

Кафедра: Сервиса и моды

Преподаватель: Зайцева Татьяна Александровна

Проектирование костюма

Тема 8. Проектирование коллекции одежды

План лекций

1. Проектирование коллекции одежды.
2. Типы коллекций.
3. Источники творчества для проектирования коллекции моделей одежды.

Учебный материал

Проектирование коллекции одежды.

Коллекция (лат. collectio – собрание)- это

систематизированное собрание каких-либо однородных предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес. Коллекция в моделировании одежды - это серия моделей различного назначения, составляющих единство:

- авторской концепции;
- образного решения;
- стилевого решения;
- цветового решения;
- формы;
- базовых конструкций;
- применяемых в коллекции материалов.

Учебный материал

Типы коллекций

- **Перспективные коллекции** – воплощается ведущая концепция моды на будущее (на будущий сезон), представляют новые стили и тенденции, образы будущего человека;
- **Промышленные базовые коллекции** – вырабатывают концепцию ассортимента для непосредственного внедрения; в них воплощаются актуальные направления моды; предназначены для массового производства;
- **Авторские коллекции** – выражают творческую концепцию дизайнера; предназначены для индивидуального клиента или массового потребителя; для демонстрации на выставках и ярмарках, участия в творческих конкурсах и т.д.;
- **Коллекции специального назначения** – коллекции форменной одежды, школьной формы и т.д.

Учебный материал

Признаки коллекции:

- целостность;
- единство: авторской концепции, образов, стилевого решения, творческого метода, цветового решения, формы, базовой конструкции, применяемых в коллекции материалов;
- динамика – развитие центральной идеи в данной коллекции.

Необходимым условием целостности коллекции является наличие композиционного центра

В зависимости от типа и назначения коллекции в ней преобладают те или иные признаки. В авторской коллекции более существенным является единство концепции, стиля и образа, при этом могут отсутствовать базовые конструкции

Учебный материал

Коллекция может состоять из разных составляющих элементов – это могут быть ансамбли, комплекты, единичные изделия, дополнения и аксессуары.

Коллекции различаются по:

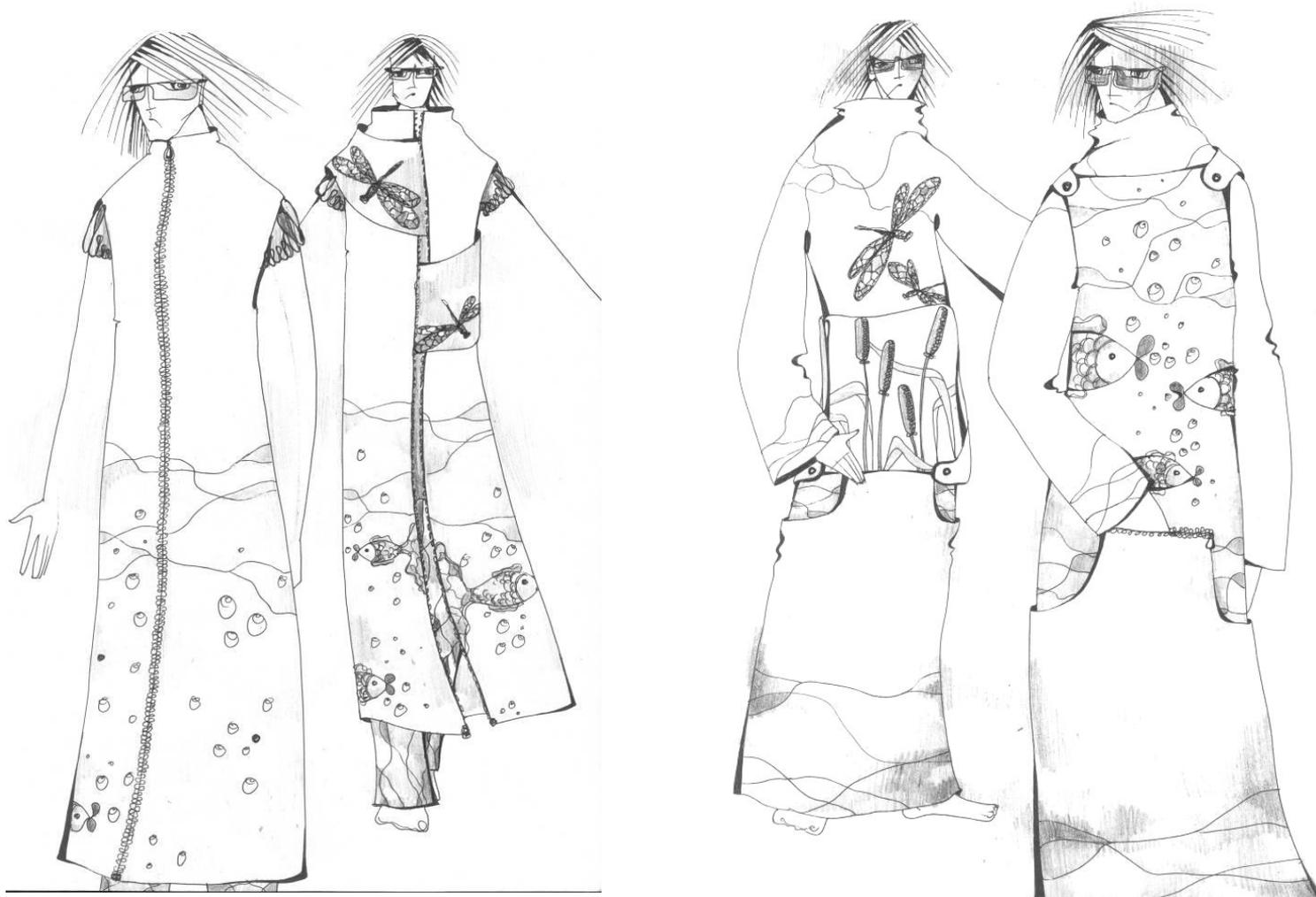
- ассортименту
- сезонности
- возрастным категориям
- конкретному назначению
- стилевой направленности

