

**ИНФОРМАЦИЯ.  
КАНАЛЫ  
ВОСПРИЯТИЯ  
ИНФОРМАЦИИ  
ЧЕЛОВЕКОМ.**

Информация является основой любого вида деятельности в современном мире.

21 век называют веком информационных технологий.



# ПОДУМАЙТЕ...



- Можно ли информацию потрогать руками или она совершенно неосязема?

# СЛОВО «ИНФОРМАЦИЯ»

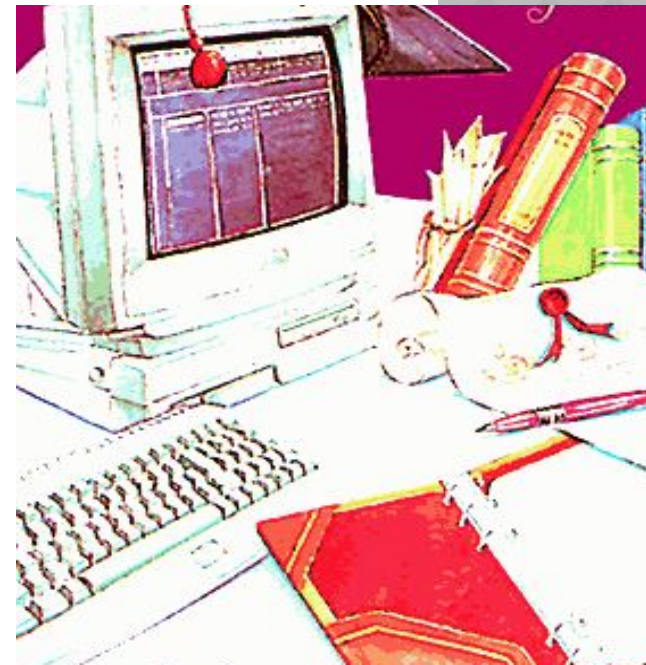


- От латинского -  
«сведения»  
«разъяснения»  
«изложение»

В науке, технике  
и обиходе -  
разное значение

# ИНФОРМАЦИЯ В ТЕХНИКЕ:

Сведения, записанные на материальном носителе (например, магнитный, оптический, лазерный или другой носитель электронной информации) в виде знаков, образов или сигналов для обработки, сохранения или передачи.



# ИНФОРМАЦИЯ В НАУКЕ:

Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые воспринимают информационные системы (живые организмы, управляющие машины) в процессе жизнедеятельности и функционирования.



# ИНФОРМАЦИЯ В ОБИХОДЕ, В ПРИВЫЧНОМ УКЛАДЕ ЖИЗНИ:

Любые сведения, которыми обмениваются люди друг с другом, или данные, которые кого-либо интересуют. Когда кто-то говорит: «Я информирую», в житейском смысле это означает «Я сообщаю вам».



# ИНФОРМАЦИЯ В ОБОБЩЕННОМ ВАРИАНТЕ:

Это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их свойствах, состоянии и проявлениях, которые воспринимают живые организмы (люди, животные, растения), технические устройства или другие приёмники сведений в процессе их приспособления к условиям окружающей среды, жизни, деятельности или работе.





# ВАЖНО

Для технических устройств, которые связаны с обработкой информации, главным является не новизна сведений.

Они реагируют на увеличение или уменьшение поступающих на них внешних сигналов.

Для компьютеров информацией являются составленные в определенной последовательности электрические сигналы.



# НЕМНОГО О ПРОФЕССИЯХ



- Профессии людей связаны с подготовкой, обработкой, хранением и воспроизведением информации.

- переводчик
- журналист
- редактор
- программист
- экономист
- бухгалтер
- инспектор
- инженер
- секретарь
- Специалист по маркетингу

# ПОДУМАЙТЕ..



- Каким образом человек, лишенный книг, газет, радио, телевидения, телефона, получает информацию о внешнем мире?

# ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА КАНАЛАМИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ ОРГАНЫ ЧУВСТВ:

глаза

уши

рот

нос

кожа

# С ПОМОЩЬЮ ЭТИХ ОРГАНОВ ЧЕЛОВЕК ИСПЫТЫВАЕТ 5 ВИДОВ ЧУВСТВ:

зрение

слух

вкус

обоняние

осязание

# ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ ПО КАНАЛАМ ВОСПРИЯТИЯ

Визуальная информация

(зрение)

Аудиальная информация

(слух)

Вкусовая информация (язык)

Обонятельная информация

(нос)

Тактильная информация

(кожа и мышцы)

# ИНТЕРЕСНО ЗНАТЬ



- Большое количество информации дают человеку органы зрения.
- Визуальную информацию можно получить в разной форме - в виде реального объекта, макета, картины, рисунка, схемы, условного знака, текста, жеста.



# ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА



- Проработаем формы визуальной информации об одном и том же объекте: автомобиль
- Подсказка на стр. 120 (рисунок 11.1)

# ИСТОЧНИКИ АУДИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ



- Речевые сообщения на языке какой-нибудь страны, ритмичные звуки, музыка, шум.

# ПРИМЕРЫ ОСЯЗАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ



- Предмет горячий или холодный
- Предмет шершавый или гладкий
- Предмет вибрирует или нет

# ПРИМЕРЫ ВКУСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



# ПОПРОБУЙТЕ РАЗОБРАТЬСЯ



- Почему при сильном насморке пища кажется невкусной?