44 225.2                 | 42 096.8 | 27 983.2            |
|                | Reach%    | % от населения                         | 50.1%                          | 43.2%                    | 41.1%    | 27.3%               |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 687.7                          | 193.3                    | 479.7    | 235.1               |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 43 719.7                       | 32 878.4                 | 32 048.3 | 18 743.8            |
|                | Reach%    | % от населения                         | 42.7%                          | 32.1%                    | 31.3%    | 18.3%               |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 183.2                          | 58.7                     | 142.9    | 79.9                |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 29 207.6                       | 17 265.4                 | 18 866.3 | 10 217.0            |
|                | Reach%    | % от населения                         | 28.5%                          | 16.9%                    | 18.4%    | 10.0%               |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 39.0                           | 16.0                     | 34.5     | 20.8                |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* В аудиторию холдинга Mail.Ru Group входят проекты: Am.ru, Mail.ru (23 проекта)\*, Odnoklassniki.ru, Vk.com.

\*\*\* Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Mail.ru<br>(23 проекта)* | Почта, внутренние<br>страницы | Главная страница | Ответы   | Новости  |
|----------------|-----------|--|--------------------------|-------------------------------|------------------|----------|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 44 225.2                 | 31 617.2                      | 29 057.7         | 19 616.2 | 13 662.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 43.2%                    | 30.9%                         | 28.4%            | 19.1%    | 13.3%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 193.3                    | 152.2                         | 50.3             | 6.4      | 35.3     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 32 878.4                 | 23 389.2                      | 20 235.6         | 8 638.6  | 8 322.5  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 32.1%                    | 22.8%                         | 19.7%            | 8.4%     | 8.1%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 58.7                     | 46.5                          | 16.4             | 3.3      | 12.9     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 17 265.4                 | 12 125.3                      | 10 510.2         | 1 862.9  | 3 457.5  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 16.9%                    | 11.8%                         | 10.3%            | 1.8%     | 3.4%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 16.0                     | 12.8                          | 4.5              | 2.2      | 4.5      |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.



# Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Поиск   | Мой мир | Леди    | Облако  | Афиша & ТВ-программа |
|----------------|-----------|--|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 9 987.0 | 8 976.7 | 8 770.2 | 7 866.9 | 6 915.1              |
|                | Reach%    | % от населения                         | 9.7%    | 8.8%    | 8.6%    | 7.7%    | 6.7%                 |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 30.8    | 43.7    | 20.9    | 4.9     | 20.6                 |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 5 396.7 | 3 740.5 | 4 674.1 | 2 853.0 | 3 197.4              |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.3%    | 3.7%    | 4.6%    | 2.8%    | 3.1%                 |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.9    | 23.7    | 8.8     | 3.0     | 10.2                 |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 2 061.8 | 1 308.3 | 1 448.5 | 608.6   | 934.3                |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.0%    | 1.3%    | 1.4%    | 0.6%    | 0.9%                 |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.8     | 9.7     | 4.1     | 2.0     | 4.9                  |

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Дети    | Авто    | Hi-Tech | Игры    | Здоровье |
|----------------|-----------|--|---------|---------|---------|---------|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 6 236.8 | 5 885.3 | 5 852.4 | 5 524.3 | 4 096.5  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.1%    | 5.7%    | 5.7%    | 5.4%    | 4.0%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.8     | 9.2     | 15.2    | 33.9    | 3.4      |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 883.7 | 2 696.9 | 2 951.1 | 2 590.3 | 1 446.8  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.8%    | 2.6%    | 2.9%    | 2.5%    | 1.4%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.3     | 4.5     | 6.7     | 16.4    | 2.2      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 718.2   | 722.3   | 776.2   | 1 019.5 | 271.0    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%    | 0.7%    | 0.8%    | 1.0%    | 0.3%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.9     | 2.4     | 3.7     | 5.9     | 1.7      |

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Погода  | Недвижимость | Знакомства | Товары | Календарь |
|----------------|-----------|--|---------|--------------|------------|--------|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 969.5 | 2 963.9      | 1 782.5    | 774.3  | 622.9     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.9%    | 2.9%         | 1.7%       | 0.8%   | 0.6%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 9.1     | 5.5          | 92.4       | 4.6    | 1.8       |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 560.7 | 1 141.0      | 907.8      | 238.9  | 175.8     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.5%    | 1.1%         | 0.9%       | 0.2%   | 0.2%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.9     | 3.2          | 39.5       | 3.4    | 1.4       |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 493.1   | 229.0        | 385.7      | **     | **        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%    | 0.2%         | 0.4%       | **     | **        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.8     | 2.3          | 13.8       | **     | **        |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Питомцы |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 508.8   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.9     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 153.2   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.8     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **      |
|                | Reach%    | % от населения                         | **      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **      |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Meduza.io

