

**ЕДИНЬИЙ ДЕНЬ**

**ТЕХНИЧЕСКОГО**

**ТВОРЧЕСТВА**

## *Презентация по теме:*

### **«ЗНАЧЕНИЕ ФЛАГОВ В НАШЕ ВРЕМЯ»**

#### *Цель:*

- 1. Познакомить обучающихся с историей флагов.*
- 2. Познакомить обучающихся со значениями флагов.*
- 3. Участие обучающихся в проекте по данной теме.*

# История флагов

**Флаг** — полотнище (обычно прямоугольной формы) установленных цветов, с соответствующими эмблематикой и/или надписями, представляющее собой какой-либо символ. Различают государственные, военные, политические, религиозные флаги, флаги регионов и городов, организаций и объединений и т. д. Флаг может входить в комплект фирменного стиля организации. Флаги нередко используются в рекламных целях.

## Зачем странам нужны флаги?

*Каждое государство имеет свой собственный флаг в качестве государственного символа. Флаги существуют всего 300 лет.*

*Они возникли, когда морские державы начали бороться за господство на море. Развевавшийся на корме флаг указывал, какой стране принадлежит данное военное или торговое судно. Первый настоящий государственный флаг появился в Нидерландах. Континентальные державы обзавелись собственными флагами позднее.*



## **Флаг России**

**Пропорции: 2:3.**

**Принят в 11 декабря 1993 года г.**

**Государственный флаг Российской Федерации — её официальный государственный символ (наряду с гербом и гимном).**

**Представляет собой прямоугольное полотнище из трёх равновеликих горизонтальных полос: верхней — белого, средней — синего и нижней — красного цвета.**

*Цветам российского флага приписывается множество символических значений. В настоящее время не существует официального толкования цветов Государственного флага Российской Федерации.*

*Белый, синий и красный цвета с древних времён на Руси означали:*

*белый цвет — благородство и откровенность;*

*синий цвет — верность, честность, безупречность и целомудрие;*

*красный цвет — мужество, смелость, великодушие и любовь.*

*Считается, что именно так следует расшифровывать символику бело-сине-красного «Флага Царя Московского».*

*Другим распространённым толкованием было соотнесение цветов флага с историческими областями Российской империи: Белой (белый цвет), Малой (синий цвет) и Великой Руси (красный цвет). Это объяснение исходило из полного титула царей и императоров России: «Всея Великия, и Малыя и Белые России», символизируя единение великороссов, малороссов и белорусов.*

*Кроме того в дореволюционные времена существовала другая трактовка значений этих цветов, например:*

*белый — цвет свободы;*

*синий — цвет Богородицы;*

*красный цвет — символ державности.*

*красный цвет — символ русского народа;*

# Правила дорожного движения с флагами

**Вести детский отряд по улицам города - огромная ответственность! У нас для этой цели привлекаются свободные родители. А вообще существуют правила:**

**должно быть не менее двух взрослых сопровождающих – один идет впереди, второй замыкает колонну.**

\* Детей строят парами и просят держаться за руки. В руках первого и замыкающего взрослых должны быть **красные флажки**. Важно научить детей правилам дорожного движения и безопасности движения, и дисциплине при движении по улицам города. И теоретические знания нужно отрабатывать на практике.





## *Правило движения организованных пешеходных колонн .*

- \* Движение организованных пешеходных колонн по проезжей части разрешается только по направлению движения транспортных средств по правой стороне не более чем по четыре человека в ряд. Спереди и сзади колонны с левой стороны должны находиться сопровождающие с **красными флажками**, а в темное время суток и в условиях недостаточной видимости - с включенными фонарями: спереди – белого цвета, сзади – **красного**.
- Группы детей разрешается водить только по тротуарам и пешеходным дорожкам

