

золотоискателей до подиума



Выполнила: Володенко Л.М.
мастер п/о, по профессии «Портной»
«Сахалинский техникум сервиса»
2016год



Пожалуй, в XXI веке нет человека, который бы не знал, что такое джинсы. Популярность этого предмета одежды достигла апогея. Сегодня джинсы – это целая индустрия.



Многие считают, что джинсы — это изобретение ковбоев. На самом деле, хлопковые штаны появились гораздо раньше, когда про Америку знали только индейцы. Моряки использовали прочную, лёгкую ткань по-максимуму: укрывали ей грузы, латали паруса и шили себе просторные, широкие штаны.



Суровые ребята с кольтами на поясе нуждались в крепких штанах для работы и езды верхом. Мы представляем себе ковбоями белых и гладковыбритых красавцев, но в реальности многие из них были чёрными и мексиканцами. Многие уверены, что джинсы придумал Леви Страусс, однако на самом деле их изобрёл Джейкоб Девис (кстати, выходец из Российской Империи). Дэвис занимался ремонтом одежды для горняков.



- **Леви Страусс, который в 1853 году прибыл в Америку. По приезду в США Леви имел при себе лишь рулон парусины, доставшийся ему в наследство от отца, из которой, чтобы как-то прокормиться, Страусс начал шить палатки на заказ.**

84c

73c

77c

5 SMASH HITS...

1.43

COTTON COVER

15c

ENGINEER CHAMBRAY

11c

JUBILEE SPECIALS

9c

9c

18c

Big Savings!

DOUBLE DUTY

89c

LONGLIFE 77c

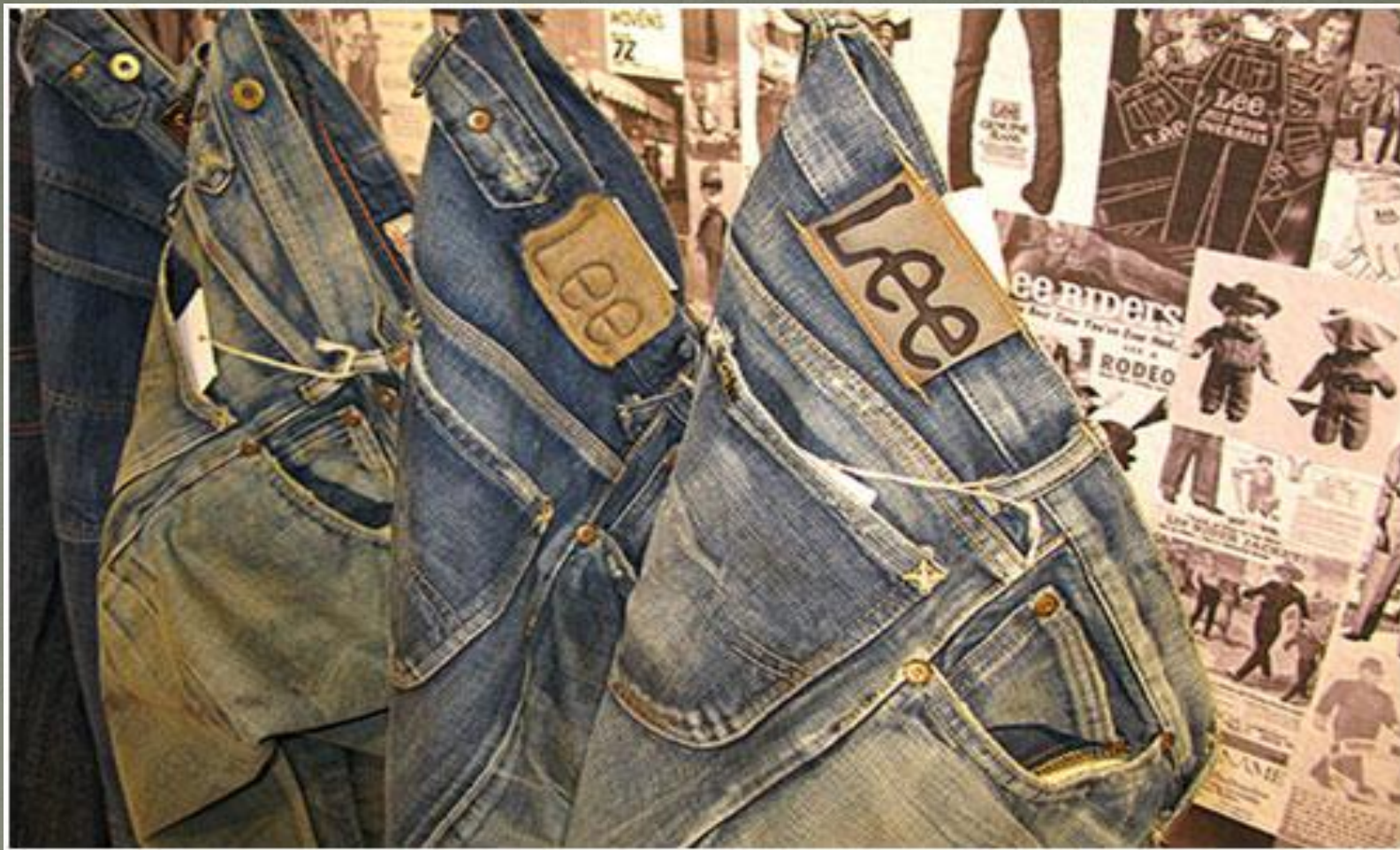
Он придумал укрепить джинсы заклепками и сформировал традиционный образ джинсов с карманами и ширинкой. Денег на патент у него не было, и он попросил их у Леви Страусса. Долгие десятилетия джинсы служили рабочими штанами для горняков, рабочих и ковбоев. Они стоили дешево, служили годами, но в приличном обществе к ним относились примерно так же, как сейчас смотрят на спортивки.



