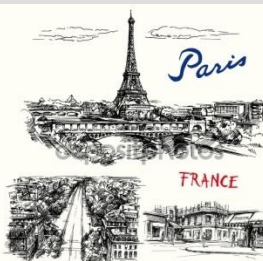
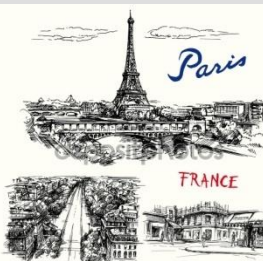
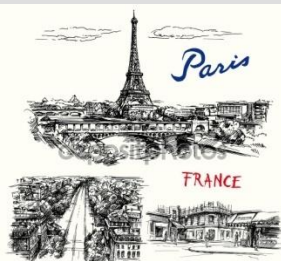


ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ РАЗНЫХ СТРАН НА УЛИЧНУЮ МОДУ, или «хочу быть в тренде...»



Щербовских Алёна 10 б класс,
МБОУ «Гимназия №1»



Актуальность



- В современном мире у молодёжи появилось выражение «**быть в тренде**», что означает это выражение и каковы модные тенденции в мире «уличной моды», которую так привлекает молодёжь разных стран - ответы на эти вопросы рассмотрены в проекте.



Объект исследования

Мода как феномен культуры разных стран.



Предмет исследования

Уличная мода как компонент высокой моды.



Цель: На основе изучения моды как феномена культуры и анализа особенностей «уличной моды» лидеров мировой fashion - индустрии: Италии, Франции, Великобритании, Японии, США и России, разработать свой комплект дизайнерских вещей для весенне-летнего гардероба.

ЗАДАЧИ:

- Исследовать моду как феномен культуры;
- на основании теоретического анализа проблемы систематизировать знания в области моды и стилей, пользуясь литературными и интернет источниками;
- обобщить информацию по «уличной моде» в крупных городах мировой fashion - индустрии;
- Выполнить практическую творческую часть проекта.
- Провести социологический опрос, который поможет получить мнения сверстников и экспертов в оценке качества исследуемого объекта и полученной в результате практической работы;



Исследовательские методы для реализации поставленных задач проекта:

- Аналитический
- Метод аналогии
- Метод дедукции
- Специальные методы будут использованы нами на практике это измерение (для построения деталей декора), моделирование и визуализация (для разработки самой модели одежды).



Гипотеза исследования:

Мы предполагаем, что, возможно быть «в тренде», если провести исследование в области «уличной моды» стран-лидеров мировой **fashion** – индустрии, и на основе установления сходства между «уличными стилями» разных городов, по ряду существенных признаков, самому разработателю комплект дизайнерских вещей для своего весенне-летнего гардероба.



Франция
XVII в.

Из Истории модь



Италия
XIII в.



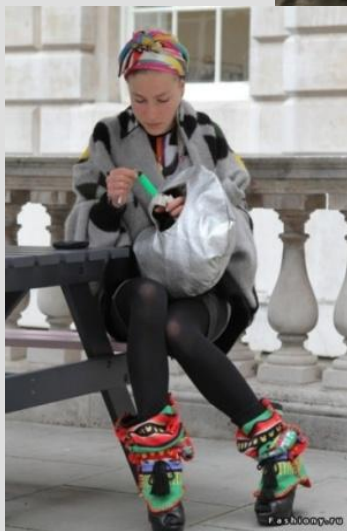
Испания
XV в.



Англия
XVIII в.







Почему туриста видно издалека? Что первое бросается в глаза и что помогает определить человека из другой страны? Манера поведения? Акцент? Или же что-то другое?

Конечно же, это то, как он одевается. Не зря существует такое понятие, как стиль.



