

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025



Strategic Directions

Ռազմավարական ուղղություններ

1. Football Community – Ֆուտբոլային հասարակություն
2. Coaching - Մարզումներ
3. Facilities - Ենթակառուցվածք
4. Refereeing - Մրցավարություն
5. Administration - Ադմինիստրացիա
6. Fan connection – Երկրպագուների հետ հարաբերություններ
7. Professional football - Պրոֆեսիոնալ ֆուտբոլ
8. Player development – Խաղացողի զարգացում
9. National teams - Ազգային թիմեր
10. Marketing - Մարքեթինգ
 1. Events - Միջոցառումներ
 2. PR, Media - Մեդիա

Մեթոդաբանությունը

- Ներկայիս իրավիճակ
- Մարտահրավեր
- Թիրախ

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

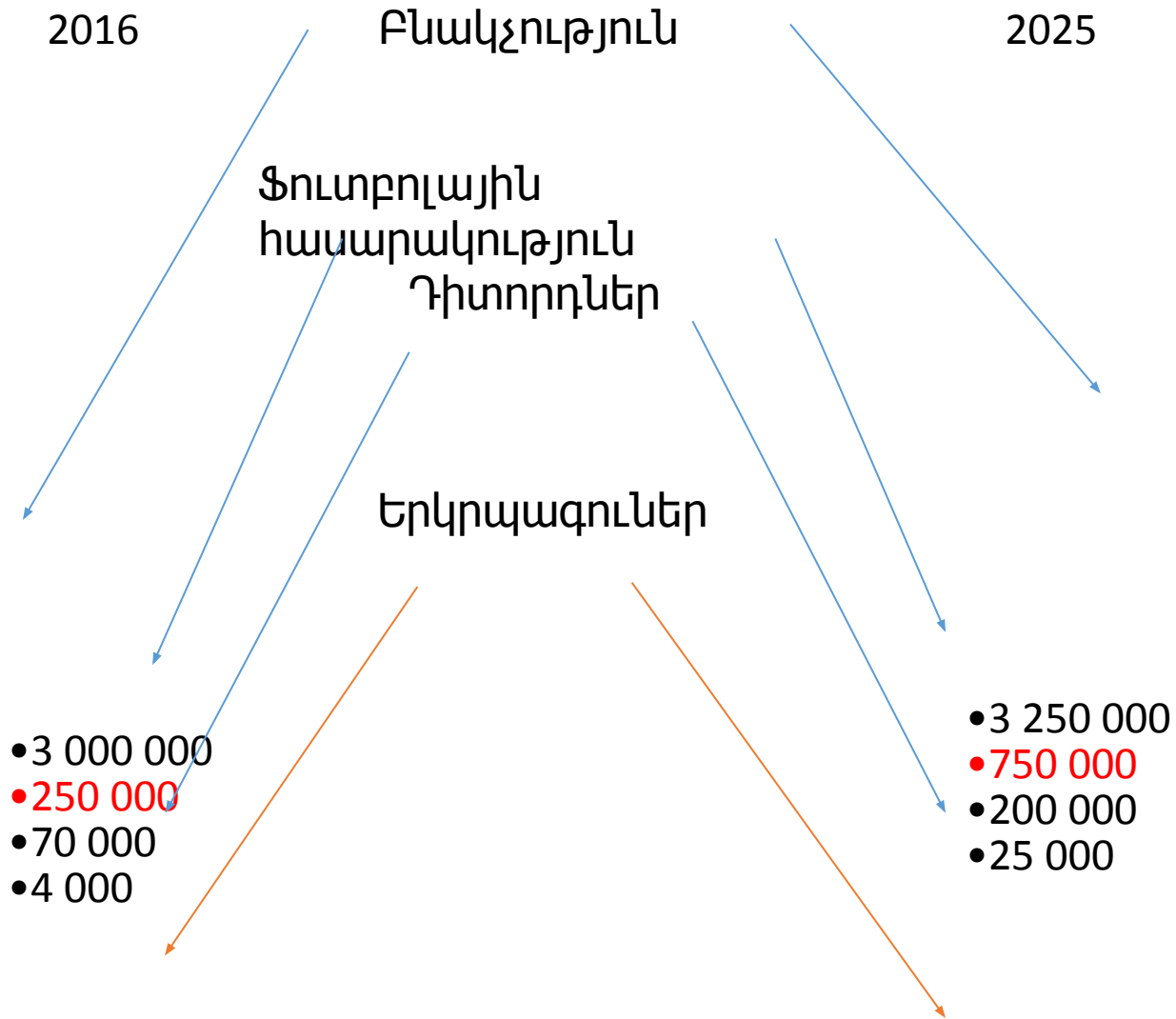
և

2016 - 2025

1. Ֆուտբոլային
հասարակություն



1. ՀՀ Ֆուտբոլային հասարակություն



2. Ներկայիս իրավիճակը՝ փաստեր

Երկրպագուներ

#ակտիվ երկրպագուներ՝ մոտ 4000
#հետաքրքրվածներ՝ մոտ 70,000

Մարզիչներ և մրցավարներ

Pro class: 27
A class: 59
B class: 239 (120 պահանջվում է #խաղացողներ համար)
Ոչ ակրեդիտացված՝ 30
Մրցավարներ՝ 82 (11 իգ. սեռ)

Ակումբներ

42 գրանցված
7 ակումբներ, որոնք մասնակցում են Հայաստանի պրեմիեր լիգային

Գործընկերներ

5 հովանավորներ
Նոյ և Բջնի ջրեր,
ՎիվաՍեյլ–USU
Հայաստան,
Չարգացման հայկական
Բանկ,
U!Com

Խաղացողներ

Պրոֆեսիոնալ՝ 332 գրանցված (326 ակտիվ)
Սիրողական՝ 5219 գրանցված (2696 ակտիվ)
Casual խաղացողներ՝ ՀՀ–ի կողմից հետևելիության բացակայություն
U12-U18՝ 150 խաղացողներ
*Իգական սեռի պրոֆեսիոնալ խաղացողներ գրանցված չեն:

ՀՀ կառավարության օժանդակություն

Տարեկան **8 մլն. ՀՀ դրամ** օժանդակություն ՀՀ կառավարության կողմից՝ Ֆուտբոլային դաշտի և տարածաշրջանային ֆուտբոլի ակադեմիաների զարգացման համար:
