

РЕКЛАМА. МАРКЕТИНГ



Составила
учитель начальных классов
МБОУ «Нижегородская школа-лицей №1»
Марунина Ольга Борисовна

ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ

- *«Маркетинг — это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена»
(основатель теории маркетинга Филипп Котлер)*

ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ

- *«Маркетинг — это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании»*

Филипп Котлер

ЦЕЛЬ МАРКЕТИНГА

- обеспечить стабильную прибыль и развитие бизнеса
(«Маркетинг» в переводе с английского языка «РЫНОК»)



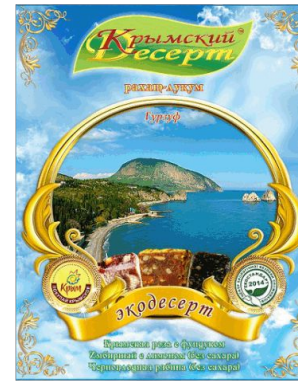
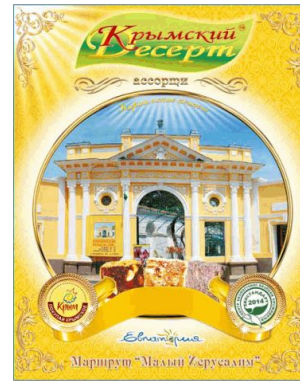
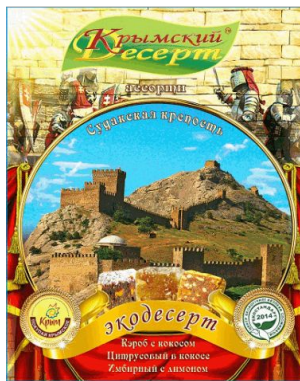
ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА

- Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Функции рекламы:

- 1. Привлечение клиентов
- 2. Увеличение продаж
- 3. Регулирование сбыта



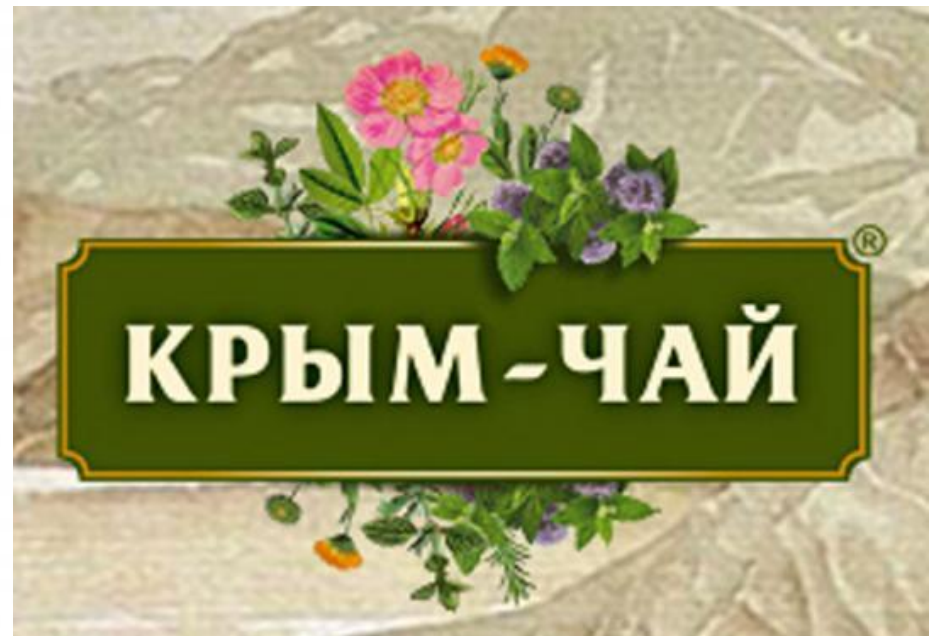
Средства массовой (обращена к большинству покупателей) и прямой рекламы:

- 1. Телевидение, газеты, журналы, радио.
- 2. Выставки товаров.
- 3. Реклама по телефону.
- 4. Оформление витрин.
- 5. Рассылка рекламных буклетов



ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ

- Должна привлекать внимание(яркие картинки и слоганы)



Что такое слоган

- Слоган- это легкозапоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.



МТС

на шаг впереди



МТС

Ты знаешь, что можешь!



С любовью к детям!

КЕРЧЕНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

Уютный Класс
2017



ВИДЫ РЕКЛАМЫ: растяжка



ЩИТ



указатель



**ШИНОМОНТАЖ
ВУЛКАНИЗАЦИЯ
ПРОКАТКА ДИСКОВ**

300 М



Штендер



Проектное задание
*Сделать презентацию товара
(плакат со слоганом)*

Работа в группах

- Выбрать рекламный продукт со с. 31 учебника;
- придумать слоган к рекламируемому продукту;
- оформить свою рекламу.