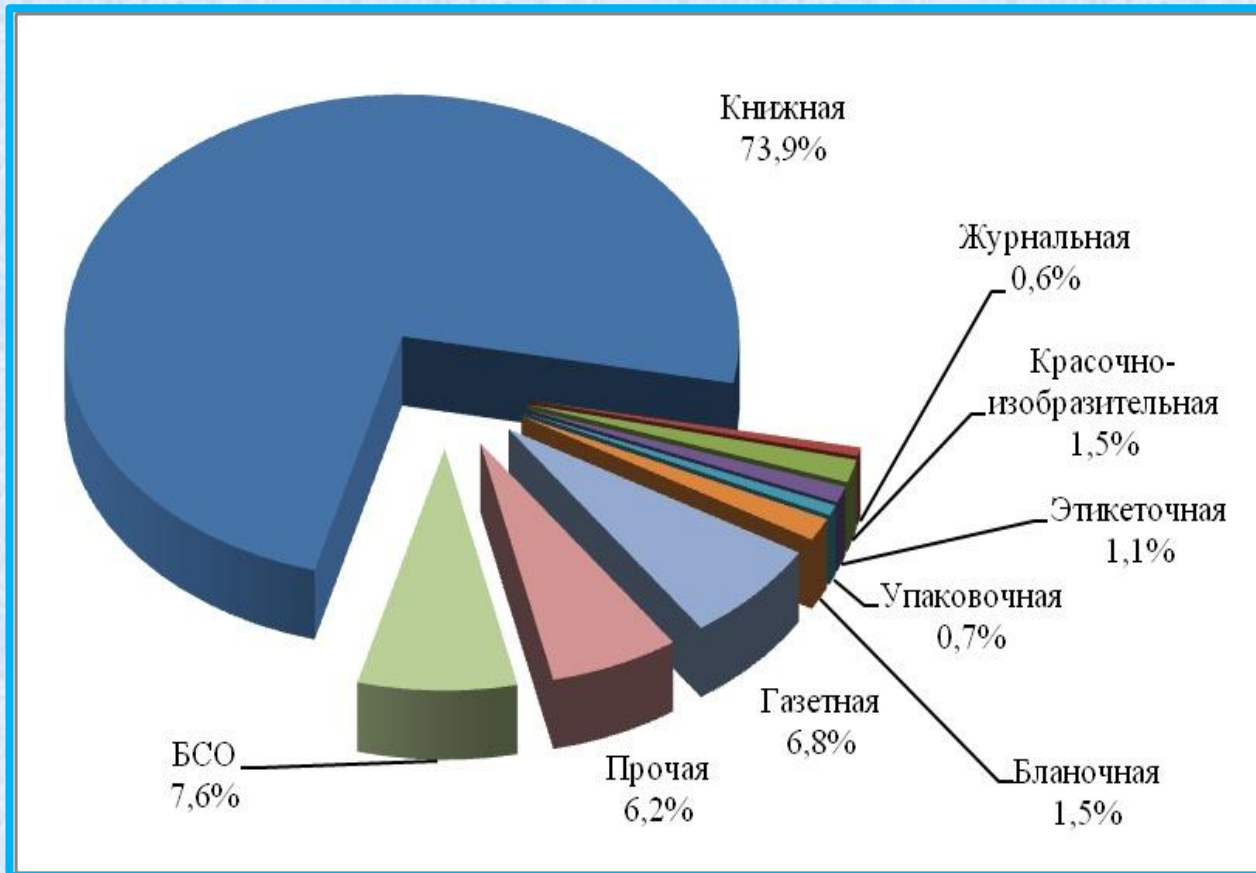


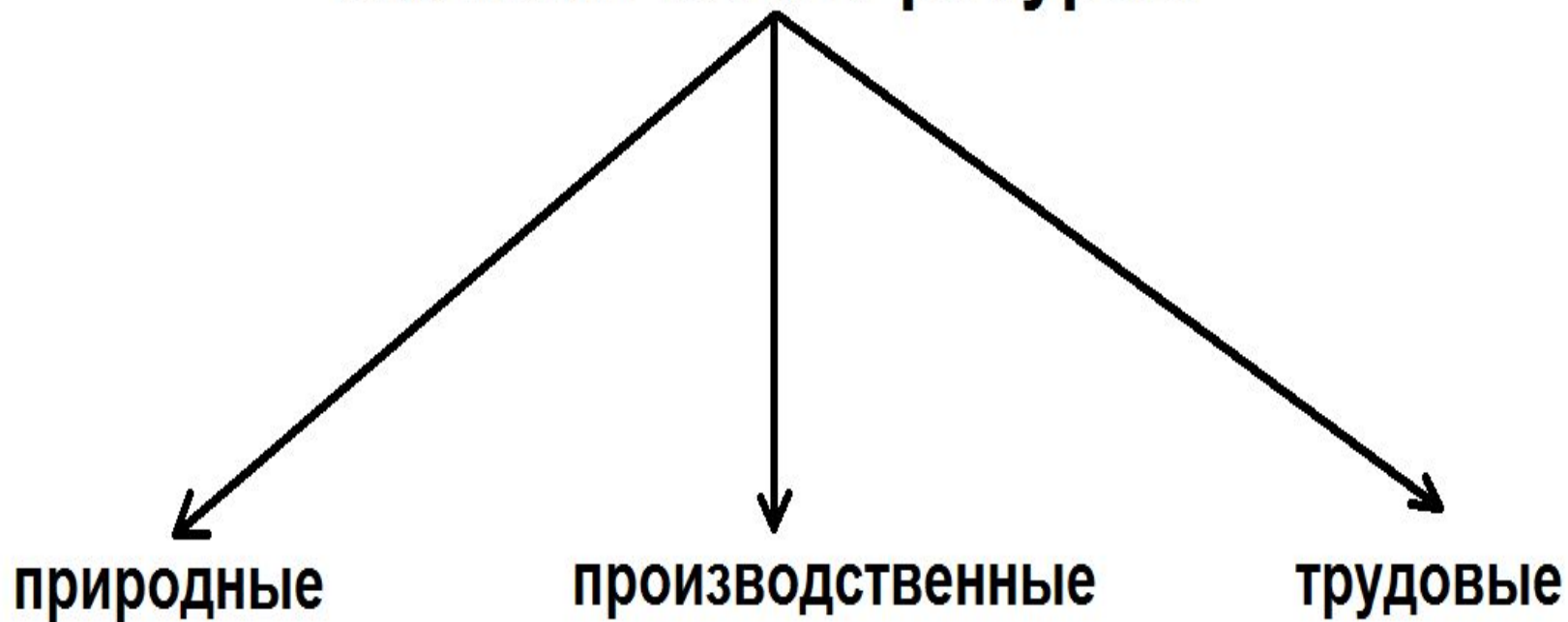
Экономические требования к производству книжно – журнальной продукции



Учитель трудового обучения Варюхина
И.Н.

Производственные факторы ЭКОНОМИКИ

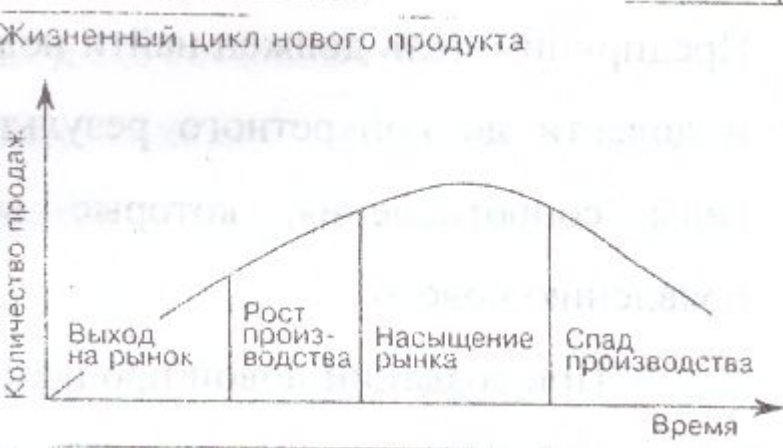
Экономические ресурсы



Экономические этапы разработки книжно - журнальной продукции

1-й этап Выработка идей	Идеи
	Первоначальная оценка идей
2-й этап Планирование предпринимательской деятельности	Разработка бизнес-плана
	Оценка эффективности бизнес-плана
3-й этап Опытно-конструкторские разработки	Создание опытного образца
	Оценка и доработка опытного образца

Экономические этапы разработки книжно - журнальной продукции

<p>4-й этап</p> <p>Пробный выход на рынок</p>	<p>Продажа опытной партии</p> <p>Оценка и доработка опытного образца с учетом мнения потребителей</p>
<p>5-й этап</p> <p>Коммерческое освоение продукции</p>	<p>Жизненный цикл нового продукта</p>  <p>Количество продаж</p> <p>Время</p> <p>Выход на рынок</p> <p>Рост производства</p> <p>Насыщение рынка</p> <p>Спад производства</p>

Маркетинг

Маркетинг – это производственно-сбытовая деятельность предприятия, ориентированная на потребителя и обеспечивающая стабильную прибыль. Это умение предложить потребителям товар, который будет пользоваться у них спросом, правильно назначить цену, подобрать каналы сбыта и организовать рекламную кампанию.

Четыре составляющих комплекса маркетинга



Четыре составляющих
комплекса маркетинга

Спасибо за внимание