

# Кредо предпринимательской деятельности

Необходимо вставить пропущенные слова.

Кредо предпринимательской деятельности -  
коммерческий успех, поскольку предприниматель  
всегда действует на свой страх и риск, и на него ложатся  
все последствия и результаты деятельности – как  
прибыль, так и убытки

При этом предприниматель не обязательно  
собственник, в первую очередь – это  
организатор производства.

Он может использовать как свои средства, так и средства,  
взятые в долг или арендованные.

СЛОВА ДЛЯ СПРАВКИ:

арендованные, коммерческий успех, страх, убытки, риск,  
собственник, долг, организатор производства, результаты.

## Занятие 3

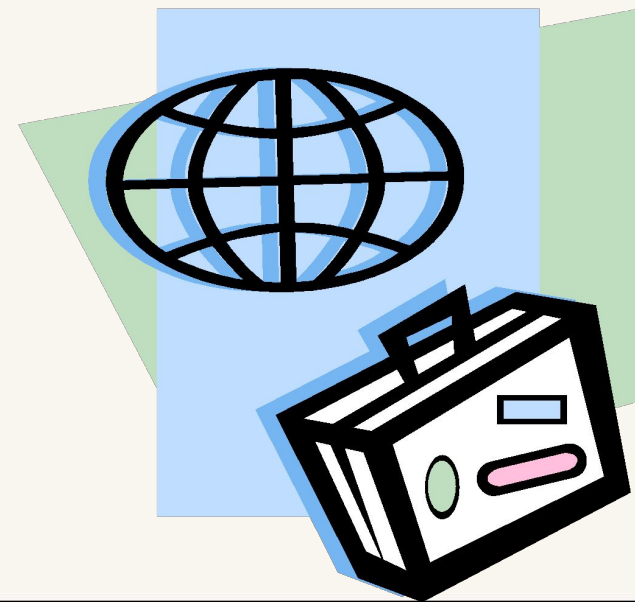
# Потребности семьи



**Выполнила:  
Зубарева Г.М.,  
учитель технологии  
ФГКОУ СОШ 162**

# ЦЕЛИ:

- **Ознакомление с понятием «потребность» и ее видами, классификацией вещей, с правилами покупки, потребительским портретом товаров;**
- **расширение знаний о видах потребностей;**
- **воспитание бережного отношения к материальным ценностям.**





**Изучая семейную экономику, мы продолжаем говорить о благосостоянии семьи.**

**Что такое благосостояние семьи?**

**В какой взаимосвязи они находятся по отношению друг к другу?**

**На протяжении всего дня человек пользуется товарами и услугами для удовлетворения своих потребностей.**

- Что такое потребность?**
- Какие виды потребностей вы знаете?**



# Потребность

**- это осознанная необходимость иметь что-либо материальное и духовное;**

**- это степень обеспеченности семьи товарами;**

**- это кругооборот ресурсов и денежных средств**

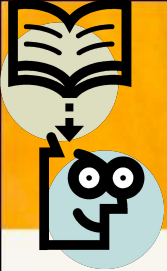
*- Когда мы определяем потребности семьи и говорит об очередности их удовлетворения, что при этом необходимо учитывать? (разумность) .*

*- Для того, чтобы удовлетворить свои потребности, что должен прежде всего делать человек?*

**(должен хорошо работать и хорошо зарабатывать).**

**У каждого человека должна быть потребность самоограничения, соотношения своего личного с общественным.**

**- Какие виды потребностей вы знаете?**



# Практическая работа

**Классификаций потребностей существует много. Но, если посмотреть с точки зрения разумности, то потребности можно разделить на группы:**

## *Задание 1*

**Составьте схему «Виды потребностей». Приведите примеры.**

**Желания человека нельзя свести только к материальным потребностям.**

**Назовите другие виды потребностей.**

# Виды потребностей

**Ложные**

**Рациональные**

**Духовные**

**Материальные**



# ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ А. МАСЛОУ







# Деловая игра

## *«Конкурс знатоков»*

**Назвать как можно больше слов (названий предметов), удовлетворяющих потребности человека.**

**Состоящих из: 3 - букв, 4 - букв, 5 - ти букв, 6 - букв.**

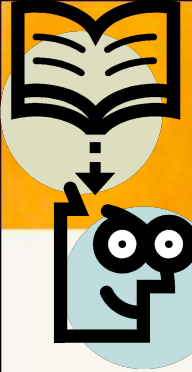


# Практическая работа

## Задание 2 «Угадай»

- Наиболее распространенное бесплатное средство удовлетворения физиологической, биологической потребности? (воздух)
- Средство подавления жажды? (вода)
- В чем старые люди нуждаются больше, чем молодые? (здоровье)
- Что нужно человеку, чтобы у него были друзья? (общение)
- Что делает человеку огонь? (тепло)
- Что удовлетворяет потребность голодного человека? (пища)
- Что приносит человеку солнце? (свет)

# Рациональные вещевые потребности



# Практическая работа

## Задание 3

- 1. Создайте свою классификацию потребностей.*
- 2. Ответьте на вопрос:**
  - От чего зависит набор необходимых предметов для каждой семьи?**

- **Товары и услуги необходимы человеку для удовлетворения потребностей.**
- **Как показывает практика не всегда мы можем сделать покупку правильно, а следовательно, потом маемся, не зная куда ее деть, как от нее избавиться.**
- *Давайте познакомимся с правилами совершения покупки, ее очередностью и функциональной значимостью.*

***-На какие группы можно условно разделить купленные вещи?***

# Классификация товара

<b>Уровень потребности</b>	<b>Характеристика группы</b>
<b>Срочные и необходимые</b>	<b>Вещи, которые следует купить немедленно (жизненная необходимость)</b>
<b>Обязательные</b>	<b>Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена</b>
<b>Желательные, <u>но не обязательные</u></b>	<b>Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности</b>
<b>Престижные</b>	<b>Эксклюзивные вещи</b>



