

# Технология совершения покупок



учитель технологии МБУ «Школа №88»

Васильева Елена Валентиновна

# Классификация покупок:

*Срочные*

*обязательные*

*желательные*



*престижные*

# Свойства товаров

(потребительский портрет)



**практичность** - надежность в пользовании, полезность товара

**удобство** - способность создавать чувство комфорта

**красота** - соответствие свойств вещи эстетическим вкусам

**новизна** - соответствие моде, современность

**сочетаемость** - соответствие ранее купленным вещам

**ценность** - свойство вещи сохранять потребительскую стоимость

**качество** - совокупность всех свойств покупки

# Правила покупки



изучаем  
конъюнктуру  
рынка

сомневаемся в  
товаре - не  
покупаем

проверяем  
правильность  
заполнения  
гарантийного  
талона

идем за  
покупками без  
чувства голода

проверяем  
исправность  
товара

сохраняем  
чек

## *Информация о товарах*

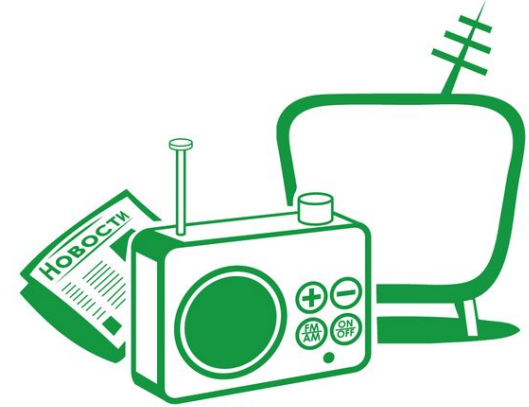
- это совокупность сведений,  
которые позволяют судить

о качестве товаров, их хранении,  
безопасности эксплуатации  
или употребления.



# Источники информации о товарах

- СМИ
- Выставки товаров или услуг
- Наружная реклама
- Символы на этикетках, вкладышах и упаковка
- Инструкция с описанием товара и о том, как его правильно применять
- Общение между людьми



Документом, удостоверяющим качество товара, является **сертификат** (от лат. *certifico* – «удостоверяю»).

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ  
ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ "ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ"

 **СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ**  
№ РОСС RU: ДИ-3716.П.УС.0031  
Срок действия с 01.08.2011 г. по 31.07.2014 г.

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ РОСС RU: ДИ-3716.П.УС.0031  
ООО «БЮСАВ-ГНД»

ПРОДУКЦИЯ  
Биологическая активная добавка в виде «Зимнего 1. Формулы баланса клеток»  
(Zimnogo 1. Balance Formula Plus)  
серийный выпуск в соответствии с сертифицированной продукцией

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ  
Судитов 2.3.3.1878-01 ЕвразЭС. Единые стандарты-технические условия и  
технические требования к товарам, подлежащим обязательному сертификационному  
контролю (поправки) от 28 мая 2010 года № 209 с изменениями в соответствии с  
Решением Коллегии Ташкентского соглашения от 7 апреля 2011 года № 027  
Исключено в соответствии с документацией сертификации продукции.  
Свидетельство о государственной регистрации № RU. 77.08.11.803.Е.415281.06.11 от 06.06.2011 г.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ  
«СН Nutrition Group»  
180 North 180 West, London, Utah 84042, США

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН  
ООО «Татрис»  
ИНН 53/031 54803433/54801800  
430099, Россия, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ядринская, 53/1

НА ОСНОВАНИИ  
Заключения Экспертного Совета ООО «БюсаВ-ГНД» Системы добровольной  
сертификации «ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ» № 031-03-3716, ДИ от 31.07.2011 г.  
Сертификат выдан (серийно) продукту «Зимнего 1. Формулы баланса клеток»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
ЗНАК СООТВЕТСТВИЯ ПРЕСТАВЛЯЕТСЯ СОГЛАСНО ПОРЯДКУ ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАКА  
СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ

 Руководитель органа  
И.В. Дроздов  
Исполнитель  
В.А. Корсаков

**Сертификация** продукции (работ, услуг) выполняет важные социально-экономические задачи:

- оказывает помощь потребителя в выборе продукции, служит для защиты их от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- улучшает деятельность предприятий на товарном рынке внутри страны;
- содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции и др.

# Этикетка

**Этикетка** - графический или текстовый знак, нанесённый в виде наклейки на товар с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности, состава, правил применения товара и др.