15 мая 1853 года в городе Сан-Франциско появились первые в мире «чудо-брюки», их создателю был выдан официальный патент на металлическую заклепку с надписью (Леви Страус и Компания, Сан-Франциско).



Леви Страус начал выпуск брюк из джинсовой ткани. Это были брюки, ориентированные на рабочие слои населения. Постепенно покрой усложнялся, штаны становились более удобными и функциональными



Джинсы с маркой «Lee» одна из трех ведущих мануфактур, которая и в наши дни занимается производством классических джинсов.



сзади на поясе имитирующая тавро выжженное на коже. Но не только эта нашивка отличает Lee от остальных, *плавная строчка в виде волны на заднем кармане* узнаваема везде и повсюду по сей день.



В 1936 году джинсы «Levi's» обрели очередную отличительную деталь: красный лейбл с названием фирмы – маленький красный флажок с лаконичным «Levi's».

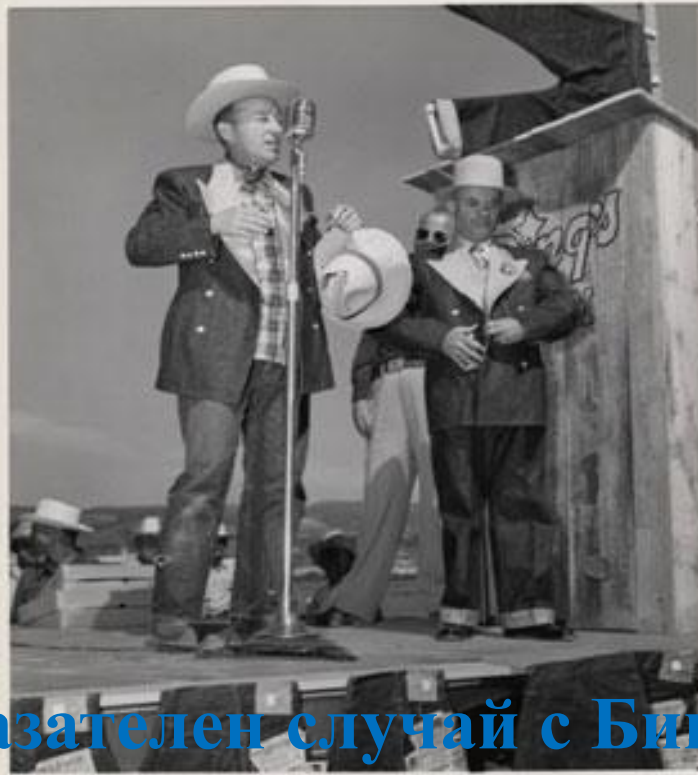


Изг
попробовали скопировать американские оригиналы.
В 1949 года компания « Mustang » начала производство джинсов.



Джинсы ассоциируются с диким западом, вестернами. Американская марка «Wrangler», созданная в 1947 предназначалась специально для ковбоев.