# Знаки которые должен знать каждый пешеход.



п.1



п.2



5.36.1



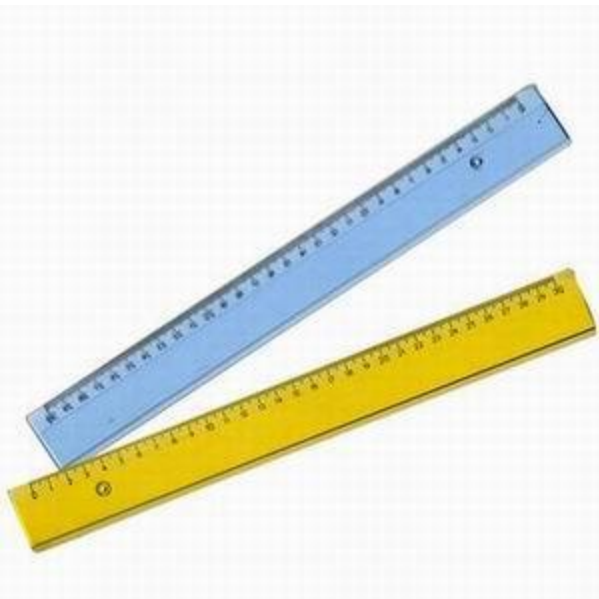
5.36.2

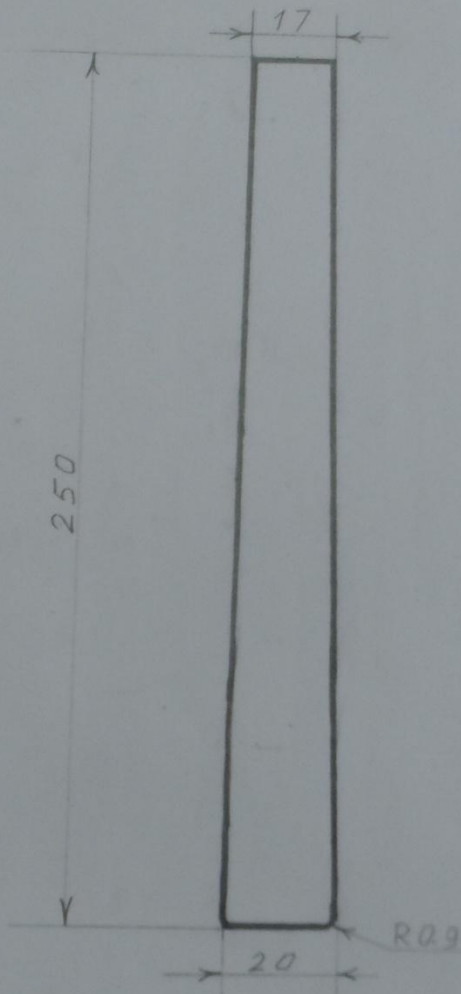


**\* С 1.09.13 штраф за переход в  
неположенном месте  
составляет: 500 рублей.**

**\* Составление  
технологической  
карты.  
Чертеж древко**

\* Для чертежа нам  
понадобилась бумага формата  
А4 оформленная рамкой,  
линейка, карандаши, циркуль,  
ластик.





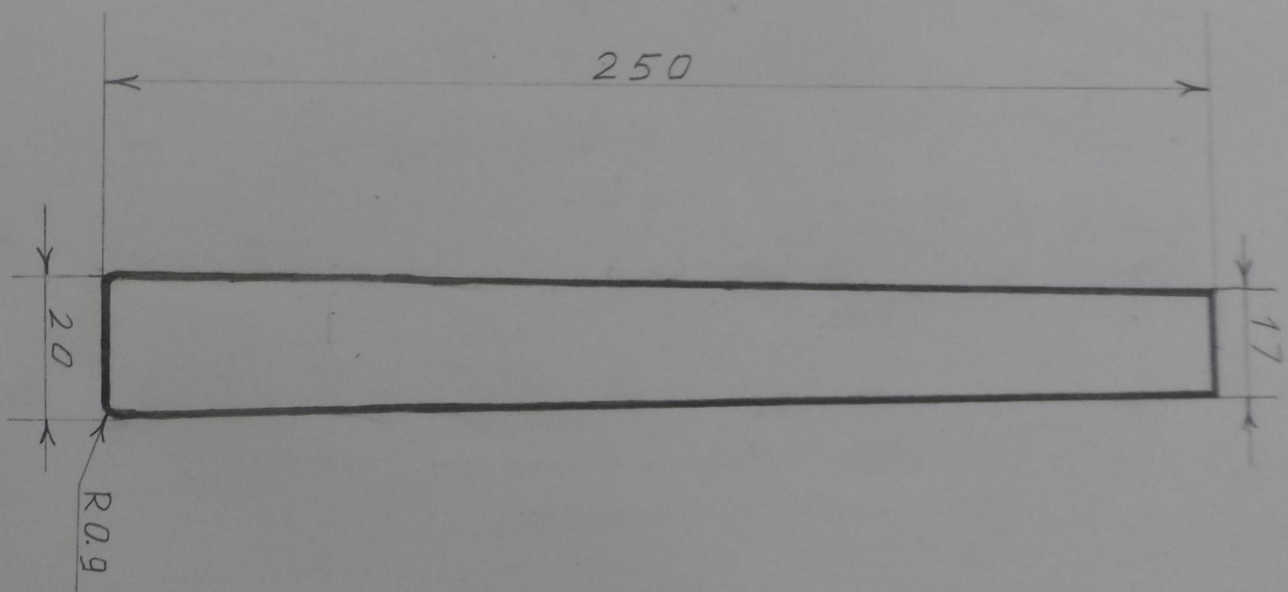
Изм	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
Разроб.		Ким Егор		
Проб.				
Г. контр.				

