



ГЕРМАНИЯ – СТРАНА МОДЫ?



Исследовательская работа

Ученицы 5В класса Чекмарёвой Марии

Учитель-консультант:

учитель немецкого языка И.А. Бирюкова

МОБУ «Русская школа», г. Минусинск, 2013г.

ГЕРМАНИЯ – ЭТО СИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕРЖАВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СООБЩЕСТВЕ



ВЫДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ НЕМЕЦКОГО ВЗГЛЯДА НА МОДУ В ОДЕЖДЕ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ПОНИМАНИЯ КУЛЬТУРЫ ГЕРМАНИИ ОБОСНОВЫВАЮТ ВЫБОР ТЕМЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.



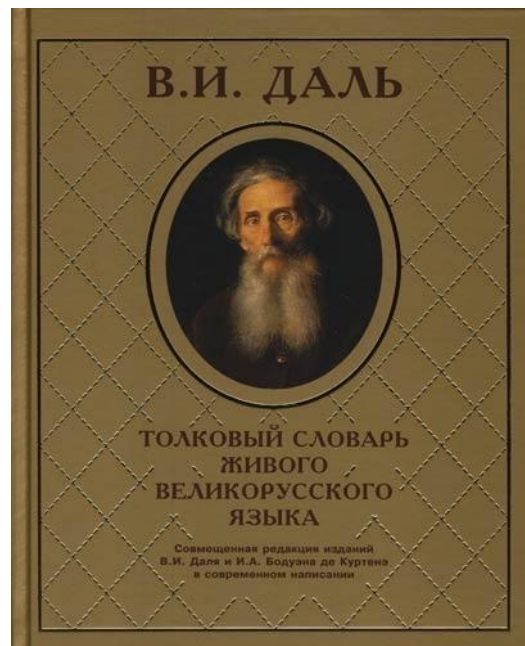
- Целью данной работы является доказательство предположения: Германия – страна моды.
- Задачи :
- Определить понятия мода; мода, как часть культуры
- Изучить информацию об истории немецкой моды и модельерах в современной Германии.
- Провести анкетирование среди торговых работников и выявить популярность модной одежды из Германии в магазинах г. Минусинска.



ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «МОДА»

- **Толковый словарь В.И. Даля** трактует моду как ходящий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах;



1.2 ИЗ ИСТОРИИ НЕМЕЦКОЙ МОДЫ.



1871 Г. С ОБРАЗОВАНИЕМ ГЕРМАНСКОЙ ИМПЕРИИ – В БЕРЛИНЕ ЗАРОЖДАЕТСЯ МОДА



**1933 Г., ЗАХВАТ ВЛАСТИ НАЦИОНАЛ-
СОЦИАЛИСТАМИ; РАЗРУШЕНИЕ ИНДУСТРИИ
МОДЫ.
ВЫДЕЛЯТЬСЯ СТАЛО НЕ ПРИНЯТО.**



ПОСЛЕ 2Й МИРОВОЙ ВОЙНЫ ОККУПАЦИОННЫЕ ВОЙСКА ИЗ США, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ФРАНЦИИ ПРИНЕСЛИ В ЗАПАДНУЮ ГЕРМАНИЮ СВОЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И МОДУ



blue stone used



www.relook.ru



В АВГУСТЕ 2010 ГОДА ГРОМКО ЗАЯВИЛА О СЕБЕ СЕДЬМАЯ БЕРЛИНСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ



ОДИН ИЗ РЕКЛАМНЫХ
ПЛАКАТОВ
БЕРЛИНСКОЙ НЕДЕЛИ
МОДЫ 2010 Г.