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Meduza.io |
|----------------|-----------|--|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 4 635.6   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.5%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 8.0       |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 601.4   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.6%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.3       |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 350.0     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.4       |

# Аудитория Megogo.net

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Megogo.net |
|----------------|-----------|--|------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 532.2      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.4        |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 143.2      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.1        |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **         |
|                | Reach%    | % от населения                         | **         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **         |

# Аудитория Ntv.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Ntv.ru  |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 5 451.4 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.3%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.0     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 724.7 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.7%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.1     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 321.3   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.6     |

# Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Rambler&Co<br>(23 проекта) | Rambler.ru* | LiveJournal.com | Gazeta.ru | Lenta.ru |
|----------------|-----------|--|----------------------------|-------------|-----------------|-----------|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 27 179.3                   | 14 486.6    | 12 003.3        | 9 580.7   | 9 372.8  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 26.5%                      | 14.1%       | 11.7%           | 9.4%      | 9.1%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 46.7                       | 49.6        | 15.7            | 8.6       | 14.3     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 15 375.2                   | 7 145.1     | 4 740.1         | 3 939.9   | 3 887.1  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 15.0%                      | 7.0%        | 4.6%            | 3.8%      | 3.8%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 18.7                       | 22.9        | 9.1             | 4.7       | 7.8      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 5 464.5                    | 2 491.4     | 1 251.2         | 891.6     | 979.8    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.3%                       | 2.4%        | 1.2%            | 0.9%      | 1.0%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.5                        | 9.3         | 4.9             | 3.0       | 4.4      |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.



# Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Championat.com | Afisha.ru | Kanobu.ru | Passion.ru | Wmj.ru  |
|----------------|-----------|--|----------------|-----------|-----------|------------|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 4 561.8        | 2 879.1   | 1 817.4   | 1 706.9    | 1 697.2 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.5%           | 2.8%      | 1.8%      | 1.7%       | 1.7%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 18.6           | 4.3       | 6.7       | 2.0        | 1.9     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 879.6        | 849.7     | 601.2     | 493.2      | 512.2   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.8%           | 0.8%      | 0.6%      | 0.5%       | 0.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 10.4           | 3.3       | 4.3       | 1.6        | 1.5     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 496.5          | 153.2     | 128.8     | 86.7       | 88.7    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%           | 0.1%      | 0.1%      | 0.1%       | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.5            | 2.6       | 3.1       | 1.3        | 1.2     |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

# Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Price.ru | Eda.ru  | Quto.ru | Rns.online | Autorambler.ru |
|----------------|-----------|--|----------|---------|---------|------------|----------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 153.3  | 1 058.4 | 1 050.5 | 1 038.8    | 718.2          |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.1%     | 1.0%    | 1.0%    | 1.0%       | 0.7%           |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.9      | 3.5     | 2.8     | 1.7        | 4.2            |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 308.4    | 303.3   | 326.1   | 294.7      | 222.4          |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%     | 0.3%    | 0.3%    | 0.3%       | 0.2%           |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.5      | 2.9     | 2.0     | 1.4        | 3.1            |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 53.0     | **      | 54.8    | **         | **             |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%     | **      | 0.1%    | **         | **             |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.0      | **      | 1.7     | **         | **             |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Letidor.ru | Ferra.ru | Motor.ru | Moslenta.ru | Secretmag.ru |
|----------------|-----------|--|------------|----------|----------|-------------|--------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 704.4      | 694.6    | 501.0    | 468.5       | 370.1        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%       | 0.7%     | 0.5%     | 0.5%        | 0.4%         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.1        | 2.4      | 9.5      | 5.0         | 2.0          |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 189.8      | 208.1    | 143.6    | 183.3       | 106.6        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%       | 0.2%     | 0.1%     | 0.2%        | 0.1%         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.5        | 1.8      | 6.4      | 3.0         | 1.7          |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **         | **       | **       | **          | **           |
|                | Reach%    | % от населения                         | **         | **       | **       | **          | **           |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **         | **       | **       | **          | **           |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Rambler.ru* | Новости | Главная страница | Женский | Субботный |
|----------------|-----------|--|-------------|---------|------------------|---------|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 14 486.6    | 8 487.3 | 6 660.4          | 3 905.1 | 3 548.5   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 14.1%       | 8.3%    | 6.5%             | 3.8%    | 3.5%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 49.6        | 23.9    | 43.2             | 6.4     | 6.4       |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 7 145.1     | 3 867.2 | 3 526.5          | 1 588.1 | 1 581.7   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 7.0%        | 3.8%    | 3.4%             | 1.5%    | 1.5%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 22.9        | 11.9    | 18.5             | 3.6     | 3.3       |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 2 491.4     | 1 253.7 | 1 462.6          | 408.6   | 386.5     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.4%        | 1.2%    | 1.4%             | 0.4%    | 0.4%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 9.3         | 5.2     | 6.3              | 2.0     | 1.9       |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.

# Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Почта   | Спорт   | Афиша   | Автомобили | Гороскопы |
|----------------|-----------|--|---------|---------|---------|------------|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 941.7 | 2 473.5 | 2 331.1 | 1 170.4    | 947.6     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.9%    | 2.4%    | 2.3%    | 1.1%       | 0.9%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 31.3    | 6.5     | 4.0     | 3.8        | 6.0       |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 888.4 | 1 109.1 | 879.0   | 349.3      | 299.6     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.8%    | 1.1%    | 0.9%    | 0.3%       | 0.3%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 11.1    | 3.5     | 2.3     | 2.6        | 4.5       |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 831.5   | 283.8   | 186.1   | 87.9       | 65.4      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.8%    | 0.3%    | 0.2%    | 0.1%       | 0.1%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.6     | 1.8     | 1.6     | 1.6        | 2.8       |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

# Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Касса | Финансы | Результаты поиска | Погода | Доктор |
|----------------|-----------|--|-------|---------|-------------------|--------|--------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 946.5 | 903.2   | 820.9             | 606.1  | 402.1  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.9%  | 0.9%    | 0.8%              | 0.6%   | 0.4%   |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.6   | 3.0     | 45.7              | 7.5    | 3.1    |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 253.4 | 289.2   | 481.1             | 228.3  | 110.9  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%  | 0.3%    | 0.5%              | 0.2%   | 0.1%   |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.2   | 2.1     | 17.6              | 4.5    | 2.2    |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **    | 55.8    | 207.8             | 63.7   | **     |
|                | Reach%    | % от населения                         | **    | 0.1%    | 0.2%              | 0.1%   | **     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **    | 1.5     | 5.8               | 2.3    | **     |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория проектов Rambler

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Игры  |
|----------------|-----------|--|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 292.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.3   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 85.0  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.7   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **    |

# Аудитория Rg.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Rg.ru   |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 6 812.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.6%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.8     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 157.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.0     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 409.2   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.5     |



# Аудитория Ru.hellomagazine.com

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Ru.hellomagazine.com |
|----------------|-----------|--|----------------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 878.4                |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.9%                 |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.9                  |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 250.3                |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%                 |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.2                  |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **                   |
|                | Reach%    | % от населения                         | **                   |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **                   |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Russia Today

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Rt.com  |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 7 895.8 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 7.7%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.0     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 3 171.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.3     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 739.4   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.1     |

# Аудитория Rutube.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Rutube.ru |
|----------------|-----------|--|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 4 823.4   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.7%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 10.6      |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 595.3   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.6%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.3       |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 363.3     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.5       |

# Аудитория Sport-express.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Sport-express.ru |
|----------------|-----------|--|------------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 3 248.0          |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.2%             |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 15.0             |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 235.1          |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.2%             |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 9.0              |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 297.7            |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%             |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.3              |

# Аудитория Tass.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Tass.ru |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 8 321.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 8.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.0     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 2 980.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.9%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.9     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 555.5   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.4     |

# Аудитория Tvrain.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Tvrain.ru |
|----------------|-----------|--|-----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 239.3   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.2%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.4       |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 709.5     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.9       |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 145.6     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%      |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.7       |

# Аудитория Zr.ru

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Zr.ru   |
|----------------|-----------|--|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 602.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.6%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.1     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 484.4   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.9     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 91.2    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.9     |

