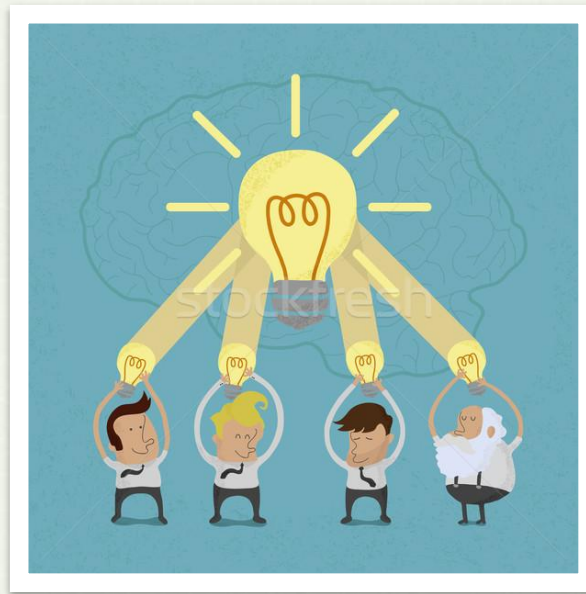


Метод решения творческих задач



Мозговая атака

Что такое «Мозговая атака»?



метод коллективного творческого поиска нового направления
решения проблемы

Суть метода

в психологическом эффекте

- если взять группу из 4 - 7 человек и каждому индивидуально предложить независимо от других высказать идеи и предложения по решению поставленной задачи, то в сумме идей получаем меньше, чем, если предложить этой группе коллективно высказать идеи по этой же задаче.

ВО ВРЕМЯ СЕАНСА МА ПРОИСХОДИТ КАК БЫ ЦЕПНАЯ РЕАКЦИЯ ИДЕЙ, КОТОРАЯ ПРИВОДИТ К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМУ ВЗРЫВУ («ЧТО? ГДЕ? КОГДА?», «БРЕЙ- РИНГ») – УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ ОДНУ ВЕРСИЮ ВЫДВИГАЮТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ

Цель метода МА

побудить членов творческой группы к изобретению как можно больше разнообразных идей

Метод мозгового штурма



Правила «мозгового штурма»

- Критика исключается
- Критика исключается
- Приветствуется свободный полет фантазии
- Приветствуется свободный полет фантазии
- Идей должно быть много
- Идей должно быть много
- Комбинирование и совершенствование идей
- Комбинирование и совершенствование идей
- Отбор лучшего решения
- Отбор лучшего решения



Тест на оригинальность

- Стр. 23
- Предложите окончание этого рассказа (или перечислите всевозможные последствия данной ситуации)



Тест на гибкость (отношение между словом и понятием)

- Даны два предмета: ручка и палочка. Необходимо соединить их так, чтобы получился полезный третий предмет.

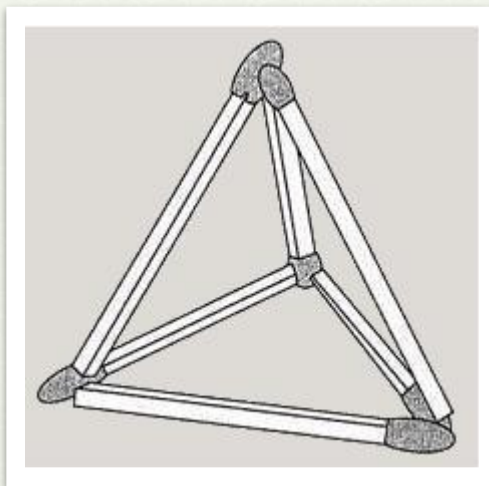


Циркуль



Тест на гибкость (приспособление к разным условиям)

- Сложите из шести спичек четыре равносторонних треугольника, при этом каждая сторона должна равняться длине одной спички



Тест на гибкость (ответ без раздумий)

- Перечислите как можно больше объектов, принадлежащих к классу канцелярских принадлежностей?



Метод обратной мозговой атаки

Суть метода

Поиск недостатков – ключ к совершенству

Цель метода МА

Выявить всевозможные недостатки рассматриваемого объекта, на который обрушивается ничем не ограниченная критика



Практическая работа

- Одна из зарубежных фирм выпускала ножи для очистки картофеля, ножи не портились ,были красивые, и быстро заработали популярность, но через несколько лет спрос резко упал, ножи не ломались, вопрос как повысить спрос на ножи не снижая качества и без затрат на дополнительную рекламу, какой можете предложить способ решения, желательно бесплатный?



Метод контрольных вопросов

Суть метода

состоит в использовании при поиске решений творческих задач списка специально подготовленных вопросов

Список контрольных вопросов А.Осборна
(стр. 26)



Практическая работа

- В одном проектном институте был нескораемый шкаф с чрезвычайно важными секретными чертежами. Не надеясь на обычный замок, инженеры решили сконструировать для шкафа замок новой конструкции, который должен охранять содержимое даже в следующих случаях:
 - если кто-нибудь применит самую усовершенствованную отмычку;
 - если ключ подменяют, украдут или сделают слепок;
 - если забылся секрет замка, например шифр;
 - если кто-нибудь из сотрудников без ведома начальника захочет самовольно взять чертежи.

Предложите идею такого замка.



Спасибо за внимание

