

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025



Strategic Directions

Ռազմավարական ուղղություններ

1. Football Community – Ֆուտբոլային հասարակություն
2. Coaching - Մարզումներ
3. Facilities - Ենթակառուցվածք
4. Refereeing - Մրցավարություն
5. Administration - Ադմինիստրացիա
6. Fan connection – Երկրպագուների հետ հարաբերություններ
7. Professional football - Պրոֆեսիոնալ ֆուտբոլ
8. Player development – Խաղացողի զարգացում
9. National teams - Ազգային թիմեր
10. Marketing - Մարքեթինգ
 1. Events - Միջոցառումներ
 2. PR, Media - Մեդիա

Մեթոդաբանությունը

- Ներկայիս իրավիճակ
- Մարտահրավեր
- Թիրախ

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

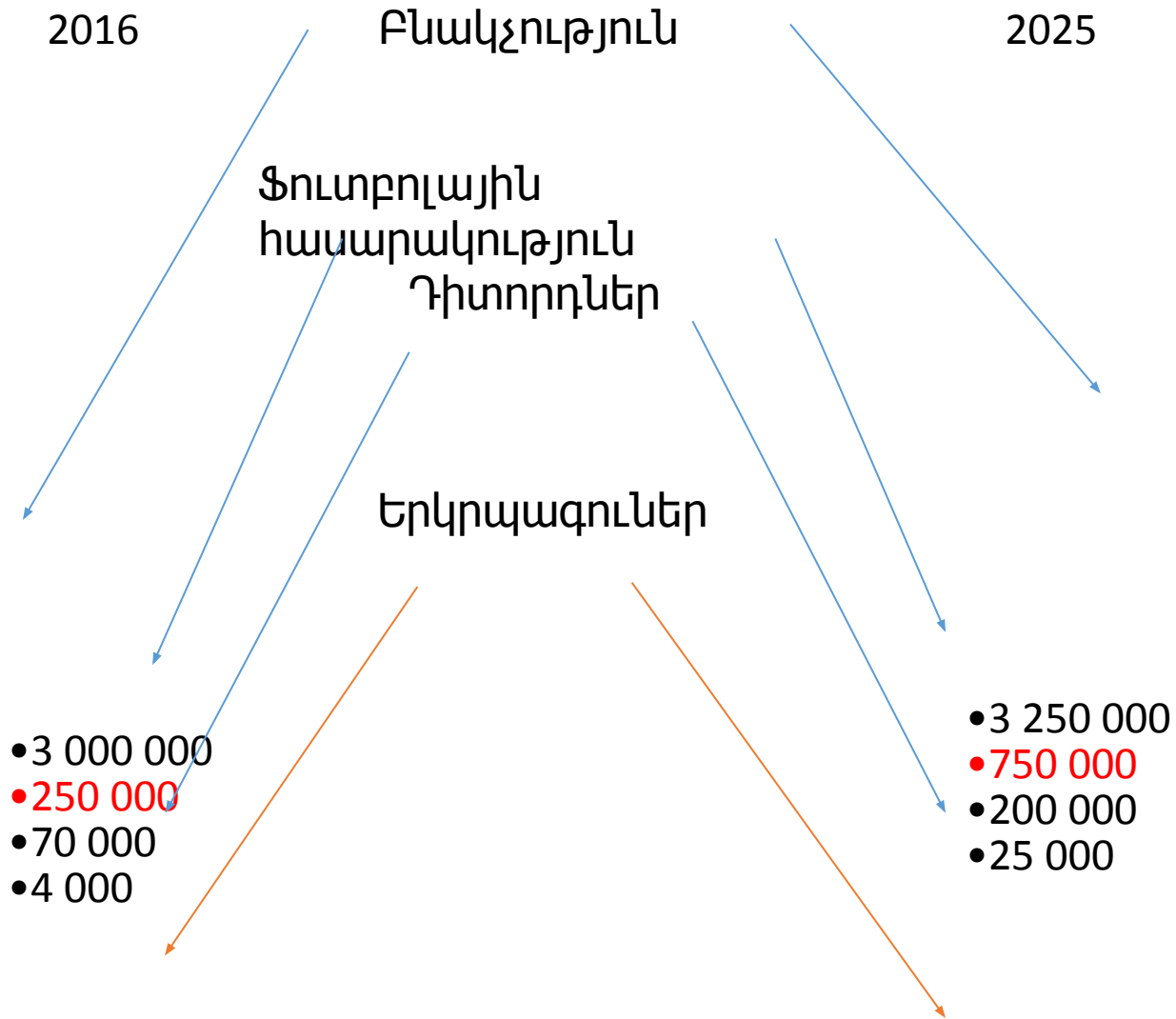
և

2016 - 2025

1. Ֆուտբոլային
հասարակություն



1. ՀՀ Ֆուտբոլային հասարակություն



2. Ներկայիս իրավիճակը՝ փաստեր

Երկրպագուներ

#ակտիվ երկրպագուներ՝ մոտ 4000
#հետաքրքրվածներ՝ մոտ 70,000

Մարզիչներ և մրցավարներ

Pro class: 27
A class: 59
B class: 239 (120 պահանջվում է #խաղացողներ համար)
Ոչ ակրեդիտացված՝ 30
Մրցավարներ՝ 82 (11 իգ. սեռ)