# Аудитория ВГТРК

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | ВГТРК<br>(11 проектов)*                | Vesti.ru | Russia.tv | Filmpro.ru | Vestifinance.ru |       |
|----------------|-----------|--|----------|-----------|------------|-----------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 12 461.8 | 9 537.1   | 2 953.1    | 1 347.2         | 892.8 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 12.2%    | 9.3%      | 2.9%       | 1.3%            | 0.9%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 8.7      | 7.5       | 5.9        | 2.0             | 9.5   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 5 109.7  | 3 823.3   | 943.0      | 371.8           | 288.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.0%     | 3.7%      | 0.9%       | 0.4%            | 0.3%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.7      | 4.1       | 4.2        | 1.7             | 7.1   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 1 248.1  | 906.5     | 219.2      | 57.5            | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.2%     | 0.9%      | 0.2%       | 0.1%            | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.8      | 2.5       | 2.6        | 1.5             | **    |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию ВГТРК входят проекты: Filmpro.ru, Gmbx.ru, Russia.tv, Vesti.ru, Vestifinance.ru, Strana.ru, Radiovesti.ru, Radiomayak.ru, Rtrplaneta.ru, Tvkultura.ru, Radiorus.ru.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



# Аудитория ВГТРК

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Gmbox.ru | Tvkultura.ru | Radiovesti.ru |
|----------------|-----------|--|----------|--------------|---------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 444.4    | 439.9        | 262.5         |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%     | 0.4%         | 0.3%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.8      | 3.2          | 17.7          |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 105.7    | 122.5        | 118.3         |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%     | 0.1%         | 0.1%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.5      | 2.6          | 8.7           |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **       | **           | **            |
|                | Reach%    | % от населения                         | **       | **           | **            |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **       | **           | **            |

# Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | ГПМ-МАТЧ<br>(2 проекта)*               | Sportbox.ru | Matchtv.ru |         |
|----------------|-----------|--|-------------|------------|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 3 846.5     | 2 556.4    | 2 395.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.8%        | 2.5%       | 2.3%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 36.6        | 48.8       | 6.7     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 781.4     | 1 253.5    | 902.4   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.7%        | 1.2%       | 0.9%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 18.3        | 23.0       | 4.2     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 604.0       | 485.2      | 191.3   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.6%        | 0.5%       | 0.2%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.5         | 8.3        | 2.7     |

# Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | ИД Hearst Shkulev Media<br>(26 проектов)* | Starhit.ru | Woman.ru | Elle.ru | Maximonline.ru |         |
|----------------|-----------|---|------------|----------|---------|----------------|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                             | 14 894.5   | 3 807.5  | 3 722.4 | 3 058.0        | 2 906.5 |
|                | Reach%    | % от населения                            | 14.5%      | 3.7%     | 3.6%    | 3.0%           | 2.8%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека    | 18.7       | 4.2      | 12.0    | 5.1            | 3.9     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                             | 6 413.2    | 1 388.7  | 1 115.4 | 1 008.4        | 1 033.2 |
|                | Reach%    | % от населения                            | 6.3%       | 1.4%     | 1.1%    | 1.0%           | 1.0%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека    | 9.6        | 2.6      | 8.4     | 3.5            | 2.7     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                             | 1 564.2    | 286.6    | 201.6   | 179.8          | 177.0   |
|                | Reach%    | % от населения                            | 1.5%       | 0.3%     | 0.2%    | 0.2%           | 0.2%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека    | 5.8        | 1.8      | 7.1     | 2.8            | 2.1     |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию проектов ИД Hearst Shkulev Media входят проекты: 26.ru, 29.ru, 59.ru, 63.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 116.ru, 161.ru, E1.ru, Elle.ru, Ellegirl.ru, Marieclaire.ru, Maximonline.ru, N1.ru, Nn.ru, Prm.ru, Psychologies.ru, Samara24.ru, Starhit.ru, Ufa1.ru, V1.ru, Vokrugsveta.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru.

# Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Wday.ru | E1.ru   | Zarplata.ru | Nn.ru   | Ellegirl.ru |
|----------------|-----------|--|---------|---------|-------------|---------|-------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 812.9 | 1 841.5 | 1 431.3     | 1 224.5 | 893.0       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.7%    | 1.8%    | 1.4%        | 1.2%    | 0.9%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.2     | 36.2    | 31.9        | 19.8    | 3.7         |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 779.7   | 693.5   | 507.1       | 365.4   | 313.4       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.8%    | 0.7%    | 0.5%        | 0.4%    | 0.3%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.3     | 20.7    | 20.8        | 14.5    | 2.3         |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 137.2   | 211.0   | 126.0       | 84.7    | 56.1        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%    | 0.2%    | 0.1%        | 0.1%    | 0.1%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.1     | 10.2    | 11.7        | 9.2     | 1.9         |

# Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Psychologies.ru | N1.ru | 74.ru | Vokrugsveta.ru | 63.ru |
|----------------|-----------|--|-----------------|-------|-------|----------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 692.5           | 583.4 | 512.1 | 464.9          | 296.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%            | 0.6%  | 0.5%  | 0.5%           | 0.3%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.1             | 19.0  | 13.6  | 2.4            | 8.7   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 176.1           | 171.0 | 220.5 | 123.8          | 114.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%            | 0.2%  | 0.2%  | 0.1%           | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.2             | 11.8  | 7.4   | 2.0            | 5.2   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **              | **    | 60.9  | **             | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | **              | **    | 0.1%  | **             | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **              | **    | 3.7   | **             | **    |

# Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Marieclaire.ru |
|----------------|-----------|--|----------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 279.3          |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%           |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.7            |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 73.7           |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%           |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.5            |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **             |
|                | Reach%    | % от населения                         | **             |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **             |

# Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Independent Media<br>(7 проектов)*     | Cosmo.ru | Vedomosti.ru | Popmech.ru | Goodhouse.ru |       |
|----------------|-----------|--|----------|--------------|------------|--------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 10 131.1 | 5 962.3      | 3 335.5    | 1 948.2      | 933.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 9.9%     | 5.8%         | 3.3%       | 1.9%         | 0.9%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.9      | 4.6          | 5.0        | 2.4          | 4.5   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 3 900.6  | 2 085.4      | 1 063.2    | 601.2        | 302.3 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.8%     | 2.0%         | 1.0%       | 0.6%         | 0.3%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.5      | 3.0          | 3.6        | 1.8          | 3.1   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 782.8    | 393.7        | 195.1      | 101.7        | 56.4  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.8%     | 0.4%         | 0.2%       | 0.1%         | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.5      | 2.3          | 2.8        | 1.5          | 2.4   |

# Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Mhealth.ru | Nat-geo.ru | Esquire.ru |
|----------------|-----------|--|------------|------------|------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 692.6      | 662.3      | 272.7      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%       | 0.6%       | 0.3%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.5        | 6.7        | 2.9        |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 181.5      | 175.6      | 90.4       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%       | 0.2%       | 0.1%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.2        | 6.0        | 2.1        |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **         | **         | **         |
|                | Reach%    | % от населения                         | **         | **         | **         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **         | **         | **         |



# Аудитория ИД Коммерсантъ

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Kommersant.ru |
|----------------|-----------|--|---------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 5 625.3       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.5%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.7           |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 968.6       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.9%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.7           |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 391.3         |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%          |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.7           |

# Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | ИД Комсомольская<br>Правда<br>(3 проекта)* | Kp.ru    | Teleprogramma.pro | Eg.ru   |         |
|----------------|-----------|--|----------|-------------------|---------|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                              | 15 212.0 | 12 457.4          | 5 592.2 | 3 843.6 |
|                | Reach%    | % от населения                             | 14.8%    | 12.2%             | 5.5%    | 3.8%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека     | 9.5      | 7.6               | 5.8     | 4.6     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                              | 6 572.0  | 4 606.4           | 2 457.8 | 1 247.4 |
|                | Reach%    | % от населения                             | 6.4%     | 4.5%              | 2.4%    | 1.2%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека     | 5.0      | 4.6               | 3.1     | 3.3     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                              | 1 521.1  | 966.4             | 521.8   | 231.9   |
|                | Reach%    | % от населения                             | 1.5%     | 0.9%              | 0.5%    | 0.2%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека     | 3.1      | 3.2               | 2.0     | 2.5     |

# Аудитория ИД "Семь дней"

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | ИД "Семь дней"<br>(2 проекта)* | 7days.ru |
|----------------|-----------|--|--------------------------------|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 4 255.5                        | 4 255.5  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.2%                           | 4.2%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.7                            | 3.7      |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 614.8                        | 1 614.8  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.6%                           | 1.6%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.3                            | 2.3      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 305.2                          | 305.2    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.3%                           | 0.3%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.7                            | 1.7      |

