

Кредо предпринимательской деятельности

Необходимо вставить пропущенные слова.

Кредо предпринимательской деятельности -
коммерческий успех, поскольку предприниматель
всегда действует на свой страх и риск, и на него ложатся
все последствия и результаты деятельности – как
прибыль, так и убытки

При этом предприниматель не обязательно
собственник, в первую очередь – это
организатор производства.

Он может использовать как свои средства, так и средства,
взятые в долг или арендованные.

СЛОВА ДЛЯ СПРАВКИ:

арендованные, коммерческий успех, страх, убытки, риск,
собственник, долг, организатор производства, результаты.

Занятие 3

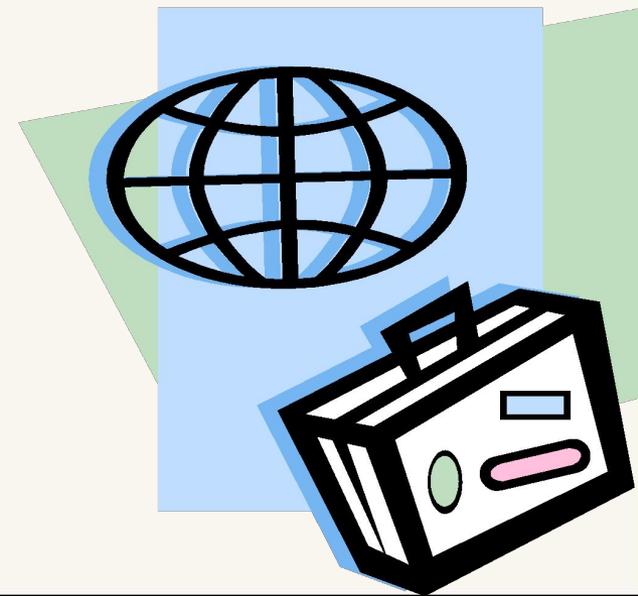
Потребности семьи



**Выполнила:
Зубарева Г.М.,
учитель технологии
ФГКОУ СОШ 162**

ЦЕЛИ:

- **Ознакомление с понятием «потребность» и ее видами, классификацией вещей, с правилами покупки, потребительским портретом товаров;**
- **расширение знаний о видах потребностей;**
- **воспитание бережного отношения к материальным ценностям.**





Изучая семейную экономику, мы продолжаем говорить о благосостоянии семьи.

Что такое благосостояние семьи?

В какой взаимосвязи они находятся по отношению друг к другу?

На протяжении всего дня человек пользуется товарами и услугами для удовлетворения своих потребностей.

- Что такое потребность?**
- Какие виды потребностей вы знаете?**



Потребность

- это осознанная необходимость иметь что-либо материальное и духовное;

- это степень обеспеченности семьи товарами;

- это кругооборот ресурсов и денежных средств

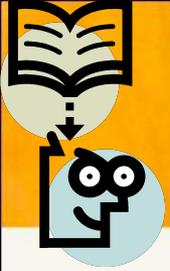
- Когда мы определяем потребности семьи и говорит об очередности их удовлетворения, что при этом необходимо учитывать? (разумность) .

- Для того, чтобы удовлетворить свои потребности, что должен прежде всего делать человек?

(должен хорошо работать и хорошо зарабатывать).

У каждого человека должна быть потребность самоограничения, соотношения своего личного с общественным.

- Какие виды потребностей вы знаете?



Практическая работа

Классификаций потребностей существует много. Но, если посмотреть с точки зрения разумности, то потребности можно разделить на группы:

Задание 1

Составьте схему «Виды потребностей». Приведите примеры.

Желания человека нельзя свести только к материальным потребностям.

Назовите другие виды потребностей.

Виды потребностей

Ложные

Рациональные

Духовные

Материальные



ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ А. МАСЛОУ





Деловая игра

«Конкурс знатоков»

Назвать как можно больше слов (названий предметов), удовлетворяющих потребности человека.

Состоящих из: 3 - букв, 4 - букв, 5 - ти букв, 6 - букв.



Практическая работа

Задание 2 «Угадай»

- Наиболее распространенное бесплатное средство удовлетворения физиологической, биологической потребности? (воздух)
- Средство подавления жажды? (вода)
- В чем старые люди нуждаются больше, чем молодые? (здоровье)
- Что нужно человеку, чтобы у него были друзья? (общение)
- Что делает человеку огонь? (тепло)
- Что удовлетворяет потребность голодного человека? (пища)
- Что приносит человеку солнце? (свет)

Рациональные вещевые потребности



Практическая работа

Задание 3

- 1. Создайте свою классификацию потребностей.*
- 2. Ответьте на вопрос:**
 - От чего зависит набор необходимых предметов для каждой семьи?**

- **Товары и услуги необходимы человеку для удовлетворения потребностей.**
- **Как показывает практика не всегда мы можем сделать покупку правильно, а следовательно, потом маемся, не зная куда ее деть, как от нее избавиться.**
- *Давайте познакомимся с правилами совершения покупки, ее очередностью и функциональной значимостью.*

-На какие группы можно условно разделить купленные вещи?

