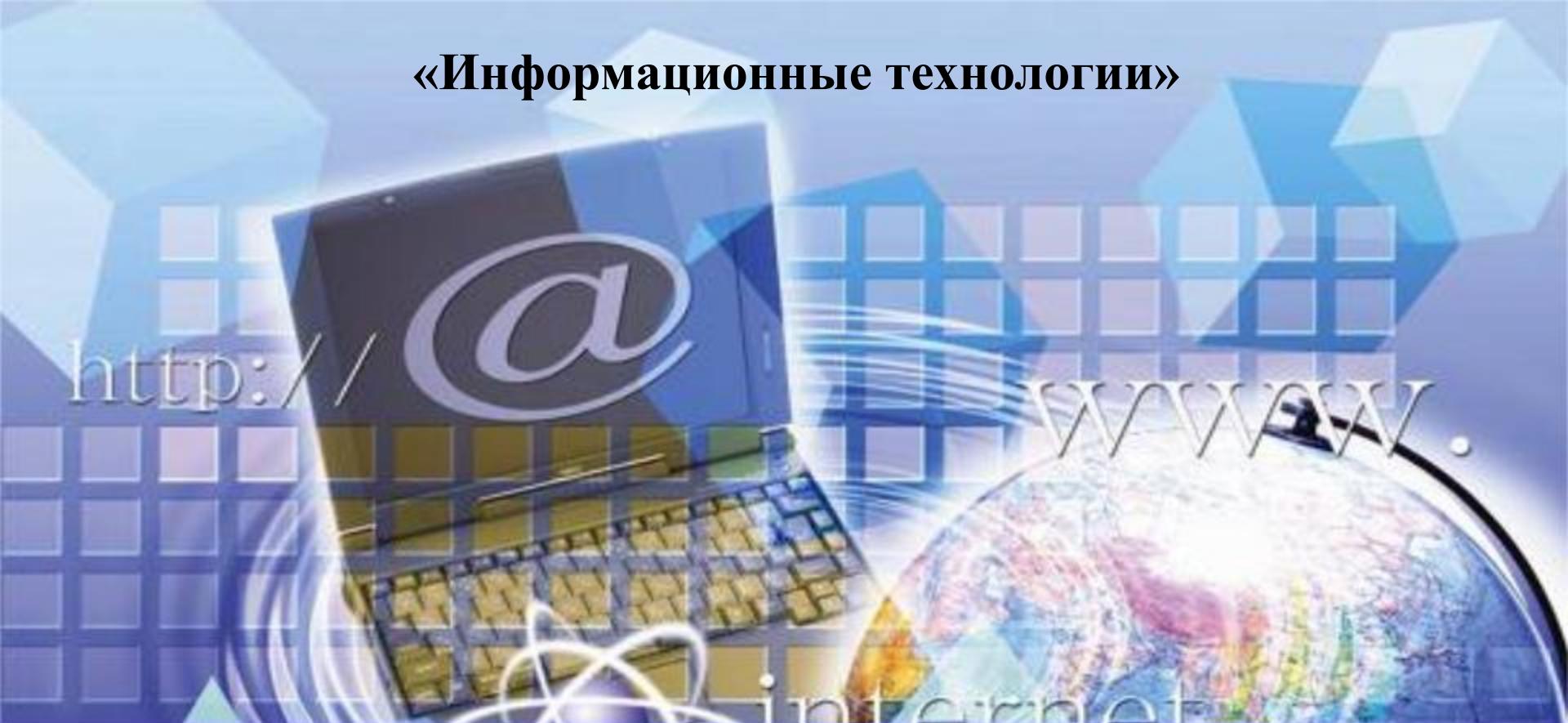


«Информационные технологии»



Виды информации

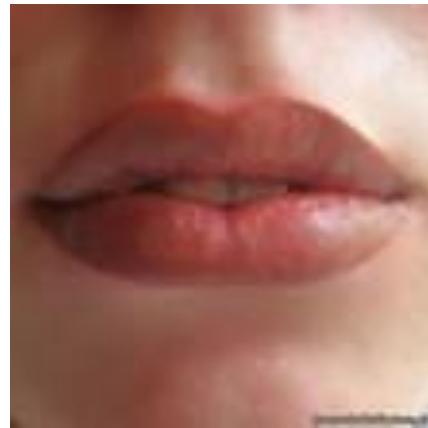
5 класс

ИНФОРМАЦИЯ

Информация – это сведения об окружающем нас мире.