Показателен случай с Бингом Кросби, американским певцом в стиле джаз-кантри. Как певец от народа, Кросби старался носить джинсы везде, где только можно. Однако однажды он пытался пообедать с друзьями в баре, откуда его буквально вышвырнули за его «низкие» штаны. После этого случая Кросби сшил себе джинсовый смокинг:



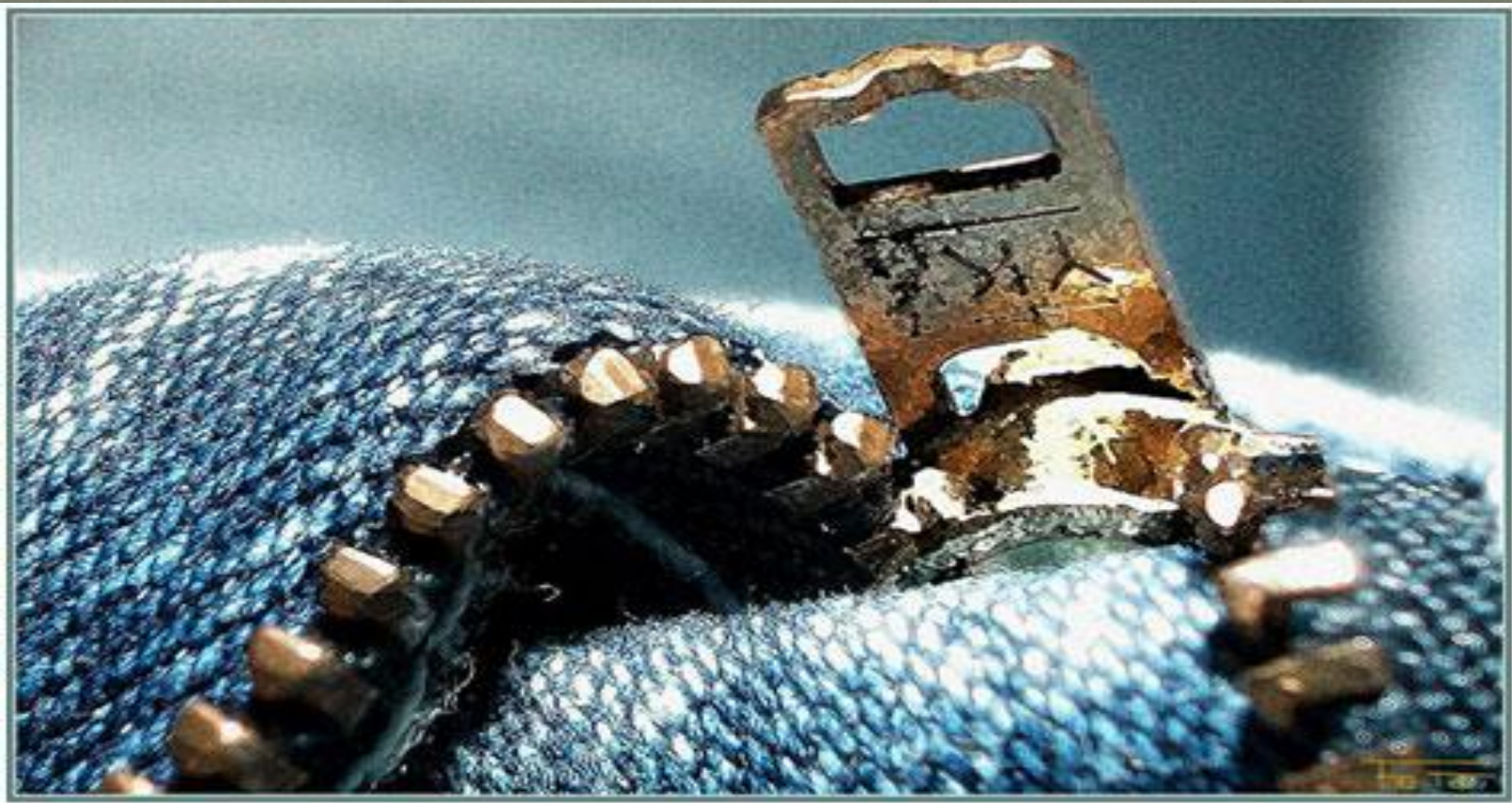
Чтобы хоть как-то стать ближе к мирной жизни, американские военные носили джинсы — обычно в увольнении, а некоторые даже на службе. Джинсы нравились французам, немцам, итальянцам и японцам — они с удовольствием выменивали прочные штаны из синего хлопка на еду и сигареты.



Масла в огонь подлил фильм «Дикарь» с Марлоном Брандо в главной роли — харизматичный «плохой парень», на мотоцикле и в джинсах. На следующий день после выхода фильма полки с джинсами в магазинах были пусты.



Еще одними героями, вернее, антигероями, послевоенной Америки, одетыми в джинсы, были байкеры.



В 1952 году на женских джинсах впервые появилась "молния" - это была пощечина консервативной морали.



