



Классный час

«Деловой стиль одежды»

«Платье и облачает, и разоблачает
человека».

Мигель Сервантес



Одежда в общении следующие функции

- ▣ **Презентационная функция** заключается в том, что одежда представляет своего владельца миру. Точнее, через одежду происходит самопрезентация, самопредъявление личности.
- ▣ **Регуляторная функция** состоит в том, что одежда может регулировать отношения между участниками делового взаимодействия.



- ▣ **Информационная функция** одежды проявляется в том, что одежда транслирует самую разную информацию о своем хозяине, подчас даже ту, которую лучше скрыть.
- ▣ Одежда информирует о происхождении, вкусе, привычках, настроении, доходах своего владельца.
- ▣ Интересно, что в дословном переводе с латинского слово «костюм» означает «образ жизни».



Деловой стиль для делового мужчины

- — это одежда и аксессуары, которые позволяют выглядеть профессиональным, авторитетным, уверенным в себе, солидным, внушающим доверие, но не без претензии на изящество и элегантность



НОСКИ



- ❑ Белые носки можно носить только на отдыхе.
- ❑ Носки должны быть в тон цвета брюк.
- ❑ Ни в коем случае не надевайте носки со слониками или медвежатами!
- ❑ Носите носки из натуральной шерсти, хлопка, шелка с добавлением полиамидных волокон, но не более 10—20%.

Рубашка. Галстук.



- Вы должны чувствовать себя в ней комфортно. Она должна быть удобной и сидеть так, как будто сшита специально для вас.
- Никогда не носите галстук, как бечевку.



«Бабочка» обязательна к вечернему костюму, фраку или смокингу и должна завязываться руками. Однако лишь немногие мужчины умеют это делать

«У большинства женщин слишком много одежды в шкафу и всегда нечего надеть»

- Деловой стиль для деловой женщины — это возможность заявить о себе как о достойном деловом партнере.





- Оказывается, если женщина одета в деловом стиле, то воспринимающие ее другие женщины и мужчины приписывают ей такие качества: критичная, серьезная, уверенная, тактичная, умная, трудолюбивая, организованная.

Основой делового имиджа женщины являются три стиля одежды

- — классический,
- собственно деловой стиль
- и стиль Шанель.





- Такие стили, как романтический, фольклорный, спортивный, фантазийный, авангардный несовместимы с обликом деловой женщины.

Цветовое решение одежды

- Статус деловой женщины в глазах окружающих повышают ахроматические цвета — черный, белый, серый.
- Подходят и такие цвета, как синий, оливковый, коричневый, пастельные тона, «цвета экологии» (это все приглушенные оттенки природы: цвет песка, камня, воды, травы).
- Яркие и насыщенные цвета не годятся.



**«Второго шанса, чтобы
произвести первое
впечатление, не будет»**

▣ Поговорка