

# Информация о товарах

На прошлом уроке мы и изучили семейный бюджет и сделали вывод, что основная масса денежных средств тратится на питание. Питание- это наше здоровье, а экономить на здоровье нельзя, поэтому покупка продуктов питания- очень важная и ответственная работа. Именно покупке продуктов питания мы и посвятим сегодняшний урок.

Запишите, пожалуйста, число и тему « Как правильно покупать продукты. Информация о товарах.»

На прошлом уроке мы разобрали, что денежные средства нужно уметь правильно тратить. Мы не задумываемся, но совершая те или иные покупки продуктов питания, мы совершаем их под влиянием нашей культуры питания. Хорошо тем, кому с детства родители заложили основы правильного питания или культуры питания.

Культура питания-это сбалансированный рацион, выбор правильных продуктов. Итак, мы идём в магазин за продуктами. Сейчас я вас познакомлю, или напомню, что знает-правила покупки продуктов в супермаркете

- Составить список продуктов и руководствоваться строго им
- Не ходить в покупки голодными, иначе не сможете пропустить ни одного прилавка
- Более дешёвые марки продуктов стоят на верхних и ли нижних полках, куда сложнее дотянуться
- Ближе к покупателю стоят товары, более раннего производства, которые посвежее- стоят подальше
- Покупая свежие продукты, а не полуфабрикаты и не готовые блюда- можно и экономить, и улучшить качество своего питания

Делая выбор в пользу той или иной марки молока, мы руководствуемся информацией о товарах

Как вы думаете, где мы знакомимся с новинками товаров и услуг?

Ответы...

- Да, совершенно верно – мы получаем информацию о товарах в основном из рекламы по ТВ, далее это может быть наружная реклама- на баннерах, на плакатах, на вывесках в самих магазинах
- Иногда мы делаем покупку по чьему-нибудь совету, это обычно человек, которому мы доверяем
- Иногда мы просто читаем информацию на понравившейся яркой упаковке

Что же является основными носителями информации о товарах?

Ответы...

Это- этикетка, маркировка, вкладыш, сертификат и штрих-код. Напомню, сегодня мы говорим о продуктах питания.

Итак, беря в руки товар, мы прежде всего обращаем внимание на упаковку

- На упаковке мы смотрим на этикетку, этикетка- это фирменное название продукции, символ компании, состав
- Далее мы смотрим маркировку- маркировка- это комплекс обозначений, состоящих из текста и графических символов, наносимых на упаковку и ли и здесь же, позволяющие определить изготовителя продукции, условия транспортировки, условия и сроки хранения

# Как правильно делать покупки в супермаркете



íôîðìàöèÿ- Êàé ìðàâèèüí äãèàòü ìêóíèè



# этикетка

"ТВОРОЖОК" – это особый «нежный» вид творога, но нет, очередная уловка хитрых производителей, так они называют продукт который в соответствии с законом не имеют права называть творогом, это же относится к таким названиям как: "Маселко", "Йогуртович" "Йогуртик", "Кефирчик", "Молочко", "Сметанка" и прочие уклонения от стандартных названий продуктов.

"ДЕРЕВЕНСКИЙ" – сделан по забытой, но возрожденной технологии, с помощью ручного труда, «трепетом и любовью, все лучшее, для вас». Подобные названия творога, молока, кефира, масла, значат, что производитель не придерживался ГОСТа при изготовлении продукта, ведь в ГОСТ не разрешает использовать в названии продукта не чёткие названия.



# этикетка

аро

ТУ 9119-002-18629773-99

**Энергетическая**

**ценность** на 100 г:

297,3 ккал, белки – 11,4 г,  
жиры – 7,3 г, углеводы – 46,5 г

**Состав:** мука пшеничная  
в/с, соус, сыр, вода, грибы  
шампиньоны, перец  
болгарский, растительное  
масло, колбаса, ветчина,  
дрожжи прессованные,  
соль, сахар, сыворотка  
кисломолочная

**Способ приготовления**

Разморозить пиццу,  
не снимая упаковки.  
В течении 6–8 мин.  
выпекать в электрической  
плите при t 200-220°C



## Пицца ассорти

240 г x 4 шт.

**Срок хранения:**

при t от -16°C до - 20°C  
не более 6 месяцев;  
при t от -8°C до -12°C  
не более 8 суток;  
при t от + 2°C до + 6°C  
не более 4 суток.

