

Создание парикмахерской

Выполняла
Ученица 8А класса
Степанова Мария
МОУ СОШ №32 по
руководством учителя
технологии Давыдовой С.В

В настоящее время люди считают, что открыть парикмахерскую это очень сложно. Вовсе нет, если правильно подойти грамотно к решению данного вопроса, то в будущем можно получить довольно прибыльный бизнес. Здесь мы рассмотрим бизнес-план парикмахерской.



Бизнес-план парикмахерской

Открытие парикмахерской, которая будет рассчитана на 6 посадочных мест: 3 женских кресла и 3 мужских кресла. Режим работы целесообразно организовать с 10.00 до 21.00.

Перечень услуг

Предположим, что парикмахерская будет оказывать следующие услуги:

бритьё;

стрижки;

окраска;

модельные стрижки;

создание причёсок.



Документация

По документу «Правила сертификации парикмахерских услуг» от 16.11.1999 года необходимо иметь:

- сертификат мастера-парикмахера;
- разрешение санитарно-эпидемиологической службы;
- разрешение государственного пожарного надзора.

Производственная часть

В первую очередь, необходимо подобрать помещение, которое удовлетворит санитарно-эпидемиологические нормы: необходимая площадь должна составлять 7 метров квадратных на одно работающее парикмахерское кресло. Отсюда – минимальный размер предполагаемой парикмахерской на 6 посадочных мест будет составлять 42 квадратных метра.

Далее последует ремонт помещения (по необходимости) и его оформление.

полки универсальные (2 шт.);
крема, лаки, шампуни, и т.д. (из расчета на 3 месяца работы);
парикмахерские кресла (6 шт.);
ножницы, машинки для стрижки, расчёски, фены (по 12 шт. каждого наименования);
зеркала (6 шт.);
шкаф для одежды (1 шт.)
раковины-мойки (2-4 шт.).



Далее нанимаем персонал: который может представлять собой новичков, недавно окончивших курсы или мастеров со своей клиентурой, что недовольны условиями работы в других парикмахерских. В общей сложности нужно 8 мастеров, для которых следует организовать плавающий график работы парикмахерской.



После этого можно открыться и начать привлекать клиентов:
расклейка объявлений подъездов близлежащих домов;
раздача листовок с указанием цены услуг;
вывеска



Финансовая часть — затраты

Здесь мы рассмотрим то, сколько стоит открыть парикмахерскую.

Расходы:

бухгалтерия (80000 р. в год);

помещение (от 2000000 р.);

зарплата персонала (0 р. — 40% выручки);

оборудование (от 200000 р.);

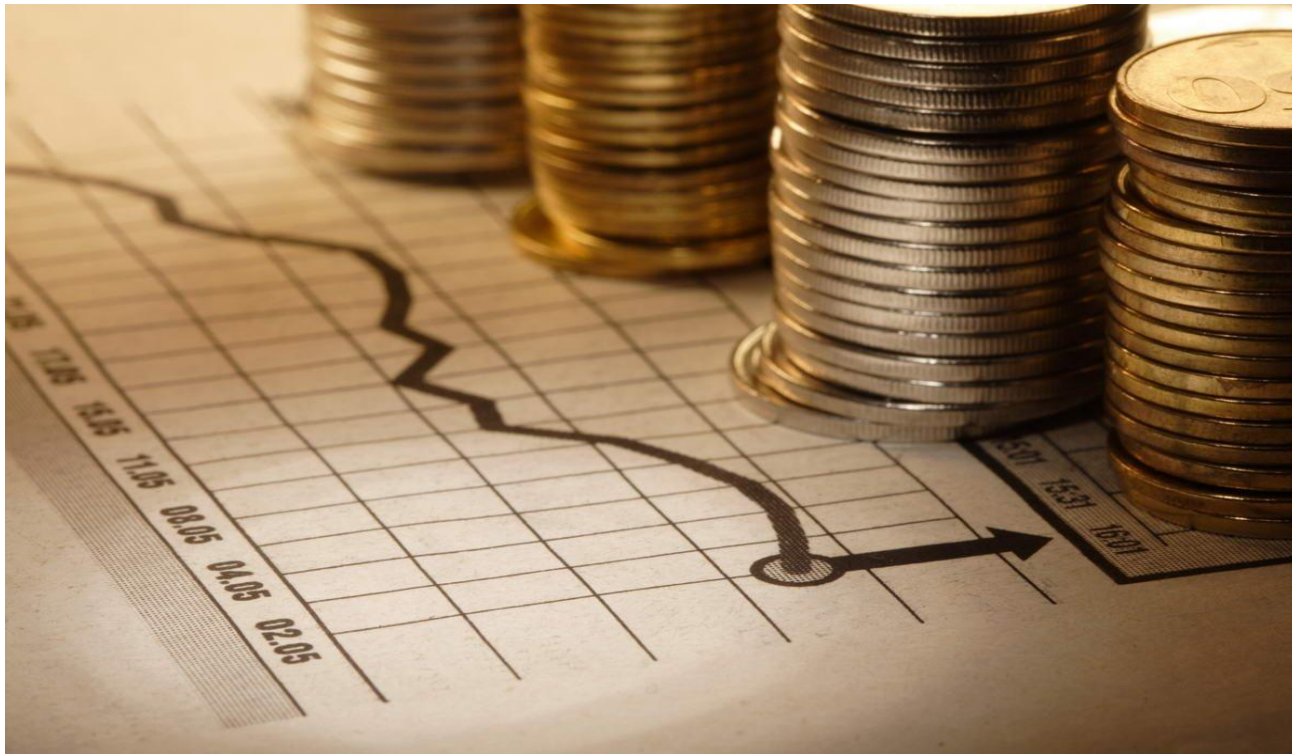
реклама (30000 р.).