Классификация товара

Уровень потребности	Характеристика группы
Срочные и необходимые	Вещи, которые следует купить немедленно (жизненная необходимость)
Обязательные	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена
Желательные, <u>но не обязательные</u>	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности
Престижные	Эксклюзивные вещи



Практическая работа

Задание 4

Найдите в правой колонке определения, соответствующие в левой колонке

А. Срочные вещи	1. Вещи, которые нужны, но без них можно обойтись
Б. Обязательные вещи	3. Вещи, которые нам бы хотелось приобрести, но они не обязательны
В. Престижные вещи	4. Вещи, которые необходимо приобрести немедленно, невзирая на нехватку денег
Г. Желательные вещи	2. Вещи эксклюзивные, особенные, исключительные

Проверка выполненного задания

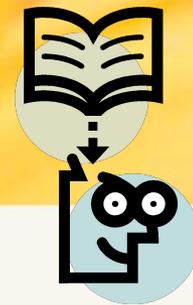
А. Срочные	4. Вещи, которые необходимо приобрести немедленно, невзирая на нехватку денег
Б. Обязательные	1. Вещи, которые нужны, но без них можно обойтись
В. Престижные	2. Вещи эксклюзивные, особенные, исключительные
Г. Желательные	3. Вещи, которые нам бы хотелось приобрести, но они не обязательны

Классификация покупок по признаку рациональной потребности (приведите примеры)

№	Срочные и необходимые	Желательные	Престижные	Накопление, богатство
Характер истика группы вещей	Вещи, которые следует купить немедленно. Срочность определяется отсутствием необходимого для жизни или внезапностью нужды.	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена.	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности	Ценные вещи, выполняющие декоративную или накопительную функции.
Примеры	Верхняя одежда для различных времен года, обувь, необходимая посуда и т.п.	Бытовая техника первой необходимост и, дачный участок.	Автомобиль, компьютер, яхта, коттедж и др.	Антиквариат, изделия из драгоценных металлов, камней и др.

Практическая работа

Задание 5



• *Выберете правильный ответ:*

1. Какие из перечисленных ниже вещей, относятся к престижным:

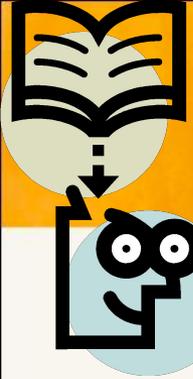
- а) домашние тапочки; б) компьютер; в) блузка; г) шуба норковая.

1. Что относится к непредвиденным расходам:

- а) ремонт телевизора; б) покупка дивана; в) покупка одежды

1. Семейные расходы на одежду, обувь составляют:

- а) 1%; б) 100%; в) 30%.



Практическая работа

Задание 6

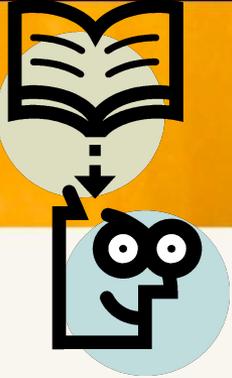
- **Перечислите этапы покупки**

Анализ покупки

- 1. Сначала нужно понять нравится ли эта вещь или нет.**
- 2. Сравнить ее с другими вещами.**
- 3. Вообразить эту вещь в окружении других вещей или на себе, если это вещь.**

Задание 7

Составь схему «Правила покупки»



Правила покупки

**Изучи
конъюнктуру
рынка**

**Старайся
приобретать
у более
надежных
продавцов**

**Сомневаешься
в товаре – не
покупай**

**Сохраняй
чек**

**Покупая аппаратуру,
бытовую технику, проверь ее
и заполни гарантийный
талон**

**Проверь качество
товара, его
работоспособность**



Практическая работа

Задание 8

1. Проанализируйте необходимость покупки.
2. Составьте потребительский портрет приобретенного вами товара (на примере одной вещи).

Итог урока

- **Достигли ли мы, поставленных цели и задач?**
- **Какое задание вызвало затруднения?**
- **Пригодятся ли в жизни, полученные сегодня на уроке знания?**

Домашнее задание

Задание 9

Разработайте несколько правил, применение которых позволит сделать удовлетворение потребностей наиболее рациональными:

- **потребность в пище;**
- **потребность в жилище;**
- **потребность в одежде;**
- **потребность в здоровом образе жизни;**
- **потребность в общении;**
- **потребность в семейной экономике.**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Симоненко В.Д. "Основы потребительской культуры" Практикум для учащихся старших классов / Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004. - 80 с.
2. Симоненко В.Д. "Основы потребительской культуры" Учебник для учащихся старших классов общеобразоват. учрежд. / Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004. - 176 с.
3. Симоненко В.Д. "Основы потребительской культуры": Методическое пособие /Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004. - 128 с.
4. Технология: Учебник для учащихся 8 класса общеобразовательной школы (вариант девочек) /В.Д. Симоненко, О.В. Табарчук, Н.В. Сеница и др.; Под ред. В.Д. Симоненко - М.: Вентана-Граф, 2000, - 240с.
5. http://library.fentu.ru/book/iise/69/33_.html
6. <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/osnovi-potrebitelskikh-znaniy--markirovka-tovarov.html>
7. <http://onona.su/1111-sekrety-uhoda-za-odezhdoy.html>