

ТОРГОВЫЕ СИМВОЛЫ, ЭТИКЕТКИ И ШТРИХКОД

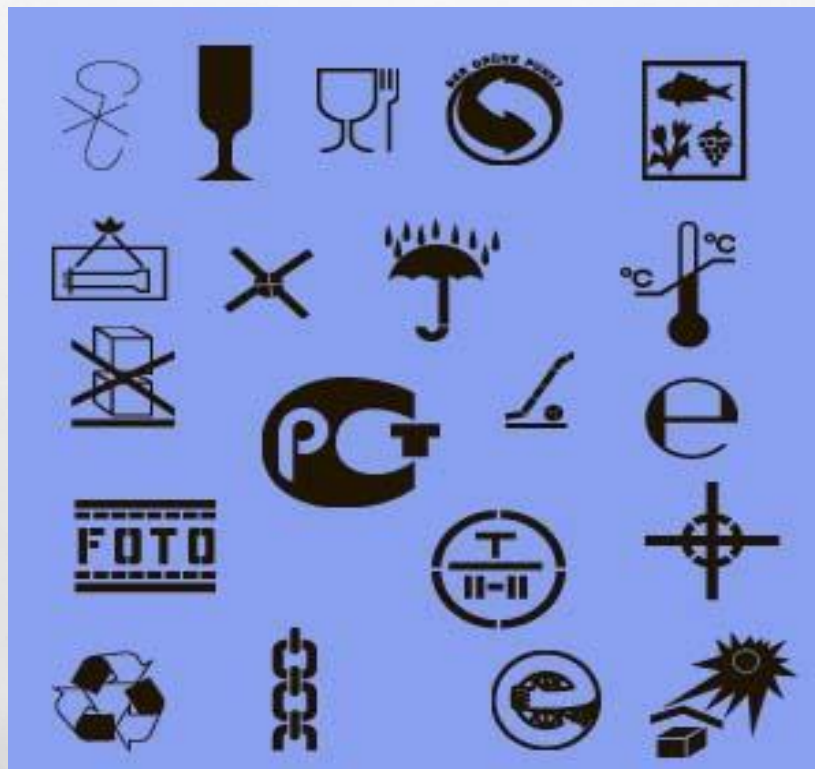
ВЫПОЛНИЛА: ИСАЕВА ИРИНА, УЧЕНИЦА 8 «А» КЛАССА

ПРОВЕРИЛА: АШАЕВА ОКСАНА ВИКТОРОВНА



- ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЛЮДИ НАУЧИЛИСЬ НЕ ТОЛЬКО ДАВАТЬ ИМЯ ТОМУ, ЧТО ПРОИЗВЕДЕНО ИХ РУКАМИ, НО И КАКИМ-ЛИБО ОБРАЗОМ ПЕРЕДАВАТЬ ДРУГИМ ИНФОРМАЦИЮ О ТОМ, ЧТО, ЖЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ТОТ ИЛИ ИНОЙ ПРОДУКТ. И ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, ВАМ МАЛО ЗНАТЬ, ЧТО В ЭТОЙ КОРОБКЕ - МАКАРОНЫ, А В ТОМ ТЮБИКЕ - КЛЕЙ. ВАМ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНА ИНФОРМАЦИЯ О ТОМ, ИЗ ЧЕГО СДЕЛАНЫ МАКАРОНЫ, СКОЛЬКО ИХ В ПАЧКЕ; ЧТО КЛЕИТ ДАННЫЙ КЛЕЙ, СКОЛЬКО ЕГО МОЖНО ХРАНИТЬ И, В КОНЦЕ КОНЦОВ, КТО ПРОИЗВЕЛ И ТО И ДРУГОЕ. А ЗНАТЬ ВАМ ЭТО НУЖНО, ВО-ПЕРВЫХ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ ТОВАРОВ ОДНОГО НАИМЕНОВАНИЯ ВЫБРАТЬ ИМЕННО ТОТ, КОТОРЫЙ ВАМ НУЖЕН. В ЗАКОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ" ЕСТЬ СПЕЦИАЛЬНАЯ СТАТЬЯ - "ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ИНФОРМАЦИЮ". ФИРМЫ, КОТОРЫЕ УВАЖАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ И ДОРОЖАТ СВОИМ ДОБРЫМ ИМЕНЕМ, ДАЮТ НА УПАКОВКЕ ИСЧЕРПЫВАЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ О СВОЕМ ИЗДЕЛИИ. ЕСЛИ ЖЕ ФИРМА ТАКОЙ ИНФОРМАЦИИ НЕ ДАЕТ, ЕЙ, НАВЕРНОЕ, ЕСТЬ ЧТО СКРЫВАТЬ.

