

«ЯВИЩЕ ВОЛОНТЕРСТВА У ДИСКУРСІ КУРСАНТСЬКО-СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ (на прикладі Черкаського інституту пожежної безпеки ім. Героїв Чорнобиля)»

*Шпак Оксана Василівна
Черкаський інститут пожежної безпеки
імені Героїв Чорнобиля Національного
університету цивільного захисту України*

*Науковий керівник:
І. Ю. Гуріненко,
кандидат педагогічних наук*

Волонтерство має неабияке значення для покращення рівня життя населення, є запорукою успішного процвітання будь-якої країни, а власне самі волонтери – першопрохідцями, які вказують шлях до просування.



Мета роботи:

дослідити репрезентацію явища волонтерства у дискурсі курсантсько-студентської молоді.



Завдання:

- 1) Теоретичний аналіз змісту поняття волонтер та явища волонтерства;
- 2) Дослідити та описати ставлення курсантсько-студентської молоді до волонтерства в Україні шляхом опитування та контекст-аналізу;
- 3) Проаналізувати волонтерство в дискурсі сучасних мас-медіа.

Волонтерство - це добродійна діяльність, яку здійснюють фізичні особи на засадах неприбуткової діяльності, без заробітної платні, заради добробуту та процвітання спільнот і суспільства, в цілому.

