

Виды и роль рекламы

Технология 8 класс

Составитель: Кочаненкова И.К.

Маркетинг(от англ.market-рынок)-



это вид человеческой деятельности,
направленный на удовлетворение нужд и
потребностей посредством обмена

ма́р-ке́-тинг

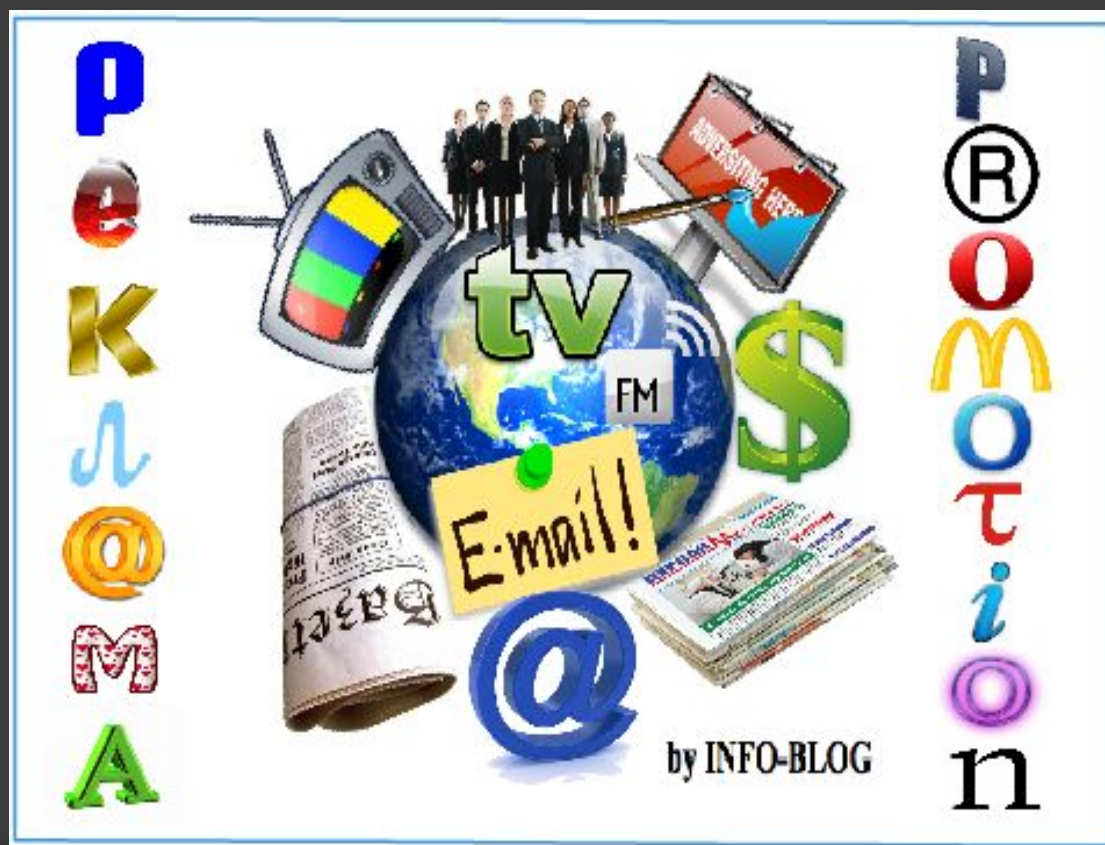


ИНСТРУМЕНТ(от лат. Instrumentum – инструмент) – это то, с помощью чего изготавливают или делают что-либо

РЕКЛАМА – это инструмент маркетинга



РЕКЛАМА (от лат. *reclamare* - кричать, выкрикивать, зазывать) - широкое оповещение о чём-либо потребителей, покупателей, зрителей с целью привлечения их внимания



Виды рекламы:



**“Реклама -
это средство заставить людей
нуждаться в том,
в чем они раньше не нуждались”**





A vertical strip of advertisements for construction materials. At the top is the 'Стройка' magazine cover. Below are several ads for products like 'САЙДИНГ', 'М-ПРОФИЛЬ', 'ДАЧНАЯ ПОКУПКА', and 'УРОВЕНЬ'. The ads include contact information, prices, and images of the products.



