

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЧЕНЬЯ (2008-2013 г.)



ОБЪЁМ РЫНКА

- Сегмент рынка печенья составляет значительную часть группы мучных кондитерских изделий (около трети от общего объема рынка).
- «Самым большим подсегментом является традиционное сахарное печенье, занимающее 34% рынка» в объеме и 26% — в денежном выражении, и его доля в рамках категории продолжает расти (на 2% и 1% соответственно по сравнению с прошлым годом) благодаря тенденциям, обозначенным выше. Самым любимым вкусом сахарного печенья является топленое молоко (17% объема сегмента).

Вторым по объему потребления является подсегмент овсяного печенья (17% рынка в объеме и 12% — в денежном выражении). Сильные позиции данного типа продукта обусловлены не только его традиционным, любимым с детства вкусом, но и тем, что потребители воспринимают его как более полезное лакомство благодаря наличию в составе овсяной муки, известной своим благотворным влиянием на многие системы организма.

Свои поклонники есть и у затяжного печенья — это в основном те, кто предпочитает продукцию с более низким содержанием сахара и жира. Этот сегмент удерживает долю в 9% в объёме и 6% в денежном выражении.

УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПЕЧЕНЬЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Около 60% населения приобретают печенье хотя бы раз в неделю, и ежегодно они съедают более 10 кг в год данной мучной кондитерки. В последние годы отмечается рост продаж фасованного печенья, и в то же время, сокращается доля печенья, продаваемого на вес.

- **Крупнейшие российские предприятия-производители :**
 - ОАО «БРЯНКОНФИ» (г. Брянск)
 - ООО «КРЕКЕР» (г. Москва)
 - ОАО «СЛАДОНЕЖ», (г. Омск)
 - ООО «КДВ ЯШКИНО», (Кемеровская обл., п. Яшкино)
 - ОАО «СЛАКОН», (г. Шадринск)



КРЕКЕР





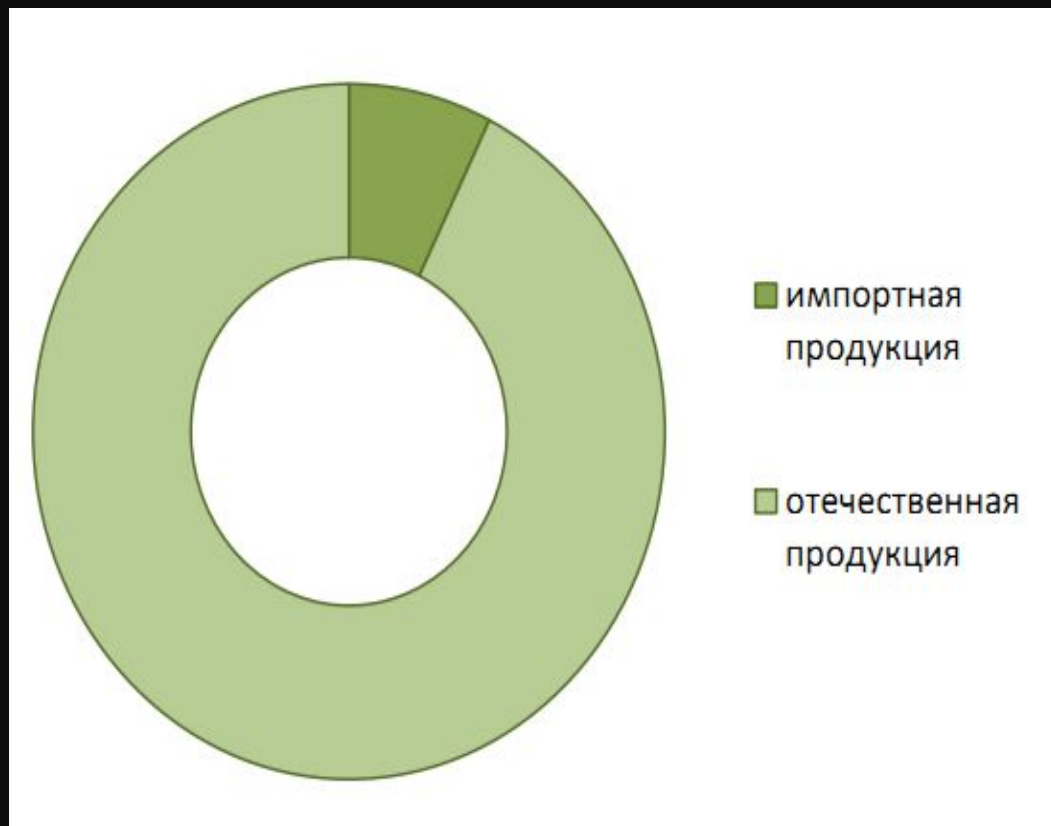


Ашкор Маркет



АНАЛИЗ ИМПОРТА ПЕЧЕНЬЯ

Доля импорта на российском рынке печенья в 2012 году



- Основные страны-импортёры, представленные на российском рынке, — это Польша, Прибалтика и Украина.
- После кризиса, спровоцировавшего снижение поставок в 2009 году, уже в следующем году объем импорта печенья стал вновь увеличиваться, и превысил докризисные показатели 2008 года на 10 млн долл. или 15,4%. В 2011 году тенденция сохранилась. В 2012 году темпы прироста оказались заметно ниже, однако стоимость зарубежной продукции достигла показателя, вдвое превышающего импорт в 2008 году.

- В натуральном выражении объем импортных поставок печени в июле 2012 года составил 4 370 т, что на 25,9% больше, чем в аналогичный период 2011 года.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПЕЧЕНЬЯ

- В начале 2013 года отмечалось, что в структуре российского экспорта кондитерских изделий более половины приходится на шоколад и шоколадные изделия, на кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао — более четверти, а на печенье и вафли в совокупности пришлось более 18 %.
- Большую часть российских поставок печенья на внешний рынок занимала в 2010 году категория сухого сладкого печенья. На их долю приходилось 98%. Чуть меньше 2% от общего объема экспорта составляло имбирное печенье.

Основными экспортерами зытяжного и имбирного печенья являются кондитерские предприятия Москвы.