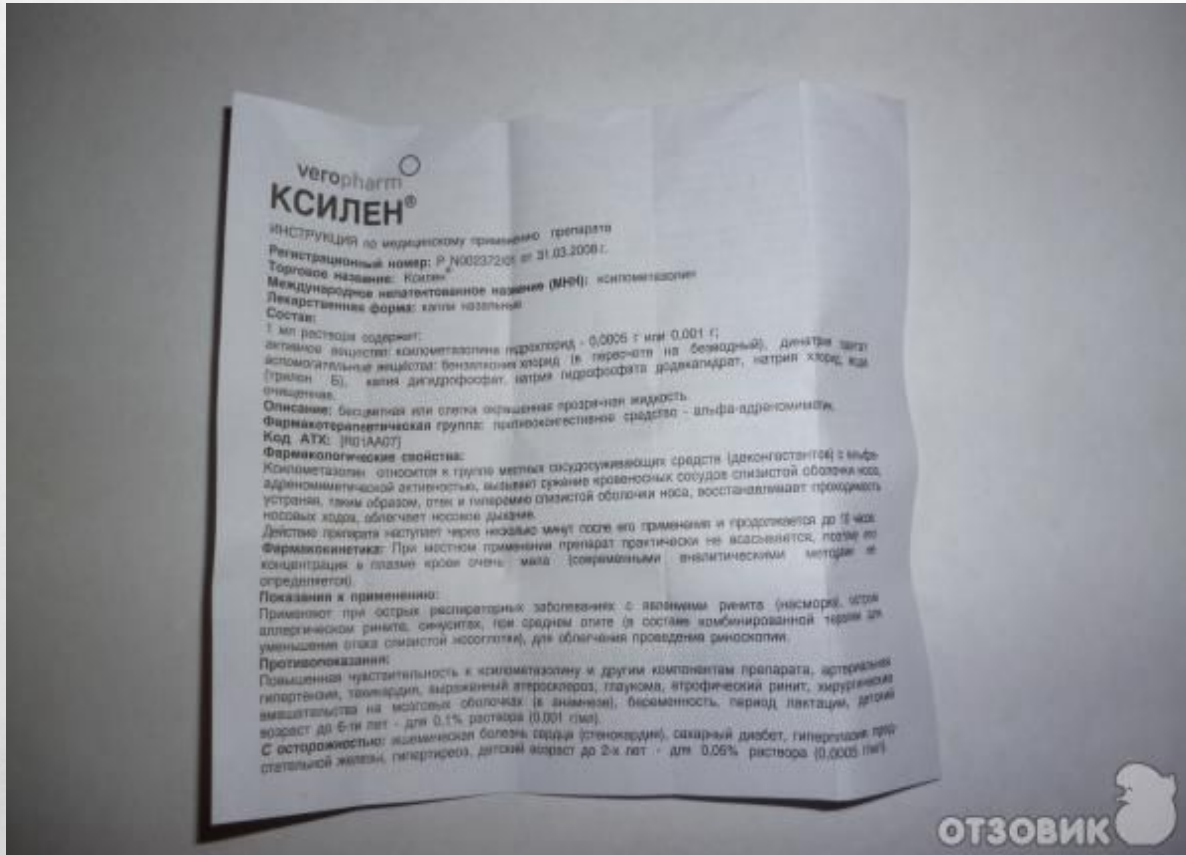
МАРКИРОВКА — НАНЕСЕНИЕ УСЛОВНЫХ ЗНАКОВ, БУКВ, ЦИФР, ГРАФИЧЕСКИХ ЗНАКОВ ИЛИ НАДПИСЕЙ НА ОБЪЕКТ, С ЦЕЛЮ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ (УЗНАВАНИЯ), УКАЗАНИЯ ЕГО СВОЙСТВ И ХАРАКТЕРИСТИК.



