

Проект «Частичка души»



Авторы проекта:
Кислинская Юлия,
Турапкина Елена.

2017 г

Название проекта «Частичка души»



ПРОЕКТ «ЧАСТИЧКА ДУШИ»

Актуальность данного проекта заключается в том, что сейчас, в век прогресса и автоматизации всё более и более востребованы изделия, сделанные вручную. Такие предметы являются прекрасными мелочами, дополняя интерьер дома. Каждый из нас любит получать подарки, подарок, который делается с любовью своими руками, несет в себе **частичку души** того, кто его подарил.



«Дерево чудес»



«Новогодняя красавица»



«Цветочный водопад»



«Дерево любви»



Цель проекта:

- Доказать, что подарок, сделанный своими руками уникален;
- Продолжить развивать творческие способности;
- Снизить уровень безработицы;
- Дарить радость людям

Задачи проекта:

- Привлечь к участию в проекте детей разного возраста, а также молодых нетрудоспособных людей;
- Презентовать результаты проекта на выставках, ярмарках и конкурсах в текущем учебном году

План проекта

1 этап – подготовительный:

- определение обоснования выбора, основополагающего вопроса
- исследования;
- поиск информации по проекту;

2 этап – аналитический:

- корректировка целей и задач проекта;
- выработка стратегии решения каждой задачи;

3 этап – практический:

- поиск информации (литература, Интернет, периодика);

4 этап – информационный:

- обмен информацией;
- организационная работа;

5 этап – основной:

- претворение художественных замыслов в реальность

Количество участников – 15 человек



Результативность проекта

- Успешность проекта можно отследить с помощью следующих методов:
- Динамика участников данного проекта;
- Выявление отношения к деятельности;
- Вовлечение в проект безработной молодёжи;
- Внедрение проекта за пределами района

Проект «Частичка души»

Краткое описание проекта

Проект направлен на изготовление дизайнерских игрушек-сувениров из специальных материалов безработными людьми и учащимися школы.

Краткое описание продукции.

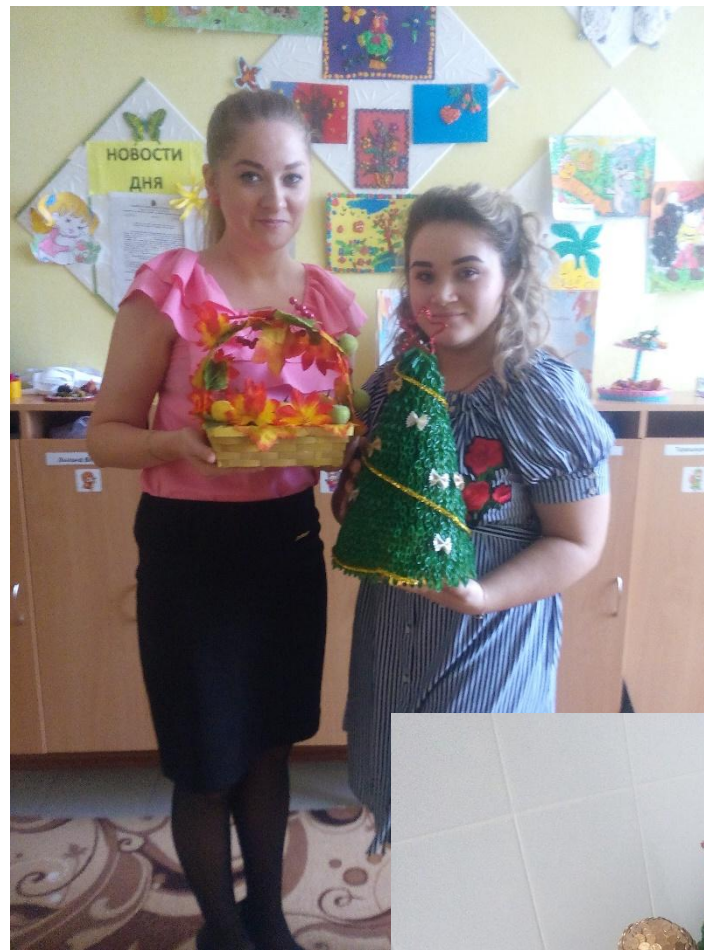
Игрушки, сувениры, корпоративные подарки, обереги, игрушки на различные мероприятия: «Новый год», «Рождество», «Пасха» и т. д.

Средний объём производства и продажи изделий в год (в натур. выражении)

План продаж
Продажи

100

300



Благодарим за внимание!