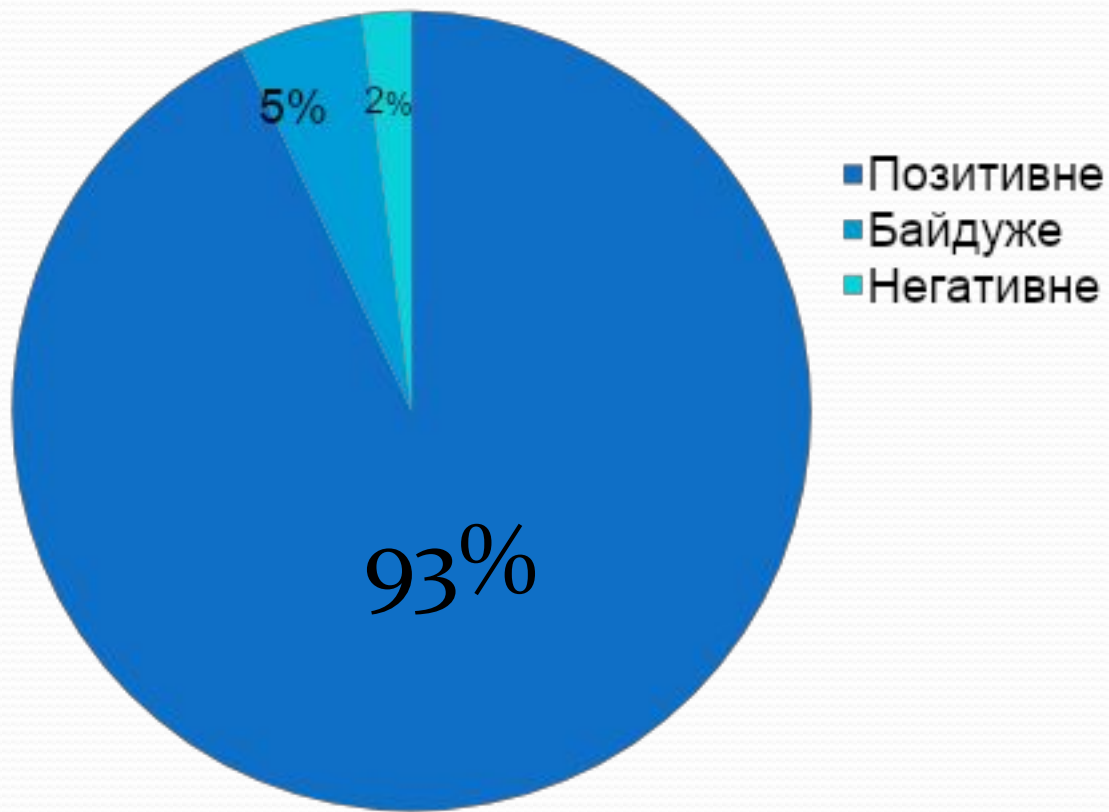


Опитування

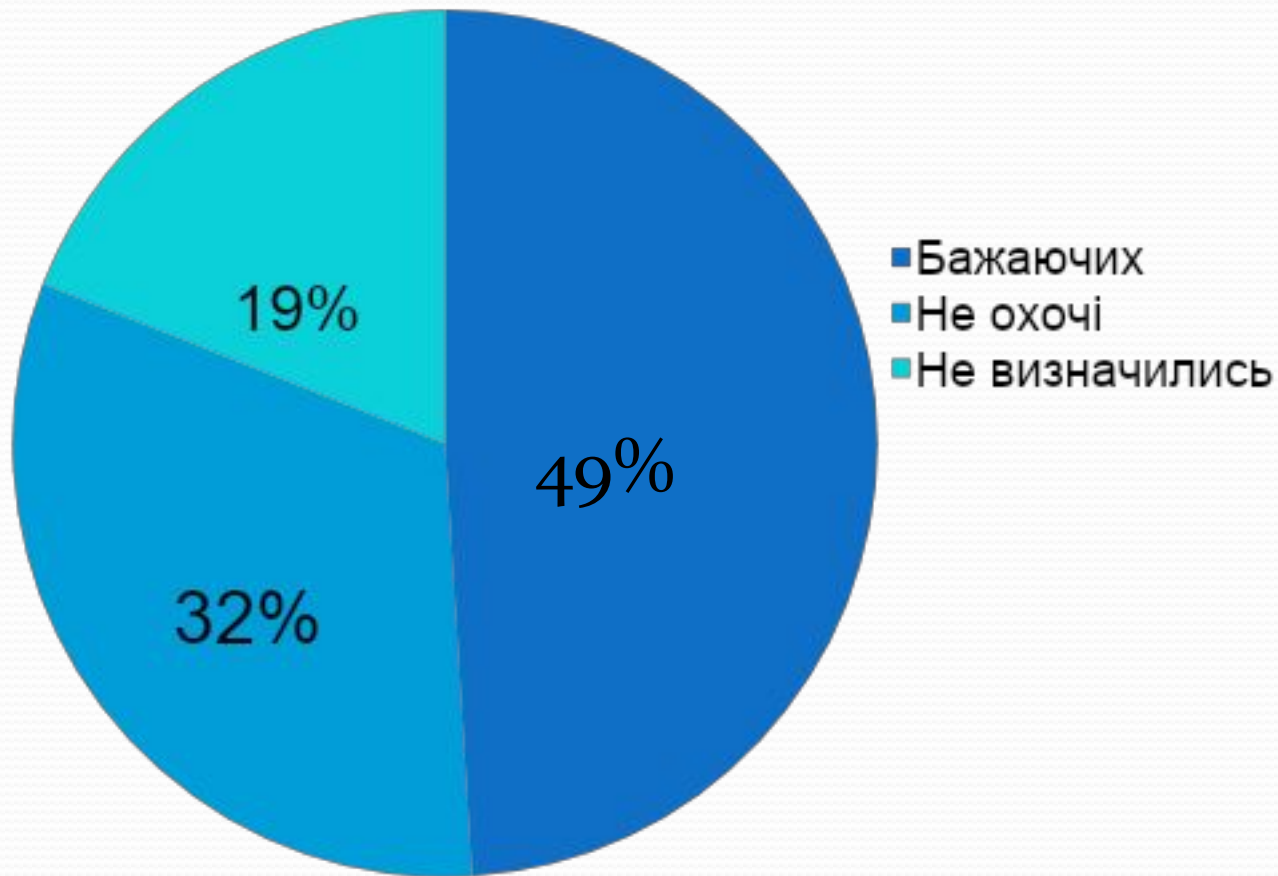


Ставлення до волонтерства