Школа №33 класс 6Б

Древко

17/11/2013 10:46 PM

11

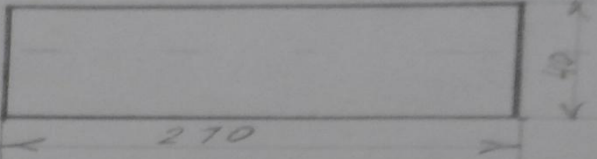
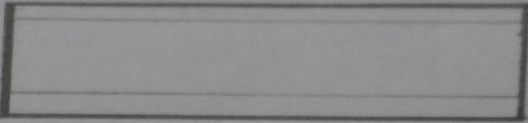
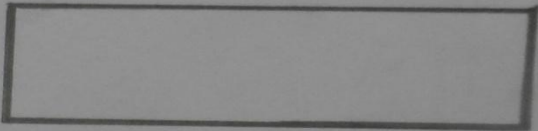
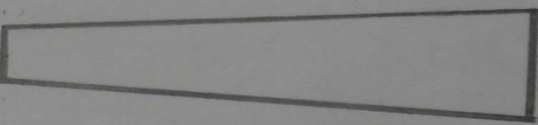
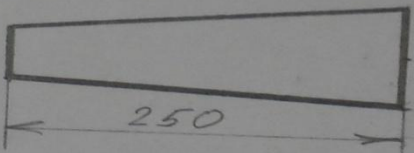
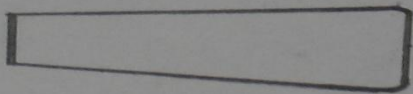


17/11/2013 10:45 PM

Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата	Шкона № 33 класс 6 Б		
Разроб.	Кули Егор				Изм.	Масса	Масштаб
Проб.							1:1
Т. контр.					Лист	Листов	
Н. контр.							
Умб.							

Древко



№	Наименование операции	Эскиз	Оборудование и инструменты
1.	Подобрать заготовку из сосны длиной 270 мм и сечением 40×40		Линейка, карандаш, верстак
2.	Делаем разметку, чтобы сострогать углы на 0,5 мм.		Линейка, карандаш, верстак
3.	Строгаем до получения круглой заготовки		Рубанок, тисы, штангенциркуль
4.	Строгаем круглую заготовку до получения конусной заготовки		Рубанок, тисы, штангенциркуль
5.	Отпиливаем лишнюю часть		Ножовка по дереву, тисы, штангенциркуль
6.	Зачищаем поверхность. Делаем закругление нижней части древко R 0,9		Шлиф – бумага, штангенциркуль, верстак

