

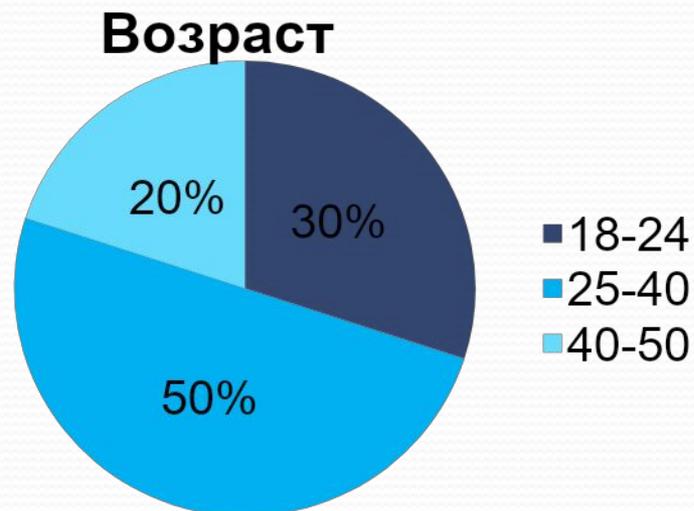
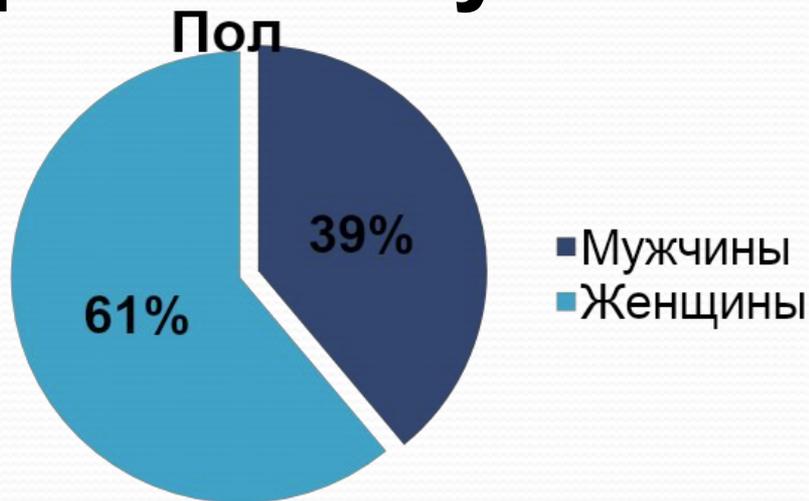
# Аудитория фитнес-клубов



**Редиус реклама**



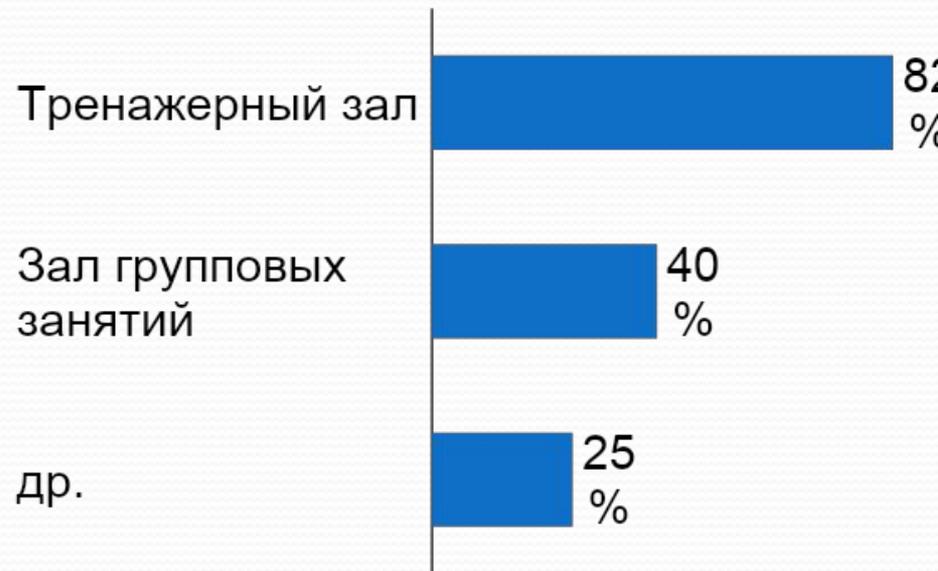
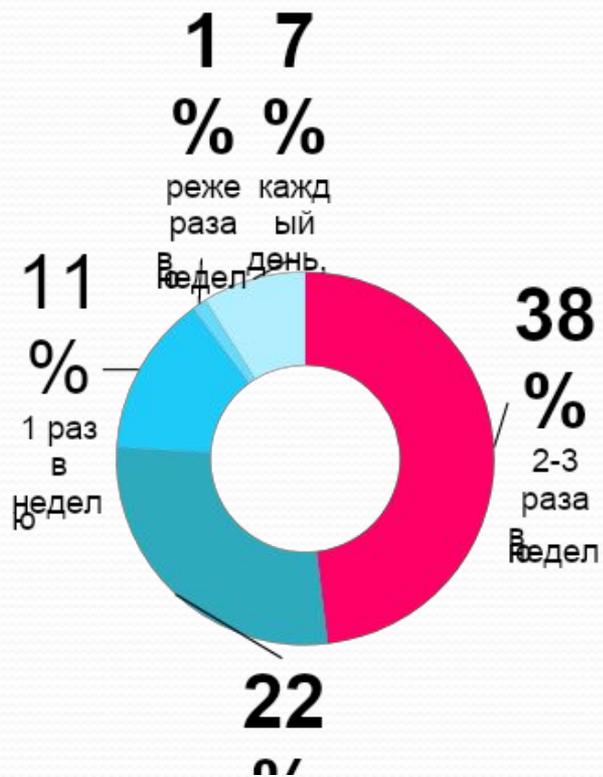
# Портрет аудитории фитнес-клубов