# Аудитория ИД Советский спорт

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Sovsport.ru |
|----------------|-----------|--|-------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 343.4     |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.3%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.7         |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 438.4       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.6         |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 90.9        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%        |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.2         |

# Аудитория Инетра

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Инетра<br>(2 проекта)* | Сп.ру |
|----------------|-----------|--|------------------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 178.9                  | 103.2 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%                   | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 32.3                   | 50.0  |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 83.2                   | 58.6  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%                   | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 16.0                   | 20.3  |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **                     | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | **                     | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **                     | **    |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию Инетра входят проекты: Сп.ру, Peers.tv.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Интерфакс

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Интерфакс<br>(3 проекта)*              | Interfax.ru | Interfax-russia.ru |       |
|----------------|-----------|--|-------------|--------------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 4 665.7     | 4 469.2            | 303.6 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.6%        | 4.4%               | 0.3%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.9         | 3.8                | 2.3   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 425.3     | 1 348.3            | 84.4  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.4%        | 1.3%               | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.8         | 2.7                | 1.9   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 248.3       | 233.9              | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%        | 0.2%               | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.4         | 2.4                | **    |

# Аудитория холдинга Московский Комсомолец

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Московский Комсомолец (4 проекта)*     | Mk.ru    | Avtovzglyad.ru | Womanhit.ru | Ohotniki.ru |       |
|----------------|-----------|--|----------|----------------|-------------|-------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 11 054.4 | 10 247.0       | 1 012.8     | 945.5       | 554.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 10.8%    | 10.0%          | 1.0%        | 0.9%        | 0.5%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.5      | 7.5            | 2.6         | 2.0         | 1.9   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 4 180.9  | 3 744.9        | 289.7       | 296.2       | 135.7 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 4.1%     | 3.7%           | 0.3%        | 0.3%        | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.4      | 4.6            | 2.0         | 1.5         | 1.5   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 915.3    | 826.8          | **          | **          | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.9%     | 0.8%           | **          | **          | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.9      | 3.0            | **          | **          | **    |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию холдинга Московский Комсомолец входят проекты: Avtovzglyad.ru, Womanhit.ru, Ohotniki.ru, Mk.ru.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория проектов холдинга РБК

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | Холдинг РБК<br>(8 проектов)*           | Rbc.ru   | Autonews.ru | CNews.ru | Loveplanet.ru<br>(сайт) |       |
|----------------|-----------|--|----------|-------------|----------|-------------------------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 12 091.8 | 11 297.3    | 1 048.9  | 717.7                   | 302.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 11.8%    | 11.0%       | 1.0%     | 0.7%                    | 0.3%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 13.2     | 12.2        | 3.5      | 6.3                     | 45.6  |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 5 204.9  | 4 827.3     | 345.4    | 222.8                   | 142.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.1%     | 4.7%        | 0.3%     | 0.2%                    | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.9      | 6.4         | 2.5      | 4.8                     | 22.3  |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 1 353.0  | 1 252.4     | 59.7     | **                      | 55.4  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.3%     | 1.2%        | 0.1%     | **                      | 0.1%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.8      | 3.6         | 2.0      | **                      | 8.0   |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга РБК, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\* Loveplanet // Партнеры сайта не включены в расчет аудитории холдинга РБК.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



# Аудитория РИА Новости

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           | РИА Новости<br>(5 проектов)*           | Ria.ru   | Inosmi.ru | 1prime.ru |       |
|----------------|-----------|--|----------|-----------|-----------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 14 563.2 | 14 253.0  | 1 438.7   | 618.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 14.2%    | 13.9%     | 1.4%      | 0.6%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 9.2      | 7.9       | 13.3      | 2.7   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 6 620.3  | 6 373.0   | 534.6     | 221.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 6.5%     | 6.2%      | 0.5%      | 0.2%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.5      | 3.9       | 8.1       | 1.8   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 1 702.5  | 1 576.5   | 151.3     | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.7%     | 1.5%      | 0.1%      | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 2.5      | 2.3       | 4.1       | **    |