Ակումբներ

42 գրանցված
7 ակումբներ, որոնք մասնակցում են Հայաստանի պրեմիեր լիգային

Գործընկերներ

5 հովանավորներ
Նոյ և Բջնի ջրեր,
ՎիվաՍեյլ–USU
Հայաստան,
Չարգացման հայկական
Բանկ,
U!Com

Խաղացողներ

Պրոֆեսիոնալ՝ 332 գրանցված (326 ակտիվ)
Սիրողական՝ 5219 գրանցված (2696 ակտիվ)
Casual խաղացողներ՝ ՀՀ–ի կողմից հետևելիության բացակայություն
U12-U18՝ 150 խաղացողներ
*Իգական սեռի պրոֆեսիոնալ խաղացողներ գրանցված չեն:

ՀՀ կառավարության օժանդակություն

Տարեկան **8 մլն. ՀՀ դրամ** օժանդակություն ՀՀ կառավարության կողմից՝ \$ուտբոլային դաշտի և տարածաշրջանային \$ուտբոլի ակադեմիաների զարգացման համար:
Շաբաթական (1-ժամ) \$ուտբոլային դասընթացներ հայկական դպրոցների յուրաքանչյուր դասարանում

3. Մարտահրավերներ

Քաղաքական

ՀՀ
կառավարող
Լճյան դերի
բարձրացում
Վճարային
հարկերի
հարկան
բարձրացում
Գնաճեցան
Բնակավայր
գյուղացի
խնայող
ների

Տնտեսական

պարապմո
նություն
հանդարտեց
նորոգումների
զրկվածություն
ան
ծառայողություն
անկորտային
մեթոդների
համար
հարկային
համակարգը
հեռանկարային

3. Մարտահրավերներ

Սոցիալ. մշակութային

Տեխնոլոգիական
Ենթակա-նուցվածքային

Հանդիսատեսի
Ներգրավումը
Բազմաշաբաթյան
պրոճեքի
նախագահ
մոտիվացակայուն
հարցազրույցի
արդյունավետության
ստեղծագործական
տեղանակի
հարցազրույցի
արդյունավետության
ստեղծագործական
տեղանակի

4. Թիրախներ

Ապահովել

ԼՅՅ

Կառավար

ընթացակ

Տեղական

Բախումներ

Բնակիչ

Կրթական

Մասնավոր

Բնակիչ

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Կրթական

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման
Ռազմավարությունը
2016 - 2025

2. Մարզում



1. Ներկայիս իրավիճակը՝ փաստեր

Ընդհանուր

- Ոչ ստանդարտ մարզման մեթոդաբանություն,
- «1 մարզիչ 20 խաղացողի համար» մեթոդաբանության կիրառում,
- ՀՖՖ-ի և «Հայաստանի Պետական Ֆիզիկական Կուլտուրայի Համալսարանի» միջև թույլ կապ:

Ակրեդիտացում

Pro class: 27

A class: 59 | **B class:** 239 (120 պահանջվում է #խաղացողների համար)

Տեղեկատվությունը ըստ 2015թ.-ի վիճակագրության:

- Հատուկ նախապայմանների պահանջների բացակայությունն ակրեդիտացման ծրագրին դիմելու համար,
- Մարզիչների կատարողականի գնահատման համակարգի բացակայություն,
- Մարզիչների անբավարար գիտելիքներ:

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

3. Ենթակառուցվածք



Ներկայիս իրավիճակը՝ փաստեր

4-րդ կատեգորիա

- 1 ստադիոն Ջանրապետական

3-րդ կատեգորիա

- 1 ստադիոն Ջրագղան

2-րդ կատեգորիա

- 4 ստադիոն

3 մեծ հուլտրոլի ակադեմիա / տեխնիկական կենտրոն,

- Երևան,
 - Գյումրի (տրամադրված է Շիրակին)
 - Վանաձոր, Բանանցի ակադեմիա
- ## Արհեստական դաշտեր՝