«Шестидесятые», оно стало синонимом перемен, новых свобод, молодежного бума, джинсовой революции... Одни считают ее золотым веком новых свобод, а другие – мрачным десятилетием, которое принесло с собой крушение морали, авторитета и дисциплины.



Удивительная штука — во всём мире росли антиамериканские настроения, однако вместе с ними росли и продажи джинсов. Вещь, созданная в Америке и олицетворяющая её ценности, была популярна везде — от Великобритании до Эфиопии.



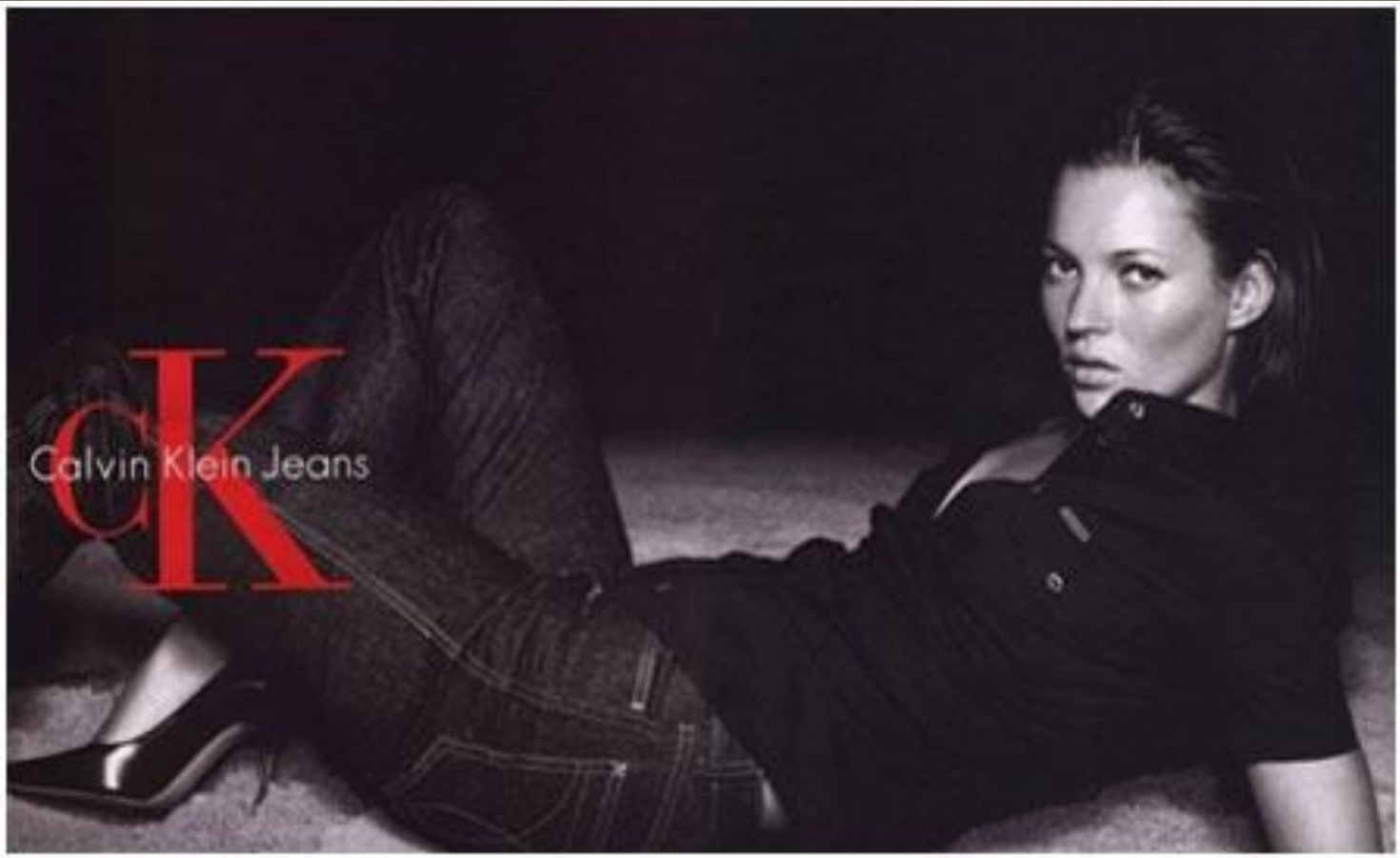
Все было абсолютно новым: мода, музыка, философия, образ жизни. Этим новым образом жизни были выбраны коммуны. Живя в коммуне, бунтующее поколение находилось в семье, которую само себе выбрало «Занимайтесь любовью, а не войной».



Явление «контркультуры» в наиболее последовательной форме проявилось в движении хиппи. Их униформой были выбраны джинсы.

