

***РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА  
ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ  
КАРТИН В ТЕХНИКЕ ВЫШИВКИ ГЛАДЬЮ.***

**Выполнила: Савина Вика**  
**ученица 8«Б»**

**Руководитель: Рыбакова Н.Н.**  
**учитель технологии**  
**высшей категории**

## Цели:

- Образовательная: научиться выполнять проектные работы.
- Развивающая – Мыслительные способности, аналитические способности, умения делать выводы, анализировать, предпринимательские способности.
- Воспитательная – аккуратность, терпеливость, характер, уважение к чужому труду.
- Профориентационная: Подготовить себя к выбору профессии в своей будущей жизни в современном мире.

## Задачи:

- Изучить и анализировать источники.
- Изучить рынок труда.
- Провести исследования.
- Предложить модели.
- Составить технологическую последовательность.
- Продумать план работы над проектом.
- Выполнить экономический расчет.
- Создать условия для работы.
- Сделать выводы.
- Изготовить изделие, подготовиться к защите проекта.

Гипотеза: Чем больше трудишься, тем больше научишься делать.



# БАНК ИДЕЙ:

- 1. Картина «Сирень»



- 2. Картина «Павлин»



- 3. Ожерелье.



- 5. Загадочный цветок.



## СОСТАВЛЕНИЕ СХЕМЫ.

Творческий проект

Аннотация

(проблема, цели, задачи, гипотеза, рекомендации)

Обоснование проекта

(потребность, банк идей, соц. опрос и его результаты, исторические сведения)

Проектирование изделия

(рисунок, схема, модель изделия, материалы, оборудование, эргономика)

Изготовление изделия

(технологическая последовательность, контроль качества)

Экономические расчеты

(бизнес-план, прибыль, рентабельность, себестоимость)

Охрана труда

(НОТ, ТБТ, санитарная гигиена, производственная гимнастика)

Экология производства

(влияние производства на окружающую среду)

Реклама

(виды рекламы, товарный знак, визитная карточка)

Заключение

(выводы, профессиональное самоопределение, достоинства, недостатки, перспективы)

Литература



# ВЫБОР МАТЕРИАЛОВ

- Ткань — текстильное полотно



- Мулине — льняная пряжа



## ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ, ИНСТРУМЕНТОВ И ПРИСПОСОБЛЕНИЙ

- Ножницы — инструмент для разрезания бумаги, ткани и т.д.



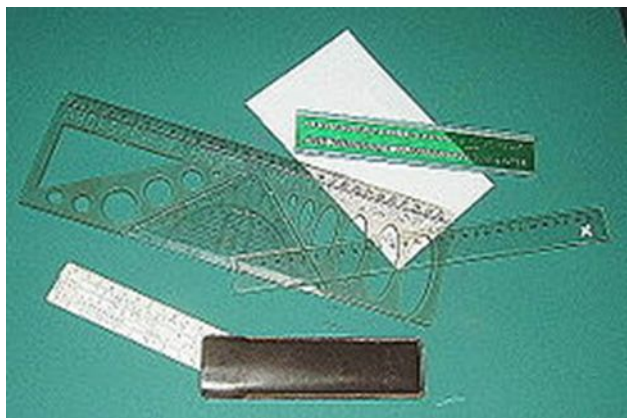
- Пяльцы - приспособление для вышивания



- Карандаш - инструмент для письма, рисования, черчения



- Линейка — простейший измерительный инструмент



# ЭРГОНОМИКА.

- **Психологическое влияние цвета на человека.**
- **Красный** - возбуждающий, согревающий, активный, энергичный, проникающий, тепловой. Он активизирует все функции организма; используется для лечения ветряной оспы, скарлатины, кори и некоторых кожных заболеваний, на короткое время увеличивает мускульное напряжение, повышает кровяное давление, ускоряет ритм дыхания.
- **Оранжевый** - тонизирующий; действует в том же направлении, что и красный, но слабее; ускоряет пульсацию крови, улучшает пищеварение.
- **Желтый** - тонизирующий, физиологически оптимальный, наименее утомляющий; стимулирует зрение и нервную деятельность.
- **Зеленый** - физиологически оптимальный; уменьшает кровяное давление и расширяет капилляры. Он успокаивает и облегчает невралгии и мигрени; на продолжительное время повышает двигательную-мускульную работоспособность.
- **Голубой** - успокаивающий; снижает мускульное напряжение и кровяное давление, успокаивает пульс и замедляет ритм дыхания.
- **Синий** - успокаивающее действие переходит в угнетающее; способствует затормаживанию функций физиологических систем человека.
- **Фиолетовый** - соединяет эффект красного и синего цветов; производит угнетающее действие на нервную систему.





# БИЗНЕС — ПЛАН

- $250+275=575$ р. – себестоимость изделия
- Цена реализации изделия 600р.
- Выпуск изделия за месяц: 115шт.
- Выпуск изделия за год: 1380шт.
- Прибыль: за единицу – 75р., за месяц – 865р.,  
за год. – 103500р.
- 600р. это не дорого и доступно всем.
- Зарплата: 9000р. в месяц.



# ОХРАНА ТРУДА НОТ НА ПРОИЗВЕДЕНИИ.

1. Выбор положения работающего.
2. Пространственная компоновка рабочего места
3. Размерные характеристики рабочего места
4. Размещение технологической и организационной оснастки.
5. Освещение помещения



# РЕКЛАМА.

- Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- Функции рекламы:
  - Реклама выполняет несколько основных функций:
    - • Экономическая функция рекламы — стимулирование сбыта товара или услуг, а также вложения инвестиций;
    - • Информационная функция — предполагает распространение в массовом масштабе информации о товаре или услуге, их характере, месте продажи, выделение той или иной фирменной или торговой марки и т.п.;
    - • Просветительская функция рекламы — пропаганду различного рода нововведений во всех сферах производства и потребления, здорового образа жизни и т.п.»;
    - • Социальная функция рекламы направлена на формирование общественного сознания, усиления коммуникативных связей в обществе и улучшение условий существования;
    - • Эстетическая функция рекламы нацелена на формирование вкуса потребителей. Некоторые рекламные продукты создаются талантливыми дизайнерами, художниками, режиссерами и другими людьми творческих профессий. Благодаря этому, реклама иногда становится произведением искусства. Некоторые рекламные продукты могут соперничать по силе творческой мысли с величайшими произведениями искусства.



# ЛИТЕРАТУРА

