

Урок технологии в 11 классе

Тема урока:

Маркетинг и реклама

Учитель технологии МБОУ «СШ №16»

Гаевская Галина Кузьминична

г. Евпатория

Цели и задачи урока

Образовательные:

- дать понятие о маркетинге, его основных задачах и функциях;
- дать представление о рекламе, ее видах и назначении.

Развивающие:

- формировать отношение к рекламе как к средству, повышающему покупательский спрос на рекламируемый товар.

Воспитательные:

- воспитывать самостоятельность, ответственность, толерантность, индивидуализм и коллективизм, инициативность и творческое отношение к делу;
- воспитывать любознательность и интерес к предмету, культуру поведения, речь.

Актуализация опорных знаний. Мотивация учебной деятельности

- 1. Какие проблемы решаются в ходе выполнения поисково-исследовательского этапа творческого проекта?*
- 2. Назовите основные критерии дизайн-спецификации.*
- 3. Назовите основные элементы экономического обоснования проекта.*

Маркетинг

Маркетинг (от англ. *marketing* - «действие на рынке», «рыночная деятельность» - комплексная система мер по организации управления производственно-сбытовой деятельностью, основанная на изучении рынка с целью максимально возможного удовлетворения потребностей покупателей.

В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.

Основные задачи маркетинга

- 1. Выявление потребностей.**
- 2. Удовлетворение потребностей.**
- 3. Возобновление потребностей.**

Функции маркетинга

- **аналитическая** функция;
- **производственная** функция;
- **сбытовая** функция;
- **функция управления и контроля;**
- **формирующая** функция (убеждать и стимулировать).

Подходы к совершению покупки

- **Одни покупают все, что хочется.**
- **Другие покупают то, что нужно.**
- **Третьи делают определенный запас.**

Мини-маркетинговое исследование

Мини-маркетинговое исследование – это изучение покупательского спроса на проектируемое изделие.

Реклама

Реклама – это целенаправленное распространение сведений (информации) о потребительских свойствах товаров или услугах с целью их продажи.



«Реклама – средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слыхали».

Функции рекламы

Согласно Уильяму Уэллсу, реклама выполняет 6 основных функций:

- **Информация о товарах и брендах.**
- **Формирования имиджа товара и бренда.**
- **Убеждение потенциальных покупателей в приобретении товаров.**
- **Стимулирование спроса на товары.**
- **Обеспечение напоминания о необходимости приобретения товаров.**
- **Подкрепление прошлого опыта покупок.**

Роль рекламы в современном обществе



Основные каналы и способы распространения рекламы

- реклама на месте продажи;
- наружная реклама;
- реклама в печатных изданиях;
- экранная и радиореклама;
- реклама на движущихся носителях;
- печатная реклама;
- сувенирная реклама;
- Интернет-реклама

Элементы фирменного стиля

- фирменное наименование,
- товарный знак,
- слоган (девиз),
- фирменные бланки,
- визитные карточки,
- ценники и ярлыки,
- листовки (плакаты),
- упаковки и сувениры (упаковочная бумага, сумка-пакет, липкая аппликация, вымпелы).

Первичное закрепление пройденного материала

- Что такое маркетинг?**
- Назовите основные функции маркетинга.**
- Что такое реклама?**
- Какой способ размещения рекламы самый эффективный?**
- Какие виды воздействия используются в просмотренных рекламах товаров и услуг?**

Требования к анкете по изучению покупательского спроса

1. Она должна состоять из 7—10 вопросов, на которые должен быть однозначный ответ; «да», «нет», «не знаю».
2. Анкета должна включать в себя ряд точно подобранных вопросов.
3. Вы должны четко представить, что вы хотите узнать.
4. Не задавайте вопросов типа: Вы любите солнечные дни? (Ясно, что все дадут положительный ответ).
5. Каждый вопрос должен быть лаконичен и прост.
6. Задавайте вопросы, которые имеют только одно значение, и используйте общедоступные слова, чтобы каждый человек мог их понять.
7. Каждый вопрос должен освещать только одну проблему.

Домашнее задание

- 1. Провести мини-маркетинговое исследование по своему изделию.**
- 2. Составить рекламу для своего проектируемого изделия.**