17/11/2013 10:46 PM

# Изготовление древки

*\*Подобрать заготовку из сосны длиной 270 мм и сечением 40×40*



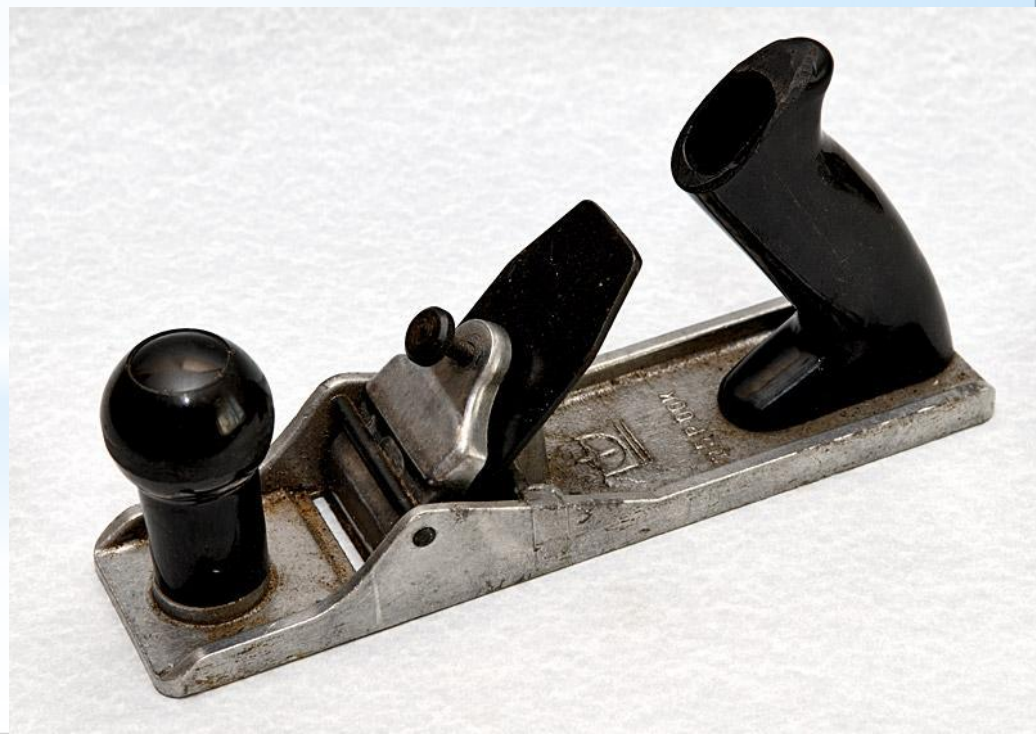
*Брус сосны*



*\* Делаем разметку, чтобы  
сострогать углы на 0,5  
мм.*

\* *Строгаем до получения  
круглой заготовки*

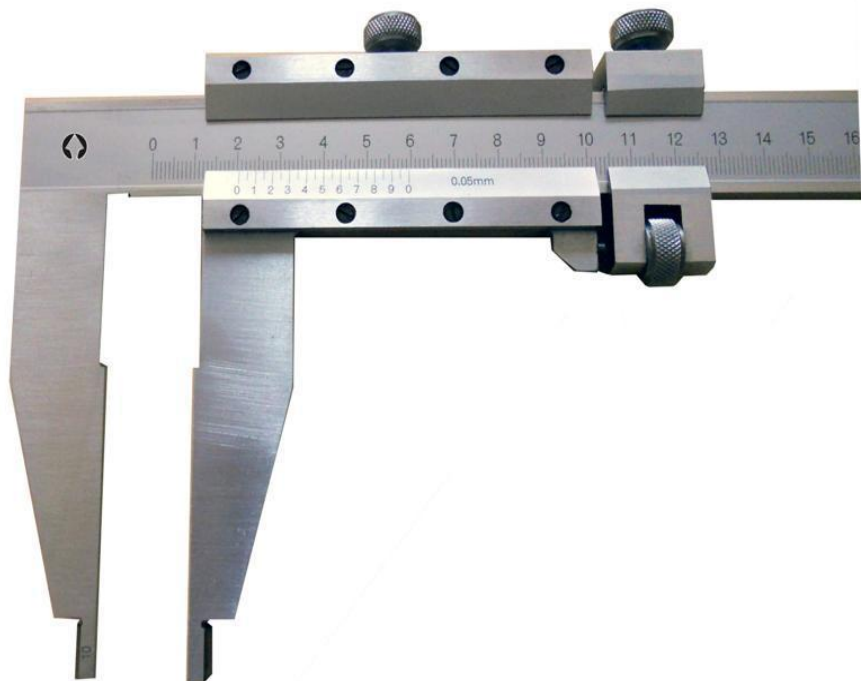
Рубанок



*\* Строгаем круглую заготовку  
до получения конусной  
заготовки*

*\* Отпиливаем лишнюю часть*