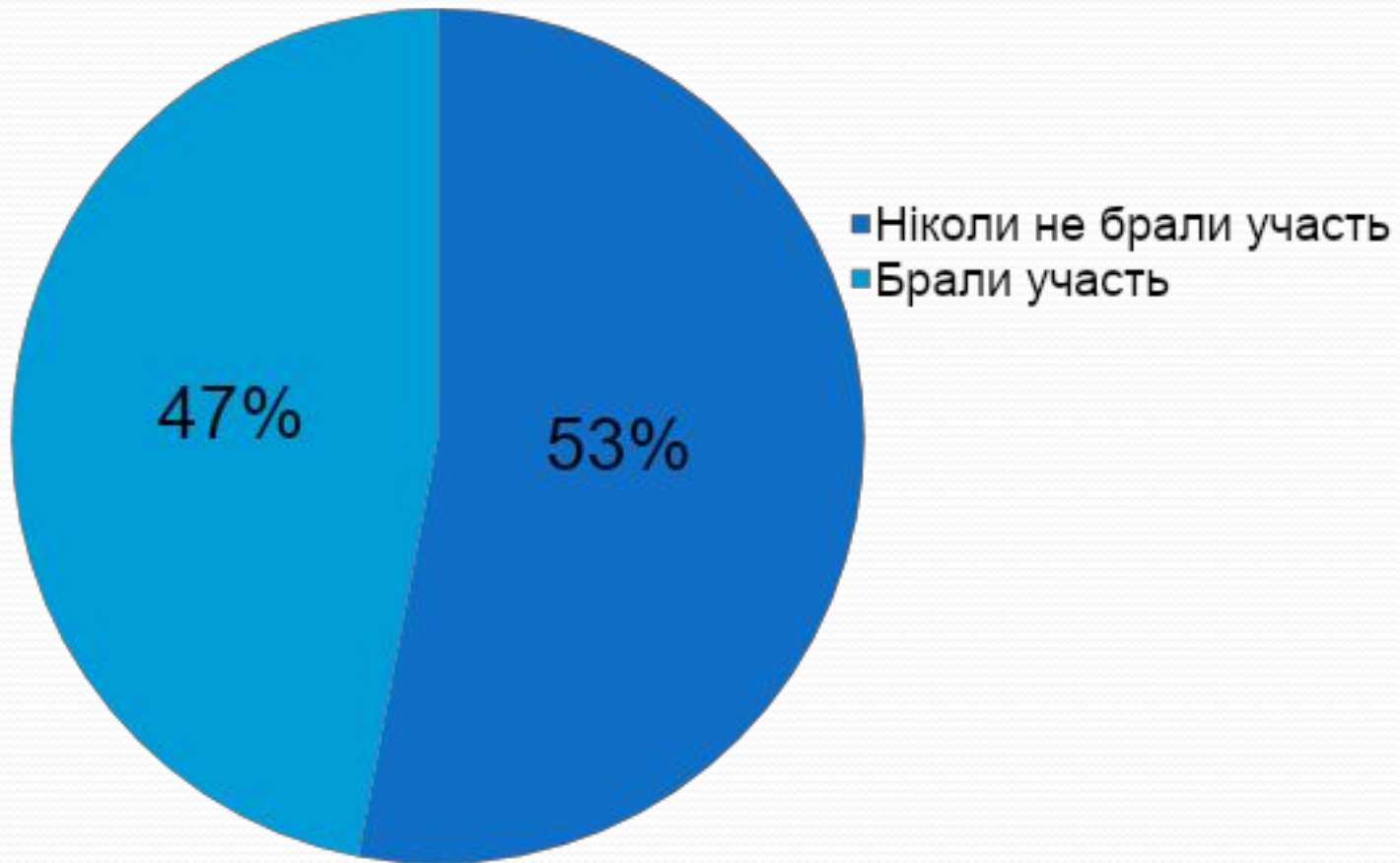
Опитування



Бажаючі стати волонтерами



Участь у волонтерських заходах



ставлення до волонтерства:

