

# Имидж делового человека





Девиз урока:

успеху надо учиться!





# Что такое имидж?

**«Имидж (от английского «image» - образ, представление) - внешний образ, создаваемый для того, чтобы вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих»**

*Социологический  
энциклопедический словарь*

# Первое впечатление



**Содержание  
сказанного**

**7%**



**Тембр и  
мелодичность  
голоса, громкость**

**38%**



**Внешний вид**

**55%**

**Первое впечатление** — мнения о человеке, которое сформировалось в первые минуты при первой встрече, на дальнейшую оценку деятельности и личности человека.

# Имидж делового человека состоит:

- Хороший брендовый гардероб
- Отличная физическая форма
- Ухоженные волосы, руки, ногти
  - Безупречная косметика
  - Сдержанная прическа
  - Модные аксессуары



# 1. Внешность.

- Важно помнить несколько правил хорошего внешнего имиджа делового человека: парой для костюма обязательно должен стать галстук. В качестве исключения – только пиджаки спортивного типа, которые можно надеть с футболкой;
- рабочий костюм, вне зависимости, женщина вы или мужчина, не должен быть ярким. Лучше всего подойдут спокойные, теплые тона;
- пестрые блузки и рубашки – признак дурного тона;
- не допускайте смешение цветов в одежде. Оттенки должны сочетаться друг с другом;

- лучший стиль делового человека – классический. Не нужно одевать все строгое и черное, есть множество оттенков синего, бежевого, коричневого
- в дневное время нужно надевать светлую одежду, в вечернее – темную;
- не забывайте об аксессуарах, пары изящных дополнений к образу будет вполне достаточно;
- что касается косметики для деловых женщин, то здесь для всех совет един - макияж должен быть натуральным и естественным;

- "По одежде встречают.." – эта поговорка отвечает на вопрос, какое значение имеет одежда в создании имиджа. Умение подобрать одежду, а еще важнее – умение носить ее составляет важную часть имиджа.



- Наша одежда является наглядной информацией: о наших экономических возможностях, эстетическом вкусе, принадлежности к профессии, отношению к окружающим людям. Одежда визитная карточка человека.



- На некоторых предприятиях имеется фирменная одежда. Она характеризуется определенным фасоном и цветом. По рабочей одежде легко можно отличить рабочих, служащих и менеджеров. Это дисциплинирует, облегчает их контакты.



- Безвкусица, чрезмерная экстравагантность, несоблюдение сезонности и неаккуратность – все это губительно для имиджа. Неумение одеваться перечеркивает многие прекрасные качества людей, создает ложное впечатление о них.



# Профессиональный имидж мужчин

Внешний облик делового человека - это первый шаг к успеху. Аккуратный, со вкусом одетый - таков внешний облик делового человека, доброжелательно воспринимаемого партнерами и клиентами. Внешность такого человека свидетельствует о его уважении к людям.





- **3.1 Костюмы**
- Лучше всего, если дневной рабочий костюм будет серого, светло-серого или темно-синего оттенка.
  - Костюм для торжественного мероприятия – черный или темно-синий.



## • 3.2 Ткань

- Для мужского костюма лучше подойдет ткань, состоящая на 100% из шерсти.



## • 3.3 Брюки

- Брюки должны быть обязательно прямого покроя и такой длины, чтобы на ботинки они спускались небольшой складкой. Идеально отглаженные брюки со стрелочками по центру каждой штанины.



## • 3.4 Рубашки

Рубашки должны быть светлее костюма и галстука.

Однотонные сорочки, белые, черные, голубые, — основные варианты мужских рубашек.

Рубашки с коротким рукавом неприемлемы.



## • 3.5 Галстук

Главное украшение мужчины – это галстук.

Галстук - самый распространенный аксессуар мужского костюма. Появившись в XVII веке, галстук способен мгновенно превратить старый костюм в новый. Он должен по длине, ширине и цветовой гамме соответствовать моде.

Бабочки, шутливые галстуки лучше не надевать.



- **3.7 Носки**

- Цвет носков подбирают к брюкам и ботинкам. Носки должны быть длинными и на один тон светлее или темнее брюк.

- **3.8 Обувь**

- Обувь классического стиля строгая, однотонная, на тонкой подошве. Обувь подбирают под цвет костюма или темнее.



# Профессиональный имидж женщины

Каждая женщина призвана быть уникальной. Женская мода разнообразна и непредсказуема. Предназначением женской одежды остается подчеркивание индивидуальности и элегантности.



## • 4.1 Платье

- Для офиса приемлемо платье с длинным рукавом. Лучшие цвета делового платья – коричневый, бежевый, серый, синий. Не подходят яркие цвета.



