



Ассоциации и творческое мышление



Ассоциации

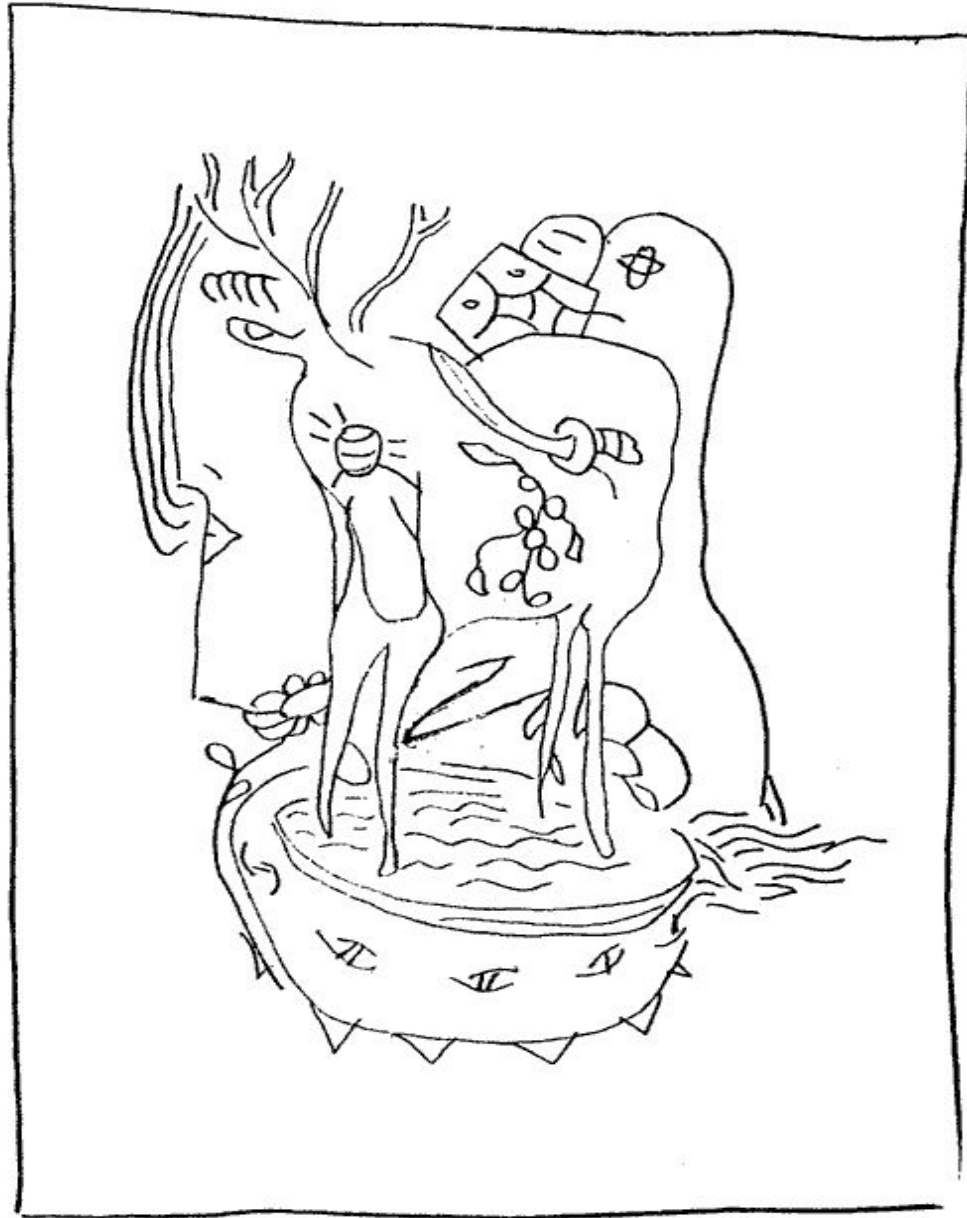
Ассоциации — это образы, возникающие в сознании человека в ответ на какое-то воздействие, например в ответ на слово



СУТЬ АССОЦИАЦИИ -

Установление связи между явлениями, понятиями, порой весьма отдаленными друг от друга.