Շաբաթական (1-ժամ) ֆուտբոլային դասընթացներ հայկական դպրոցների յուրաքանչյուր դասարանում

4. Թիրախներ

Ապահովել

ԼՅՅ

Կառավար

ընթացակա

Տեղիական

Բախումներ

Բնակիչներ

Կրթական

Տեղիական

Բախումներ

Բնակիչներ

Կրթական

Տեղիական

Բախումներ

Բնակիչներ

Կրթական

Տեղիական

Բախումներ

Բնակիչներ

Կրթական

Տեղիական

Բախումներ

Բնակիչներ

Կրթական

Տեղիական

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման
Ռազմավարությունը
2016 - 2025

2. Մարզում



1. Ներկայիս իրավիճակը՝ փաստեր

Ընդհանուր

- Ոչ ստանդարտ մարզման մեթոդաբանական,
- «1 մարզիչ 20 խաղացողի համար» մեթոդաբանական կիրառում,
- ՀՖՖ-ի և «Հայաստանի Պետական Ֆիզիկական Կուլտուրայի Համալսարանի» միջև թույլ կապ:

Ակրեդիտացում

Pro class: 27

A class: 59 | **B class:** 239 (120 պահանջվում է #խաղացողների համար)

Տեղեկատվությունը ըստ 2015թ.-ի վիճակագրության:

- Հատուկ նախապայմանների պահանջների բացակայությունն ակրեդիտացման ծրագրին դիմելու համար,
- Մարզիչների կատարողականի գնահատման համակարգի բացակայություն,
- Մարզիչների անբավարար գիտելիքներ:

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

3. Ենթակառուցվածք



Ներկայիս իրավիճակը՝ փաստեր

4-րդ կատեգորիա

- 1 ստադիոն Ջանրապետական

3-րդ կատեգորիա

- 1 ստադիոն Ջրագղան

2-րդ կատեգորիա

- 4 ստադիոն

3 մեծ \$ուտրոլի ակադեմիա / տեխնիկական կենտրոն,

- Երևան,
 - Գյումրի (տրամադրված է Շիրակին)
 - Վանաձոր, Բանանցի ակադեմիա
- ## Արհեստական դաշտեր՝

- Ամասիա,
- Բանանց,
- Արտեմիալավկեոու Վանաձոր

Մարտահրավերները

Ենթակառուցվածքի
պակաս

Ենթակառուցվածքների
զարգացման գործում
աջակցության պակաս,

Ենթակառուցվածքների
պահպանման
համակարգերի
բացակայություն

Թիրախներ

Կառուցել հետևյալ
ենթակառուցվածքները
մինչև 2020

Արհեստական դաշտ
հատ,

Ստեղծել դաշտերը
ֆուտբոլի զարգացման
համար կիրառելու
համակարգ:

