

Потребности и технологии



Классификация технологий

- Metallургия
- Машиностроительные технологии
- Транспортные технологии
- Технологии, связанные с электричеством
- Акустические технологии
- Технологии электроники
- Нанотехнологии
- Биотехнологии
- Космические технологии
- Военные технологии
- Информационные технологии
- Телекоммуникационные технологии
- Инновационные технологии



Потребность -

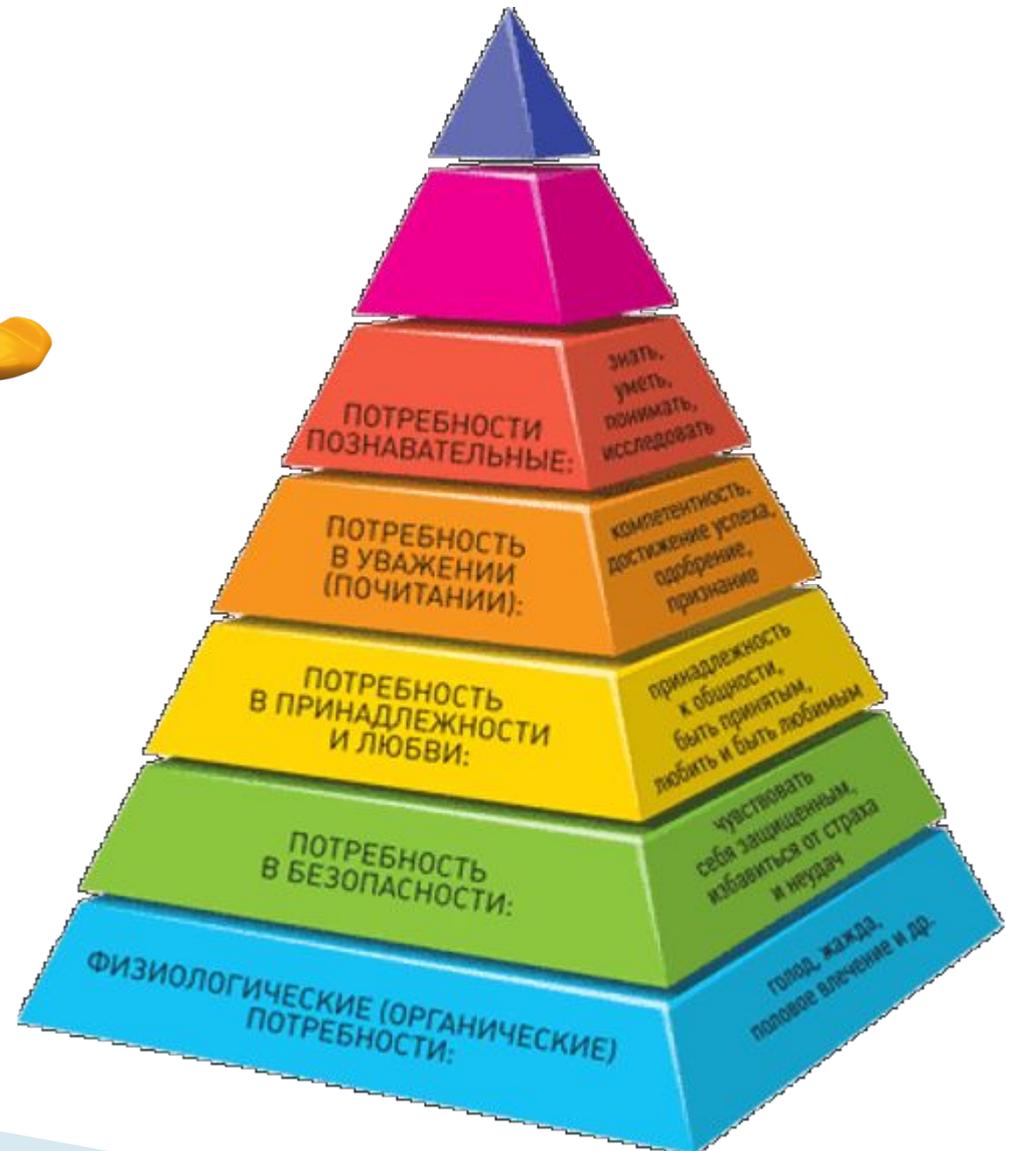
- необходимость (нужда) в чем-либо, требующая удовлетворения и принявшая специфическую форму в соответствии с уровнем развития общества и личностью индивида.



Различаются потребности:

1. **Физиологические** (необходимые для поддержания жизни) – пища, вода, воздух, жилье и другие.
 2. **В безопасности и сохранении здоровья** – передвижение на улице при гололеде, при большом скоплении транспорта; медицинское обслуживание и другие.
 3. **Интеллектуальные** – образование, посещение выставок, театров, кинотеатров и др.
 4. **В общении и уважении** – возможность выразить себя, признание достоинств и др.
 5. **В самовыражении** – возможность проявить свои знания, умения, творчество.
- 

Пирамида А.Маслоу



Как ты думаешь – может ли человек обойтись без потребностей?

- Потребности, потребности,
Как жизни неизбежности,
Преследуют нас, мучают,
Мешают ночью спать.
Убрать бы все стремления –
Исчезли б все волнения,
Но то существование
и жизнью не назвать



Потребителем

□ называют того, кто использует, расходует что-либо для удовлетворения своих потребностей.



Методы изучения потребностей

- Наблюдение
- Интервьюирование (опрос)
- Анкетирование



Правила проведения опроса:

- > формулировка вопросов должна быть понятной и не сложной;
- > количество вопросов в анкете должно быть не более 20 (так как большое количество вопросов утомляет вызывает раздражение);
- > количество открытых вопросов должно быть незначительным;
- > не стоит задавать много «личных» вопросов;
- > перед проведением опроса нужно обязательно объяснить причину его проведения и подчеркнуть выгоды для потребителя. «Благодаря этому опросу, мы сможем выяснить ваши потребности»

Правила составления анкеты

- Формирование задач исследования
- Анкета начинается с приветствия
- **Правило 1.** Ясность, четкость формулировок, краткость и вопросов и ответов.
Правило 2. Литературный язык анкеты.
Правило 3. Учет особенностей аудитории.
Правило 4. Соблюдение нейтралитета исследователя.
Правило 5. Анкеты должны быть отпечатаны на белой бумаге хорошего качества. Они оформляются в деловом стиле, т.е. без каких-либо украшений.
- Заключительная часть анкеты – это благодарность респонденту за участие в анкетировании.

Чем опрос отличается от анкетирования

- В первом случае интервьюер может получить полноценные ответы для исследования благодаря своим уточняющим вопросам.
 - При анкетировании такого полноценного контакта быть не может. Не имея полноценной живой обратной связи, получается большой процент анкет без ответа.
- 

Задание

- Составить программу изучения потребностей ближайшего окружения.



**Благодарю за
внимание!**