*Штангенциркуль*



*Ножовка по дереву*

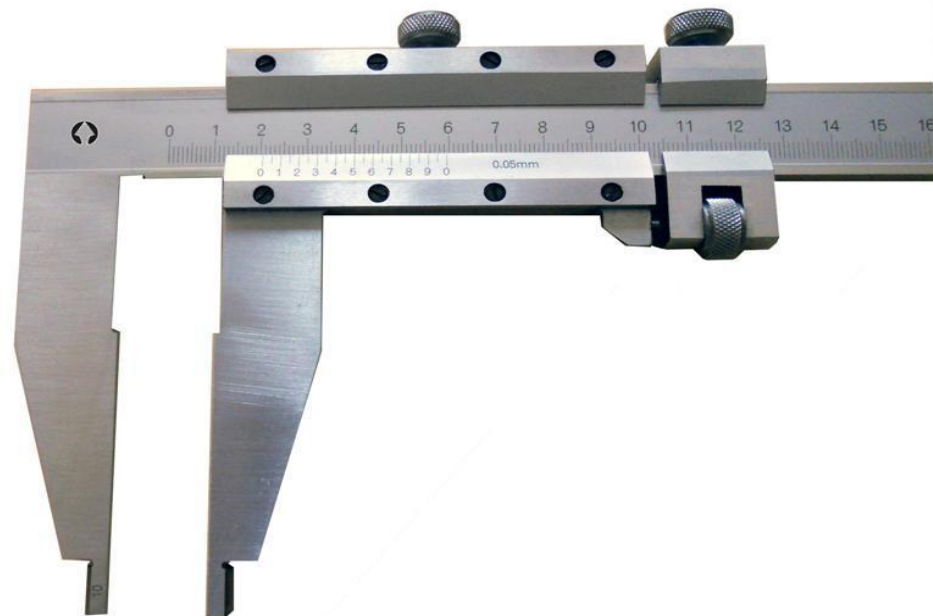
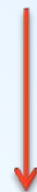


*\* Защищаем поверхность. Делаем закругление нижней части древка R 0,9*

*Шлиф – бумага*

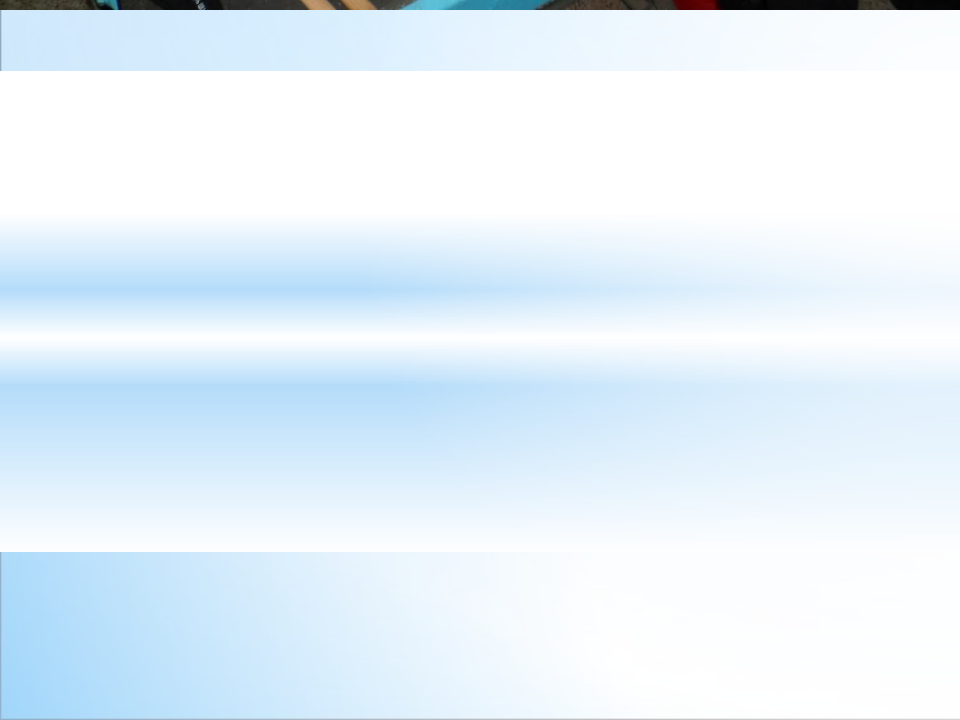


*Штангенциркуль*





# **Процесс изготовления флажка**



\* Ребята использовали красную ткань, для обертывания древко. Закрепляющим материалом стали кнопки.



