

**Цветотерапия, как одно из условий
эмоционального благополучия
детей раннего возраста в период адаптации к
детскому саду.**



**Выполнила:
воспитатель МБДОУ
«Атемарского детского
сада «Теремок»
Рябова О.А.**

«Умело подобранная
гамма цветов способна
благотворнее
воздействовать на
внутреннюю систему, чем
иные микстуры»
В.М. Бехтерев



Актуальность.

ФГО

С ↓

Охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия.



Цветотерап
ия

Целостность.

Цель:

- формировать высокий уровень эмоционально – психического состояния детей в период адаптации к детскому саду;
- развивать цветовосприятие;
- воспитывать чувство эпатии.

Задачи:

Создавать условия для эмоционального благополучия воспитанников средствами цветотерапии.

Повышать уровень эмоционально-психологического состояния детей, корректировать неустойчивое поведение.

Условия реализации данных задач:

Создание комфортной среды.

Проведение мероприятий направленных на эмоциональное благополучие.

Сотрудничество с семьями воспитанников в вопросах эмоционального благополучия и здоровьесбережения через применение цветотерапии.

Принципы:

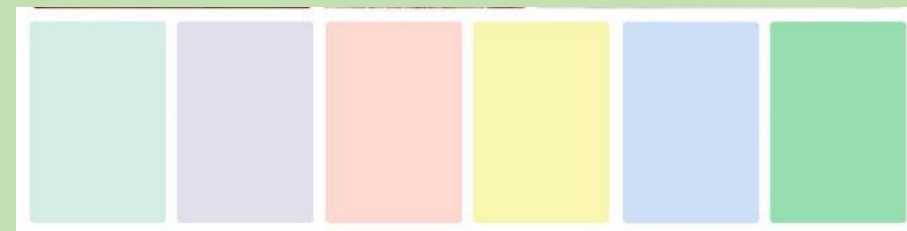
- Принцип «Не навреди!».
- Принцип приоритета действенной заботы о здоровье воспитанников.
- Принцип триединого представления о здоровье.
- Принцип непрерывности и преемственности.
- Принцип индивидуализации.

-цветодизайн

Н



-определённая гамма в
одежде



-арт-терапевтические



-визуализаци



-цветофильм ы



-цветотерапевтические



Логичность

ь.



Что происходит в организме ребёнка при стрессе:



