

Технология совершенства покупок. Способы защиты прав потребителей.



Информация о товарах

Это совокупность сведений, которые позволяют судить о качестве товаров, их хранении, безопасности эксплуатации или употребления

Источники информации:

- СМИ;
- выставка товаров или услуг;
- наружная реклама;
- символы на этикетках, вкладышах упаковках;
- инструкции с описанием;
- устное и письменное общение между людьми.

Способы определения качества товара?

Сертификация

Это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.

Задачи сертификации:

- Оказание помощи потребителям в выборе продукции;
- Улучшение деятельности предприятий на товарном рынке внутри страны, участие за рубежом;
- Содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции

Маркировка

Это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, упаковку.

Этикетка

Содержит фирменное название продукции, символ компании, состав продукции, рекламные материалы и инструкции для использования.

Вкладыш

Это детальная инструкция с указанием о мерах предосторожности для сложных или опасных продуктов.

Штрихкод

Контроль качества продукции и её соответствие заданному образцу.

Расшифровка штрихкода

1. Первые три цифры – где зарегистрировано предприятие (460-469 РФ)
2. Следующие четыре цифры (EAN) – уникальный номер предприятия
3. Следующие пять цифр – вид товара
4. Последняя цифра – контрольное число (для считывающей машины)

4 601174 112528

Алгоритм покупки товара:

1. Наименование продукта;
2. Местонахождение (адрес) производителя, упаковщика, экспортера, наименование страны и места происхождения;
3. Товарный знак;
4. Масса нетто, объём и количество продукции;
5. Состав продукта;
6. Пищевая ценность;
7. Условия хранения;
8. Срок годности; срок хранения; срок реализации;
9. Обозначение нормативного или технического документа;
10. Информация о сертификации пищевых продуктов.

**Как защищаются права
потребителя?**

Закон «О защите прав потребителей»



потребитель

права