18/11/2013 02:03 AM



18/11/2013 02:03 AM

\* Произвели выжигание на  
древко, для придания  
оригинальности изделия







**\*И вот все ГОТОВО!!!**



## *Экономический расчет затрат.*

\* Средняя стоимость одного бруса 110 рублей. 6 метров длина 0,2 метра ширина бруса, значит с одного бруса мы сможем получить **18 дровко** учитывая все погрешности при выполнении работы (строгание пиление). Средняя стоимость 1 метра красной ткани составляет 70 рублей.

\* **Инструменты:** ножовка по дереву (180 р.), рубанок (200 р.), шлиф – бумага (150 р. 1 метр), гвозди (50 р. коробка), линейка (10 р.), карандаш (10 р.), штангенциркуль (200 р.).

\* Таким образом затраты на первую партию ученических флажков составят:

\*  $110$  (брус) +  $140$  (2 метра ткани) +  $180$  (ножовка) +  $200$  (рубанок) +  $150$  (шлиф - бумага) +  $50$  (гвозди) +  $10$  (линейка) +  $10$  (карандаш) +  $200$  (штангенциркуль) = **1050**  
**рублей**

## *Расчет для получения прибыли*

\* Как мы посчитали затраты составят **1050** рублей. Для того чтобы нам получить прибыль с проделанной работы, необходимо вычислить сколько будет стоить один флажок?

## Расчет стоимости флага:

- \* 1050 рублей / 18 штук = **58,3 рублей** – себестоимость флажка (сумма затрат на один флажок)
- \* Вычтем налог 13% = **7,6 р.**
- \* Таким образом, полная себестоимость флажка с учетом налога составляет **65,9 р.**

## Расчет прибыли:

\* Для того, чтобы получать прибыль с производства флажков нам необходимо сделать надбавочный процент за выполненную работу. Мы взяли увеличение цены флага на 40%, и получили сумму надбавки на стоимость флага в **26,3 р.** Полная стоимость нашего флажка составляет **92,3 р., цена с партии 1660,7.**

\* Чистая прибыль с партии составляет **610,7**  
рублей

## Вывод о проделанной работе:

- \* Флажки выгодно делать для школы, в которой мы обучаемся, а так же можно провести маркетинговое исследование на потребность учебных заведений в нашем продукте. Школьные флажки помимо того, что могут принести прибыль, так же являются очень важным предметом для соблюдения ПДД.

*Руководитель проекта: Рубцов Илья Евгеньевич*

*Историческая сводка: Аксенов Сергей (6 В)*

*ПДД: Наумов Александр (5 В)*

*Технологическая карта: Ким Егор (6 Б), Братчиков Вадим (6Б)*

*Изготовление древко: Ким Егор (6 Б), Серебряков Сергей (6В)*

*Изготовление флажка: Резников Денис (5 Г), Кирилова Алина (5 В),  
Козлова Ангелина (5 Г), Наумов Александр (5 В)*

*Экономическая часть: Абрамян Ануш (9 А)*

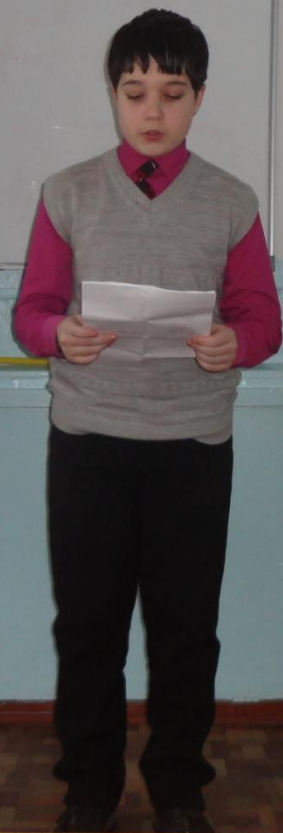
*Подготовил презентацию: Серебряков Сергей (6 В)*