Виды композиционной связи моделей в коллекции:

- тождество
- нюанс
- контраст

Учебный материал

Композиционное построение коллекции по принципу тождества.



Учебный материал

Источники творчества для проектирования коллекции моделей одежды:

любые природные явления;
- всевозможные элементы предметной среды;
архитектура;
события, происходящие в мире (олимпиада, военные действия) и культуре (балет, театр, цирк, кино, музыка, живопись);
этнические мотивы; бионика;
разнообразные фактуры;

растительный и животный мир;
космические явления;
экология;
исторический, народный, национальный, костюмы различных стилевых направлений;
ретро-стиль; предметы декоративно-прикладного искусства,
орнамент и другие источники творчества.

Учебный материал

Неисчерпаемым источником появления новых объектов моды являются: молодежные субкультуры, “уличная” мода, стиль “гранж”, “блошинный” шик, содержащие большой творческий потенциал.

Дизайнеров привлекают:

- эклектика костюма, винтаж (хиппи);
- индивидуализация облика(все субкультуры);
- эпатаж;
- пародирование традиций;
- “нарциссизм” – эго-стиль;
- мировые экологические проблемы вызвали появление экологического направления в дизайне.

Учебный материал

Структура композиционного анализа коллекции

- концепция коллекции;
- источники творчества;
- образное решение коллекции;
- творческое проектирование;
- связь с перспективным направлением моды;
- назначение, ассортимент, стилевое решение коллекции;
- вид художественной системы моделей одежды в коллекции;
ее определение (комплект, ансамбль и т.п.);
- силуэты, геометрический вид форм моделей одежды,
степень их объемности;
- средства гармонизации коллекции
(пропорционирование, членения форм, ритм, метр,
масштабность, симметрия, асимметрия);
- зрительные иллюзии в моделях одежды;
- цветовая гармония, фактуры материалов и их пластические свойства;
- композиционный центр коллекции.

