

3D КИНОТЕАТ РА

Выполнили: ученицы 9 класса
Туктагулова Элина
Зайцева Эльвина
Проверил: учитель технологии
Зайцева Л.К.

ВИДЫ КИНОТЕАТРОВ

Современные технологии не обошли киноиндустрию и сферу развлечений. Сейчас в кинотеатрах можно посмотреть фильм в различных форматах: 3D, IMAX-3D, 4D-аттракционы.

В крупных городах подобные заведения оснащаются самым современным, мощным оборудованием, имеют несколько кинозалов и могут образовывать киносеть. Кроме этого, при кинотеатрах имеются превосходные места для семейного отдыха: кафе, площадки для детских игр.

Как вы думаете, что нужно для открытия кинотеатра? Прежде всего, это составление

КИНОТЕАТР ДЛЯ НЕБОЛЬШОГО ГОРОДКА

Индустрия развлечений не зря считается одной из самых прибыльных, наряду со сферой обслуживания, торговлей и сельским бизнесом. Даже в небольшом городке удачно расположенный кинотеатр найдет своих зрителей. Достаточно открыть зал, рассчитанный на пятьдесят мест. Это — не самое главное. Если вы собираетесь открыть кинотеатр в маленьком городе, надо соблюсти несколько важных требований. Все стороны настоящего бизнес-плана должны быть хорошо продуманы и рассчитаны.

ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

Если вы задумали осуществить постройку самого современного кинозала, то в нем должны демонстрироваться фильмы в формате 3D. Постройка самого здания потребует серьезных денежных вливаний. Как вариант – оформление аренды помещения.

В таком случае в смету затрат нужно внести плату за съемную площадь, расходы на приобретение фильмов и оплату труда сотрудников. Не стоит забывать, что пятьдесят процентов от выручки, полученной от показа фильмов, поступает прокатчику. Если сложить вместе все траты на здание и оборудование, можно ответить на вопрос, сколько стоит открыть кинотеатр.

Потребуется около 400 тысяч долларов. Кроме этого, надо учитывать, что требуется постоянно обновлять фильмы, следить за новинками, регулярно ремонтировать оборудование. Все эти моменты важны, так как позволяют создать

НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Предприниматель, решившийся открыть кинотеатр, обязательно должен зарегистрироваться как юридическое лицо в ИФНС. Самый оптимальный вариант правовой формы такого предприятия – общество с ограниченной ответственностью или индивидуальный предприниматель.

Есть возможность пользоваться упрощенной системой налогообложения. Затем необходимо получить разрешение на работу от санитарно-эпидемиологической и пожарной службы, а также

СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЯ

Обдумывая проблему, как построить кинотеатр, можно столкнуться с немалыми затруднениями. Прежде всего, если вы планируете возводить его с нуля, требуется правильно подобрать место для строительства. Самым удачным будет соседство с крупными торговыми точками, жилыми массивами, развлекательными центрами. Рядом со зданием надо обязательно предусмотреть место для парковки автомобилей.

Можно решить проблему по-иному. Арендовать помещение с возможностью его реконструкции. Удачный вариант – снимать помещение в торгово-развлекательном комплексе. Перед тем как открыть мини-кинотеатр, нужно рассчитать его общую площадь. Он может занимать четыреста квадратных метров. Здесь разместятся все главные объекты: кинозал, помещение для

КИНОТЕАТРА

Если зал предназначался для 4D-аттракционов, то потребуются специальные кресла, которые во время сеанса могут изменять положение, позволяя таким образом погрузиться в мир происходящего на экране. Они могут двигаться из стороны в сторону, может появиться дым, капли дождя, создается иллюзия падения и др.

Для приобретения оборудования для кинотеатра можно обратиться в специальные компании, которые занимаются его производством и продажей. Превосходное качество обеспечивают цифровые проекторы и современные экраны. Также потребуются акустическая система. Для небольшого кинотеатра, где планируется использовать современные технологии, необходимо установить специальное оборудование для демонстрации формата 3D, который пользуется большой популярностью.

