

# Виды и роль рекламы

Технология 8 класс

Составитель: Кочаненкова И.К.

# Маркетинг(от англ.market-рынок)-



это вид человеческой деятельности,  
направленный на удовлетворение нужд и  
потребностей посредством обмена

мár-кé-тинг

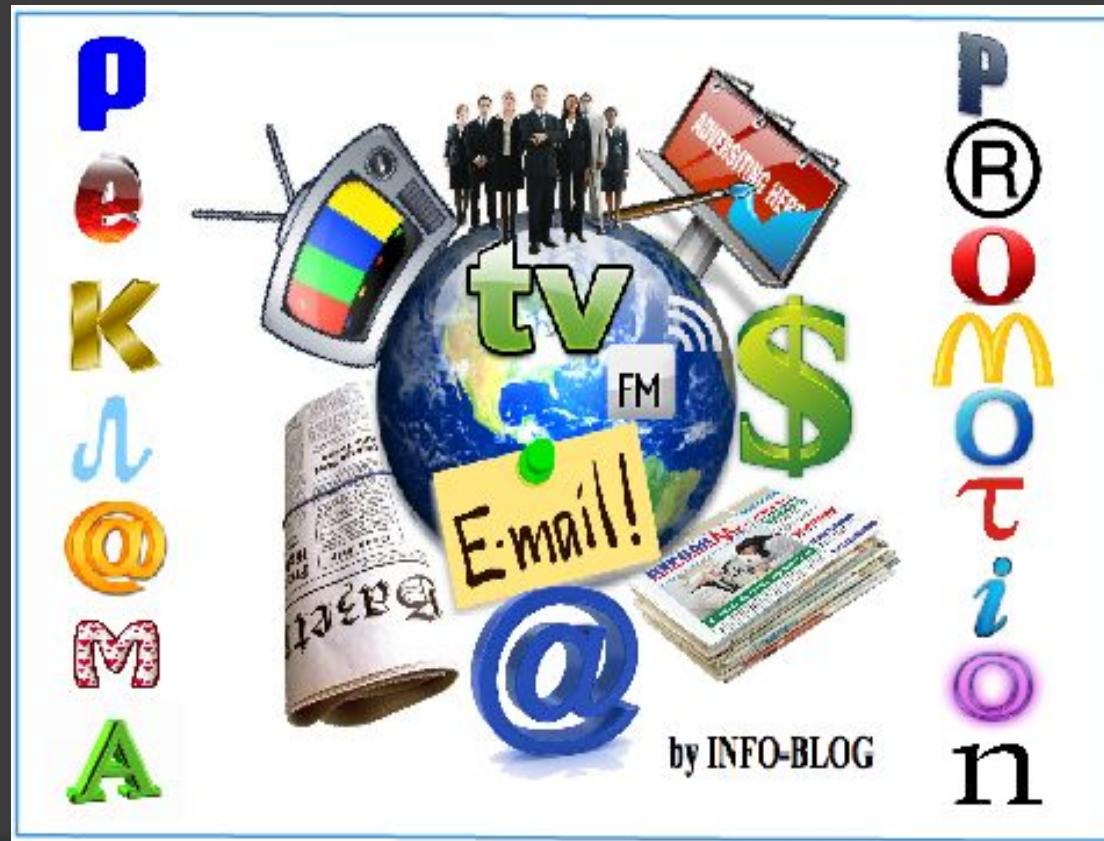


**ИНСТРУМЕНТ**( от лат. *Instrumentum* – инструмент) – это то, с помощью чего изготавливают или делают что-либо

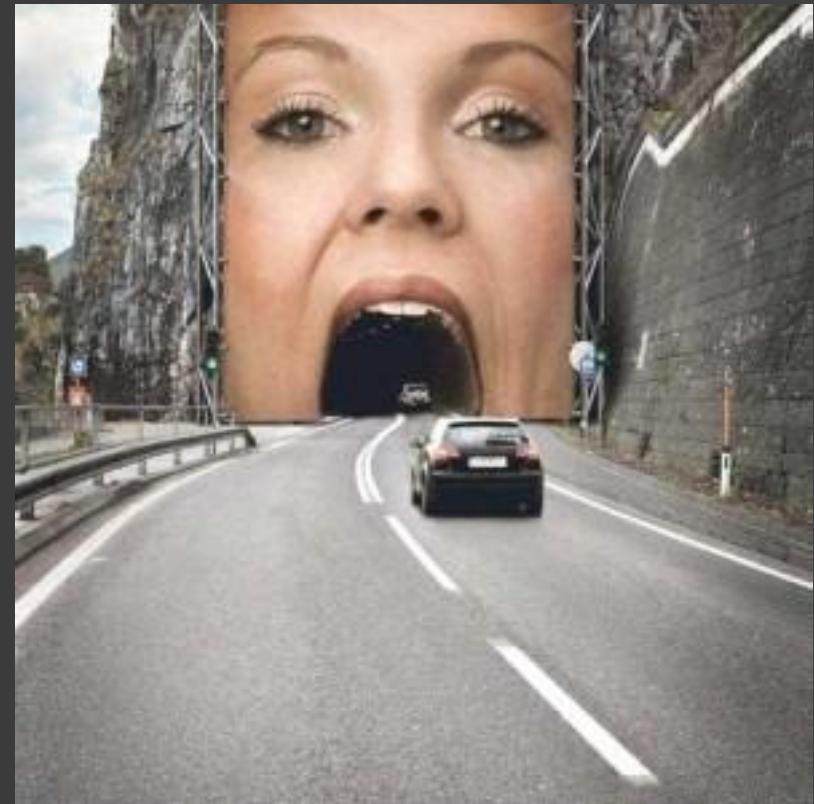
**РЕКЛАМА** – это **инструмент**  
маркетинга



**РЕКЛАМА** ( от лат. *reclamare* - кричать, выкрикивать, зазывать) - широкое оповещение о чём-либо потребителей, покупателей, зрителей с целью привлечения их внимания



# Виды рекламы:



**“Реклама –  
это средство заставить людей  
нуждаться в том,  
в чем они раньше не нуждались”**

A person is standing in front of a yellow background, holding a black rectangular sign. The sign features five yellow stars at the top and the text "Секреты Успеха" below them. The person is wearing a dark t-shirt and jeans.

A page from a magazine or catalog titled "Стройка" (Construction) with the subtitle "СЕВЕРНО-ЗАПАДНЫЙ ВЫПУСК" (Northern-Zapadnyi выпуск). The page contains several advertisements:

