

Понятие и сущность спортивной индустрии



**Понятие экономических терминов
«рынок», «индустрия» и ее
составляющие элементы**

Индустрия (от лат. Industria –
деятельность).

Индустриализация – создание
крупномасштабного производства в
народном хозяйстве или отдельной
его отрасли

В спортивной отрасли перевод ее на новую промышленную основу, использование в производстве новых технологий для изготовления спортивных товаров: экипировки, тренажеров, инвентаря, пищевых добавок, спортивной формы, усовершенствование оборудования экспериментальных лабораторий и т.п.

Все множество продавцов и покупателей спортивной продукции и услуг, поставщиков и потребителей спортивной информации, организаторов спортивно-зрелищных мероприятий и других участников спортивных рынков можно назвать **спортивной индустрией**

С экономической точки зрения **спортивный рынок** – это механизм, который сводит вместе покупателей, продавцов и производителей спортивных товаров, спортивно-зрелищных и спортивно-оздоровительных услуг.

В обиходном значении рынок это место регулярной купли-продажи

В спортивной науке принято различать рынок покупателей с позиции внешнего и внутреннего окружения спортивной деятельности.

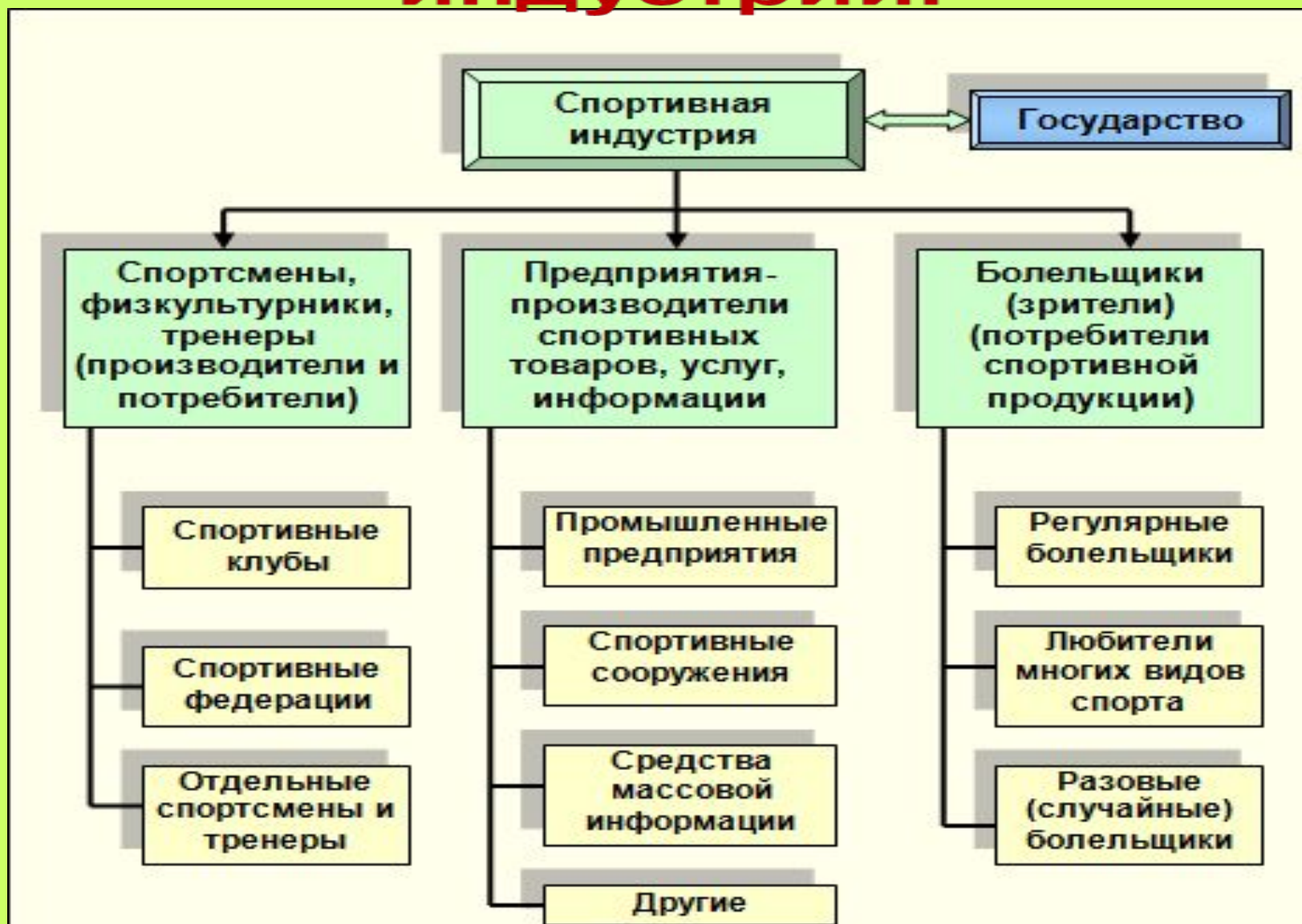
К рынку покупателей **внешнего окружения** спортивной деятельности относятся:

1. Спортивная аудитория – болельщики (активные и пассивные), зрители, слушатели, читатели спортивной информации и т.п.
2. Спонсоры.
3. Средства массовой информации (СМИ).
4. Маркетинговые и менеджерские агентства.
5. Организации производящие продукты спортивного питания, спорт. товары, инвентарь, тренажеры, экипировку.