# Аудитория проектов СТС Медиа

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | СТС Медиа<br>(3 проекта)* | Ctc.ru  | Videomore.ru | Domashniy.ru |
|----------------|-----------|--|---------------------------|---------|--------------|--------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 2 163.2                   | 1 081.2 | 910.0        | 465.9        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.1%                      | 1.1%    | 0.9%         | 0.5%         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.7                      | 8.2     | 18.1         | 4.7          |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 753.3                     | 333.1   | 349.8        | 130.3        |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.7%                      | 0.3%    | 0.3%         | 0.1%         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 8.5                       | 6.3     | 10.8         | 3.8          |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 178.7                     | 67.8    | 93.9         | **           |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%                      | 0.1%    | 0.1%         | **           |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.0                       | 4.2     | 5.7          | **           |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* В аудиторию проектов СТС Медиа входят проекты: Ctc.ru, Domashniy.ru, Videomore.ru.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | ТНТ-Телесеть<br>(2 проекта)* | Tnt-online.ru | Dom2.ru |
|----------------|-----------|--|------------------------------|---------------|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 3 034.5                      | 2 677.6       | 418.8   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.0%                         | 2.6%          | 0.4%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 23.3                         | 19.1          | 46.4    |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 257.8                      | 1 113.8       | 151.8   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.2%                         | 1.1%          | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.7                         | 10.3          | 29.1    |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 364.9                        | 309.4         | 57.0    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%                         | 0.3%          | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 6.2                          | 5.3           | 11.0    |

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Яндекс<br>(30 проектов)* | Результат поиска | Главная страница | Картинки | Видео    |
|----------------|-----------|--|--------------------------|------------------|------------------|----------|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 50 554.3                 | 43 087.1         | 40 519.1         | 30 767.6 | 27 304.4 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 49.3%                    | 42.1%            | 39.5%            | 30.0%    | 26.6%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 204.0                    | 100.9            | 65.9             | 19.1     | 16.1     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 42 209.2                 | 35 153.0         | 31 852.2         | 18 438.0 | 15 297.2 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 41.2%                    | 34.3%            | 31.1%            | 18.0%    | 14.9%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 55.3                     | 28.1             | 19.0             | 7.3      | 6.5      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 26 758.8                 | 20 245.3         | 18 428.5         | 5 533.9  | 4 785.9  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 26.1%                    | 19.8%            | 18.0%            | 5.4%     | 4.7%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.4                     | 6.9              | 4.7              | 3.4      | 3.0      |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\* Ролики Яндекса не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Новости  | Карты    | Почта    | Маркет   | Погода   |
|----------------|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 23 375.2 | 22 798.0 | 21 945.0 | 18 752.9 | 13 520.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 22.8%    | 22.2%    | 21.4%    | 18.3%    | 13.2%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 25.7     | 5.6      | 28.4     | 14.1     | 13.4     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 14 009.8 | 10 546.2 | 15 148.4 | 7 655.8  | 7 690.3  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 13.7%    | 10.3%    | 14.8%    | 7.5%     | 7.5%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 9.6      | 2.7      | 9.3      | 7.8      | 5.4      |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 5 343.2  | 2 532.3  | 7 266.3  | 1 666.0  | 2 673.7  |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.2%     | 2.5%     | 7.1%     | 1.6%     | 2.6%     |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.6      | 1.6      | 2.8      | 5.1      | 2.2      |

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Музыка  | Перевод | ТВ      | Диск    | Деньги  |
|----------------|-----------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 8 786.1 | 7 921.4 | 6 686.3 | 6 335.9 | 3 974.0 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 8.6%    | 7.7%    | 6.5%    | 6.2%    | 3.9%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 13.6    | 4.5     | 14.5    | 4.8     | 8.1     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 3 495.9 | 3 252.4 | 3 374.4 | 2 379.4 | 1 222.5 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.4%    | 3.2%    | 3.3%    | 2.3%    | 1.2%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.6     | 2.5     | 6.6     | 2.9     | 5.9     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 934.8   | 762.3   | 1 135.7 | 517.7   | 223.9   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.9%    | 0.7%    | 1.1%    | 0.5%    | 0.2%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.1     | 1.5     | 2.8     | 1.9     | 4.6     |

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Афиша   | Расписания | Недвижимость | Работа  | Метро   |
|----------------|-----------|--|---------|------------|--------------|---------|---------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 3 763.1 | 3 531.7    | 1 923.6      | 1 803.3 | 1 649.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 3.7%    | 3.4%       | 1.9%         | 1.8%    | 1.6%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.6     | 5.0        | 7.3          | 3.4     | 2.5     |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 1 191.4 | 1 096.5    | 575.8        | 608.3   | 567.3   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.2%    | 1.1%       | 0.6%         | 0.6%    | 0.6%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.3     | 3.6        | 5.5          | 2.2     | 1.6     |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 206.8   | 198.8      | 112.4        | 121.1   | 106.3   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.2%    | 0.2%       | 0.1%         | 0.1%    | 0.1%    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.3     | 2.9        | 4.0          | 1.6     | 1.2     |

