


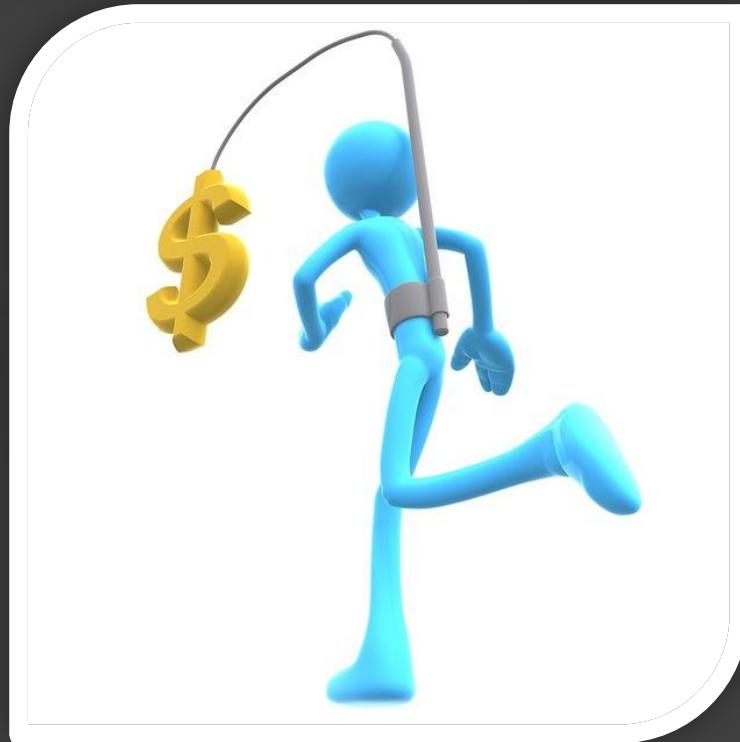
Мотивация как функция спортивного менеджмента



Одной из важных задач менеджмента является продуктивное использование вверенных ему человеческих ресурсов. Не зря говорят: «Наше самое большое богатство – это люди». Руководитель, чтобы эффективно двигаться навстречу цели, должен координировать работу и заставлять людей выполнять её. Для воплощения своих решений в дела руководитель применяет основные принципы мотивации.

Применительно к задачам управления **мотивация** – это набор приемов и инструментов, который управляющий использует для направления внутренних движущих сил (мотивов) исполнителей на достижение установленных целей.





Мотивация как основная функция менеджмента
связана с процессом побуждения себя и других
людей к деятельности через формирование мотивов
поведения для достижения личных целей и целей
организации.

В процессе мотивации предполагается использование определенной последовательности взаимозависимых категорий:

потребности
людей

интересы людей

МОТИВЫ
деятельности

действия людей

В качестве мотивов могут выступать:

причастность к
крупной компании

к решению
значимых проблем

заинтересованност
ь в интересных
коммуникациях

потребность в
формировании
карьеры

Мотивационный подход к поведенческой деятельности является центральной функцией менеджмента.

Менеджер воздействует на другого человека через его реальные цели, жизненные установки и ожидания, создавая эффективную мотивацию производственной деятельности работника.



Мотивация через потребности отражает процесс их возвышения от простых :

- пища,
- жилище,
- безопасность

до СЛОЖНЫХ:


- самоутверждение,
- самосовершенствование,
- самоуправление

В общем смысле мотивация — это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения определенных целей.



Мотивация $\frac{3}{4}$ совокупность

- ✓ внутренних и внешних движущих сил,
- ✓ побуждающих человека к деятельности,
- ✓ задающих границы,
- ✓ формы,
- ✓ степень интенсивности деятельности,
- ✓ уровень затраты усилий,
- ✓ старания,
- ✓ добросовестности,
- ✓ настойчивости и придающие ей направленность,
- ✓ ориентацию на достижение определенных целей.



Изучение мотивации необходимо для решения многих практических задач. Знания о мотивационном процессе, потребностях человека, стимулировании многие годы широко применяются на практике. И, прежде всего, эти вопросы интересуют менеджеров, занятых в управлении персоналом фирмы, которым очень важно знать мотивы поведения людей и их групп с тем, чтобы активно применить эти знания в повседневной работе для активизации деятельности персонала фирмы, для повышения эффективности труда коллектива.

Спасибо за внимание!!!

