

Туризм

туристический менеджмент



Менеджер по туризму — это специалист в отрасли туризма, который занимается организацией туристических поездок клиентов. В настоящее время это одна из самых востребованных профессий в индустрии отдыха и развлечений.



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

«Туризм»

- История
- Обществознание
- Русский язык



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ЧОУ ВО академия
туризма и
международных
отношений
«Туризм»

Международный
менеджмент в туризме
ЕГЭ для поступления:
Русский язык,
Математика,
Обществознание



Туризм
ЕГЭ для подачи
документов
История
Английский язык
Русский язык



- Менеджмент в туризме – это совокупность методов, принципов, способов, управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристического производства и персоналом, занятым в сфере обслуживания туристической деятельности. Главными задачами менеджмента в туризме являются достижение высокой эффективности в его сферах, наилучшее использование природного потенциала и качественное и продуктивное руководство сферы, которое принесет положительный экономический эффект.
- Менеджмент в туризме представляет собой выполнение и реализацию наилучших и наиболее эффективных управленческих задач в системе «человек-человек».
- Каждый объект, занятый в сфере туризма, имеет свой стиль руководства и основные функции эффективного управления, как персоналом, так и своими возможностями. Менеджмент в туризме призван оказывать на все субъекты туризма управленческое воздействие, которое будет способствовать их развитию и усовершенствованию всей деятельности в целом.

Обязанности менеджера по туризму, работающего в туроператоре:

- разработка маршрутов;
- составление экскурсионных программ и развлечений;
- бронирование мест в отелях;
- выкуп билетов на регулярные авиарейсы;
- организация чартерных авиарейсов;
- переговоры с принимающей стороной;
- оформление страховок и виз;
- формирование пакетов туров;
- заключение договоров с турагентствами;
- проведение рекламных кампаний;
- разрешение конфликтных ситуаций с представителями принимающей стороны.



- **В турагентствах работа менеджера по туризму заключается в следующем:**

- прием звонков;
- консультирование потенциальных клиентов (лично и по телефону);
- предоставление путеводителей, каталогов, карт;
- изучение предложений на рынке и оптимальный подбор тура по запросу клиента;
- взаимодействие с менеджерами из туроператоров;
- оформление договора с клиентом.



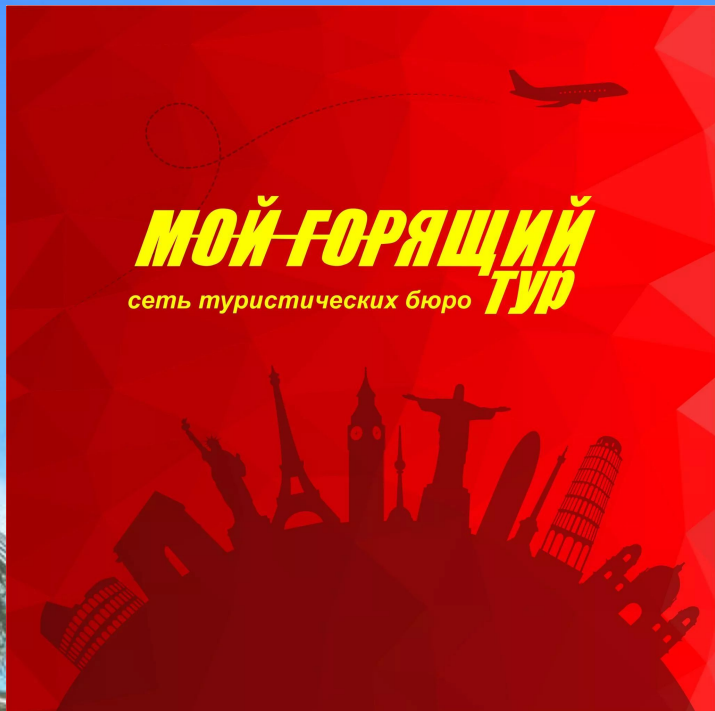
Плюсы

- перспективность отрасли в целом и постоянная востребованность в кадрах;
- возможность побывать во многих странах как часть работы или по горящим путевкам и спецпредложениям на отдыхе;
- высокий уровень зарплаты;
- многопрофильность профессии менеджера по туризму позволяет работать с любым уровнем образования и опыта, работа найдется любому; при приёме на работу нет жесткого образовательного ценза.

Минусы

- высокая ответственность;
- частые стрессовые ситуации в случае производственных неувязок и форс-мажорных обстоятельств (может быть задержан самолет, начаться стихийное бедствие или война, туристов может не выпустить таможня и т.д.);
- поездки в разные страны носят производственный характер и полностью расслабиться и насладиться отдыхом невозможно;
- туристы могут беспокоить звонками в любое время суток, и менеджеру надо спокойно реагировать и отвечать на возникшие вопросы, решать проблемы с принимающей стороной в пользу клиента;
- сезонность работы и зависимость от этого уровня зарплаты.





- Место работы
- турагентства
- туроператоры



К медицинским противопоказаниям, препятствующим работе менеджером по туризму, относятся:

некорректируемое снижение остроты зрения;
расстройства слуха;
расстройства координации движений;
психические заболевания;
заболевания сердечно-сосудистой системы;
хронические инфекционные заболевания.