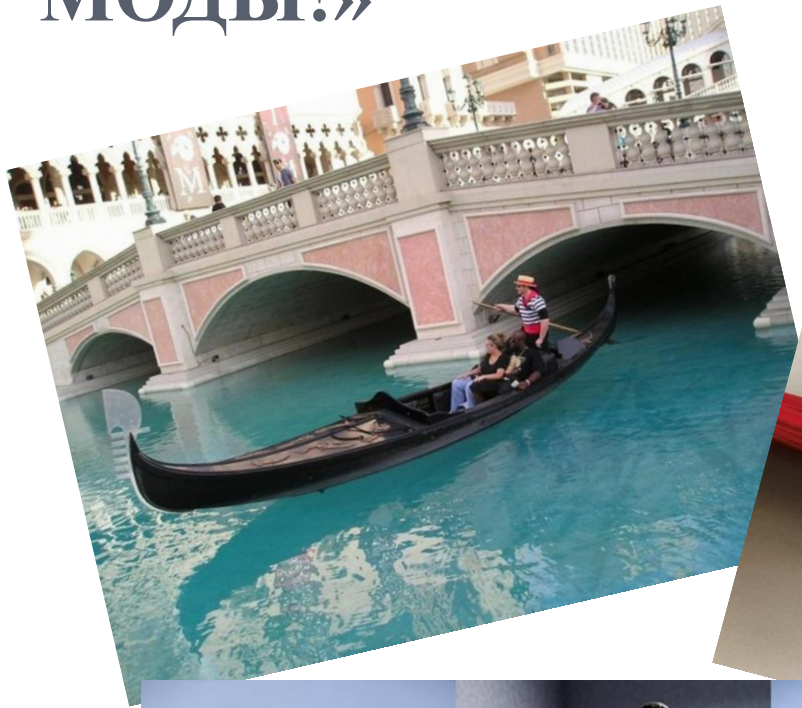
МИХАЭЛЬ МИХАЛЬСКИ – НЕМЕЦКИЙ ДИЗАЙНЕР МОДЫ



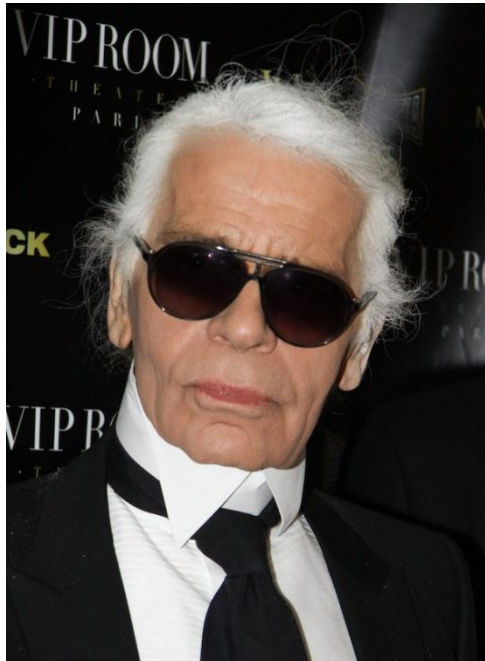
▣ *«...У всех нас одна мечта – показать миру, что мода вновь поселилась на улицах Берлина»*



«МИЛАН И БЕРЛИН - ЗАКОНОДАТЕЛИ МОДЫ!»



ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОЙ МОДЫ ИЗВЕСТНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ МОДЫ ИЗ ГЕРМАНИИ КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД



**Karl
Lagerfeld**



ВОЛЬФГАНГ ЙУП



**Wolfgang
Joop!**



2.2 ИЗВЕСТНЫЕ ГЕРМАНСКИЕ ФИРМЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Apriori

Benvenuto

Brax



... MARC AUREL, MARZ, RENE LEZARD, ROECKL, SCHUCHARD AND FRIESE, ADIDAS, PUMA...

Весна/лето 2011
Действителен
до 31.07.2011

Предложение
на стр. 34-35



QUELLE
www.quelle.ru

Der Familien-Bonus
www.quelle.de
0180-53100*
und in Ihrer QUELLE-Filiale**



QUELLE

Весна | Лето
2011
Действителен
до сентября 2011

НАША ЗВЕЗДА:
**ИВОНН
КАТТЕРФЕЛЬД**



OTTO

www.otto.ru

s.Oliver adidas ESPRIT Puffalo TOM TAILOR PUMA

Baby-Mode-Trends
Kinderzimmer & Co.
www.otto.de



OTTO



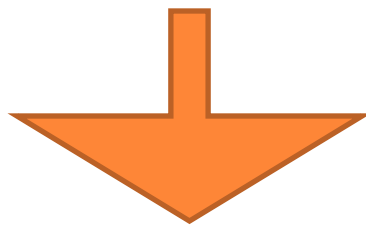
ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ ОДЕЖДЫ ИЗ ГЕРМАНИИ В МАГАЗИНАХ Г. МИНУСИНСКА

- ▣ *Чем отличается модная одежда (обувь) из Германии от производителей из других стран?*
- ▣ Качественно, всегда натуральные материалы, всегда удобные модели.
- ▣ *За что ценят потребители?*
- ▣ Качество исполнения, оригинальные модели, часто присутствуют классические элементы, благородные расцветки, часто клетка, полоска.



**МОДА – ЭТО ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ
КУЛЬТУРЫ (ЧАЩЕ ВСЕГО В ОДЕЖДЕ)
МОДНАЯ ОДЕЖДА ИЗ ГЕРМАНИИ – ЭТО:**

- ❑ Качественные материалы
- ❑ Тщательное исполнение
- ❑ Умеренное следование модным тенденциям
- ❑ Быстрое реагирование на новые идеи



**ГЕРМАНИЯ –
СТРАНА МОДЫ!**





Vielen Dank fuer
die Aufmerksamkeit!