## • 4.2 Костюмы и блузки

- Костюм синего, серого, коричневого или черного цвета должен входить в гардероб женщины.
- Юбка чуть ниже колена или до середины икры.
- Блузки однотонные, подходящие по цвету и стилю.





## • 4.3 Колготки (или чулки)

- Лучше всего надевать колготки под цвет кожи, если в фирме строгие правила. В некоторых сферах бизнеса черные и цветные колготки могут быть приемлемы.



## • 4.4 Туфли

- Классические туфли-лодочки. Каблуки высотой 5 – 7 см. Рекомендуемые цвета обуви – черный, темно-синий, серый, коричневый.



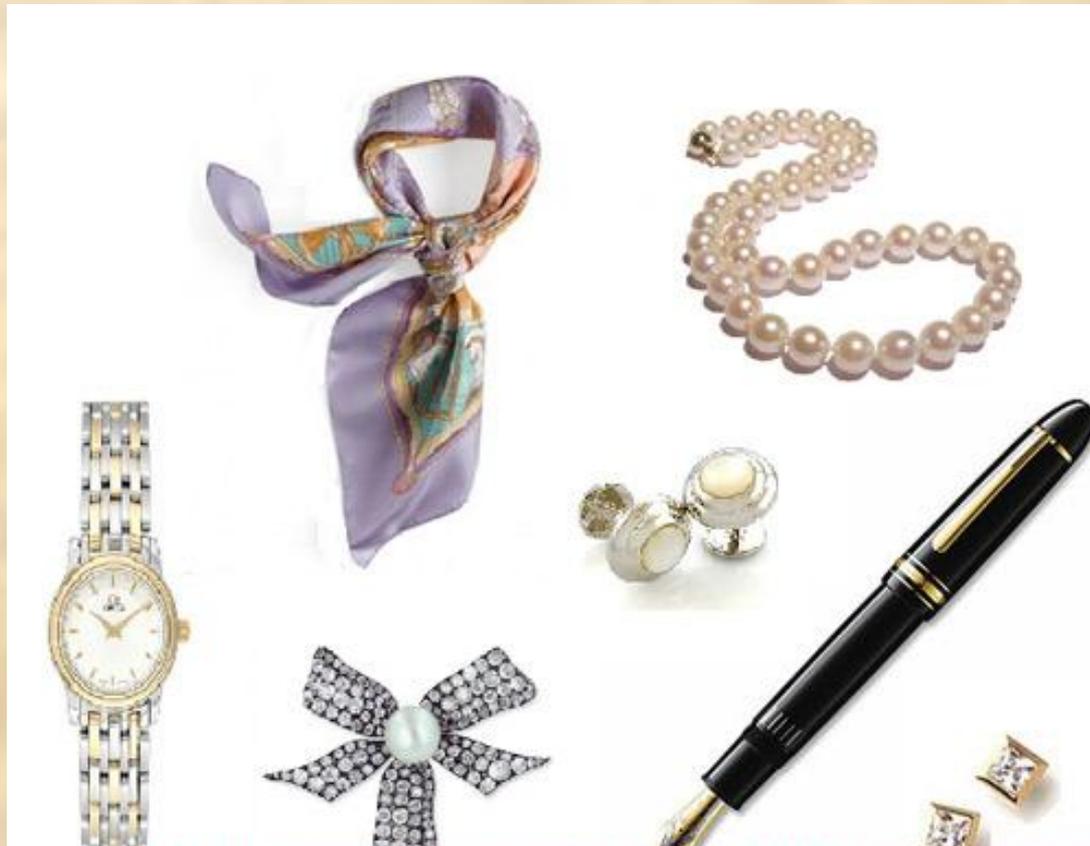
## • 4.5 Сумочки, папки, портфели

- Выберите классические изделия. Цвета – темно-синий, черный, серый, коричневый. Можно носить сумочку и портфель, если сумочка небольшая и носится на плече.



## • .6 Украшения

- Предназначение украшений – придавать женщине изящество, это показатель ее культуры и вкуса. Корректным украшением считается обручальное кольцо. Хорошая ручка. Цветной платочек, брошь, заколка, поясok– придают индивидуальность.



## • 4.7 Очки

- Проявляйте осторожность и в выборе очков. Лучше избегать оправ, которые привлекают к себе внимание, чтобы запомнили ваше лицо, а не очки.



## • 4.8 Макияж

- Очень важный элемент в имидже – это макияж. Макияж придает лицу привлекательность, лицо, становится свежим, ухоженным.



## • 4.9 Прическа

- Прическа делает женщину привлекательной, а мужчине придает характер. Прическа выбирается с учетом фигуры, типа лица, формы головы.