Масса нетто: 960 г

Дата изготовления

**Изготовитель:**  
ООО «М-Провиз», Россия,  
127422, г. Москва,  
ул. Костякова, д. 12,  
т. 210-76-30  
т./ф. 976-30-87  
e-mail:  
proviz@m-proviz.ru

маркировка





# маркировка



# маркировка молока



# маркировка карандашей





# маркировка яиц


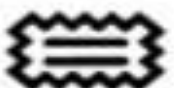




# ЭКОЛОГИЧЕСКИ-ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ



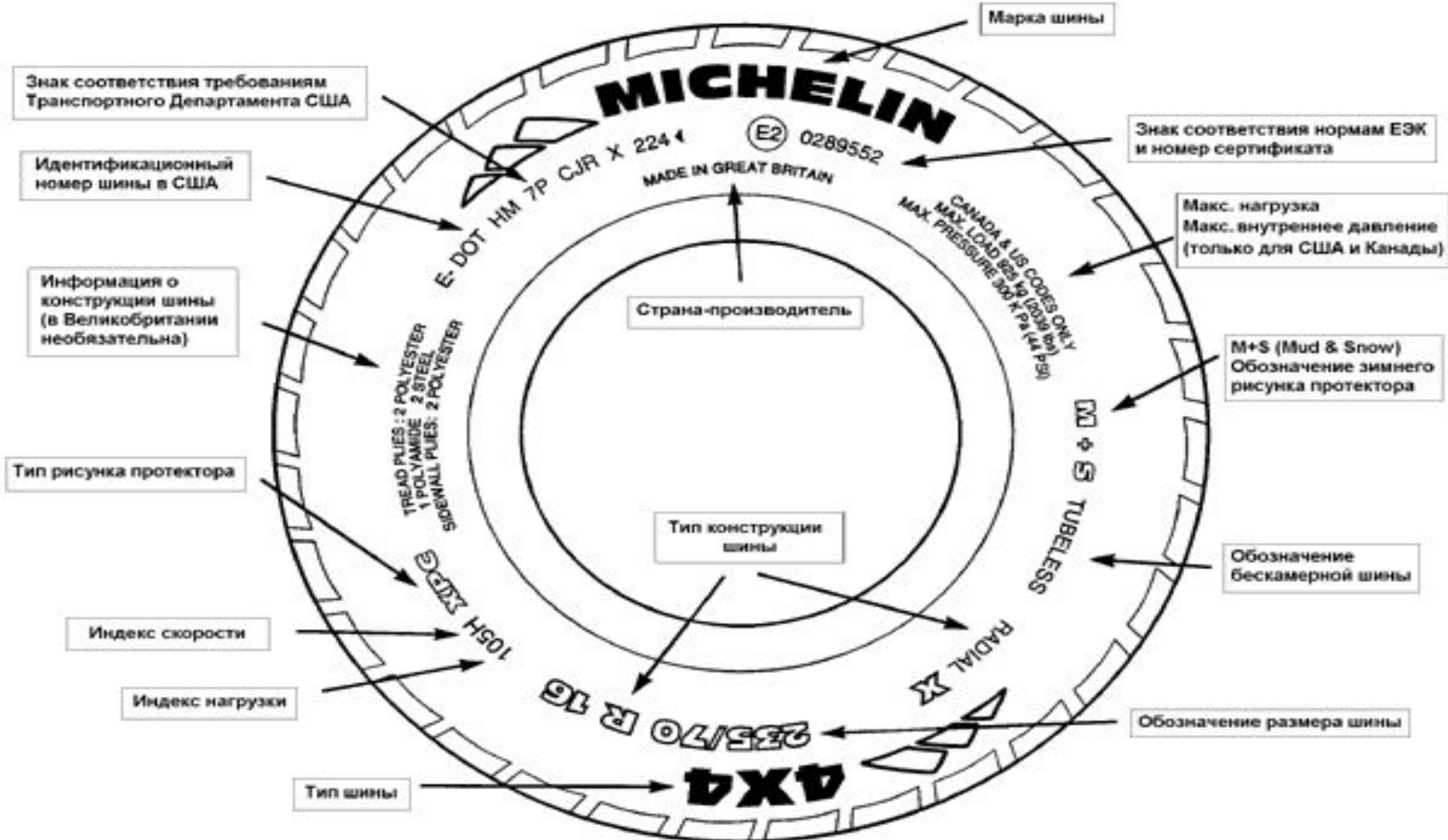


# маркировка обоев

 <p>влагостойкие.</p>	 <p>моющиеся</p>	 <p>моющиеся, особо стойкие</p>	 <p>износостойкие, чистка щеткой.</p>	 <p>особо стойкие к чистке</p>
 <p>средняя светостойкость</p>	 <p>удовлетво- рительная светостойкость</p>	 <p>хорошая светостойкость</p>	 <p>очень хорошая светостойкость</p>	 <p>отличная светостойкость</p>
 <p>произвольная наклейка</p>	 <p>симметричное рас- положение рисунка</p>	 <p>смещенное распо- ложение рисунка</p>	 <p>каждое след. полотно развора- чивают на 180</p>	 <p>числитель-высота рисунка, знаменатель- величина смещения полотен</p>
 <p>клей наносят на обои</p>	 <p>клей наносят на стену</p>	 <p>самоклеящиеся, смачивают перед наклейкой</p>	 <p>необходим специальный клей</p>	 <p>удаляется при ремонте сухими без остатка</p>
 <p>нижний слой остается на стене</p>	 <p>удаляются увлажненными</p>	 <p>тиснение дубли- рованное, хорошо сохраняется</p>	 <p>обрезают после наклейки с перекрытием</p>	 <p>особо прочные</p>