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Авиабилеты | www.ya.ru | Фотки   | Радио | Такси |
|----------------|-----------|--|------------|-----------|---------|-------|-------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 1 353.9    | 1 285.4   | 1 125.2 | 763.9 | 660.1 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 1.3%       | 1.3%      | 1.1%    | 0.7%  | 0.6%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 5.7        | 29.8      | 17.5    | 13.5  | 2.5   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 399.8      | 796.0     | 369.1   | 341.2 | 191.9 |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%       | 0.8%      | 0.4%    | 0.3%  | 0.2%  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 4.5        | 10.9      | 10.9    | 6.6   | 1.9   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 72.6       | 372.4     | 73.6    | 123.1 | **    |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%       | 0.4%      | 0.1%    | 0.1%  | **    |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 3.4        | 3.3       | 8.6     | 2.7   | **    |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Март 2018, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Путешествия | Автобусы | Справочник |
|----------------|-----------|--|-------------|----------|------------|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 411.5       | 400.1    | 211.1      |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.4%        | 0.4%     | 0.2%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.5         | 7.4      | 14.7       |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 105.5       | 116.1    | 75.1       |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.1%        | 0.1%     | 0.1%       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 1.4         | 5.9      | 9.8        |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | **          | **       | **         |
|                | Reach%    | % от населения                         | **          | **       | **         |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | **          | **       | **         |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



# Описание исследования

Приложение

# On-line панель: Основные параметры

Россия 0 +

12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе

Генеральная совокупность

59 079 тыс.чел.

On-line панель в Марте 2018

13 777 человек

Контролируемые параметры панели:

- Пол
- Возраст
- Количество человек в семье
- Род занятий
- Материальное положение
- Размер города
- Федеральный округ
- Место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
- Использование смартфонов или планшетов для выхода в Интернет

# Доверительный интервал

Россия 0 +

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от пользователей Интернета. В этом случае для выборки в 13 777 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.8%.

Март 2018 – 13 777 человек

| %       | 2   | 3   | 5   | 10   | 20   | 30   | 40   | 50   | 60   | 70   | 80   | 90   |
|---------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Min (%) | 1.8 | 2.7 | 4.6 | 9.5  | 19.3 | 29.2 | 39.2 | 49.2 | 59.2 | 69.2 | 79.3 | 89.5 |
| Max (%) | 2.2 | 3.3 | 5.4 | 10.5 | 20.7 | 30.8 | 40.8 | 50.8 | 60.8 | 70.8 | 80.7 | 90.5 |

# Определения и комментарии

Россия 0+

Постоянные жители населенных пунктов РФ без учета Калининградской области и Крыма.

Monthly Reach

Количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц.

Average Weekly Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю\*.

Average Daily Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода.

Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц.

Average Weekly Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю.

Average Daily Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки.

Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Март 2018, Россия 0+

\* Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатываются только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

# Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Марте 2018, Desktop, Россия 0+, 12-64 лет

|                |           |  | Проект X |  |
|----------------|-----------|--|----------|--|
| Monthly        | Reach     | Тысяч человек                          | 400.0    | 400 тысяч жителей городов России 0+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за март 2018 (с домашних либо рабочих компьютеров). |
|                | Reach%    | % от населения                         | 5.6%     | 5.6% населения России 0+ 12-64 лет хотя бы один раз март 2018 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров).                                 |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.7      | В марте 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц.   |
| Average Weekly | Reach     | Тысяч человек                          | 160.0    | В усредненную неделю марта 2018 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 лет (заходивших из дома или с работы).               |
|                | Reach%    | % от населения                         | 2.3%     | В усредненную неделю марта 2018 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.                                       |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 12.0     | В усредненную неделю марта 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю.   |
| Average Daily  | Reach     | Тысяч человек                          | 36.0     | Средняя аудитория в день в марте 2018 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 лет.   |
|                | Reach%    | % от населения                         | 0.5%     | Средняя аудитория в день в марте 2018 для проекта X составила 0.5% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.  |
|                | Frequency | Среднее количество страниц на человека | 7.0      | В среднем в марте 2018 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день.  |

# спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web [www.Mediascope.net](http://www.Mediascope.net)