

Технология совершения покупок



учитель технологии МБУ «Школа №88»

Васильева Елена Валентиновна

Классификация покупок:

Срочные

обязательные

желательные



престижные

Свойства товаров

(потребительский портрет)



практичность - надежность в пользовании, полезность товара

удобство - способность создавать чувство комфорта

красота - соответствие свойств вещи эстетическим вкусам

новизна - соответствие моде, современность

сочетаемость - соответствие ранее купленным вещам

ценность - свойство вещи сохранять потребительскую стоимость

качество - совокупность всех свойств покупки

Правила покупки

A person wearing a grey jacket and a teal top is holding several shopping bags of various colors (yellow, brown, black, and multi-colored). The background is a blurred outdoor setting. Overlaid on the image is a diagram with a central title 'Правила покупки' and seven branches, each containing a rule in a green rounded rectangle. Lines connect the title to each rule box.

изучаем
конъюнктуру
рынка

сомневаемся в
товаре - не
покупаем

проверяем
правильность
заполнения
гарантийного
талона

идем за
покупками без
чувства голода

проверяем
исправность
товара

сохраняем
чек

Информация о товарах

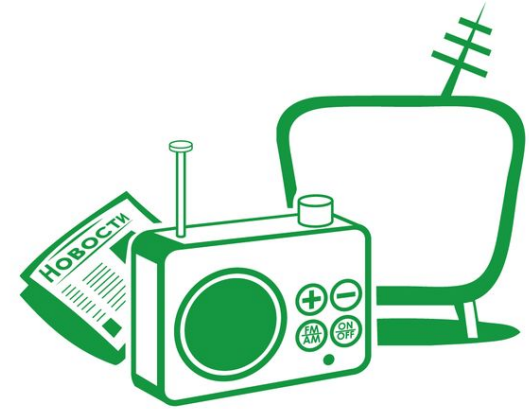
- это совокупность сведений,
которые позволяют судить

о качестве товаров, их хранении,
безопасности эксплуатации
или употребления.



Источники информации о товарах

- СМИ
- Выставки товаров или услуг
- Наружная реклама
- Символы на этикетках, вкладышах и упаковка
- Инструкция с описанием товара и о том, как его правильно применять
- Общение между людьми



Документом, удостоверяющим качество товара, является **сертификат** (от лат. *certifico* – «удостоверяю»).

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ "ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ"

 **СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ**
№ РОСС RU: ДИ-3716.П.УС.0031
Срок действия с 01.08.2011 г. по 31.07.2014 г.

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ РОСС RU: ДИ-3716.П.УС.0031
ООО «БЮСАВ-ГНД»

ПРОДУКЦИЯ
Биологическая активная добавка в виде «Зимнего 1. Формулы баланса клеток»
(Zimnogo 1. Balance Formula Plus)
серийный выпуск в соответствии с сертифицированной продукцией

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
Судитов 2.3.3.1878-01 ЕврАЭС Единые стандарты-технические условия и
Технические требования и спецификации, национальные стандарты-технические условия
изготовителю (поиск) от 28 мая 2010 года № 209 с изменениями в соответствии с
Решением Коллегии Тихвинского союза от 7 апреля 2011 года № 027
Исполнено в соответствии с документацией сертификации продукции
Свидетельство о государственной регистрации № RU. 77.08.01.803.Е.015281.06.11 от 06.06.2011 г.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ
«СН Nutrition Group»
180 North 180 West, London, Utah 84042, США

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН
ООО «Татрис»
ИНН 53/03/033/04601800
430099, Россия, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ядринская, 53/1

НА ОСНОВАНИИ
Заказчиком «Зимнего 1» является ООО «БюсаВ-Гнд» Система добровольной
сертификации «ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ» № 031-03-3716, ДИ от 31.07.2011 г.
Сертификат выдан (серийно) продукту «Зимнего 1. Формулы баланса клеток»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ЗНАК СООТВЕТСТВИЯ ПРЕСТАВЛЯЕТСЯ СОГЛАСНО ПОРЯДКУ ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАКА
СООТВЕТСТВИЯ СИСТЕМЫ


Руководитель органа
И.В. Дроздов
Исполнитель
В.А. Корсаков

Сертификация продукции (работ, услуг) выполняет важные социально-экономические задачи:

- оказывает помощь потребителя в выборе продукции, служит для защиты их от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- улучшает деятельность предприятий на товарном рынке внутри страны;
- содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции и др.

Этикетка

Этикетка - графический или текстовый знак, нанесённый в виде наклейки на товар с указанием торговой марки производителя, названия, даты производства, срока годности, состава, правил применения товара и др.