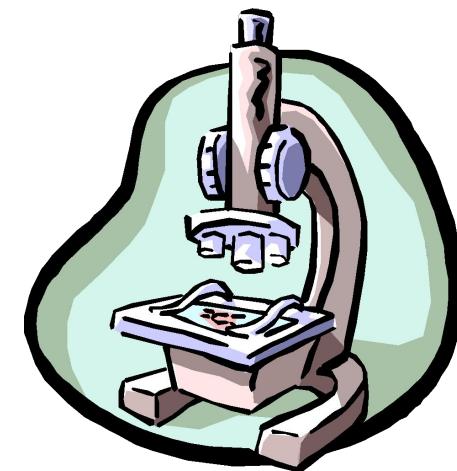
Как мы получаем информацию ?



Органы
чувств

Устройства и приборы

для получения информации



Виды информации

К видам информации
(по восприятию человеком)
относятся:



1. Зрительная информация

Органами зрения люди воспринимают зрительную (*визуальную*) информацию.



2. Звуковая информация

Органы слуха доставляют информацию в виде звуков (*аудиальную*).



3. Осязательная информация

Органы осязания позволяют человеку получить информацию, которая называется **осознательной** (*тактильной*).



4. Обонятельная информация

Органы обоняния позволяют человеку ощущать запахи.



5. Вкусовая информация

Органы вкуса несут человеку информацию о вкусе еды.



Виды информации

**К видам информации,
обрабатываемой компьютером,
относятся:**

- 1. Числовая**
- 2. Текстовая**
- 3. Графическая**
- 4. Звуковая**
- 5. Видеоинформация**

1. Числовая информация

Количественные характеристики
объектов окружающего нас мира.



9

3



8

4



2. Текстовая информация

Всё, что напечатано или написано на любом из существующих языков.



3. Графическая информация

Рисунки, картины, чертежи, схемы, карты, фотографии и т.д.



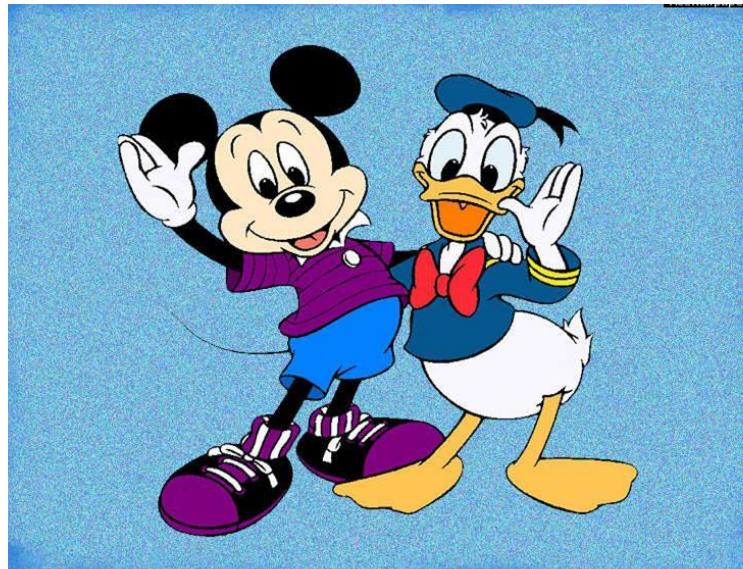
4. Звуковая информация

Всё, что мы слышим – человеческая речь, музыка, пение, сигналы машин и т.д.

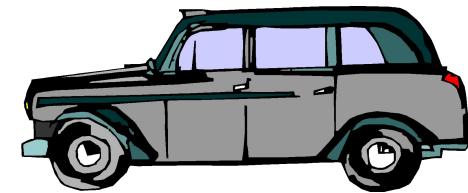
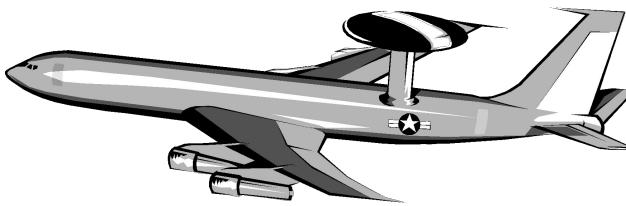


5. Видеоинформация

Последовательность изображений –
фильмы, мультфильмы и т.д.



Люди стремились облегчить свой труд



В XX веке были созданы компьютеры

Компьютер помогает человеку
хранить, обрабатывать и
передавать информацию.



ИНФОРМАТИКА

это наука, которая занимается изучением всевозможных способов передачи, хранения и обработки информации.



Вопросы для закрепления:

1. Что такое информация?
2. С помощью каких органов чувств человек получает информацию?
3. Какие бывают виды информации?
4. Что изучает наука информатика?
5. Для чего человеку понадобился компьютер?