# Практическая работа

## Задание 4

*Найдите в правой колонке определения, соответствующие в левой колонке*

<b>А. Срочные вещи</b>	<b>1. Вещи, которые нужны, но без них можно обойтись</b>
<b>Б. Обязательные вещи</b>	<b>3. Вещи, которые нам бы хотелось приобрести, но они не обязательны</b>
<b>В. Престижные вещи</b>	<b>4. Вещи, которые необходимо приобрести немедленно, невзирая на нехватку денег</b>
<b>Г. Желательные вещи</b>	<b>2. Вещи эксклюзивные, особенные, исключительные</b>

# Проверка выполненного задания

<b>А. Срочные</b>	<b>4. Вещи, которые необходимо приобрести немедленно, невзирая на нехватку денег</b>
<b>Б. Обязательные</b>	<b>1. Вещи, которые нужны, но без них можно обойтись</b>
<b>В. Престижные</b>	<b>2. Вещи эксклюзивные, особенные, исключительные</b>
<b>Г. Желательные</b>	<b>3. Вещи, которые нам бы хотелось приобрести, но они не обязательны</b>

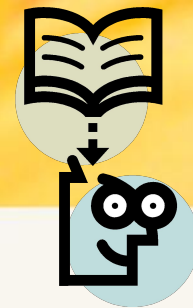


# Классификация покупок по признаку рациональной потребности (приведите примеры)

<b>№</b>	<b>Срочные и необходимые</b>	<b>Желательные</b>	<b>Престижные</b>	<b>Накопление, богатство</b>
<b>Характеристика группы вещей</b>	Вещи, которые следует купить немедленно. Срочность определяется отсутствием необходимого для жизни или внезапностью нужды.	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена.	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности	Ценные вещи, выполняющие декоративную или накопительную функции.
<b>Примеры</b>	Верхняя одежда для различных времен года, обувь, необходимая посуда и т.п.	Бытовая техника первой необходимости, дачный участок.	Автомобиль, компьютер, яхта, коттедж и др.	Антиквариат, изделия из драгоценных металлов, камней и др.

# Практическая работа

## Задание 5



• *Выберете правильный ответ:*

**1. Какие из перечисленных ниже вещей, относятся к престижным:**

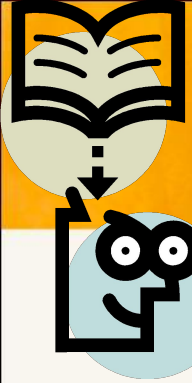
- а) домашние тапочки; б) компьютер; в) блузка; г) шуба норковая.

**1. Что относится к непредвиденным расходам:**

- а) ремонт телевизора; б) покупка дивана; в) покупка одежды

**1. Семейные расходы на одежду, обувь составляют:**

- а) 1%; б) 100%; в) 30%.



# Практическая работа

## Задание 6

- **Перечислите этапы покупки**

# Анализ покупки

- 1. Сначала нужно понять нравится ли эта вещь или нет.**
- 2. Сравнить ее с другими вещами.**
- 3. Вообразить эту вещь в окружении других вещей или на себе, если это вещь.**

## Задание 7

*Составь схему «Правила покупки»*



# Правила покупки

**Изучи  
конъюнктуру  
рынка**

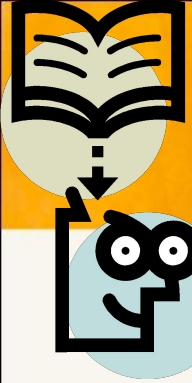
**Старайся  
приобретать  
у более  
надежных  
продавцов**

**Сомневаешься  
в товаре – не  
покупай**

**Сохраняй  
чек**

**Покупая аппаратуру,  
бытовую технику, проверь ее  
и заполни гарантийный  
талон**

**Проверь качество  
товара, его  
работоспособность**



# Практическая работа

## Задание 8

1. Проанализируйте необходимость покупки.
2. Составьте потребительский портрет приобретенного вами товара (на примере одной вещи).

# Итог урока

- **Достигли ли мы, поставленных цели и задач?**
- **Какое задание вызвало затруднения?**
- **Пригодятся ли в жизни, полученные сегодня на уроке знания?**

# Домашнее задание

## Задание 9

**Разработайте несколько правил, применение которых позволит сделать удовлетворение потребностей наиболее рациональными:**

- **потребность в пище;**
- **потребность в жилище;**
- **потребность в одежде;**
- **потребность в здоровом образе жизни;**
- **потребность в общении;**
- **потребность в семейной экономике.**



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Симоненко В.Д. "Основы потребительской культуры" Практикум для учащихся старших классов / Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004. - 80 с.
2. Симоненко В.Д. "Основы потребительской культуры" Учебник для учащихся старших классов общеобразоват. учрежд. / Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004. - 176 с.
3. Симоненко В.Д. "Основы потребительской культуры": Методическое пособие /Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004. - 128 с.
4. Технология: Учебник для учащихся 8 класса общеобразовательной школы (вариант девочек) /В.Д. Симоненко, О.В. Табарчук, Н.В. Сеница и др.; Под ред. В.Д. Симоненко - М.: Вентана-Граф, 2000, - 240с.
5. [http://library.fentu.ru/book/iise/69/33\\_.html](http://library.fentu.ru/book/iise/69/33_.html)
6. <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/osnovi-potrebitelskikh-znaniy--markirovka-tovarov.html>
7. <http://onona.su/1111-sekrety-uhoda-za-odezhdoy.html>