Этикетка — графический или текстовый знак, нанесённый в виде наклейки, бирки или талона на товар, экспонат, любой другой продукт производства, с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности и так далее.



- **ВКЛАДЫШ** – ЭТО ДЕТАЛЬНАЯ ИНСТРУКЦИЯ С УКАЗАНИЯМИ О МЕРАХ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ ДЛЯ СЛОЖНОЙ ИЛИ ОПАСНОЙ ПРОДУКЦИИ.



25 применений БОРОПЛЮС

Ваш любимый крем БОРОПЛЮС защитит вашу кожу от многочисленных проблем

- Защищает кожу от непогоды в холодное время года, предотвращает обморожения и обветривания
- Предотвращает возникновение и способствует заживлению потрескавшейся кожи губ
- Может использоваться в качестве ночного увлажняющего крема
- Ухаживает за кожей, делая ее нежной и красивой
- Увлажняет сухую и очень сухую кожу
- Способствует заживлению ран, незначительных повреждений кожи
- Для мужчин при порезах и царапинах, полученных в процессе бритья
- Устраняет сухость кожи носа
- Бережно ухаживает за проблемной кожей, способствует устранению угревой сыпи
- Устраняет ощущение сухости и стянутости кожи, делает ее более гладкой
- Помогает снять раздражение и устранить дискомфорт кожи
- Сохраняет кожу мягкой и нежной, эффективен после мытья посуды
- Ухаживает за кутикулой, делает руки нежными и красивыми

ОТЗОВИК

- **ШТРИХОВО́Й КОД (ШТРИХКО́Д)** — ГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, НАНОСИМАЯ НА ПОВЕРХНОСТЬ, МАРКИРОВКУ ИЛИ УПАКОВКУ ИЗДЕЛИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СЧИТЫВАНИЯ ЕЁ ТЕХНИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ — ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЧЁРНЫХ И БЕЛЫХ ПОЛОС ЛИБО ДРУГИХ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУР.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ

Наше здоровье во многом зависит от чистоты окружающей среды. Поэтому миллионы людей во всем мире стремятся приобретать экологически чистые продукты.



СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

Знаки безопасности, если они нанесены на товар, гарантируют от многих неприятностей, но никак не свидетельствуют о качестве товара. В России есть и свой собственный знак безопасности. Если на товаре стоит "МЕ10" (знак организации "ТЕСТ БЭТ", отвечающей за проверку отечественных товаров на безопасность), это означает, что данный прибор соответствует требованиям безопасности. Европейским сообществом ЕЭС приняты следующие знаки: "СЕ" - символизируют соответствие европейских изделий нормам ЕЭС (стран общего рынка), в том числе требованиям безопасности. На игрушках соответствие стандартам безопасности (особенно в Великобритании) обозначается так называемым Символом Льва.