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման
Ռազմավարությունը
2016 - 2025

4. Մրցավարներ



Ներկա դրություն՝ փաստեր

Մրցավարակ
ան դարոցը
անցնում է
դասընթացն
եր, որոնց
կամարուն
հանրագրք
արվարել
ուսարուն
ՏԻՏԼԿԱՅԳ
ԵՐԱՆԱԿՈՒՄ
ՈՐՈՇՈՒՄԵՆ
ՏԻՏԼԿ-ի
միջավայր
բարորազույ
ն խուսի
Յ Ա ապելի
Էլիտ դասի
մրցավարներ

Մարտահրավերներ

Ցածր
որակական
հատկանիշ
ներով
կառույցի
բնագավառ
բնիկ
տրված է
քաղաքի
համայնքի
համայնքաց
ներկա
արդյունավ
ետության
գնահատմ
ան
մեխանիզմ
ի
բացակայո
ւթյուն

Թիրախ

Էլիտ
մրցավարներ
րի
պատրաստող
Երիցավարա
կան
հաջողված
դպրոցի
հիմնում

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

5. Ադմինիստրացիա



Մարտահրավերներ

ՀՏՏ-ում և
ակումբներում
միանձնյա
որոշումների
կայացում,

Աշխատակիցնե
րի ընդունման
դժվարություն,

Հին կադրերից և
հին
աշխատելառճից
հրաժարվելու
դժվարությունը,

Ոչ միայն ՀՏՏ-
ում այլ նաև
ակումբներում
կառավարման
համակարգի
ներդրման
ոճվարություն

Թիրախ

Կառավարման մոդելի ներդրումը ԵՊՀ-ում կիցների գնահատման հարմարակալությունների ներդրումը անհրաժեշտ է հարկային գնահատման հրականացում,

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

6. Երկրպագուների
հարաբերություններ



1. Ներկայիս իրավիճակ

Ազգային թիմի երկրպագուներ

#ակտիվ երկրպագուներ՝
մոտ 4000
#հետաքրքրվածներ՝
մոտ 70,000

Ֆան ակումբ

ՀՀ ազգային թիմի ֆան
ակումբ
FAF

FC Ֆան ակումբ

Սև հովազներ (օրինակ)

Հավաքականի
խորհրդանշի
բացակայություն

Հայ երկրպագուների առանձնահատկությունները

- Ազգայնականություն
 - Եվրոպական թիմերում հայ խաղացողների հպարտություն,
 - Ազգային հավաքականի պարտավորվածություն:
- Ռեզիոնալիզմ՝ տարածաշրջանային թիմերի աջակցություն,
- Գլոբալիզմ՝ միջազգային խոշոր թիմերի հանդեպ հետաքրքրություն,
- Ազատ՝ երկրպագուներ և ընտանիքներ:

Երկրպագուների կապեր

- Ճնողներ
- Մեծահասակներ
 - Տղամարդիկ
 - Կանայք
- Երեխաներ
- Դեռահասներ

- Ազգային հավաքական
- ՀՀ ֆուտբոլային Ակումբ
- Միջազգային հայտնի ակումբ
- Համայնքների հայկական ակումբ

3. Մարտահրավերներ

Ֆուտբոլով
հետաքրքրվողների
քանակի
ավելացում
Մարդահավաք
տ
այցելուների
ի քանակի
ավելացում,
առաջնութ
յունների
այցելուների
ի քանակի
ավելացում,
նորի ու
հովանավոր
ների մեջև
կապի
բարելավու
մ:

4. Թիրախներ

Ազգային
հավաքական
երի
համահայկակ
ան ֆան
ակումբների
հանդեսներ,
ակումբների
զարգացում,

Ազգային
թիմերի
համար
հավատարմու
թյան ծրագրի
ստեղծում
երկրպագուներ
ի համար
Հավատարմու
թյան ծրագրի
ստեղծում:

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

7. Պրոֆեսիոնալ ֆուտբոլ



Ներկա իրավիճակ

Առաջնություններ

**Բարձրագույն խումբ
Առաջին լիգա
ՀՀ Ֆուտբոլի գավաթ**

Խաղացողներ

Պրոֆեսիոնալ` 332
գրանցված (326 ակտիվ)

Սիրողական` 5219 գրանցված
(2696 ակտիվ)

Casual խաղացողներ`
ՀՀ-ի կողմից հետևելիության
բացակայություն

U12-U18` 150 խաղացողներ
*Իգական սեռի պրոֆեսիոնալ
խաղացողներ գրանցված չեն:

