



ВИНОГРАДАРСТВО

Что такое виноградарство?

Виноградарство является отраслью агропромышленного комплекса и направлено на выращивание высоких урожаев столового и технического винограда для обеспечения населения свежим и сушёным виноградом, виноделие и консервную промышленность — сырьём.

Виноградарство обеспечивает население свежим и сушёным виноградом, а винодельческую, консервную и кондитерскую промышленность сырьём. Имеет четыре производственных направления:

Столовое — производство свежего винограда для местного потребления, вывоза и хранения.

Виноградарство, как сырьевая база производства сушёного винограда — выращивание кишмишно-изюмных сортов.

Виноградарство, как сырьевая база винодельческой промышленности — возделывание винных сортов винограда для обеспечения сырьём заводов, специализированных на производстве разных типов вина, шампанских и коньячных виноматериалов.

Виноградарство, как сырьевая база консервной промышленности — производство сырья для соков, компотов, варенья, маринада и других безалкогольных продуктов.

Полезные вещества

винограда :

- полезная клетчатка;
- витамины;
- бета-кератин;
- пектин;
- микроэлементы;
- органические кислоты.

Для виноделия

В виноделии используются специализированные технические сорта ягод. Плоды таких видов отличаются размерами и химическим составом (сбалансированность сахаров и кислотности). В спелых ягодах содержится высокая доля сока — около 83-85% от всего объема плода. Технический виноград в основном неприхотлив и устойчив к заболеваниям, но в большинстве своем приносит небольшой урожай.



Выращивание на бизнес

Виноградарство — хороший выбор для бизнеса. Ягоды можно выращивать для продажи в свежем виде или для использования в виноделии. Благодаря широкому выбору видов можно подобрать сорт даже для самых капризных погодных условий.

Рентабельность и инвестиции

В качестве бизнеса виноградники требуют больших площадей для посадки, наличие всех коммуникаций и достаточного доступа к солнечному свету. При правильном подходе и уходе затраты на производство винограда могут окупиться уже через год. Хорошо организованный сбыт способен увеличить прибыль вдвое.

Как оценить? Какие сорта востребованы?

Виноград следует подбирать в соответствии с погодными особенностями региона посадки. Для Урала и Сибири подойдут:

Гарольд;

Белое чудо;

Лора;

Кишмиш 342;

Рошфор;

Супер экстра;

Мускат летний.

Основная черта данных сортов — способность переживать морозы до -25°C . Подмосковье отличается немного более теплым климатом, по сравнению с северными регионами. Однако для посадки следует выбирать сорта, устойчивые к перепадам погоды, особенно к заморозкам. Для этого региона подойдут такие виды, как:

Кристина;

Кишмиш лучистый;

Супер экстра;

Кристалл;

Тасон;

Изабелла;

Русвен;

Мускат.

Повышение экономической
эффективности виноградарства

Источники

Снижение себестоимости
продукции

Увеличение производства
продукции

Повышение цены
реализации

Пути

Повышение
продуктивности труда

Повышение урожайности
винограда

Повышение качества
продукции

Интенсификация производства

Факторы

Размещение, специализация и концентрация производства

Рациональная организация территории

Подбор высокоэффективных сортов

Комплексная механизация

Орошение

Химизация

Повышение уровня агротехники

Ликвидация изреженности

Прогрессивная формировка кустов и установка опор

Переработка и длительное хранение

Совершенствование организации, нормирования и оплаты труда

Повышение квалификации кадров

Рациональное использование ресурсов