- Ամասիա,
- Բանանց,
- Արտեմիանյան փուլաձոր

Մարտահրավերները

Ենթակառուցվածքի
պակաս

Ենթակառուցվածքների
զարգացման գործում
աջակցության պակաս,

Ենթակառուցվածքների
պահպանման
համակարգերի
բացակայություն

Թիրախներ

Կառուցել հետևյալ
ենթակառուցվածքները
մինչև 2020

Արհեստական դաշտ
հատ,

Ստեղծել դաշտերը
ֆուտբոլի զարգացման
համար կիրառելու
համակարգ:

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման
Ռազմավարությունը
2016 - 2025

4. Մրցավարներ



Մարտահրավերներ

Ցածր
որակական
հատկանիշ
ներով
կառույցի
բնագավառ
բնիկ
տրվածություն
քաղաքային
համայնքաց
միջավայր
արդյունավ
ետության
գնահատմ
ան
մեխանիզմ
ի
բացակայո
ւթյուն

Թիրախ

Էլիտ
մրցավարների
պատրաստող
Երիցավարական
հաջողված
դպրոցի
հիմնում

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

5. Ադմինիստրացիա



Մարտահրավերներ

ՀՏՏ-ում և
ակումբներում
միանձնյա
որոշումների
կայացում,

Աշխատակիցնե
րի ընդունման
դժվարություն,

Հին կադրերից և
հին
աշխատելառճից
հրաժարվելու
դժվարությունը,

Ոչ միայն ՀՏՏ-
ում այլ նաև
ակումբներում
կառավարման
համակարգի
ներդրման
ոճկաորություն

Թիրախ

Կառավարման մոդելի ներդրումը ընդհանուր կիցների գնահատման հարմարակարգում և կիրառման հարմարակարգում, որի նպատակն է արդյունավետ կիրառումն ապահովել մասնաճյուղի հրահանգներում,

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

6. Երկրպագուների
հարաբերություններ



1. Ներկայիս իրավիճակ

Ազգային թիմի երկրպագուներ

#ակտիվ երկրպագուներ՝
մոտ 4000
#հետաքրքրվածներ՝
մոտ 70,000

Ֆան ակումբ

ՀՀ ազգային թիմի ֆան
ակումբ
FAF

FC Ֆան ակումբ

Սև հովազներ (օրինակ)

Հավաքականի
խորհրդանշի
բացակայություն

Հայ երկրպագուների առանձնահատկությունները

- Ազգայնականություն
 - Եվրոպական թիմերում հայ խաղացողների հպարտություն,
 - Ազգային հավաքականի պարտավորվածություն:
- Ռեզիոնալիզմ՝ տարածաշրջանային թիմերի աջակցություն,
- Գլոբալիզմ՝ միջազգային խոշոր թիմերի հանդեպ հետաքրքրություն,
- Ազատ՝ երկրպագուներ և ընտանիքներ:

Երկրպագուների կապեր

- Ճնողներ
- Մեծահասակներ
 - Տղամարդիկ
 - Կանայք
- Երեխաներ
- Դեռահասներ

Fan cloud

- Ազգային հավաքական
- ՀՀ ֆուտբոլային Ակումբ
- Միջազգային հայտնի ակումբ
- Համայնքների հայկական ակումբ

3. Մարտահրավերներ

Ֆուտբոլով
հետաքրքրվողների
քանակի
ավելացում
Մարդահավաք
տ
այցելուների
ի քանակի
ավելացում,
առաջնութ
յունների
այցելուների
ի քանակի
ավելացում,
նորի ու
հովանավոր
ների մեջև
կապի
բարելավու
մ:

4. Թիրախներ

Ազգային
հավաքական
երի
համահայկակ
ան ֆան
ակումբների
հանդեսներ,
ակումբների
զարգացում,

Ազգային
թիմերի
համար
հավատարմու
թյան ծրագրի
ստեղծում
երկրպագուներ
ի համար
Հավատարմու
թյան ծրագրի
ստեղծում:

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

7. Պրոֆեսիոնալ ֆուտբոլ



Ներկա իրավիճակ

Առաջնություններ

**Բարձրագույն խումբ
Առաջին լիգա
ՀՀ Ֆուտբոլի գավաթ**

Խաղացողներ

Պրոֆեսիոնալ` 332

գրանցված (326 ակտիվ)

Սիրողական` 5219 գրանցված

(2696 ակտիվ)

Casual խաղացողներ`

ՀՀ-ի կողմից հետևելիության
բացակայություն

Ս12-Ս18` 150 խաղացողներ

* Իգական սեռի պրոֆեսիոնալ
խաղացողներ գրանցված չեն:

Մարտահրավերները

Ակումբների
քիչ քանակ,

Գործող
ակումբների
ֆինանսական
ն ծանր
վիճակ, որը
կարող է թշա
նակալուև
կայուն
ման ցածր
որակ,
Վատ
ենթակառուց
վածք,