Մարտահրավերները

Ակումբների
քիչ քանակ,

Գործող
ակումբների
ֆինանսական
ն ծանր
վիճակ, որը
կարող է թշա
նակալուև
կայուն
ման ցածր
որակ,
Վատ
ենթակառուց
վածք,

Առաջնություն
ներով
հետաքրքրվո
ղների քիչ
քանակ:

Թիրախ

Առաջնությ
ան
բրենդավոր
ուն,

Թիմերի
քանակի
ավելացում
մինչև 10

Յիւնգալի
բարձրագույ
ն թիմում
տնօրէպային
խմբերի
Ֆուլտգալի
Յիւնգալի
արագութիւն
իւրացում
մեծագույն
անցկացում

Օտարերկյ
ա
ներդրողներ
ի
ներգրավու
մ`
ակտիւ լինելը

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

8. Խաղացողի զարգացում



Ներկա իրավիճակ

Առաջնություններ

**Բարձրագույն խումբ
Առաջին լիգա
ՀՀ Ֆուտբոլի գավաթ**

Խաղացողներ

Պրոֆեսիոնալ` 332
գրանցված (326 ակտիվ)

Սիրողական` 5219 գրանցված
(2696 ակտիվ)

Casual խաղացողներ`
ՀՀ-ի կողմից հետևելիության
բացակայություն

U12-U18` 150 խաղացողներ
*Իգական սեռի պրոֆեսիոնալ
խաղացողներ գրանցված չեն:

- Պրոֆեսիոնալ խաղացողի ընտրման
չափանիշներ

Մարտահրավերները

Խաղացողների
մեծամասնության
զարգացումն
իրականացվում է
կիսապրոֆեսիոնալ
առաջնություններում,

Էլիտ խաղացողների
զարգացման
մեթոդոլոգիայի և ուղու
(player development
pathway)
բացակայություն,

Սկաուտական դպրոցի
բացակայություն

Թիրախ

Էլիտ
Ֆուտբոլիստի
զարգացման
ուղու ներդրում
(player
development
pathway)
Ֆուտբոլի
տղաների և
ավանդիմաներ
աշխատող
հեռավար
(տեխնիկական
կենտրոններու
բացումն ու
) 13-14
Ֆուտբոլային
տարիներ
միտեղակ
մարզում
ընկեր
հեռավար
բացում
համաթվար
գոլներում
մասնակցությամբ
մեղադրված
բեկումնային
ֆուտբոլիստներ
ի զարգացման
մեթոդաբանության
հաստատում ու
տարածում և

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

9. Ազգային
թիմեր



Ներկա իրավիճակ

- Գործում են 14, 15, 16/17, 19, 21 տարեկանների հավաքականներ և ազգային հավաքական
- 14 և 15 հավաքականները հավաքների ժամանակ ապրում են \$ուտբոլի ակադեմիայում
- 16 և 17 հավաքների ժամանակ ամեն օր գալիս պարապում են, սնվում ու գնում
- 14, 15, 16 տարեկանների հավաքականները ամեն շաբաթ առաջնութուն են խաղում

Մարտահրավերներ

- Բոլոր հավաքականների ընկերական խաղերի քիչ քանակ,
- Ֆուտբոլիստների ցածր ֆիզիկական պատրաստվածություն,
- Համաշխարհային մակարդակի պրոֆեսիոնալ ֆուտբոլիստների քիչ քանակ,

Թիրախներ

Բոլոր
հավաքականնե
րի ընկերական
տարեկան
հանդիպումներ
ի քանակի
17-19
տիմայատկու
յթարեկանների
որակավորում
Եզրափակիչ
(u17, u19
european
21
championship
տիմայականների
final round)
հավաքականը
որակավում
Եզրափակիչ
փուլ (final round)
Ազգային
հավաքականի
անցումը
Եվրոպայի և
աշխարհի
առաջնությունն
երի
Եզրափակիչ

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

10. Մարքեթինգ



3. Մարտահրավերներ

Ֆուտբոլով
հետաքրքվողն
երի քանակի
ավելացում

Մարզադաշտ
այցելուների
քանակի
ավելացում

ՀՀ
առաջնություն
ների
այցելուների
քանակի
սակավաճի
նու
հովանավորնե
րի մեջև կապի
բարելավում
Հավաքականի
սիմվոլի
բացակայում

4. Targets

Ազգային խմբի
մականունի և
խորհրդանիշի ստեղծում

Ակումբների
մականունների
կիրառման զարգացում

Տեղական ակումբների
համագործակցություն
(twinning) միջազգային
հայտնի ակումբների հետ

Product

- Match/show/
- Branding
- Media