

# Проект «Частичка души»



Авторы проекта:  
Кислинская Юлия,  
Турапкина Елена.

2017 г

# Название проекта «Частичка души»



# ПРОЕКТ «ЧАСТИЧКА ДУШИ»

*Актуальность* данного проекта заключается в том, что сейчас, в век прогресса и автоматизации всё более и более востребованы изделия, сделанные вручную. Такие предметы являются прекрасными мелочами, дополняя интерьер дома. Каждый из нас любит получать подарки, подарок, который делается с любовью своими руками, несет в себе **частичку души** того, кто его подарил.



«Дерево чудес»



«Новогодняя красавица»



## «Цветочный водопад»



## «Дерево любви»



## Цель проекта:

- Доказать, что подарок, сделанный своими руками уникален;
- Продолжить развивать творческие способности;
- Снизить уровень безработицы;
- Дарить радость людям

## **Задачи проекта:**

- Привлечь к участию в проекте детей разного возраста, а также молодых нетрудоспособных людей;
- Презентовать результаты проекта на выставках, ярмарках и конкурсах в текущем учебном году

## План проекта

### 1 этап – подготовительный:

- определение обоснования выбора, основополагающего вопроса
- исследования;
- поиск информации по проекту;

### 2 этап – аналитический:

- корректировка целей и задач проекта;
- выработка стратегии решения каждой задачи;



### **3 этап – практический:**

- поиск информации (литература, Интернет, периодика);

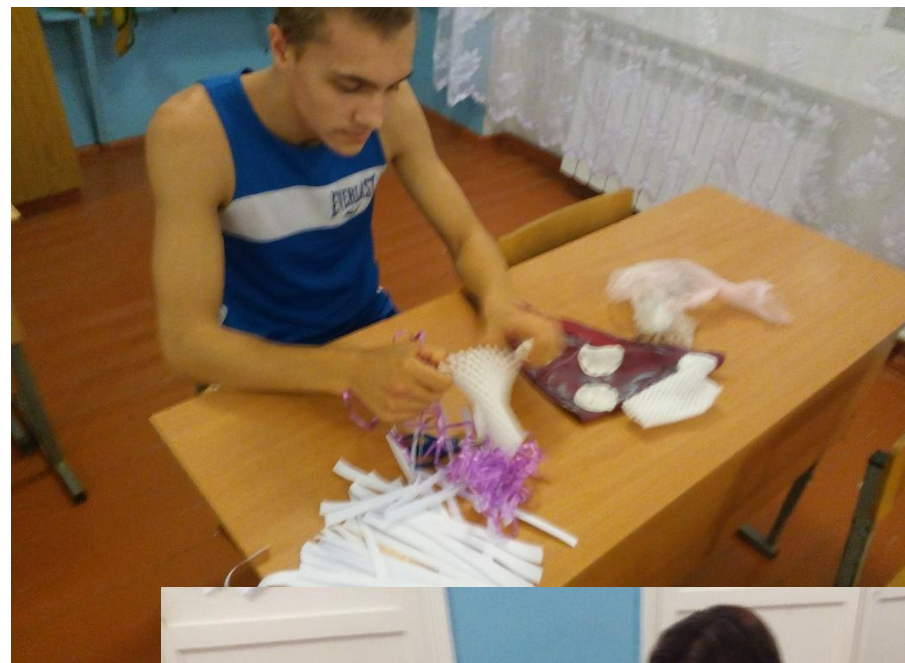
### **4 этап – информационный:**

- обмен информацией;
- организационная работа;

### **5 этап – основной:**

- претворение художественных замыслов в реальность

# Количество участников – 15 человек



# Результативность проекта

- Успешность проекта можно отследить с помощью следующих методов:
- Динамика участников данного проекта;
- Выявление отношения к деятельности;
- Вовлечение в проект безработной молодёжи;
- Внедрение проекта за пределами района

## Проект «Частичка души»

### Краткое описание проекта

Проект направлен на изготовление дизайнерских игрушек-сувениров из специальных материалов безработными людьми и учащимися школы.

### Краткое описание продукции.

Игрушки, сувениры, корпоративные подарки, обереги, игрушки на различные мероприятия: «Новый год», «Рождество», «Пасха» и т. д.

### Средний объём производства и продажи изделий в год (в натур. выражении)

План продаж  
Продажи

100

300



**Благодарим за внимание!**