

ГБПОУ
«Себряковский технологический техникум»



Урок-экскурсия
на Михайловский завод
силикатного кирпича

Подготовила:
преподаватель
общепрофессиональных
дисциплин
Мелихова Г.Н.

Роль урока -экскурсии

В процессе освоения современных образовательных программ студенты сталкиваются с затруднениями, так как плохо представляют себе изучаемый объект и процессы, происходящие в экономике и на конкретном предприятии.

Сегодня все большую популярность в профессиональном образовании получает методика проведения активных форм занятий. Одной из таких форм является урок - экскурсия, суть которой заключается в том, что в ходе экскурсии ребята закрепляют знания, полученные в кабинетах.

Среди многих других задач урока – экскурсии следует особо выделить ее профориентационную роль – ознакомить студентов с содержанием труда работников предприятия и будущей профессией.

Учитывая важнейшую роль таких уроков, администрация техникума делает все возможное, чтобы организовать экскурсии студентов на предприятия города . По договоренности руководителей техникума и завода силикатного кирпича студенты группы 30 с преподавателем Мелиховой Г.Н. побывали на экскурсии на предприятии.

Перед экскурсией студенты ознакомились с историей создания предприятия, установили, к какой отрасли промышленности и организационно-правовой форме оно относится.

История силикатного завода

Этот невзрачный, на первый взгляд, кусок обожжённой глины дал человечеству так много, что впору самому кирпичу ставить памятник, а не строить из него постаменты. На Руси строительство из кирпича ведётся как минимум с XV века. В ту древнюю пору он звался «плинфой». Слово же «кирпич» заимствовано из тюркских языков и появилось чуть позднее. Такой кирпич, который мы считаем сегодня нормальным форматом, появился в 1927 году. В тот момент были приняты размеры 250×120×65 мм. Новая эра расцвета этого материала наступила с появлением силикатного кирпича: затраты на его производство меньше, но при этом обладает качествами, сравнимыми с обычным керамическим. Произошло это 5 октября 1880 в Берлине. Михайловский завод появился много позже, в 1978 году. Со дня основания его главным приоритетом было качество продукции. В советские времена важнее всего было выполнение производственного плана и соответствие продукции требованиям ГОСТ. Новое время потребовало и новых решений. Производить просто хороший кирпич стало недостаточно. Михайловский Завод и на это новое веяние ответил вполне достойно. Уже в 2010 году началось расширение ассортимента продукции предприятия, которое отвечало новым требованиям заказчиков. Вместо привычного всем белого силикатного кирпича стали производить окрашенный.

Начало экскурсии было положено с осмотра территории завода для представления масштабности и важности производства



Экскурсию проводит главный технолог Иванова Наталья Геннадьевна



**В ходе экскурсии студенты увидели
технологический процесс производства**



Осмотрели основное и вспомогательное оборудование



Производственные корпуса



Студенты интересуются вопросами производства

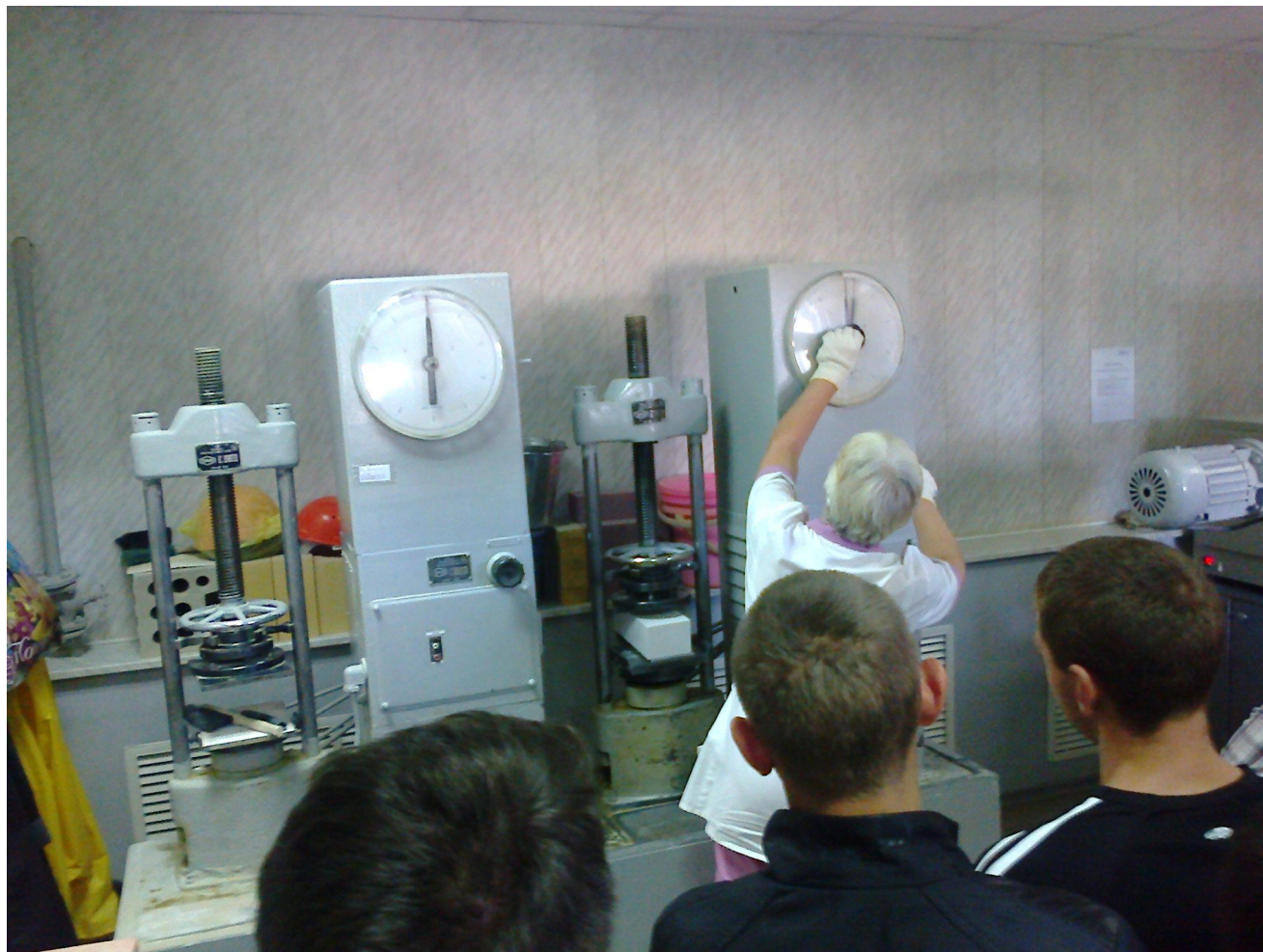


Площадка для складирования





Контроль качества продукции



Ассортимент продукции



Время пролетело очень быстро, нас доставили на автобусе предприятия



Хочется особо отметить значимость таких уроков - на них происходит интеграция теоретического обучения с производственным, так как студенты внедряются в производственную ситуацию и тем самым получают реальное представление о субъектах экономики и хозяйственных процессах, происходящих на них. Уроки-экскурсии обогащают знания студентов, устанавливают связи теории с практикой, с жизненными явлениями и процессами, развивают творческие способности студентов, их самостоятельность, организованность, воспитание положительного отношения к будущей профессии и уважения к труду. Экскурсия прошла на хорошем организационном уровне. Студенты поблагодарили за представленную возможность посетить данное предприятие руководство завода и администрацию техникума.