

Элементы грамоты потребления



- **Торговая сеть – совокупность торговых предприятий, которые обеспечивают движение товаров к потребителю**

Торговые сети. Супермаркеты



Популярным сегодня является супермаркет, который объединяет функции универмага (магазин промышленных товаров) и универсама (магазин продуктов)



Супермаркет – большой универсальный магазин самообслуживания, который предлагает для продажи бакалейные и хозяйственные товары



Супермаркет имеет более широкий ассортимент, чем рынки и обычные магазины, поэтому они становятся все более популярными.



Срок годности пищевых продуктов



Срок годности

Срок годности – это определенный момент во времени, с наступлением которого даже при соответствующих условиях хранения качественные показатели и показатели безопасности этого продукта могут утратить свою ценность, не соответствовать требованиям государственных стандартов.

Срок годности может быть указан как:

**«Годен...(часов, суток, месяцев или лет) с
даты изготовления»;**

**«Срок годности... (часов, суток, месяцев
или лет)»;**

**«Годен до... (дата). Употребить до...
(дата)».**

Информация на упаковке

По информации на упаковке можно узнать о составе продукта, условиях его хранения, питательную ценность, предостережения и т. п.

Опасные вещества в продуктах



Чтобы сохранить продукты, усилить их вкусовые качества, чтобы они не портились, не изменяли цвет и консистенцию, к ним добавляют специальные вещества - **пищевые добавки.**

Безопасные пищевые добавки

- E 300 – аскорбиновая кислота.
- E 260 – уксусная кислота.

Опасные пищевые добавки

- E 123, E 124, E127, E 128, E 240 – могут вызывать онкологические заболевания.
- E 300, E 311, E 312 – могут вызывать сыпь на коже.
- E 626, E 627, E 628 – могут вызывать желудочные расстройства.

Стандартные размеры одежды (в см) для роста выше 162,5 см

Размер	XS	XS	S	S	M	M	L	L	XL	XL	XXL
	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
Объем груди	80	82,5	85	87,5	90	93	96,5	100	104	109	114
Объем талии	60	62	65	67	70	72,5	76	80	84	89	94
Объем бедер	86,5	89	91,5	94	96,5	99	103	107	110,5	115,5	121

По ярлыкам на одежду можно определить её размер. Способы ухода за ней.

ИНСТРУКЦИЯ ПО УХОДУ ЗА ОДЕЖДОЙ

Знаки стирки



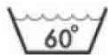
Можно стирать



Можно стирать в щадящем режиме, не применять усилия при отжиме



Стирать при температуре не выше 40 градусов по Цельсию в щадящем режиме, не применять усилия при отжиме.



Стирать при температуре не выше 60 градусов по Цельсию. Цифры со значком градуса всегда обозначают максимальную температуру стирки. Иногда допустимую температуру воды обозначают в виде точек: 1 - стирать в холодной воде, не выше 30 градусов; 2 - в теплой, не выше 40 градусов; 3 - в горячей воде, выше 50 градусов.



Стирать только вручную

Стирка запрещена

Знаки сушки



Можно сушить



Можно отжимать и сушить в стиральной машинке. Черта под знаком - щадящий режим отжима и сушки, 2 черты - особо деликатный режим отжима и сушки.



Точки в значке указывают на температурный режим сушки: 1 точка - низкая, 2 - средняя, 3 - высокая температура



Сушить без отжима в расправленном состоянии



Сушить вертикально



Сушить горизонтально



Сушить в тени



Не сушить. Используется вместе со знаком «не стирать»



Не отжимать не сушить в стиральной машинке

Знаки отбеливания и химчистки



Можно отбеливать



Можно отбеливать хлорсодержащими отбеливателями



Отбеливать без хлора



Отбеливать запрещено



Химчистка с любым растворителем



Химчистка с использованием углеводорода, хлорного этилена. Если есть черта под знаком, то щадящий режим



Химчистка с использованием углеводорода и трифтортрихлорметана



Сухая химчистка



Химчистка запрещена

Перед химчисткой изделия **ОБЯЗАТЕЛЬНО** проконсультируйтесь со специалистом!

Знаки глажки



Глажка разрешена



Глажка запрещена



Гладить при заданной температуре. Количество точек означают допустимый температурный режим глажки:

1 точка - при низкой температуре (до 100 градусов),
2 точки - при средней температуре (до 150 градусов),
3 точки - при высокой температуре (до 200 градусов)



Отпаривание запрещено



На ярлыке указана страна изготовителя и бренд (название фирмы), изготовившие эту вещь.

Если же страна не указана о ней можно узнать по штрих-коду.

- Украина 482
- Россия 460 – 469
- США, Канада 00 – 13
- Китай 690 – 691
- Германия 400 – 410
- Франция 30 - 37