**Целевая аудитория фитнес-клубов г. Омска – это активные молодые люди со средним достатком и выше, в основном с высшим образованием, следящие за своим здоровьем, в основном в возрасте до 40 лет с некоторым преобладанием женщин.**



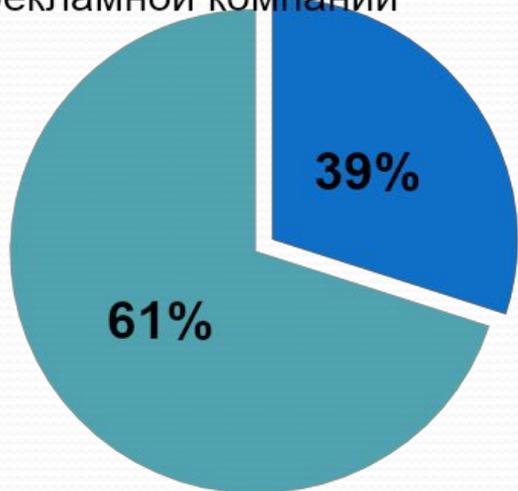
# Средние характеристики посещения фитнес-клуба



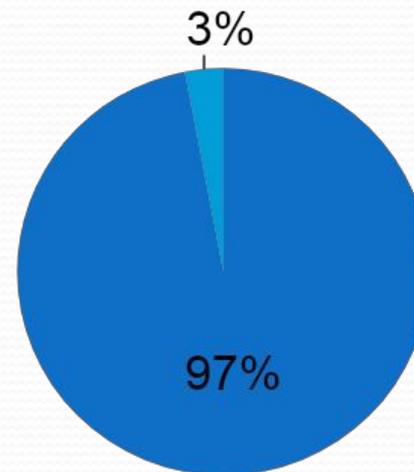


# Рост знания услуг/товаров после размещения рекламы в фитнес-клубах

Фитнес клуб до проведения  
рекламной компании



Фитнес клуб после проведения  
рекламной компании

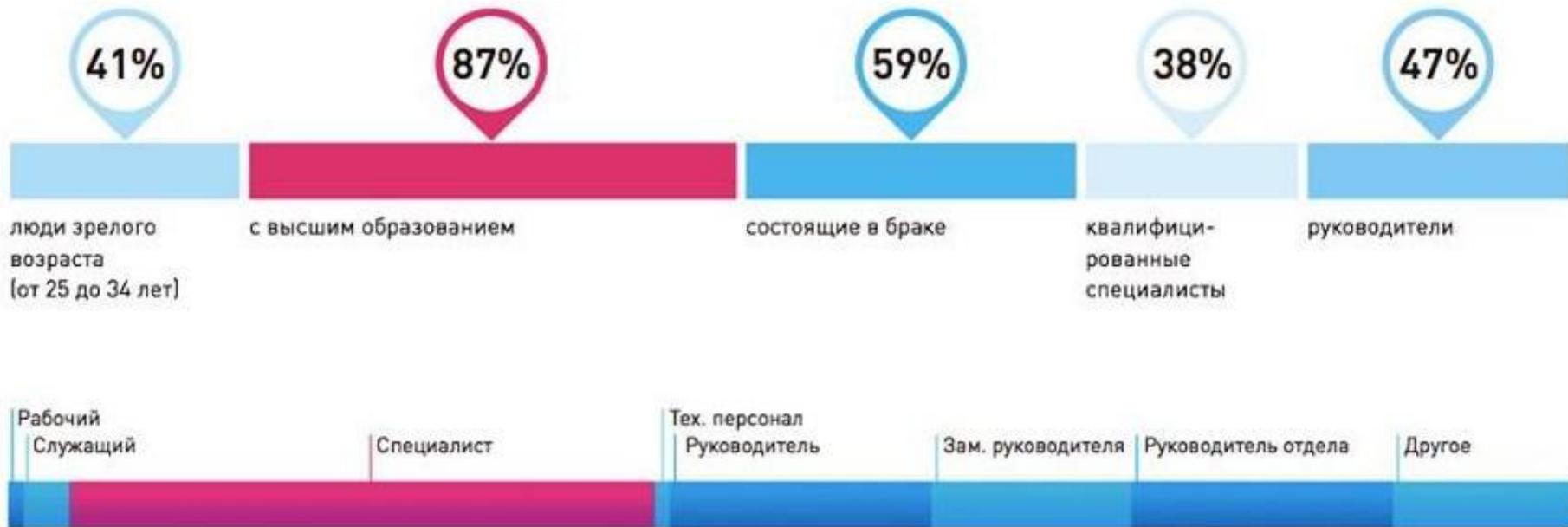


- Знают
- Не знают



# Исследование аудитории фитнес клубов г. Омска.

Среди пользователей услуг фитнес центров преобладают



Посетители фитнес-клубов – это социально активные люди с высоким доходом и преимущественно высшим образованием. В 90% являются автовладельцами.



**Редиус реклама**