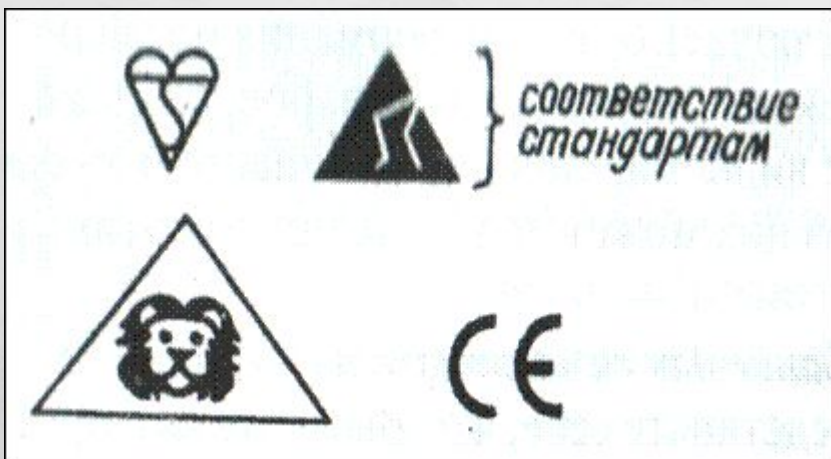
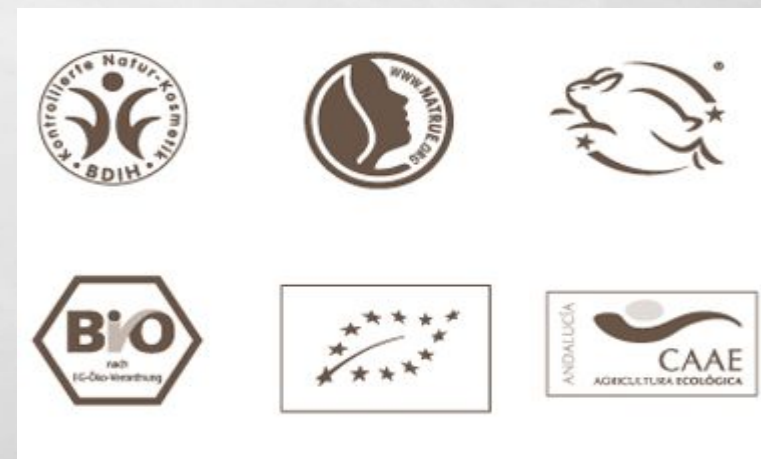


Рис. 13. Национальные знаки соответствия стандартам



ШТРИХКОД И ЕГО РАСШИФРОВКА

1. Код продукции состоит из ряда цифр и штрихов над ними.
2. Цифры – товарный номер.
3. Обычно код состоит из 12 или 13 цифр (Европа – 13, Америка и Канада – 12).

Возьмём любой штрихкод и расшифруем его:

2010000088302

201 – страна производителя (США И Канада).

0000 – предприятие-изготовитель.

08830 – наименование товара (размер, масса, цвет).

2 – контрольное число (используется для проверки правильности считывания сканером).

А теперь вычислим подлинность товара:

1. Сложить цифры, стоящие на чётных местах:

$$0 + 0 + 0 + 0 + 8 + 3 = 8$$

2. Полученную сумму умножить на 3:

$$8 * 3 = 24$$

3. Сложить цифры, стоящие на нечётных местах, без учёта контрольной:

$$2 + 1 + 0 + 0 + 8 + 3 = 14$$

4. Сложить цифры, полученные в пункте 2 и 3:

$$24 + 14 = 38$$

5. Отбросить десятки:

8

6. Из десяти вычесть полученное число в пункте 5.

$$10 - 8 = 2$$

Вывод: *товар подлинный.*

Таблица штрихкодов стран – изготовителей

Код	Страна	Код	Страна
400-440	Германия	619	Тунис
489	Гонконг	869	Турция
520	Греция	482	Украина
57	Дания	773	Уругвай
729	Израиль	480	Филиппины
890	Индия	64	Финляндия
899	Индонезия	30-37	Франция
539	Ирландия	385	Хорватия
569	Исландия	859	Чехия
84	Испания	780	Чили
80-83	Италия	73	Швеция
529	Кипр	76	Швейцария
690-691	Китай	479	Шри-Ланка
770	Колумбия	786	Эквадор
850	Куба	474	Эстония
475	Латвия	600-601	ЮАР
477	Литва	860	Югославия
531	Македония	600-601	Южная Африка
955	Малайзия	880	Южная Корея
535	Мальта	45-49	Япония
611	Марокко	20-29	Резерв EAN
750	Мексика	978	Книги

ВЫВОД:

Из этой презентации мы узнали, что товарные символы, этикетки и штрихкоды помогают нам побольше узнать о товаре, стране-изготовителя и о его подлинности.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Картинки и фото:

1. <http://infotables.ru/images/drugie/simvoli/simvol015.png>
2. http://winnie-the-pooh.ru/wp-content/uploads/2014/01/1226652501_packaging_symbols.jpg

Информация:

<http://school29.krivedu.com/uk/article/osnovi-potrebitelskikh-znanii--markirovka-tovarov.html>