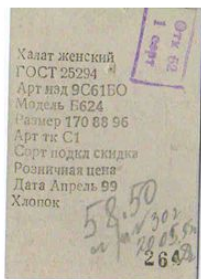
Вкладыш

Вкладыш - это разновидность этикеток, отличающаяся направленностью товарной информации и предназначенная для сообщения кратких сведений о наименовании товара, изготовителе.



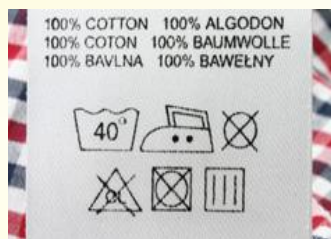
Ярлыки, бирки...

приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару. Для них характерна меньшая информационная емкость по сравнению с этикетками, ограниченный перечень сведений.



Ярлыки точно так же, как и бирки, прикладываются, приклеиваются, пришиваются или подвешиваются на товар, но в отличие от бирок содержат больше **информации**, например сорт, марку, размер, дату выпуска и др.

Бирка отличается от ярлыка меньшей информативностью. Она может быть очень лаконичной и указывать только наименование или фабричную марку, или только название фирмы-изготовителя.



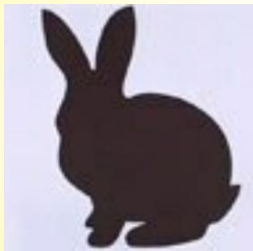
Контрольные ленты расположены во внутренней части одежды или обуви, на них обычно содержатся сведения о составе ткани и рекомендации по уходу за изделием.

Маркировка

- это комплекс обозначений, который может состоять из текста, графических и цветовых символов.

Согласно типу представляемой информации, выделяют следующие виды маркировки продукции:

1. Экологическая



Знак «не тестируется на животных»
(косметическая продукция)



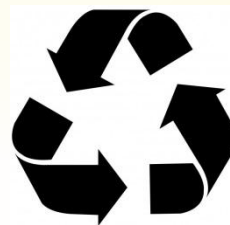
знак Международного экологического фонда



Российская система экомаркировки



товар, упаковка не подлежат общей утилизации - для последующей переработки их необходимо доставить в специальный пункт



упаковка годна для вторичной переработки или была произведена таким способом

Маркировка

2. Подтверждающая

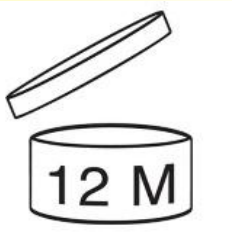


“Ростест”
Знак соответствия
продукции Российскому
ГОСТу

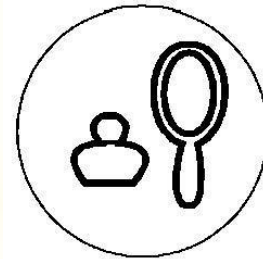


«Европейское
Соответствие»
маркировка указывает на
соответствие продукции
требованиям европейских
регламентов.

3. Потребительская



«Срок годности
после вскрытия
упаковки»



для парфюмерно-
косметической
продукции

«Открывать здесь»



для лекарственных
веществ



для пищевой
продукции

Маркировка

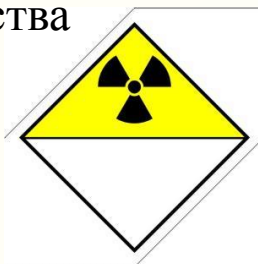
4. Предупредительная



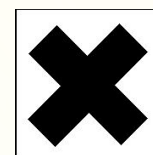
Легковоспламеняющиеся
вещества



"для детей
старше 3-х лет"



Радиоактивные
вещества

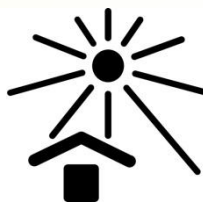


опасно
для здоровья

5. Транспортная



Скорпортящийся
продукт



«Беречь
от солнечных лучей»



«Не кантовать»



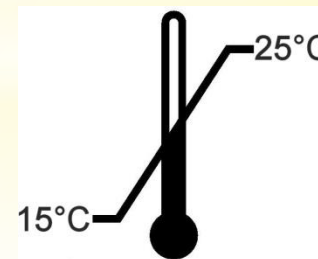
Осторожно
"Хрупкое"



«Беречь
от влаги»



«Замороженный
продукт»



«Ограничения температуры»

Домашнее задание

§ 4,
вопр.3,4 на стр. 28.