Это привлечет зрителей и повысит популярность кинотеатра. К тому же вы сможете приобретать для проката самые новые и кассовые фильмы. Для их демонстрации необходимы особые очки. Также потребуются специальный 3D экран (размерами от двух с половиной до пяти метров), проектор, набор кабелей. Для воспроизведения фильмов в модном формате потребуются кино-сервер, а также звуковое оборудование.

Обязательно оснастить кинозал удобными, комфортабельными креслами с подлокотниками. Производя подбор оборудования для кинотеатра, не забудьте о значительном количестве оборудования.

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

Для небольшого кинотеатра потребуется от четырех до шести человек обслуживающего персонала. Люди будут работать посменно: убирать помещение, продавать билеты, размещать зрителей в зале. Также нужен администратор и гардеробщик. Не обойтись кинотеатру без инженера-техника, который будет демонстрировать фильмы.

Команду необходимо подбирать профессиональную, предварительно людей надо подготовить, обучить. Сотрудники обязательно должны быть вежливыми и опытными. График работы администратора – пять дней в неделю, обслуживающего персонала – посменно, с девяти до двадцати четырех часов, два дня через два. На зарплату

ПРИБРЕТЕНИЕ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ПРОКАТА

После решения всех организационных вопросов остается самый главный – где брать фильмы для кинотеатра, чтобы они были интересны зрителям. Прежде всего, нужно заключать договор с прокатчиками фильмов. У нас в стране этим занимаются «Централ Парнершип» и «Каро-фильм», которые обладают правами на кинопродукцию.

Заявка подается заранее, так как дистрибьютор располагает ограниченным количеством копий фильма. Срок его демонстрации не может превышать трех месяцев, он оговаривается в договоре. Если упустить момент и не успеть приобрести широко разрекламированный фильм, то можно понести серьезные убытки.

Задумываясь, как открыть свой кинотеатр с нуля, необходимо обязательно учитывать, что пятьдесят процентов выручки от проката фильма будет отчисляться компании-правообладателю. По жанрам фильмы должны быть разнообразными: драмы, комедии, фантастика, мелодрамы, ужасы, боевики. Цены на билеты нужно устанавливать в зависимости от целевой аудитории и уровня ее доходов.

Чем доступнее стоимость, тем охотнее люди будут посещать кинотеатр. В небольшом кинотеатре, демонстрирующем фильмы в формате 3D, билеты будут стоить 150 рублей. Необходимо постоянно отслеживать появление новых

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

Очень важно в рассматриваемом бизнес-плане, как открыть свой кинотеатр с нуля, определить распорядок и организацию его работы. Конечно, для успешного функционирования предприятия необходимо позаботиться о проведении коммуникаций (электричество, вода, система канализации, отопление и кондиционирование). В фойе кинотеатра целесообразно разместить мягкие кресла, в которых зрители могут ожидать начало сеанса.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Как уже упоминалось выше, при кинотеатре могут функционировать точки, предоставляющие дополнительные услуги зрителям. Например, в буфете они смогут приобрести кока-колу и попкорн, посидеть в уютном кафе в ожидании фильма, детей увлечет игровая площадка.

На стенах удачным ходом будет размещение мониторов, чтобы посетители смогли посмотреть трейлеры фильмов, которые планируется демонстрировать в кинотеатре. Это привлечет зрителей и создаст дополнительную рекламу.

КАКИЕ ЕЩЕ БЫВАЮТ КИНОТЕАТРЫ

Технологии не стоят на месте. Появился новый формат – 5D. Он позволяет демонстрировать фильмы не только с многомерным изображением высокого качества. К этому прилагаются специальные эффекты, стереозвучание и специальное оборудование. В результате у зрителя складывается полное ощущение присутствия в предлагаемом месте. Посетитель кинотеатра попадает в виртуальную реальность.

Таких кинотеатров пока очень мало. Эта ниша кинобизнеса еще не занята. Поэтому у предпринимателей есть все предпосылки для развития этой отрасли. Конечно, для фильмов в формате 5D потребуется новое оборудование. Видеопроектор должен воспроизводить изображения высокого разрешения – 1280×800 пикселей — и обеспечивать световой поток большой мощности.