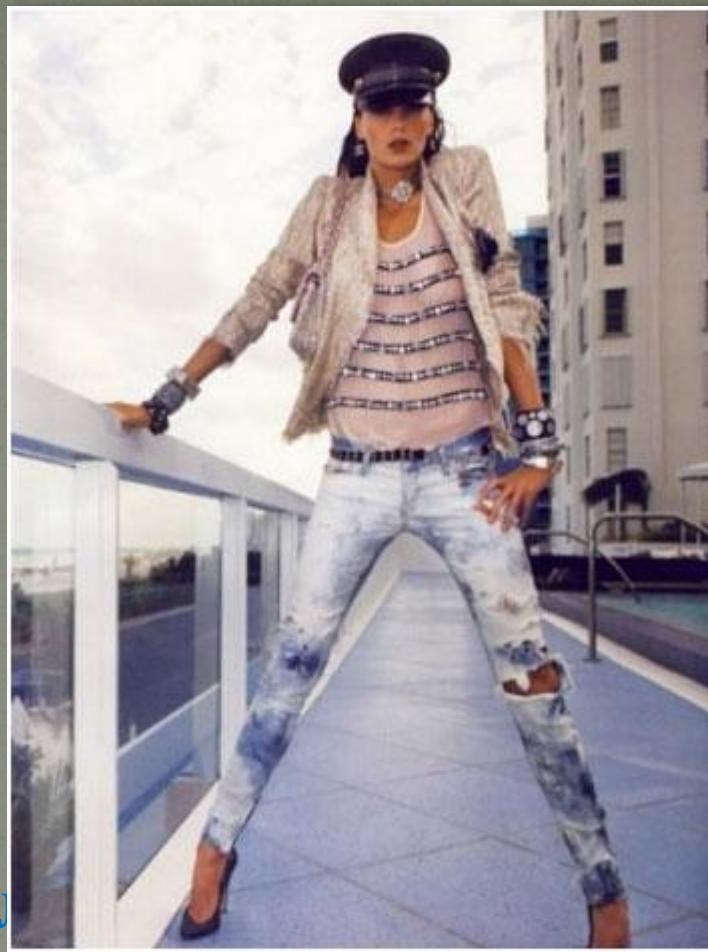


Семидесятые годы подняли джинсы на иную ступеньку социальной лестницы. Культ молодежи 60-ых продолжал жить, но люди, создавшие его, остепенелись и повзрослели



Дизайнеры
привлекли к себе мир «высокой моды»,
дизайнеры с мировым именем использовали
джинс в своих творческих коллекциях «от
кутюрье»





Еще одним источником вдохновения для дизайнеров стали образы знаменитостей. Многие известные дизайнеры – Фьоруччи, Кардена, Кельвина Кляйна, позже – Дольче & Габбана, Москино, Гуччи и др.



В восьмидесятые годы произошло окончательное признание джинсов.



В 1980-е годы дебютировали «варенные» джинсы, джинсовые костюмы. Началось увлечение рваными джинсами, авторскими «состаренными» джинсы – винтаж





В период девяностых наблюдался некоторый спад популярности джинсов. Этот период часто называют фазой умиротворения после пылкого очарования восьмидесятых.



Д
как элемент стиля унисекс или в движении
феминизма.



В новом тысячелетии джинсы характеризуются как универсальная форма одежды, они годятся на все времена и случаи жизни.



Первое десятилетие XXI века не сформировали какой-то новой джинсовой идеологии. В наши дни джинсовая одежда, в основном, является униформой практичного человека, ценящего комфорт и уверенность в себе.



Больше полторы сотни лет они - не просто элемент гардероба, а символ принадлежности к определенной культуре и мировоззрению.

Джинсы – это свобода, олицетворение протеста.

Джинсы – это приключение.

Джинсы – это культ.

Джинсы – это молодость.

Джинсы – не просто форма одежды, мода, индустрия.

Джинсы – история, символ эпохи.

Джинсы – достояние современной цивилизации.

Другими словами: «Покажи мне, какие джинсы ты носишь, - я скажу, кто ты».

Интернет ресурсы

<http://tema.livejournal.com/1569367.html>

<http://www.chronoton.ru/past/thing/istoriya-djinsov>

<http://drugoi.livejournal.com/3919075.html>

<http://www.liveinternet.ru/users/ramsis007/post233327624/>

<http://inzn.ru/lyubimye-dzhinsy.html#ixzz3GAR18y2G>

**Конец
спасибо за внимание.**

Презентацию выполнила:

**Володенко Л.М. мастер п/о,
Сахалинский техникум сервиса**

2014год