

**Домашний Очаг**  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



**Кулинарный Фестиваль**

**Легко готовить!**

**4-5 июня 2011 года & Усадьба Трубецких  
в Хамовниках**

## Концепция



Летний кулинарный семейный Фестиваль **«Легко Готовить!»** проводится в рамках проекта Кулинарной серии «Легко готовить!», которую запустил журнал «Домашний Очаг» в сентябре 2010 года. Всего в данной серии 11 тематических выпусков. Серия выходит тиражом 50 000 экз. и продается в местах продажи печатной продукции.

## Целевая аудитория



Гостями Фестиваля **«Легко готовить!»** являются социально-активные люди всех возрастов, работающие со средним достатком, имеющие детей, с традиционными семейными ценностями, ценящие комфорт, любящие заниматься обустройством дома, кулинарией, стремящиеся узнать что-то новое и овладеть интересными и полезными навыками, которые пригодятся им самим и помогут сделать их Домашний Очаг комфортнее и теплее.

Женщины – 70 % Мужчины – 30 % Дети

Ожидаемое количество гостей – 10 – 15 000

## **Фестиваль «Легко готовить!»...**

Три площадки - кухни Института Домашнего Очага:

**&** кухня с профессиональными мастер-классами

**&** кухня с любительскими мастер-классами и соревнованиями

**&** кухня с детскими мастер-классами

Разделы:

Фермерская ярмарка

Партнерские шатры

Спонсорский сектор

Дегустационный сектор

Детская игровая площадка, интерактивный сектор

Спортивная площадка

Кафе

Сектор отдыха



**Лето, Солнце, Улыбки, Жара, Фрукты ... Полезно, быстро и очень легко готовить ... например, фруктовый салат ... Вот он...**

**Арбуз – вход**

**Банан – (Фермерская ярмарка)**

**Абрикосы – (спортивный сектор)**

**Яблоки – (кухни ИДО)**

**Клубника – (кафе)**

**Черешня – (Партнерский сектор)**

**Слива – (Детская площадка)**

**Земляника - (интерактивный детский сектор)**

**И поле ромашек ... дегустационный сектор и сектор отдыха (гамаки, шезлонги, качели, коврики для пикника)**



**Примерная схема , автор Соня 6 лет**

**Отличного настроения и приятного аппетита!**

## *Место проведения*

Усадьба Трубецких в Хамовниках (Парк Мандельштама) — небольшой парк Москвы, расположен рядом с Комсомольским проспектом между улицей Усачёва, Малой Трубецкой улицей, улицей Ефремова и переулком Хользунова.





# Место проведения

Свою историю парк и усадьба ведут с конца XVII века



## ***Условия участия***

**& Партнерский шатер (9 кв. м.) – 60 000 рублей**

**(Шатер, электричество, стол, 2 стула, стеллажи, корзина для мусора)**

**& Место на Фермерской ярмарке (3 кв.м. ) – 20 000 рублей**

**(Стол, стул, стеллаж, корзина для мусора)**

**& Место в детском интерактивном секторе (6 кв.м)– 15 000 рублей**

**(Стол, стулья)**

**& Кафе (9 кв. м.) – 60 000 рублей**

**& Дегустационный сектор – (2 кв.м.) – 17 000 рублей**

**& Мастер-класс на кухне Института Домашнего Очага – бесплатно (по согласованию с организаторами)**

***Все цены указаны без учета НДС***



# Оформление Фестиваля



## **Спонсорское участие рублей**

**1 500 000**

- & Размещение логотипа партнера на всех рекламных макетах в прессе и наружной рекламе;
  - & Размещение логотипа партнера на всей печатной рекламе (флаеры – 300 000 шт., постеры - 500 шт., карта - 15 000 шт., приглашения – 150 000 шт.);
  - & Интегрирование партнера в рекламный текст посвященный фестивалю в печатные материалы в прессе и на полиграфии;
  - & PR-материалы о партнере и его проекте в редакционных анонсах и итоговом отчете фестиваля в журнале «Домашний Очаг»;
  - & Установка техники партнера на кухни ИДО;
  - & Упоминание спонсора ведущим на всех мастер-классах;
  - & Брэндинг на мероприятие (обсуждается дополнительно);
  - & Спонсорство конкурса **«Легко Готовить!»** в журнале Домашний Очаг (апрель-июнь, сентябрь).
- Лого и описание, подарки участникам и победителям;
- & Вручение подарков участникам мастер-классов (на Фестивале);
  - & Предоставление места на Фестивале;
  - & Интегрирование партнера в программу Фестиваля;
  - & Новостные поддержки в журнале Домашний Очаг (2 выхода).

**Цена указана без учета НДС**

## ***Рекламная кампания***

**& Реклама в Прессе: Вкусно и Полезно, Домашний Очаг, Story, Кроха и я, Cosmopolitan, Cosmopolitan Shopping, Grazia, Yoga Journal, Wedding, Seasons, Ведомости, Вышиваем крестиком, Psychologies, Мамас и Папас, «Первое, Второе, Третье»;**

**& Приглашение для читателей журнала (вложение в «Домашний Очаг», Москва – 110 000 шт.);**

**& Наружная реклама: Афиши – 500 шт., Перетяжка – 1 шт. возле МДМ, метро Фрунзенская;**

**& Телеканалы: СТС, ТНТ, Домашний, Кухня ТВ, 7 ТВ;**

**& Радио: Радио Дача, Первое Популярное Радио**



## Контакты



Директор по маркетингу  
журнала «Домашний Очаг»  
Елена Лемперт  
232-32-00 # 1426, моб. +7 903 798-97-89  
e.lempert@imedia.ru



Менеджер по маркетингу  
журнала «Домашний Очаг»  
Ирина Мартюхина  
232-32-00 # 1170  
i.martyukhina@imedia.ru



Менеджер по маркетингу  
журнала «Домашний Очаг»  
Надежда Сулова  
232-32-00 # 3983, моб. 8-906-403-83-36  
n.suslova@media.ru