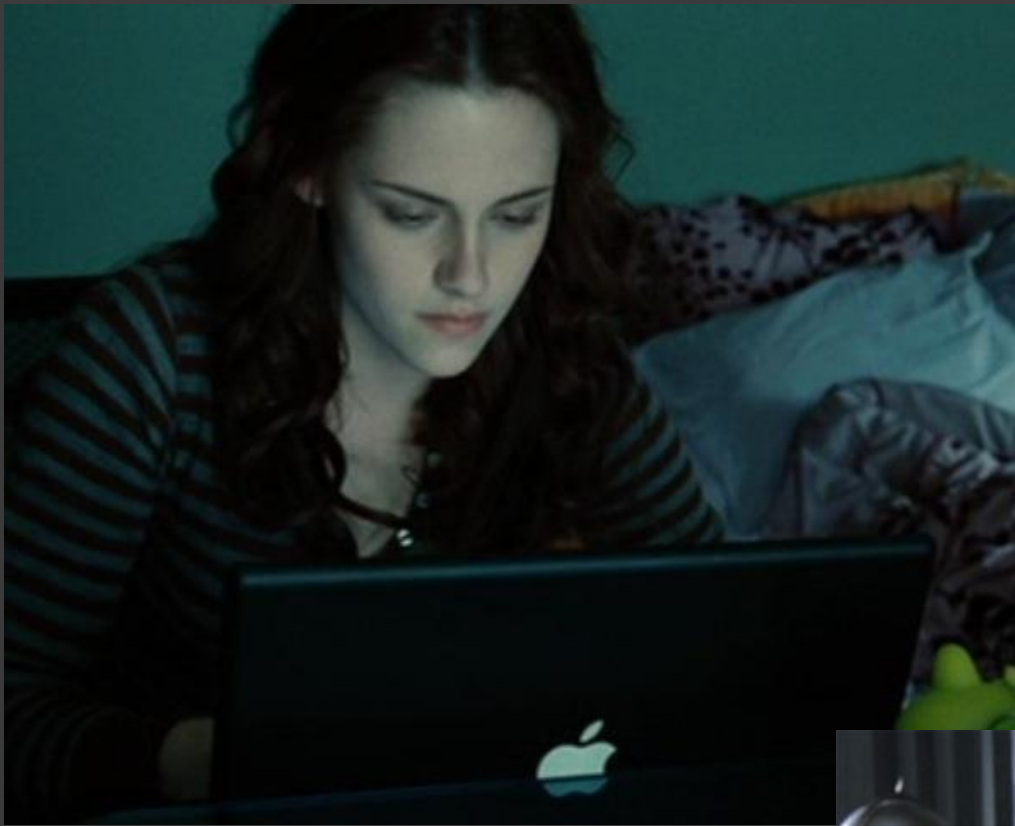


Вывески неоновые, короба световые, крышные установки, объемные буквы, маркизы, консоли.









АЛГОРИТМ создания

рекламы:

1. Постановка цели рекламной продукции (предназначение рекламы)

2. Целевой рынок (*описание потенциальных потребителей услуг (товаров), на которых должна воздействовать ваша реклама*)

3. Разработка рекламного обращения состоит:

- информации, которую необходимо представить потребителям;
- поиска оригинальных идей;
- состоит из текстовой (рекламный слоган) и иллюстративной частей.

4. Виды рекламного продукта:

- ролик;
- плакат;
- печатная продукция.

5. Какие средства распространения рекламы вы планируете использовать:

- газета;
- телевидение;
- наружная реклама.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — это юридическое или физическое лицо, являющееся заказчиком рекламы у рекламного агентства.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО — организация, предоставляющая своим клиентам услуг по планированию, организации и производству рекламы.

Памятка составителям рекламы:

- 1) главное в рекламе – простота и доступность изложения;
- 2) рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
- 3) броский заголовок – половина успеха;
- 4) текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
- 5) лучше иметь одну большую иллюстрацию, качественно выполненную, чем много мелких и некачественных.

Домашнее задание

Разработать рекламный проспект
и рекламные символы нашей
ШКОЛЫ



*НАША
ШКОЛА*