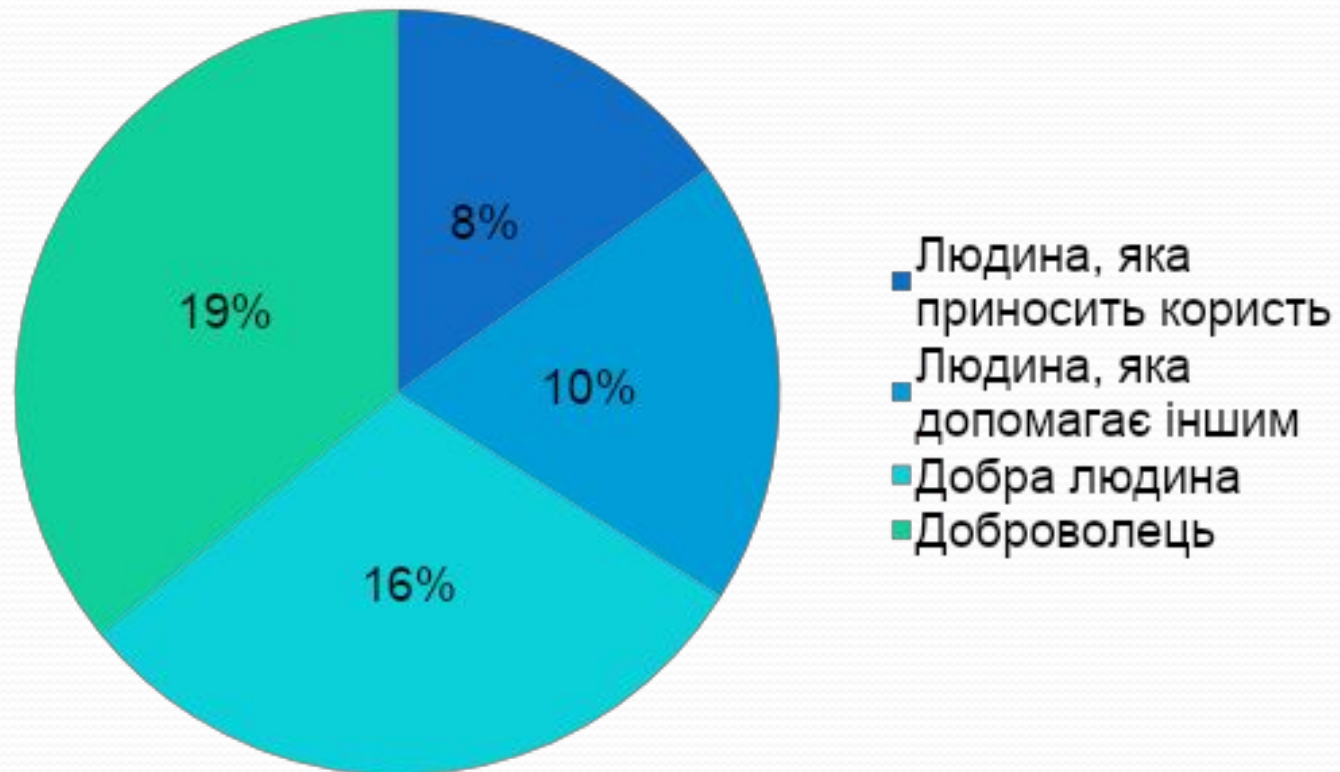
- наживання шахраїв під виглядом волонтерських організацій;
- використання коштів не за призначенням;
- недотримання принципу безкорисливості.