Стресс

Адреналин



Стрессовая ситуация
повторяется

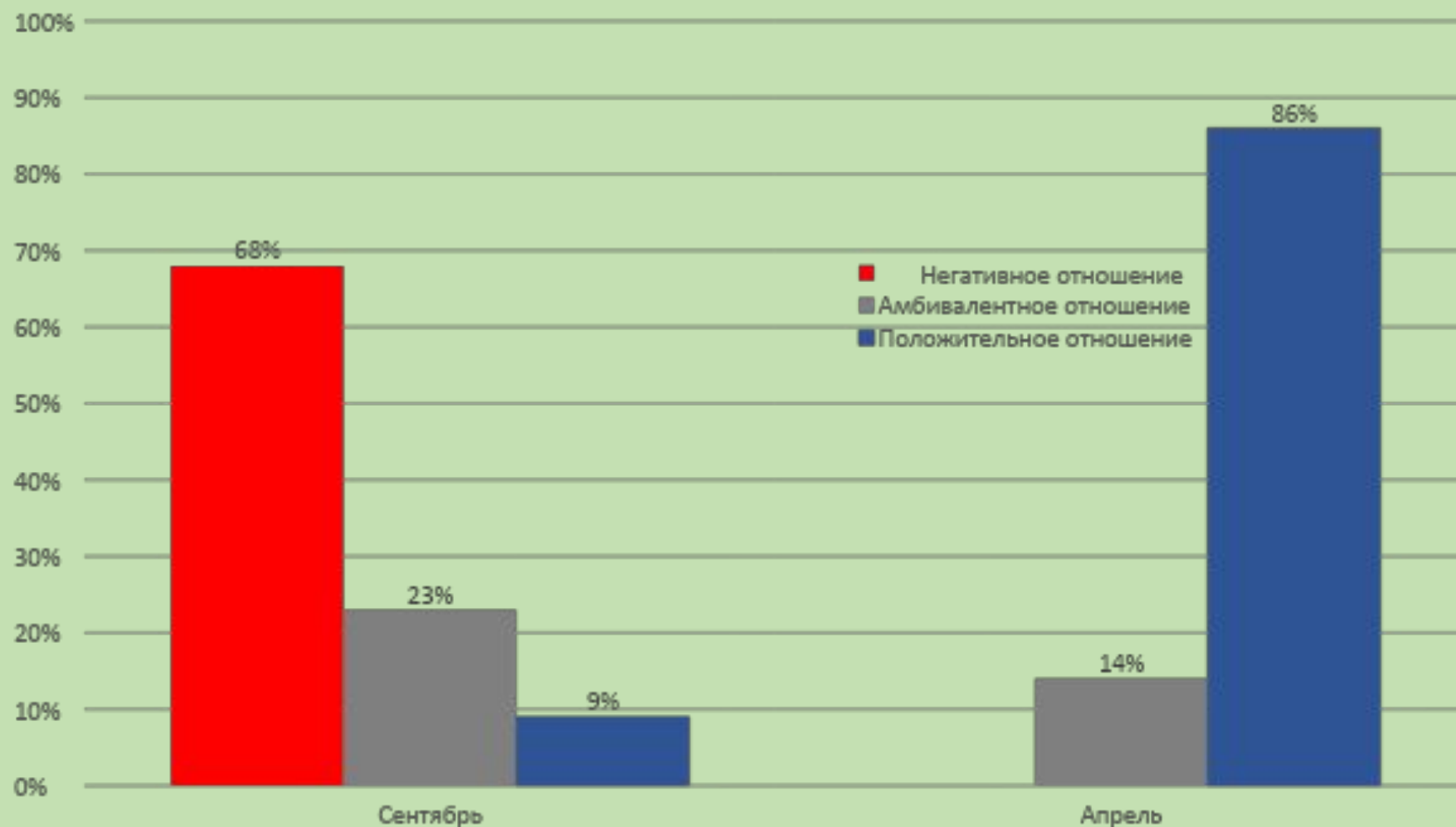
Кортизол



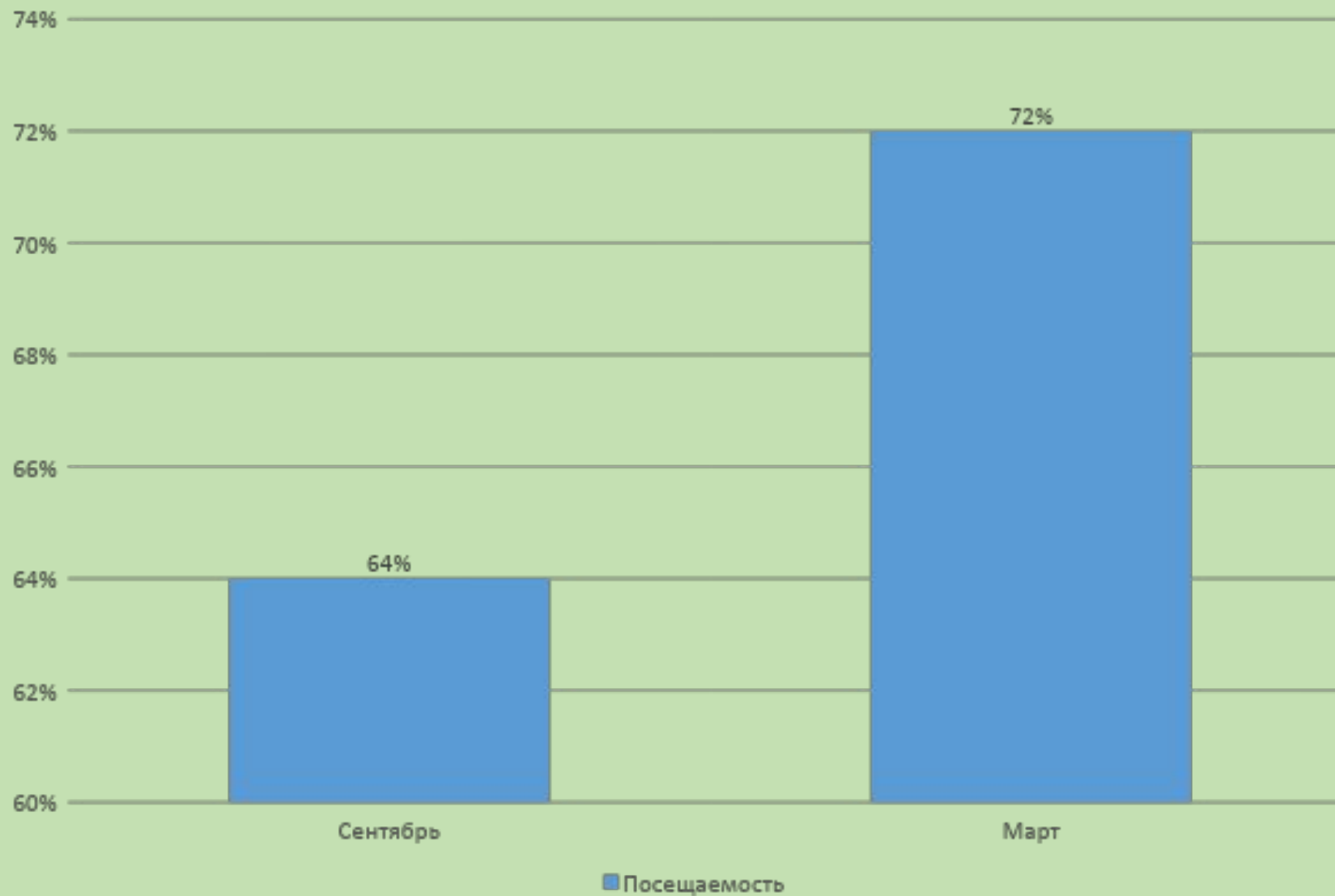
Угнетение
иммунной
системы

Результативность.

Эмоциональный комфорт пребывания детей в группе



Посещаемость детей первой младшей группы №2



**Результаты социологического опроса родителей
«Применение в работе с детьми цветотерапии как
здоровьесберегающей технологии»**

Число респондентов	Да, удовлетворён в полной мере	Да, удовлетворён частично	Скорее нет, чем да	Нет удовлетворен- ности
22	19	3	-	-

Спасибо за