Առաջնություն
ներով
հետաքրքրվո
ղների քիչ
քանակ:

Թիրախ

Առաջնությ
ան
բրենդավոր
ուն,

Թիմերի
քանակի
ավելացում
մինչև 10

Յիւնգալի
բարձրագույ
ն թիմում
տնօրէպային
խմբերի
Ֆուլտգալի
Յիւնգալի
անցումը
իւրաքանչեւ
մեկնեցի
մեկնեցի
անցումը

Օտարերկյ
ա
ներդրողներ
ի
ներգրավու
մ`
ակտիւ լինելը

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

8. Խաղացողի զարգացում



Ներկա իրավիճակ

Առաջնություններ

**Բարձրագույն խումբ
Առաջին լիգա
ՀՀ Ֆուտբոլի գավաթ**

Խաղացողներ

Պրոֆեսիոնալ` 332
գրանցված (326 ակտիվ)

Սիրողական` 5219 գրանցված
(2696 ակտիվ)

Casual խաղացողներ`
ՀՀ-ի կողմից հետևելիության
բացակայություն

U12-U18` 150 խաղացողներ
*Իգական սեռի պրոֆեսիոնալ
խաղացողներ գրանցված չեն:

- Պրոֆեսիոնալ խաղացողի ընտրման
չափանիշներ

Մարտահրավերները

Խաղացողների
մեծամասնության
զարգացումն
իրականացվում է
կիսապրոֆեսիոնալ
առաջնություններում,

Էլիտ խաղացողների
զարգացման
մեթոդոլոգիայի և ուղու
(player development
pathway)
բացակայություն,

Սկաուտական դպրոցի
բացակայություն

Թիրախ

Էլիտ
Ֆուտբոլիստի
զարգացման
ուղու ներդրում
(player
development
pathway)
Ֆուտբոլի
տղաների և
ավանդիմաներ
աշխատի
մեջ
հեռավոր
(տեխնիկական
կենտրոններ
ի ստեղծումը
(օրինակ՝ 13
Ֆուտբոլային
տարածք
մարզում
բլեյքհոլ
եղբայրների
քաղաքի
համաքաղաք
պոլսիստրուկ
մակաբաշխ
մեթոդներ
ի ներդրում
Ֆուտբոլիստնե
րի զարգացման
մեթոդաբանության
հաստատում ու
տարածում և

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

9. Ազգային
թիմեր



Ներկա իրավիճակ

- Գործում են 14, 15, 16/17, 19, 21 տարեկանների հավաքականներ և ազգային հավաքական
- 14 և 15 հավաքականները հավաքների ժամանակ ապրում են \$ուտբոլի ակադեմիայում
- 16 և 17 հավաքների ժամանակ ամեն օր գալիս պարապում են, սնվում ու գնում
- 14, 15, 16 տարեկանների հավաքականները ամեն շաբաթ առաջնութուն են խաղում

Մարտահրավերներ

- Բոլոր հավաքականների ընկերական խաղերի քիչ քանակ,
- Ֆուտբոլիստների ցածր ֆիզիկական պատրաստվածություն,
- Համաշխարհային մակարդակի պրոֆեսիոնալ ֆուտբոլիստների քիչ քանակ,

Թիրախներ

Բոլոր
հավաքականնե
րի ընկերական
տարեկան
հանդիպումներ
ի քանակի
17-19
տիմայատկու
յթարեկանների
որակավորում
Եզրափակիչ
(u17, u19
european
21
championship
տիմայականների
final round)
հավաքականը
որակավում
Եզրափակիչ
փուլ (final round)
Ազգային
հավաքականի
անցումը
Եվրոպայի և
աշխարհի
առաջնությունն
երի
Եզրափակիչ

Հայաստանյան ֆուտբոլի զարգացման

Ռազմավարություն

և

2016 - 2025

10. Մարքեթինգ



3. Մարտահրավերներ

Ֆուտբոլով
հետաքրքվողն
երի քանակի
ավելացում

Մարզադաշտ
այցելուների
քանակի
ավելացում

ՀՀ
առաջնություն
ների
այցելուների
քանակի
ավելացում
Տանապուհի
ու
հովանավորնե
րի մեջև կապի
բարելավում
Հավաքականի
սիմվոլի
բացակայում

4. Targets

Ազգային խմբի
մականունի և
խորհրդանիշի ստեղծում

Ակումբների
մականունների
կիրառման զարգացում

Տեղական ակումբների
համագործակցություն
(twinning) միջազգային
հայտնի ակումբների հետ

Product

- Match/show/
- Branding
- Media