# маркировка шин



# маркировка



# Сертификат гигиенический



The image shows a hygienic certificate form from the Ministry of Health of the Russian Federation. It features a pink background with a grid pattern and several official seals. At the top left is the Russian coat of arms, and at the top right is the emblem of the Federal Center for Sanitary-Epidemiological Supervision. The text is in Russian and includes the following information:

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ЦЕНТР ГОСУДАРСТВЕННОГО САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО НАДЗОРА В**  
**г. МОСКВЕ**  
120028 Москва, Грешневый пер., 4/9

**Гигиеническое заключение на продукцию, товар**  
№ 77-01-12-003.0-0004-11.0 от 11.10

**Продукция**  
Воды минеральные негазированные, воды минерализованные - см. приложение

допускается в продажу (только в аптеках, розничных магазинах) на территории  
Республики Татарстан (за исключением территории)

Организация - разработчик гигиенических характеристик

Организация - изготовитель

Фирма "ФЭКОМ ИнженерингСервис ООО в г. Казань", г. Казань

Получатель гигиенических характеристик

Фирма "ФЭКОМ ИнженерингСервис ООО в г. Казань", г. Казань, г. Нижний  
Татарстан, ул. Д. 12-12702

ТН 2.1.4-403-04.00 2124-00.См. табл. 2.1.2-783-04.Р007 00203-01

Принимая во внимание

Протокол № "Исследования-Тест" № 034-440-10 от 29.11.2006г.

Результаты лабораторной продукции

заключения качества гигиенические

04401001



# Сертификат соответствия

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ЦЕНТР ГОСУДАРСТВЕННОГО САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО НАДЗОРА В**  
**г. МОСКВЕ**  
125080 Москва, Гроховский пер., 4/9

**Техническое задание на продукцию, товар**  
№ 77-01-12-001-0-0004-11-0 от 11.11.09

Примечание:  
Исходные материалы, сырье, комплектующие - см. приложение  
Дирекция и предприятие, изготовившие продукцию, подлежащую сертификации на территории Государственной Федерации (наименование предприятия)  
Организация - разработчик технического задания  
Организация - изготовитель  
Фирма "ООО "Валенки" №001 + ОН-00", Германия  
Получатель сертификата  
Фирма "ООО "Валенки" №001 + ОН-00", Германия, г. Веймар,  
№ 001/001, 1, 2-0377  
ТН 2.1.4.403-04, № 2124-00, Сводный 2.1.2.713-04, 2007, 00101-05  
Примечание:  
Дирекция ООО "Валенки-Текст" № 036-442-10 от 28.01.2009г.  
Технически изготовитель продукции  
ассоциация качества производителей

00000001

# пищевые добавки



# пищевые добавки





# пищевые добавки





# ТАБЛИЦА ВРЕДНЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК

Опасные	E123	E510	E513E	E527			
Синие	E102	E110	E120	E124	E127	E129	E151
	E201	E220	E222	E223	E224	E228	E231
	E400	E401	E402	E403	E404	E405	E500
	E503	E620	E636	E637			
Фиолетовые	E131	E142	E153	E210	E212	E213	E214
	E216	E219	E230	E240	E249	E280	E281
	E283	E310	E945				
Зеленые	E338	E339	E340	E341	E343	E450	E461
	E463	E465	E466				
Розовые	E151	E160	E231	E232	E239	E311	E312
	E907	E951	E1105				
Синие	E154	E626	E627	E628	E629	E630	E631
	E633	E634	E635				
Оранжевые	E154	E250	E252				
Синие для детей	E270						
Черные	E103	E105	E111	E121	E123	E125	E126
	E152	E211	E952				
Желтые	E104	E122	E141	E171	E173	E241	E471

# ШТРИХ-КОД





# расшифровка штрих-кода



Префикс страны	Номер кода	Название страны	Номер кода
Австралия	<b>57</b>	Дания	<b>786</b>
Австрия	<b>590</b>	Польша	<b>789</b>
	<b>599</b>	Венгрия	<b>80-4</b>
Азербайджан	<b>600-601</b>	ЮАР	<b>84</b>
	<b>619</b>	Тунис	<b>850</b>
Албания	<b>64</b>	Финляндия	<b>859</b>
	<b>690</b>	Китай	<b>860</b>
Алжир	<b>70</b>	Норвегия	<b>869</b>
	<b>729</b>	Израиль	<b>87</b>
Ангилья	<b>73</b>	Швеция	<b>880</b>
	<b>740-745</b>	Гватемала, Никарагуа, Коста-Рика, Сальвадор, Панама	<b>885</b>
Антигуа и Барбуда	<b>750</b>	Мексика	<b>888</b>
	<b>759</b>	Венесуэла	<b>90-9</b>
Аргентина	<b>76</b>	Швейцария	<b>93</b>
	<b>770</b>	Колумбия	<b>94</b>
Аруба	<b>773</b>	Уругвай	<b>977</b>
	<b>775</b>	Перу	<b>976</b> <b>979</b>
Австралия	<b>779</b>	Аргентина	<b>98-9</b>
	<b>780</b>	Чили	

спасибо за внимание



Мне не купили косточкуууууу!!!!