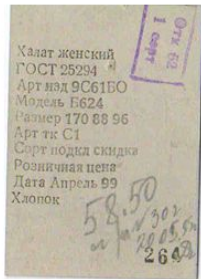
# Вкладыш

**Вкладыш** - это разновидность этикеток, отличающаяся направленностью товарной информации и предназначенная для сообщения кратких сведений о наименовании товара, изготовителе.



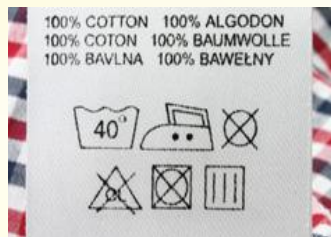
# Ярлыки, бирки...

приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару. Для них характерна меньшая информационная емкость по сравнению с этикетками, ограниченный перечень сведений.



**Ярлыки** точно так же, как и бирки, прикладываются, приклеиваются, пришиваются или подвешиваются на товар, но в отличие от бирок содержат больше **информации**, например сорт, марку, размер, дату выпуска и др.

**Бирка** отличается от ярлыка меньшей информативностью. Она может быть очень лаконичной и указывать только наименование или фабричную марку, или только название фирмы-изготовителя.



**Контрольные ленты** расположены во внутренней части одежды или обуви, на них обычно содержатся сведения о составе ткани и рекомендации по уходу за изделием.

# Маркировка

- это комплекс обозначений, который может состоять из текста, графических и цветовых символов.

Согласно типу представляемой информации, выделяют следующие виды маркировки продукции:

## 1. Экологическая



Знак «не тестируется на животных»  
(косметическая продукция)



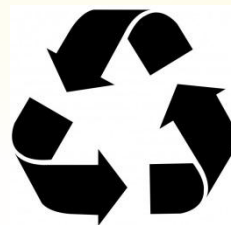
знак Международного экологического фонда



Российская система экомаркировки



товар, упаковка не подлежат общей утилизации - для последующей переработки их необходимо доставить в специальный пункт



упаковка годна для вторичной переработки или была произведена таким способом

# Маркировка

## 2. Подтверждающая

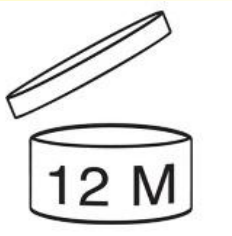


“Ростест”  
Знак соответствия  
продукции Российскому  
ГОСТу

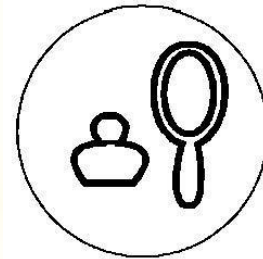


«Европейское  
Соответствие»  
маркировка указывает на  
соответствие продукции  
требованиям европейских  
регламентов.

## 3. Потребительская



«Срок годности  
после вскрытия  
упаковки»



для парфюмерно-  
косметической  
продукции

«Открывать здесь»



для лекарственных  
веществ



для пищевой  
продукции

# Маркировка

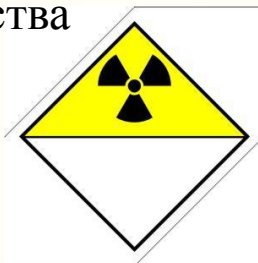
## 4. Предупредительная



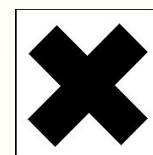
Легковоспламеняющиеся  
вещества



"для детей  
старше 3-х лет"



Радиоактивные  
вещества

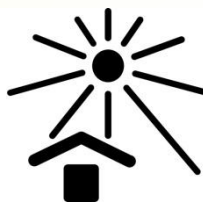


опасно  
для здоровья

## 5. Транспортная



Скорпортящийся  
продукт



«Беречь  
от солнечных лучей»



«Не кантовать»



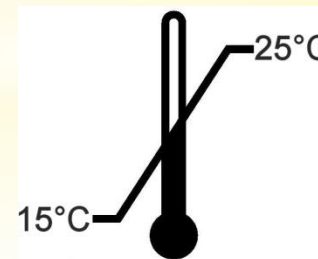
Осторожно  
"Хрупкое"



«Беречь  
от влаги»



«Замороженный  
продукт»



«Ограничения температуры»

# Домашнее задание

§ 4,  
вопр.3,4 на стр. 28.

