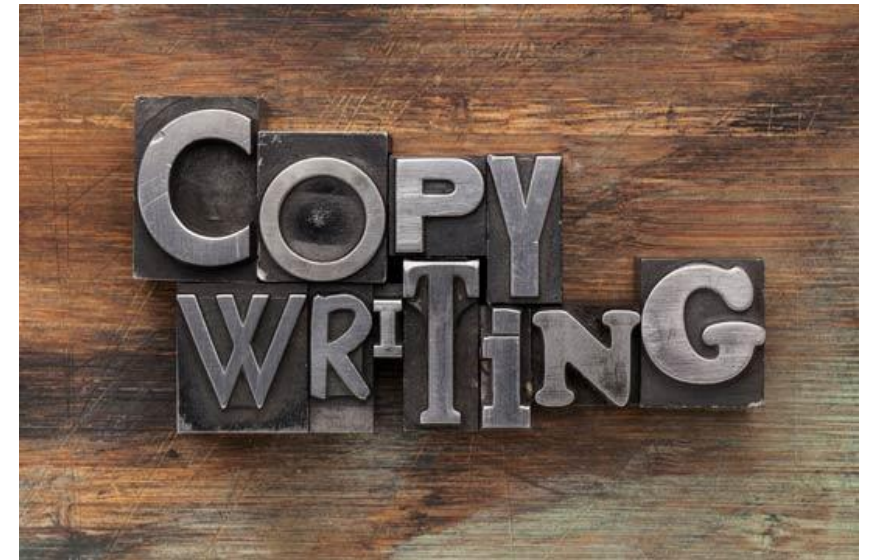


СПРАВКА

Слово «копирайтер» происходит от английского «copywriting» («copy» – рукопись, «writing» – писать) и в современный язык вошло недавно – в 80-е годы прошлого века. Эта профессия связана напрямую с созданием рекламных или презентационных текстов. Своего рода смесь журналиста, менеджера по рекламе и HTML-программиста. Хороший копирайтер преследует единственную цель – заинтересовать клиента, а его главная задача – продвинуть бренд, товар или идею.



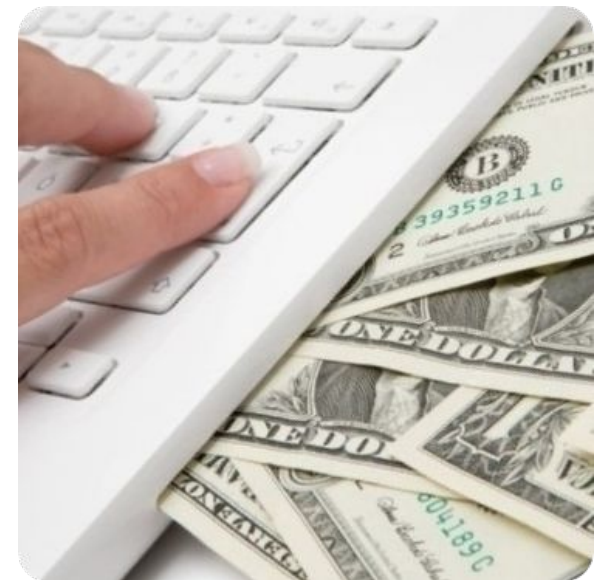
НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЭТОЙ ПРОФЕССИИ

- Знание человеческой психологии.
- Знание теории и практики рекламы и маркетинга.
- Умение обрабатывать большие объемы информации.
- Аналитические способности;
- Природное любопытство, оптимизм.
- Грамотная устная и письменная речь.



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Зависит от квалификации специалиста. Начинающие копирайтеры могут рассчитывать на оклад 300-400 долларов в рекламных агентствах, опытные специалисты – от 800-1000 долларов до нескольких тысяч долларов. Заработок копирайтеров-фрилансеров может быть намного выше. Например, за 1000 знаков текста ведущие копирайтеры-фрилансеры получают от 400-500 рублей до более чем 1000 рублей. Согласно исследованиям Вебконтент.ру, работа копирайтером может приносить до 600 тыс. рублей в год.



SEO-КОПИРАЙТИНГ

В настоящее время развивается новое направление – SEO-копирайтинг. Он представляет собой технический метод создания и редактирования текстов для web-сайтов. Главным здесь является информативность текста, а также присутствие ключевых слов.



ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа копирайтера довольно интересна. Здесь необходимы знания маркетинговой деятельности и рекламы, навыки работы с клиентской базой, а также знание языка HTML и принципов ранжирования поисковых систем. Главная его задача – создать благоприятный имидж фирмы.

Труд копирайтера необходим в различных рекламных компаниях, но большинство специалистов занимаются фрилансом, то есть работают преимущественно на себя. Благо современные технологии и Интернет позволяют выполнять оперативную работу, не выходя из дома.



ТРУДОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

Работа копирайтера начинается с зарождения идеи и составления плана будущей статьи. Он подбирает необходимые слова, придумывает интересные фразы и предложения, которые могут привлечь внимание клиента. Готовый продукт копирайтер проверяет на наличие ошибок, и если таковых не имеется, то приступает к созданию ключевых слов. Далее специалист проводит совместную работу с дизайнером или арт-директором. Полностью оценить работу копирайтера возможно только после выхода рекламы в массы.



ОСОБЕННОСТИ КАРЬЕРНОГО РОСТА

Карьерный рост копирайтера зависит от его таланта и мастерства письменного изложения информации. Опыт работы в рекламной компании поможет ему занять должность руководителя креативной группы или стать директором фирмы. Многие копирайтеры выбирают труд фрилансера или уходят работать корреспондентами, журналистами в средства массовой информации.



ХАРАКТЕРИСТИКА СОТРУДНИКА

Креативность, творческий потенциал, эрудированность и способность к прогнозированию являются ключом к успешной деятельности копирайтера. Здесь, главное, правильно определить вкусы и предпочтения потребителей. Реклама может быть создана как для средств масс-медиа, так и для периодической печати. Поэтому даже небольшая деталь, опубликованная в тексте или произнесённая за кадром, может привлечь потенциального клиента.

Многие считают работу копирайтера кропотливым трудом. В этом есть доля правды. На разработку продуктивной рекламной статьи может быть затрачено большое количество времени. Поэтому копирайтер должен обладать усидчивостью и хорошей памятью.



ГДЕ ИСКАТЬ РАБОТУ?

- Рекламные агентства (можно обращаться напрямую по телефону или отправлять резюме на электронную почту агентства).
- Сервисы удаленной работы.
- Форумы специалистов по рекламе и маркетингу.