мира

Италия



Я
П
О
Н
И
Я

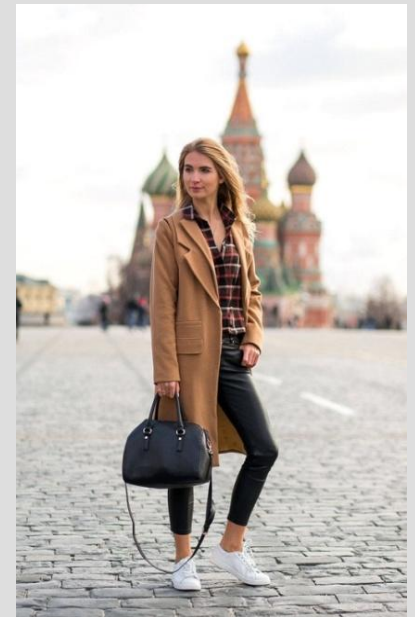


А
Н
Г
Л
И
Я

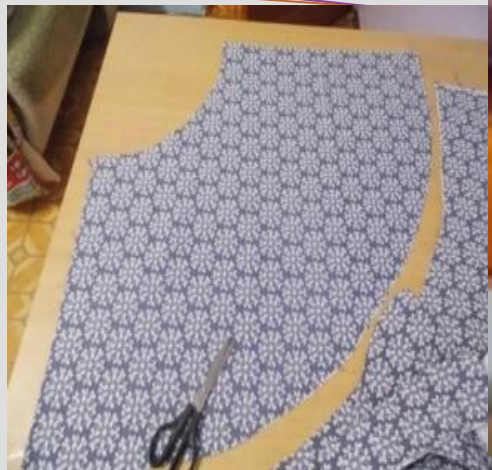
США



Ф
р
а
н
ц
и
я

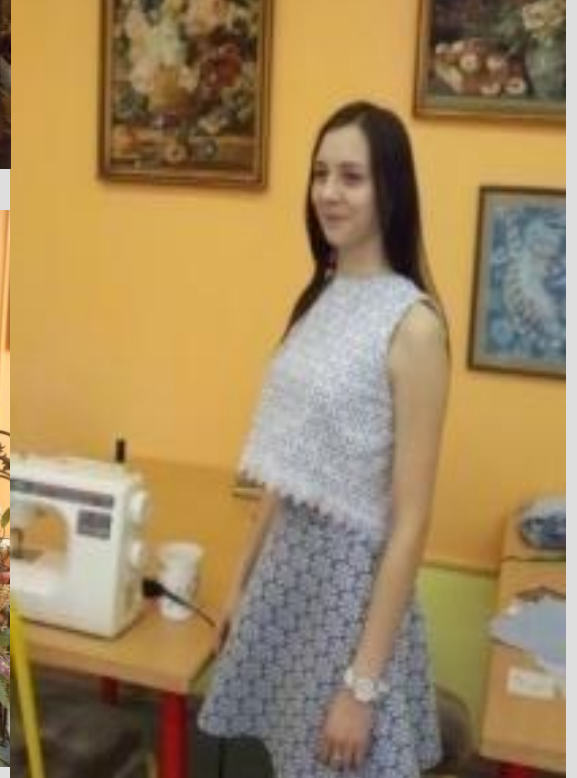
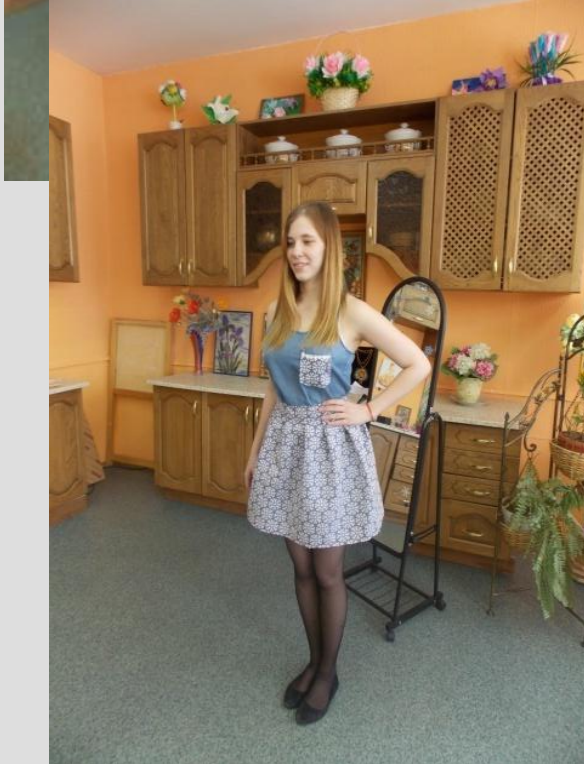


Р
о
с
с
и
я



ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ РАБОТЫ ПРОЕКТА





Экономическое обоснование проекта

№	материалы	Количество	Цена
1	Жаккардовая ткань	1,70 м	900 р
2	Кружевная ткань	1 лоскут	-
3	Джинсовая жилетка	1 шт.	-
4	Джинсовые брюки	1 шт.	-
5	Джинсовая рубашка	2 шт.	-
6	Нитки белые	3шт	30 руб.
7	Ножницы	1 шт.	-
8	Швейная машина. Оверлок.	1шт. 1 шт.	-

Вывод: Данный проект экономически выгоден. Итог – 930 руб. за 8 вещей для летнего гардероба. При покупке таких готовых вещей в магазине мы бы затратили не менее 13500 руб.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Сегодня мода довольно демократична. Популярностью пользуется как дорогая одежда от дизайнерских домов, так и более бюджетные повседневные элементы гардероба. Какие же изменения в мире моды ждут нас в будущем, пока никто не знает.