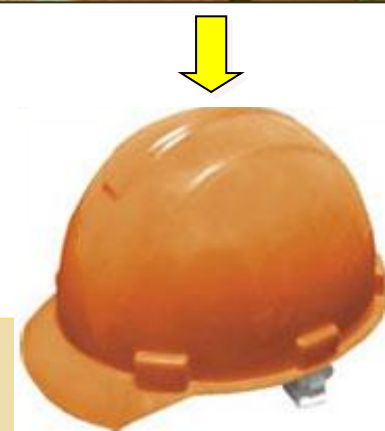


Простейший прием генерирования ассоциаций — быстрый ответ на одно стимулирующее слово. Этот прием часто используется, когда один человек или группа людей ведут поиск ассоциаций на одно и то же слово в условиях ограничения времени (например, одной минуты).

При этом выявляются так называемые первичные ассоциации, число которых в ответ на одно слово колеблется обычно в пределах 10. Кроме первичных ассоциаций, высказываемых без замедления, человек может генерировать большое число дополнительных ассоциаций. Именно эти ассоциации позволяют обнаружить неожиданные, нетривиальные свойства рассматриваемого понятия или объекта.

Между двумя любыми понятиями можно установить ассоциативный подход в 4—5 шагов. Так, например, переход от понятия «огонь» к понятию «заяц», которые весьма отдалены друг от друга, может иметь вид: «огонь — тепло — печка — дрова — лес — заяц».

Ассоциативная цепочка №1



ЗАДАНИЕ: построить ассоциативную цепочку, связывающую понятия «**лифт**» и «**каска**».

ПРИМЕР: Лифт ассоциируется с башенным краном, кран находится на стройке, на стройке должны быть кирпичи, рабочие строек носят каски.

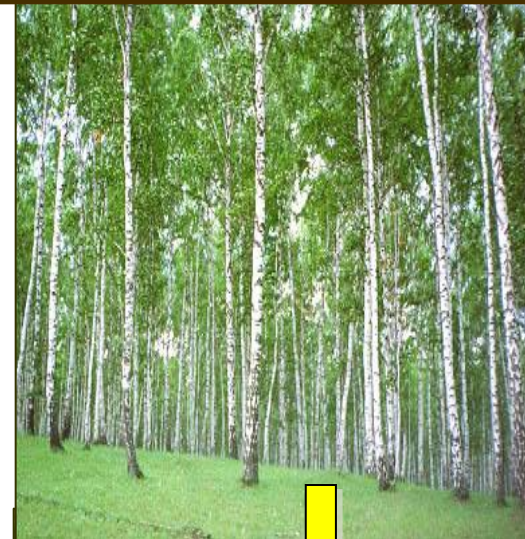
Ассоциативная цепочка №2



ЗАДАНИЕ: построить ассоциативную цепочку, связывающую понятия «**компьютерная мышь**» и «**солнце**».

ПРИМЕР: Компьютерная мышь напоминает живую, мышей ловят в мышеловки, для этого туда кладут сыр, по своей форме сыр напоминает солнце.

Ассоциативная цепочка №3



ЗАДАНИЕ: построить ассоциативную цепочку, связывающую понятия «**огонь**» и «**заяц**».

ПРИМЕР: Огонь горит в камине, для этого необходимы дрова, которые берут в лесу, в лесу много животных, к примеру зайцев.

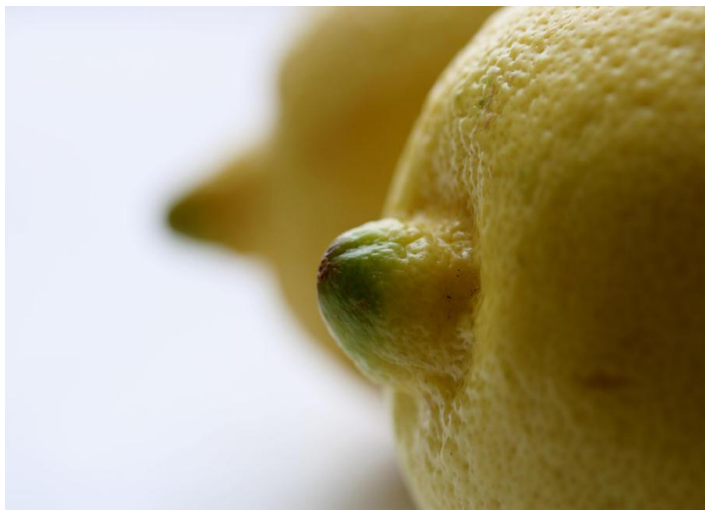
Между двумя понятиями может быть найдено несколько ассоциативных переходов разной длительности: от 5 до 50 шагов. Чем более развито у человека воображение, тем более дальний ассоциативный переход он может найти.