Итого: 2310000 р. для старта проекта.

Сумма стартового капитала будет меньше, если арендовать помещение.

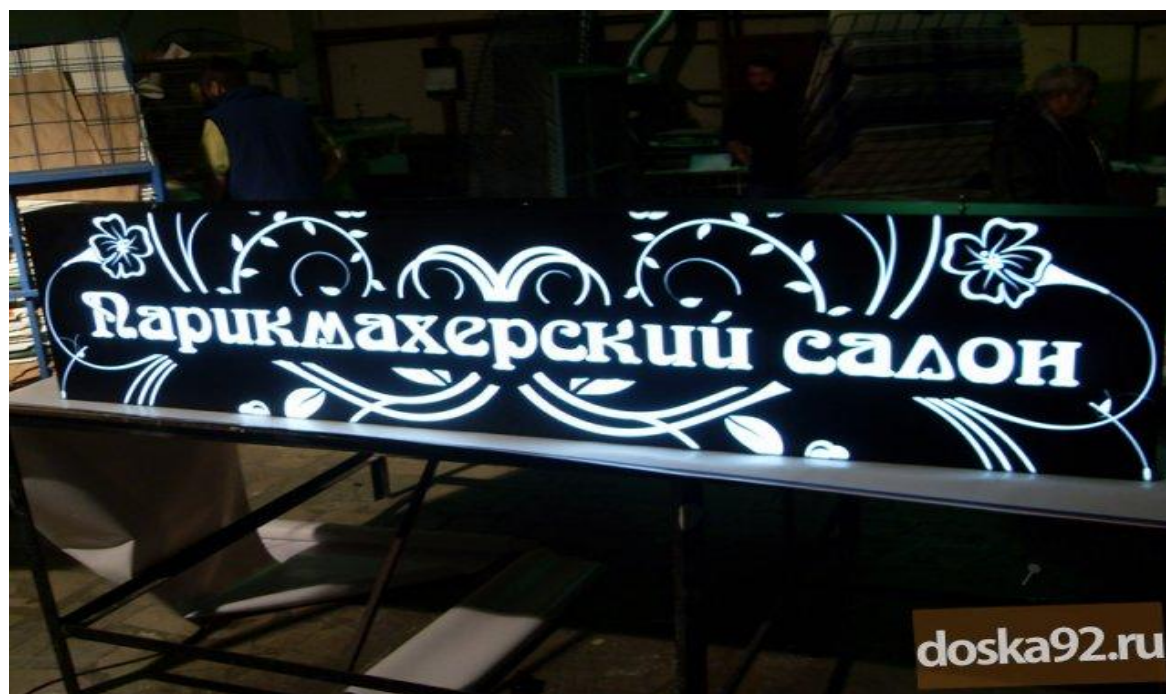
Доходы:

Оказание услуг планирует приносить от 500 р. чистой прибыли в сутки от каждого мастера.
Итого: от 90000 р. чистой прибыли в месяц.



Определение места

В принципе неважно, где будет открыта с «нуля» ваша парикмахерская, в любом случае не стоит гнаться за огромными деньгами, и строить ее в центре крупного мегаполиса, может подойти любой спальный район вашего города.



Продвижение своей парикмахерской - это самое простое из всех выше перечисленных пунктов. Если качество предоставляемых услуг заведения высоки, то буквально через месяц вы будете развиты по максимуму. Еще один из моментов который не стоит упускать из виду - это правильно составленный график. Он должен подстраиваться под клиентов, проживающих в районе, где открыта парикмахерская. Поэтому необходимо четко понимать какие часы будут приносить прибыль. а какие нет.



• Спасибо за внимание!