Рынок покупателей с позиции **внутреннего окружения:**

- спортсмены;
- тренеры;
- судьи;
- преподаватели;
- менеджеры;
- физкультурно-спортивные организации
разных организационно-правовых
форм.

Основные группы участников спортивной индустрии.



Главная задача экономики всей индустрии отрасли ФКиС является выявление факторов, позволяющих в полном объеме достигнуть массовости физкультурно-спортивного движения в России при экономической целесообразности

Эти факторы подразделяются на две группы.

1 группа — объективные факторы, определяющие массовость физкультурно-спортивных занятий.

К ним относятся:

- уровень развития материально-технической базы ФКиС;
- подготовка профессиональных кадров, их численность и качество подготовки.

2 группа — субъективные факторы, влияющие на разрешение проблемы массовости физкультурно-спортивной деятельности. К ним относятся:

- формирование общественного мнения и индивидуального сознания в отношении освоения ценностей ФКиС;
- формирование устойчивых мотивов на занятия ФКиС;
- формирование у населения потребностей в регулярных занятиях двигательной активностью, актуализация значимости здоровья, поднятия уровня физической подготовленности, физической культуры личности.

Задача массового спорта – привлечение всех возрастных и социально-демографических групп населения к систематическим занятиям ФК, в том числе детско-юношеского контингента, оздоровление населения, присвоение массовых разрядов (1-ый, 2-ой, 3-ий юношеский разряд). (Школьные спортивные клубы, спортивные секции по видам спорта в учебно-воспитательных и физкультурно-спортивных комплексах, ДТДиМ, домах культуры, различные формы спортивно-массовой работы с местным населением, организованных при управах, префектурах, районах и пр.).

Задача спорта высших достижений является достижение максимально возможных спортивных результатов на всероссийских и международных соревнованиях, подготовка спортсменов высших достижений, КМС,МС, МСМК, ЗМС (РУОР, ЦСП, ШВСМ, СШ олимпийского резерва).

Задача любительского спорта - физическое воспитание детей и подростков, организация спортивных соревнований по различным видам спорта, основанная на добровольно-общественных началах, не предусматривающая экономическую выгоду (спортивные школы различных видов и типов).

Задача профессионального спорта – осуществление коммерческо-спортивной деятельности, предусматривающая экономическую выгоду, получение прибыли и придание спортивным состязаниям зрелищности в виде спортивного развлекательного шоу (профессиональные клубы, ОАО (ПАО), профессиональные лиги).

Вывод: в профессиональном спорте физическое развитие – это средство для получения экономической выгоды, также получение удовольствия от занятий, но это вторично. В Любительском спорте физическое развитие – это средство для получения удовольствия, для удовлетворение потребностей общества в занятиях физической активностью. Отсутствует коммерческое составляющее.

Социально-экономические конфликты в физической культуре и спорте

Социально-экономический конфликт в спорте — это

столкновение социально-экономических интересов между органами власти (местными, региональными, федеральными) по ФКиС и физкультурно-спортивными организациями (спортивными школами, клубами, федерациями и/или ассоциациями по видам спорта).

Это противоречие, характеризующееся отсутствием взаимопонимания между социальной группой, в состав которой входят тренеры другие специалисты по ФКиС из области спорта и руководством физкультурно-спортивной организацией.

Это противостояние взглядов, точек зрения, аспектов, позиций и интересов, характеризующихся тяжелым социально-психологическим климатом в коллективе, то есть

конфликтной ситуацией.

Конфликтная ситуация – эта создавшаяся обстоятельства, в которых имеет место быть противоположностью экономических интересов.

Спортивный конфликт – это форма проявления противоречия, характеризующаяся острым столкновением взаимодействующих экономических субъектов спортивной деятельности (спортсменов, тренеров, спортивных руководителей и связанных с ними организаций), их интересов и отношений.

По **срокам** социально-экономические спортивные конфликты классифицируются:

- на долговременные (дольше одного олимпийского цикла, то есть более четырех лет);
- среднесрочные (от полугода до четырех лет);
- краткосрочные (до полугода).

По **месту возникновения** социально-экономические конфликты подразделяются:

- на те, которые возникают во время проведения спортивных соревнований;
- на те, которые возникают при выборе города для проведения соревнований.

- По **территориальному признаку** на:

- внешние социально-экономические конфликты, которые в основном возникают в менеджменте НОК, также в других международных федерациях и ассоциациях по видам спорта;
- внутренние социально-экономические конфликты, связанные с необъективным судейством;
- **трудовые межгрупповые и межличностные конфликты, возникающие во взаимодействиях членов тренерского коллектива с административными работниками физкультурно-**

