

**БИЗНЕС-ПРОЕКТ**

# **КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛУБ «SYSERT CITY»**



**Руководитель**

**Пенькова М.А.**

**Исполнитель**

**Писанюк Антон  
уч-ся 10 кл**

# ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

В современном мире огромную ценность имеют «Информационные технологии». Под информационными технологиями подразумеваются современные виды информационного взаимодействия людей, организованные на базе компьютерной техники и средств связи.

*Информация становится таким же основным ресурсом, как материалы, продукция, услуги. Любому предпринимателю, начинающему или уже знающему своё дело, использование оперативно информации в процессе его деятельности, управленческих решений позволяет существенно снизить риск, избежать неточных или неправильных решений.*

# БИЗНЕС – ПРОЕКТ -

*нужен для всех форм и видов предпринимательства, для того чтобы тщательно проанализировать свои идеи, проверить их разумность, реалистичность и уменьшить тем самым риск неудач.*

# МИССИЯ И ФИЛОСОФИЯ

*Не нужно стремиться удовлетворить интересы и запросы всех потребителей сразу, необходимо рассчитывать свой товар или услугу на определенную группу покупателей, на их потребности и вкусы, завоевывать определенную нишу на рынке данного товара и стараться ее удерживать.*

*Роль информационных технологий значительно возросла. В связи с тем у большей численности молодёжи компьютерный клуб «Sysert City» будет пользоваться особой популярностью.*



# РЕЗЮМЕ

**Цель бизнес-плана** – удовлетворение спроса на данные виды услуг компьютерного клуба «SYSSERT SITY».

## **Задачи:**

- *Привлечение инвестиций в компьютерный клуб «SYSSERT SISTY».*
- *Обосновать прибыльность и рентабельность инвестиционного проекта.*
- *Получение прибыли для дальнейшего увеличения и расширения услуг.*
- *Удовлетворение спроса на данные виды услуг.*

## **Клуб с удовольствием предоставляет следующие услуги:**

- доступ в Internet;
- работа на компьютере (работа с приложениями Office);
- игры (Need for speed, Quake 3 Arena, Quake 4, Counter Strike, GTA San Andreas, Star craft, War Craft и др.);
- запись CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW;
- распечатка текста(черно-белая, цветная);
- сканирование;
- ксерокопия;
- компьютерные курсы.

## *Профиль клиента*

*Клуб находится в месте скопления учебных заведений и жилых домов, поэтому в результате маркетинговых исследований определены предполагаемые (потенциальные) покупатели оказываемых услуг:*

- школьники, студенты – в качестве постоянных клиентов;*
- другие категории граждан – как нерегулярные клиенты, пользующиеся услугами клуба время от времени.*

Как было уже сказано наши услуги не являются уникальными, но ёмкость рынка данной территориальной зоны такова, что имеющиеся заведения не в состоянии в полной мере удовлетворить спрос потребителей. Что при правильном ведении нашего дела, даёт нам возможность завоевать достаточное количество клиентов и получать высокую прибыль.

Информация о нашем заведении будет распространена несколькими способами рекламирования:

1. Яркая большая вывеска с подробным описанием услуг и цен на них.
2. Распространение среди клиентов рекламных визиток с названием клуба, его адресом и контактным телефоном.
3. Расклеенные на столбах и в подъездах домов объявления о нашем клубе, о его открытии, наши преимущества.

# *СТРУКТУРА КОМПАНИИ*



- Директор осуществляет руководство работой клуба, решает все финансовые вопросы, связанные с постоянной работой клуба.
- Бухгалтер ведет бухгалтерский учет фирмы, снимает кассу, совместно подготавливает финансовые отчеты, осуществляет выплату зарплаты.
- Администраторы осуществляют контроль за временем использования игрового оборудования. Оказывают клиентам помощь в проведении игры, производят продажу жетонов и билетов для игр, следят за чистотой и порядком.
- Уборщица осуществляют уборку компьютерного клуба.

### Принципы оплаты труда.

У всех сотрудников компьютерного клуба «Sysert City» имеется постоянный оклад, на который начисляется районный коэффициент (15%).

# *Расчёты*

## *Финансовый план.*

Основные суммы капитальных вложений связаны с приобретением оборудования и сопутствующими расходами.

Проект будет финансироваться из двух источников:

1. Средства собственника – 50%.
2. Краткосрочный кредит – 50%.

Кредит взятый у банка, выдан под 16%.

### Таблица доходов в месяц (средне)

Услуга	Цена(руб.)	Сумма (руб.)
Игры:		
день	15	40500
ночь	60	9000
Работа с приложениями (office и др.)	15	3600
Internet	50	7500
Ксерокс, сканер, принтер	3,1.5,5	2000
Запись CD,DVD	25	375
Курсы пользователей ПК	2500	37500
Итого:		100475

### Стоимость проекта

№	Наименование	Кол-во	Цена	Сумма руб.
	<b>Затраты на оборудование</b>			
1	Системный блок (3ГГц.,ОЗУ 1Gb., HDD 160 Gb., Video 512 Bb, DVD RW)	15	22000	330000
2	Монитор «17» СТХ, ЖК.	15	9000	135000
3	Клавиатура, мышь, наушники	15	1000	15000
4	Сеть			5000
5	Принтер, ксерокс, сканер	1	8000	10500
	<b>Затраты на организацию</b>			
5	Ремонт			150000
6	Мебель			
	Стулья	16	1000	16000
	Столы	16	2000	36000
7	Итого затрат			697500

## *Критерии успеха*

*С полной уверенностью могу сказать, что представленный мною проект может быть реально осуществлен и способен принести хорошую прибыль.*

*Проведенный анализ рынка говорит о том, что сегмент, на который ориентирована деятельность создаваемого клуба, на сегодняшний день, в городе Сысерти позволяет рассчитывать на то, что услуги компьютерного клуба «Sysert City» будут пользоваться устойчивым спросом, с тенденцией роста по мере развития деятельности и расширения номенклатуры оказываемых услуг.*

*Спасибо за внимание!*