- "МИТTEL САЙДИНГ из КАНАДЫ" (MITTEL SIDING from CANADA) with a phone number 2-340-44-44 and website www.mittel.ru.
- "М-ПРОФИЛЬ" (M-PROFIL') advertising "КРОПОВЫЕ и ФАСАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОКНА, ДВЕРИ, ВОРОТА" (CROPOVYE and FAZADNYE MATERIALY OKNA, DVERI, VOROTA) with a phone number 24-336-23-96 and website www.m-profil.ru.
- "ДАЧНАЯ ПОКУПКА" (DACHNAYA POKUPKA) advertising "Бетономешалка и дозаторы БЕТОНОГОДАРСТВЕННОГО РАСТВОРА" (BETONOMESHALKA and DOZATORY BETONOOGODARSTVENNOGO RASTVORA) with a phone number 777-6-777 and website www.d-pokupka.ru.
- "УРОВЕНЬ" (UROVEN') advertising "Песчано-щебеночный раствор" (Sand-gravel mortar) with a phone number 777-6-777 and website www.u-pokupka.ru.

The page also features a large blue banner at the bottom left with the text "Популярные материалы" (Popular materials) and "Дёшево и сердито" (cheap and cheerful).An open magazine spread. The left page features a section titled "FRENCH COLLECTION" and "浪漫法兰西" (Romantic France), with text in Chinese. The right page features a Clinique advertisement with a black and white photograph of a hand holding a comb. The text on the right page includes:

