

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

ТЕМА: «УКРАШЕНИЯ В ТЕХНИКЕ КАНЗАШИ»

Выполнила:

ученица 7а класса

Мишакина Рената

Руководитель:

Грекова Л.А.

учитель технологии

**Нижнекамск
2016 год**

Изделия в технике канзаши выглядят очень эффектно.

Они привлекают внимание своей изящностью и красотой.

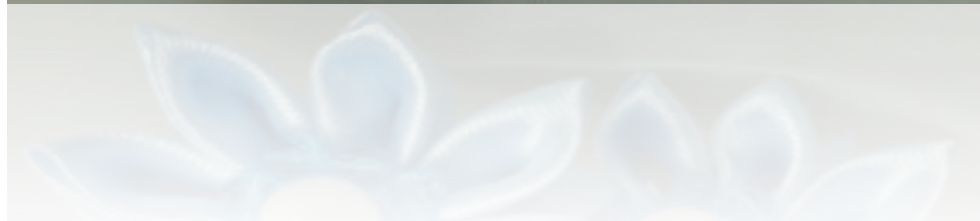


Виды украшений

Украшения для волос



Украшения для лица

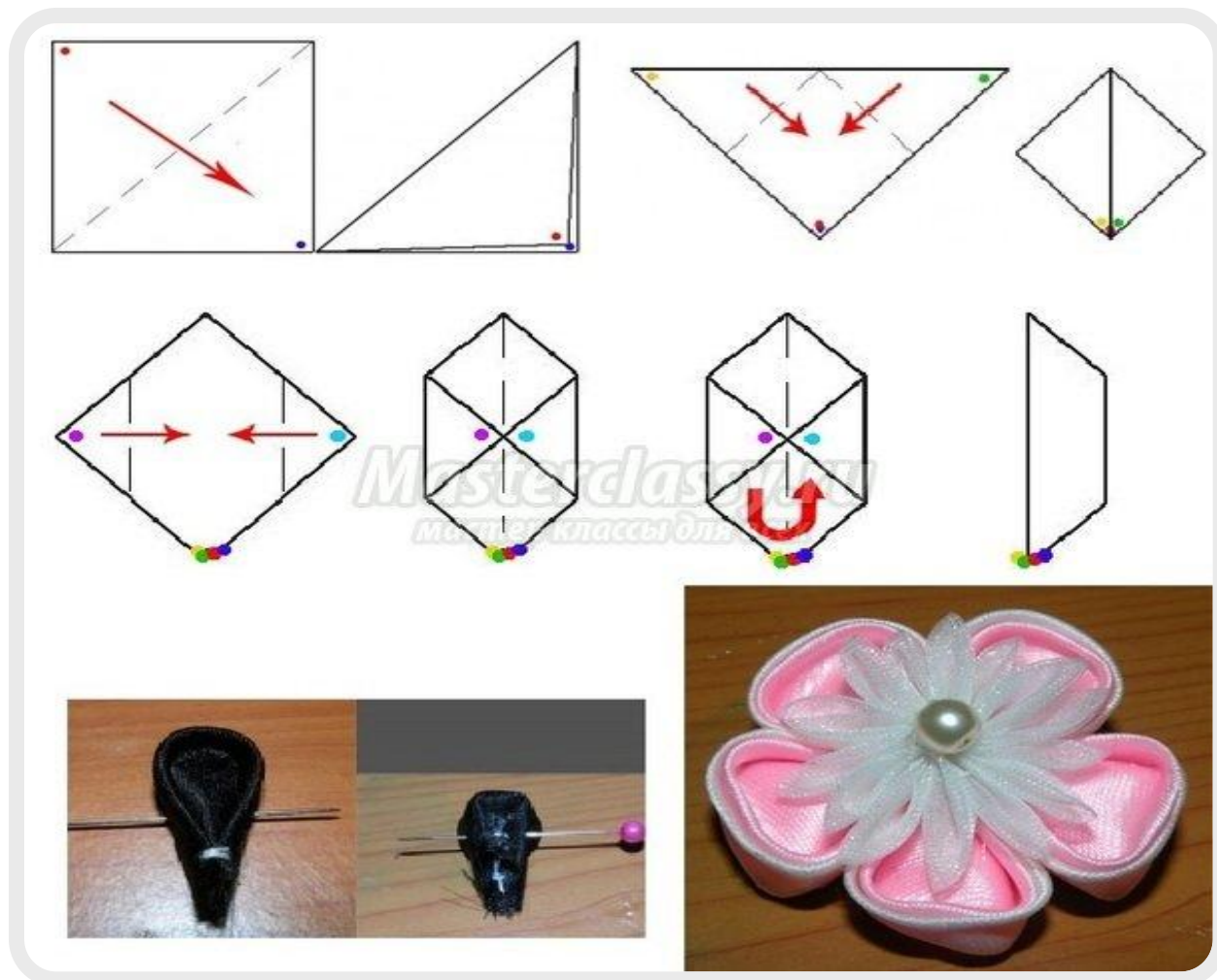


Украшения для шеи

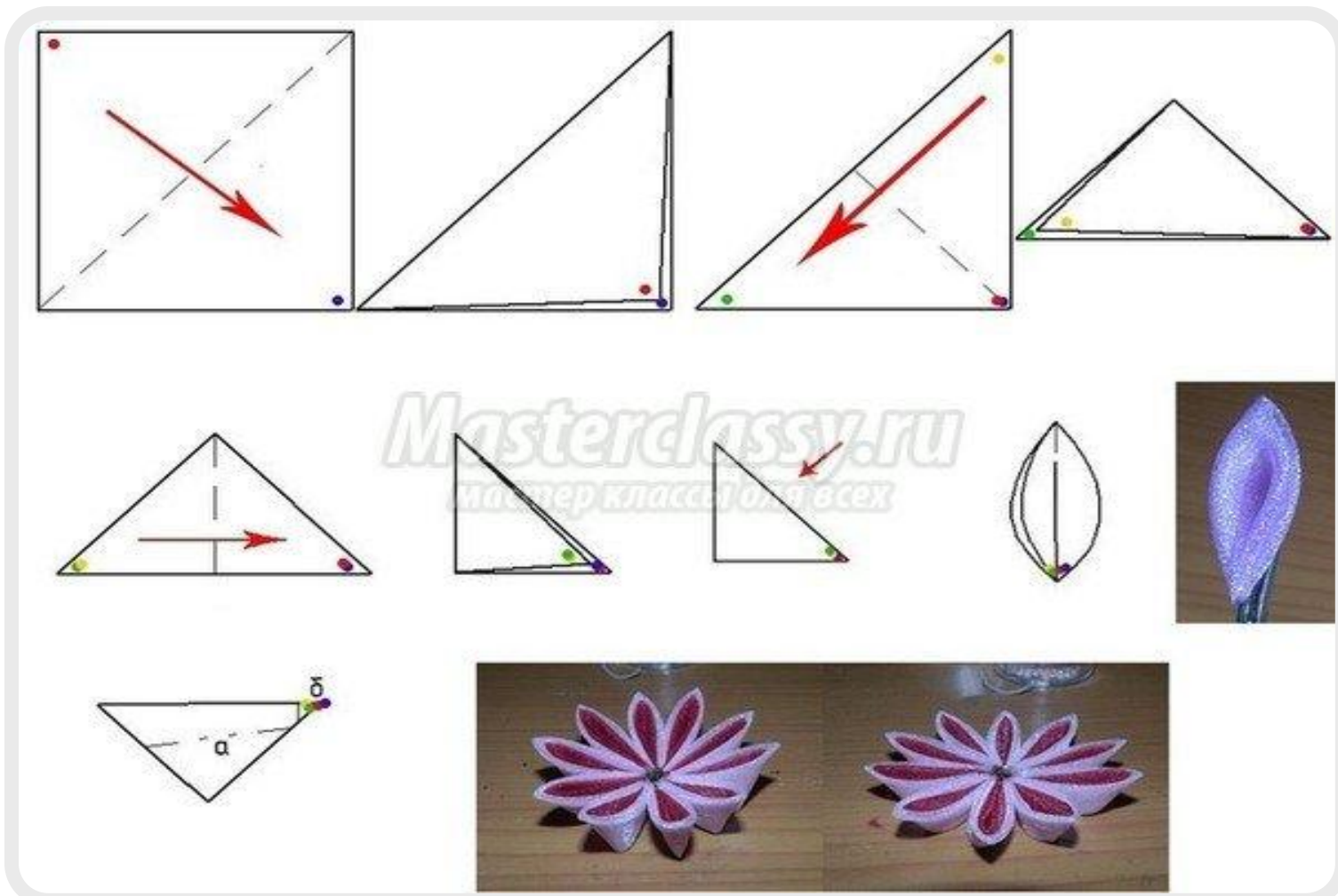


Основные виды лепестков

Круглый



Острый



Брошь для мамы
на 8 марта



ИГОЛЬНИЦА



Подарок ветерану



Украшения для волос



Украшения для волос



ИГОЛЬНИЦА



Брошь для мамы
на 8 марта



Подарок ветерану



Расчет себестоимости

№ п/п	Используемые материалы	Единицы измерения	Стоимость, руб.
1.	лента атласная	40 см	6
2.	стразы	1 шт.	2
3.	заколка	1 шт.	5
4.	клеевой пистолет	1 шт.	50/ 1000 0,05
5.	стержень	1 шт.	5
		ИТОГО:	18,5

- Гарантийный срок работы клеевого пистолета 1 год, поэтому в стоимость заколок мы будем включать только 1/1000 часть его цены, а это 5 коп.
- $C_1 + C_2 + C_3 =$ стоимость материалов + стоимость работы + стоимость электроэнергии
- $C_1 + C_2 + C_3 = 18,5 + 18,5 + 3$ руб., в итоге средняя стоимость одного изделия равна 40 рублей.
Рыночная стоимость этих эксклюзивных заколок будет гораздо выше, а именно более 100 рублей.

Вывод: очень выгодно заниматься изготовлением украшений для волос.



Цели проекта:

Узнать историю возникновения украшений;

Узнать историю возникновения техники
«канзаши»;

Научиться четко выполнять лепестки в
технике «канзаши»;

Изготовить изделие.



Задачи проекта:

Расширить представления о новых видах декоративно-прикладного искусства;

Исследовать источники информации литературных данных об истории создания техники «канзаши»;

Освоить технические условия и приёмы выполнения «канзаши»



Самоанализ

Цель достигнута.

Материалы доступны.

Технология изготовления посильна.

Вписывается в круг потребностей, предъявленных к данному проекту

Изделие гораздо дешевле, чем на рынке и в магазине.

Полученный опыт пригодится в будущем.

Авторское решение в выборе формы и оригинальности изделия.