Практическое задание

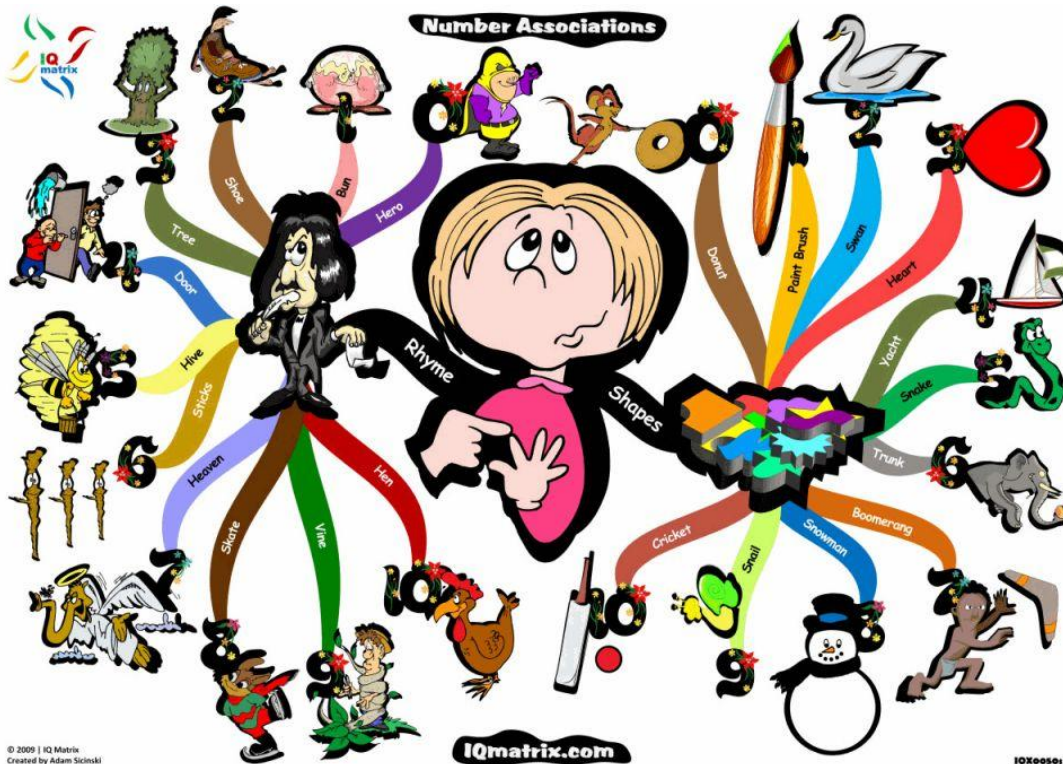


ЗАДАНИЕ: построить ассоциативную цепочку, связывающую понятия "**застолье**" и "**зима**".

Другим эффективным приемом развития ассоциативного мышления является установление ассоциативных переходов между двумя совершенно независимыми или противоположными утверждениями (высказываниями).



Например, нужно найти ассоциативный переход между фразами: «Когда гремит гром...» и «У вас открывается ручка от портфеля».



На первый взгляд связи между ними нет. Но раз мы взяли их в качестве примера, попробуем найти переход. Один из возможных переходов может быть такой: «Когда гремит гром, все понимают, что скоро пойдет дождь — пойдет дождь, нужно быстрее добраться домой — быстрее добраться можно на автобусе — все бегут на автобус, и вы тоже — у входа в автобус создается давка — в давке у вас отрывается ручка от портфеля». Как видим, получился короткий переход из 6 шагов.

Для развития ассоциативного мышления
нужно стараться найти самый дальний путь с
наибольшим числом шагов.



Игра "Ассоциативная цепочка шагов"

Условие:

Предлагается объект: кошка.

Задание:

Подобрать характеристику к этому объекту. По предложенной характеристике подбирать соответствующий ей новый объект. По этому принципу составить ассоциативную цепочку шагов:

объект – характеристика –
объект – характеристика...

Пример:

Для кошки характерны острые зубы, когти и пр. признаки семейства кошачих. Эти характеристики подходят и для тигренка.