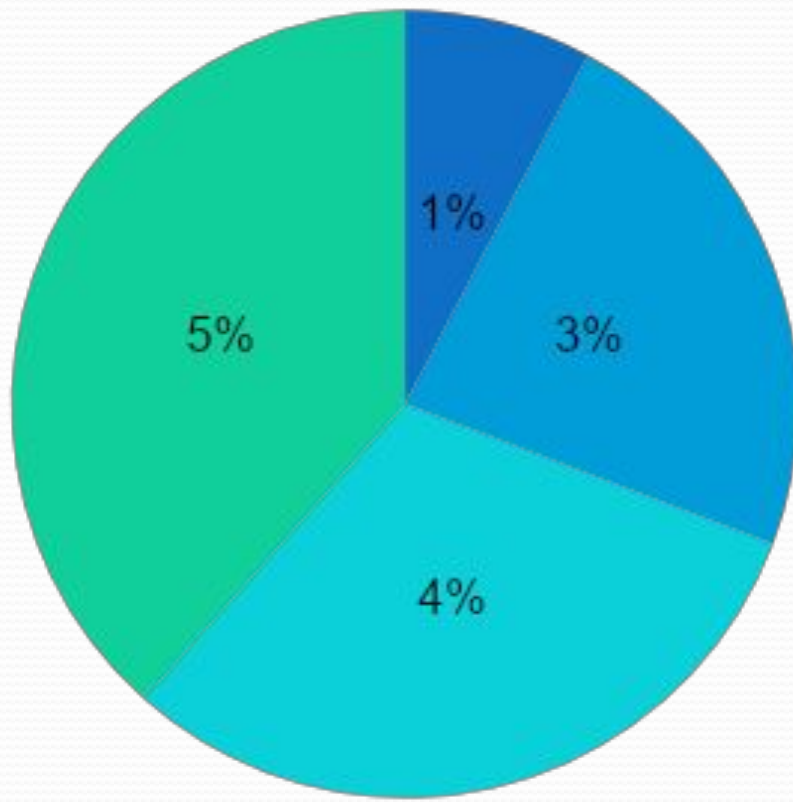
Опитування: «Волонтер – це...»?



Кількісний розподіл асоціацій з позитивними відтінками у значенні



Кількісний розподіл асоціацій з негативними відтінками у значенні



- Людина, яка шукає нові знайомства
- Людина, якій немає чого робити
- Не зайнята людина
- Одинока людина

Стереотип волонтера:

«доброволець, людина, яка має звичку піклуватися про ближніх людей, допомагаючи їм абсолютно добровільно і без будь-якої користі»



ВОЛОНТЕРТВО У ДИСКУРСІ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ МАС-МЕДІА



На підставі аналізу матеріалів мас-медіа визначено:

- Домінують повідомлення, які висвітлюють волонтерську діяльність як допомогу, працю, піклування, та потужний соціально-суспільний рух;
- До теми волонтерства та волонтерських організацій прикута увага журналістів, а отже й громадськості.
- У дискурсі сучасних мас-медіа склався такий стереотип волонтера: піклується добровільно, без вигоди, працює швидко та ефективно, має вільний час.



Компаративний аналіз асоціацій респондентів та висловлювань у мас-медіа з позитивним забарвленням у значеннях:

Активна людина	Працюють швидко та ефективно
Добра людина	Цінне джерело; добровільно допомагають; піклуються
Безкорислива людина	Не потрібні гроші, та винагорода
Небайдужа особа	Потрібно допомагати, хто як не я
Активна людина	Давайте прагнути об'єднуватись
Багата людина	Якщо є кошти, треба використовувати їх з користю

Компаративний аналіз асоціацій респондентів та висловлювань у мас-медіа з негативним забарвленням у значеннях:

Не зайнята людина	Студенти, які мають багато часу
Людина, якій немає чого робити	Волонтерів ловлять на вивезенні зброї з зони АТО
Одинока людина	Щоб не бути одному, можна допомогти
Людина, яка шукає нові знайомства	Я бачу в цьому користь, адже знайду нових друзів

Висновки:



Аналізуючи явище волонтерства на сучасному етапі в Україні, можемо зробити висновок про те, що волонтерська діяльність, стала хоч і не масовою, однак має риси суспільного явища. Для суспільства воно є безумовно корисним і необхідним, адже допомагає рятувати та зберігати життя людей, підвищує суспільну свідомість українців, разом з тим наближуючи їх до іншого, якісно нового типу мислення та поведінки.



Дякую за увагу!