**ФОТОГРАФИИ С  
ЕДИНОВОГО ДНЯ  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
ТВОРЧЕСТВА**



— полотнище (обычно прямоугольной  
мы) установленных цветов, с  
ответствующими эмблематикой и/или  
писями, представляющее собой какой-  
то символ. Различают государственные,  
ные, политические, религиозные флаги,  
аги регионов и городов, организаций и  
единений и т. д. Флаг может входить в  
мплект фирменного стиля организации.  
аги нередко используются в рекламных  
лях.







### Экономический расчет затрат.

Средства – ресурсы, которые используются в процессе производства. К ним относятся: сырье, материалы, топливо, электроэнергия, вода, тепло, воздух, земля, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инструменты, приспособления, инвентарь, мебель, транспортные средства, средства связи, средства защиты, средства ухода за оборудованием, средства ухода за персоналом, средства ухода за окружающей средой, средства ухода за имуществом, средства ухода за информацией, средства ухода за репутацией, средства ухода за брендом, средства ухода за клиентской базой, средства ухода за партнерами, средства ухода за поставщиками, средства ухода за конкурентами, средства ухода за клиентами, средства ухода за сотрудниками, средства ухода за менеджерами, средства ухода за руководителями, средства ухода за директорами, средства ухода за вице-президентами, средства ухода за президентами, средства ухода за акционерами, средства ухода за инвесторами, средства ухода за кредиторами, средства ухода за дебиторами, средства ухода за кредитными организациями, средства ухода за страховыми компаниями, средства ухода за банками, средства ухода за государственными органами, средства ухода за общественными организациями, средства ухода за СМИ, средства ухода за блогерами, средства ухода за лидерами мнений, средства ухода за инфлюенсерами, средства ухода за знаменитостями, средства ухода за спортсменами, средства ухода за артистами, средства ухода за музыкантами, средства ухода за писателями, средства ухода за журналистами, средства ухода за юристами, средства ухода за врачами, средства ухода за учителями, средства ухода за студентами, средства ухода за выпускниками, средства ухода за работодателями, средства ухода за соискателями, средства ухода за кандидатами, средства ухода за работодателями, средства ухода за соискателями, средства ухода за кандидатами, средства ухода за работодателями, средства ухода за соискателями, средства ухода за кандидатами.

### Инструменты

Инструменты – средства, которые используются для выполнения работ. К ним относятся: инструменты, приспособления, инвентарь, мебель, транспортные средства, средства связи, средства защиты, средства ухода за оборудованием, средства ухода за персоналом, средства ухода за окружающей средой, средства ухода за имуществом, средства ухода за информацией, средства ухода за репутацией, средства ухода за брендом, средства ухода за клиентской базой, средства ухода за партнерами, средства ухода за поставщиками, средства ухода за конкурентами, средства ухода за клиентами, средства ухода за сотрудниками, средства ухода за менеджерами, средства ухода за руководителями, средства ухода за директорами, средства ухода за вице-президентами, средства ухода за президентами, средства ухода за акционерами, средства ухода за инвесторами, средства ухода за кредиторами, средства ухода за дебиторами, средства ухода за кредитными организациями, средства ухода за страховыми компаниями, средства ухода за банками, средства ухода за государственными органами, средства ухода за общественными организациями, средства ухода за СМИ, средства ухода за блогерами, средства ухода за лидерами мнений, средства ухода за инфлюенсерами, средства ухода за знаменитостями, средства ухода за спортсменами, средства ухода за артистами, средства ухода за музыкантами, средства ухода за писателями, средства ухода за журналистами, средства ухода за юристами, средства ухода за врачами, средства ухода за учителями, средства ухода за студентами, средства ухода за выпускниками, средства ухода за работодателями, средства ухода за соискателями, средства ухода за кандидатами, средства ухода за работодателями, средства ухода за соискателями, средства ухода за кандидатами.





***СПАСИБО***  
***ЗА***  
***ВНИМАНИЕ***