让每根睫毛享受独美的时光

CLINIQUE

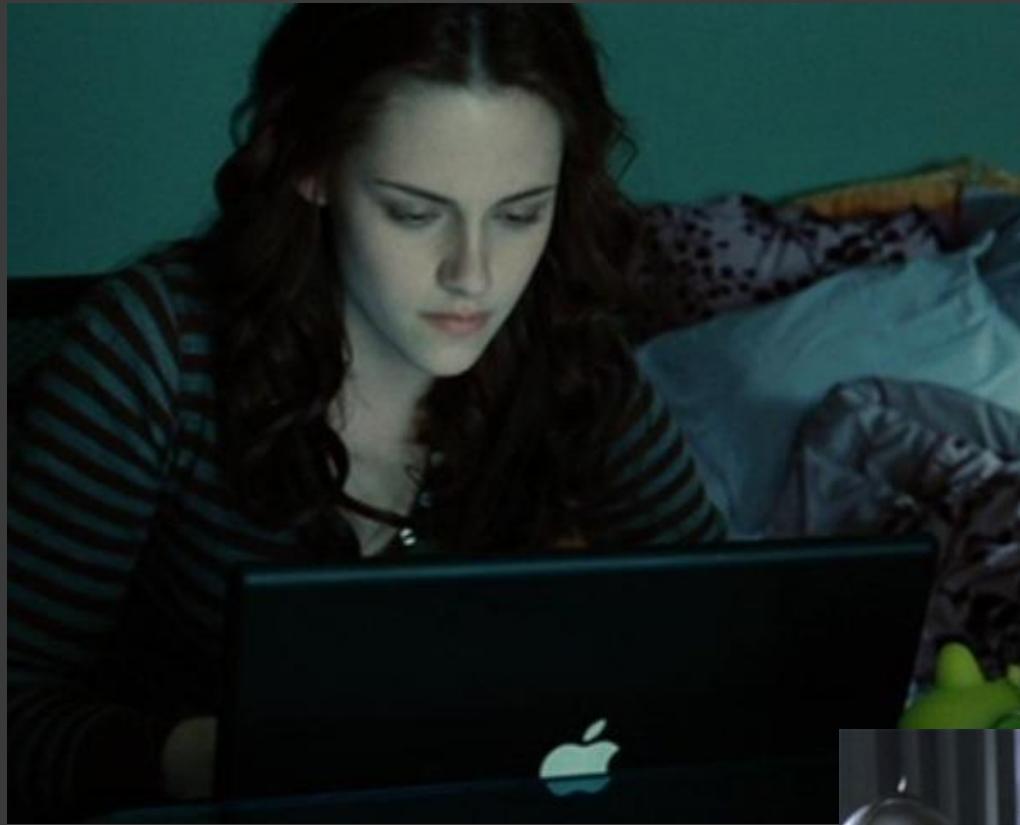


ВЫВЕСКИ НЕОНОВЫЕ, КОРБА СВЕТОВЫЕ, КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ, ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ, МАРКИЗЫ, КОНСОЛИ,









# АЛГОРИТМ создания рекламы:

**1. Постановка цели рекламной продукции** (предназначение рекламы)

**2. Целевой рынок** (*описание потенциальных потребителей услуг (товаров), на которых должна воздействовать ваша реклама*)

**3. Разработка рекламного обращения состоит:**

- информации, которую необходимо представить потребителям;
- поиска оригинальных идей;
- состоит из текстовой (рекламный слоган) и иллюстративной частей.

**4. Виды рекламного продукта:**

- ролик;

- плакат;

- печатная продукция.

**5. Какие средства распространения рекламы вы планируете использовать:**

- газета;

- телевидение;

- наружная реклама.

**РЕКЛАМОДАТЕЛЬ** — это юридическое или физическое лицо, являющееся заказчиком рекламы у рекламного агентства.

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО** — организация, предоставляющая своим клиентам услуги по планированию, организации и производству рекламы.

# Памятка составителям рекламы:

- 1) главное в рекламе – простота и доступность изложения;
- 2) рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
- 3) броский заголовок – половина успеха;
- 4) текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
- 5) лучше иметь одну большую иллюстрацию, качественно выполненную, чем много мелких и некачественных.

# Домашнее задание

Разработать рекламный проспект  
и рекламные символы нашей  
ШКОЛЫ



The logo of School 136 in St. Petersburg features a circular emblem. Inside the circle, there is a blue silhouette of a person on horseback, a stylized building, and a book with the number '136'. Below the circle, the text 'САНКТ-ПЕТЕРБУРГ' is written.

*НАША  
ШКОЛА*



A photograph showing the exterior of a modern two-story school building with large glass windows and blue-framed doors. Several people are standing outside on the entrance steps and near the entrance.