Еще один выигрышный вариант – открыть кинотеатр под открытым небом. Он не потребует больших финансовых вложений. Однако существенным минусом является то, что он абсолютно не подходит для тех регионов, где холодный климат. Такой кинотеатр будет уместен в

ПРЕДПРИЯТИЯ

Занятие кинобизнесом, несмотря на свою дороговизну, тем не менее приносит ощутимый доход. Средняя рентабельность предприятия – семнадцать процентов. Спустя год после того, как открыть свой кинотеатр с нуля вам удалось, прибыль может составить два миллиона. Потребуется от четырех до пяти лет, чтобы полностью окупить открытие кинотеатра.

Наполняемость залов можно подсчитывать при помощи современных электронных устройств. Например, применяют инфракрасные камеры. Такие меры позволяют отслеживать наполняемость залов. Можно рассчитать доходы, исходя из количества сеансов в день, цены на билет. Нельзя забывать о такой важной части успеха, как правильно поданная реклама. Ярко оформленные объявления в средствах массовой

РАСХОДЫ

Для составления бизнес-плана нужно учесть все затраты и необходимые вложения.

Итак, нужно посчитать:

- аренду помещения;
- оснащение оборудованием (разовое мероприятие с начала открытия);
- ремонт оборудования (профилактические меры по необходимости);
- обновление проката фильмов;
- оплата труда сотрудникам.

Ни на одном из этих параметров нельзя экономить, так как каждый из факторов в итоге затормозит появление прибыли.

Учитывайте, что выручка от посетителей в размере 50% отдается прокатчику.

Для небольшого городка вложений на старте потребуется в среднем 2 450 000 рублей.

Сюда войдут затраты из расчета на 50 мест:

- первоначальный ремонт помещения и монтаж — 450 000 рублей;
- дизайн помещения — 300 000 рублей;
- депозит на аренду — 200 000 рублей;
- кресла — 120 000 рублей;
- проектор — 140 000 рублей;
- сервер для 3D — 90 000 рублей;
- очки 3D — 5 000 рублей;
- стойка для проектора и экранная рама — 70 000 рублей;
- экран — 80 000 рублей;
- акустика — 100 000 рублей;
- освещение — 80 000 рублей;
- транспорт — 20 000 рублей;
- реклама — 100 000 рублей;
- регистрация — 40 000 рублей;
- резерв — 250 000 рублей.

Все расчеты приблизительные и будут отличаться в зависимости от оборудования, аренды, масштабов проекта.

Помимо первоначальных вложений, потребуются текущие расходы. Их сумма приблизительно составляет 433 000 рублей.

- аренда — 200 000 рублей;
- оплата работы сотрудников — 95 000 рублей;
- коммунальные оплаты — 20 000 рублей;
- реклама — 40 000 рублей;
- ремонт и профилактика оборудования — 10 000 рублей;
- аутсорсинг — 18 000 рублей;
- оплата кредита — 20 000 рублей;
- транспорт — 10 000 рублей;

Реклама

Для рекламы кинотеатра мы придумали:

Виды рекламы	Месяца
День открытых дверей	Март-8; февраль-23; декабрь-31(дети); январь-7; май-9; июнь-1(дети).
Раздавать листовки с рекламой кинотеатра	Каждый месяц (с названиями фильмов, которые будут показывать за этот месяц).

СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА ОГОНЬ И ЛЕД



MULTALL.RU

ФОНД
КИНО



погружаемся 1 января 2017

ТРИ БОГАТЫРЯ и Морской царь



РЕЖИМ РАБОТЫ

Рабочие дни:

- С 10:00 часов до 19:00 часов.

Выходные:

- С 10:00 часов до 23:00 часов.

Показ:

- 1 сеанс – 10:00
- 2 сеанс – 13:00
- 3 сеанс – 16:00
- 4 сеанс – 19:00 (Выходные и праздники)

ВЫВОД:

Кинотеатр это выгодный бизнес. Но поскольку окупаемость проекта может затянуться, нужно продумать дополнительные услуги, которые позволят ускорить и увеличить получение прибыли. При посещении кинотеатров всегда будут пользоваться спросом фаст фуд в виде поп корна и шипучих напитков. Обустройство кафе и детской игровой площадки только улучшит вовлечение посетителей.