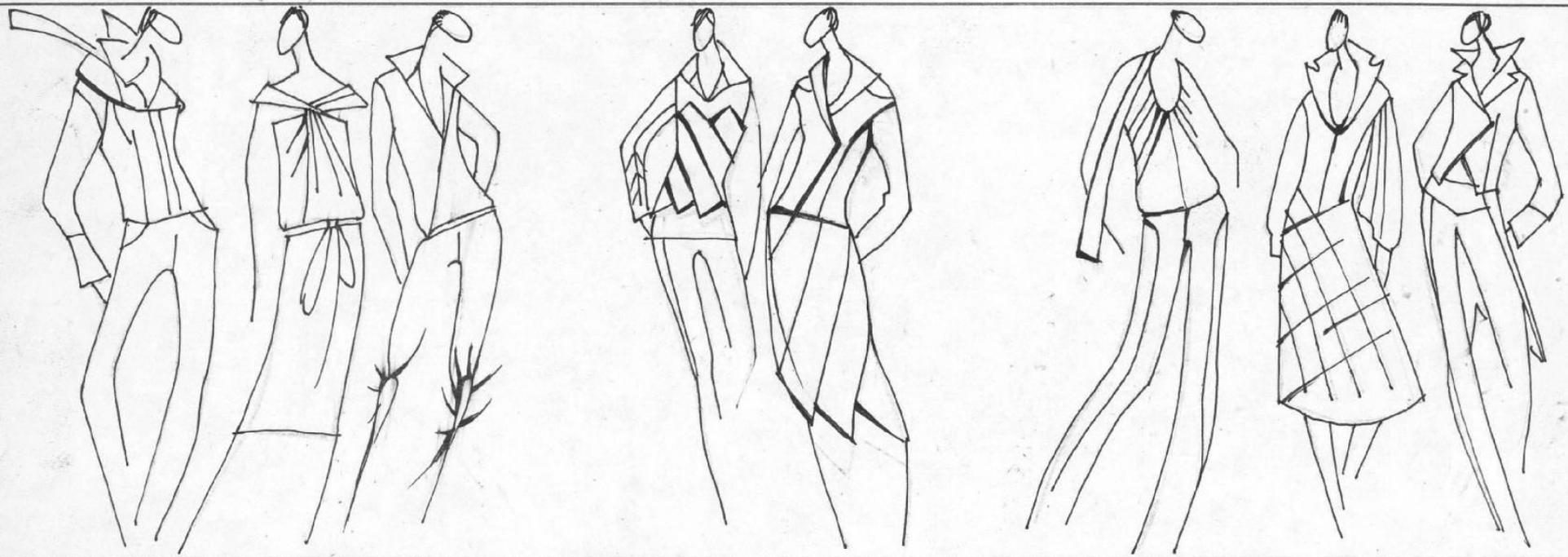
Учебный материал

Художественно-графическая разработка (фор-развертка) авторской коллекции моделей одежды.



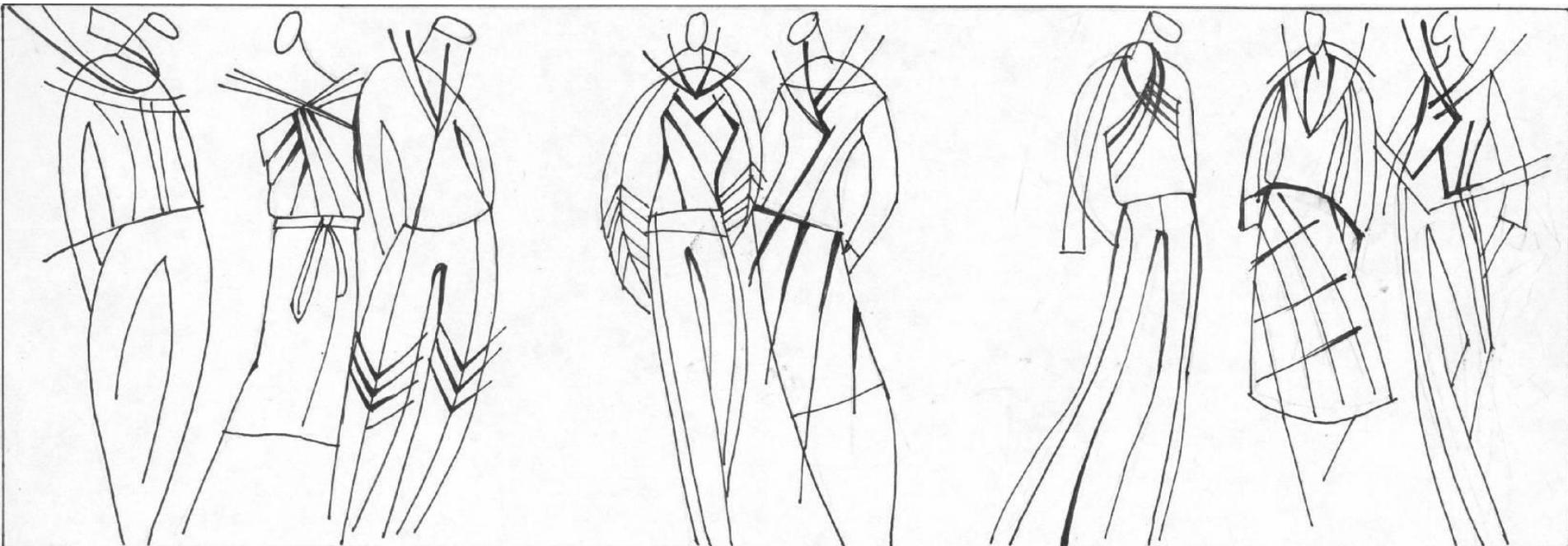
Учебный материал

Графический анализ коллекции моделей одежды.
Ритмические движения в моделях одежды



Учебный материал

Формообразующие линии моделей одежды



Вопросы для самопроверки

- Приведите примеры творческих источников для проектирования коллекции моделей одежды
- Назовите основные признаки коллекции.

Рекомендуемая литература

1. Бердник Т.О. Моделирование и художественное оформление одежды. – Ростов - н/Д: Изд-во «Феникс», 2000. – 352с.
2. Гусейнова Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю., Ляхова Н.Б., Финашина Е.М. Композиция костюма: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.- 432с.
3. Основы теории проектирования костюма: учебник для вузов/ Под ред. Козловой Т.В. – М.: Легпромбытиздат, 1998. - 352с.
4. Петушкова Г.И. Проектирования костюма. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 416с.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.