



# ГЕРМАНИЯ – СТРАНА МОДЫ?



**Исследовательская работа**

**Ученицы 5В класса Чекмарёвой Марии**

**Учитель-консультант:**

**учитель немецкого языка И.А. Бирюкова**

**МОБУ «Русская школа», г. Минусинск, 2013г.**

# ГЕРМАНИЯ – ЭТО СИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕРЖАВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СООБЩЕСТВЕ



# ВЫДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ НЕМЕЦКОГО ВЗГЛЯДА НА МОДУ В ОДЕЖДЕ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ПОНИМАНИЯ КУЛЬТУРЫ ГЕРМАНИИ ОБОСНОВЫВАЮТ ВЫБОР ТЕМЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.



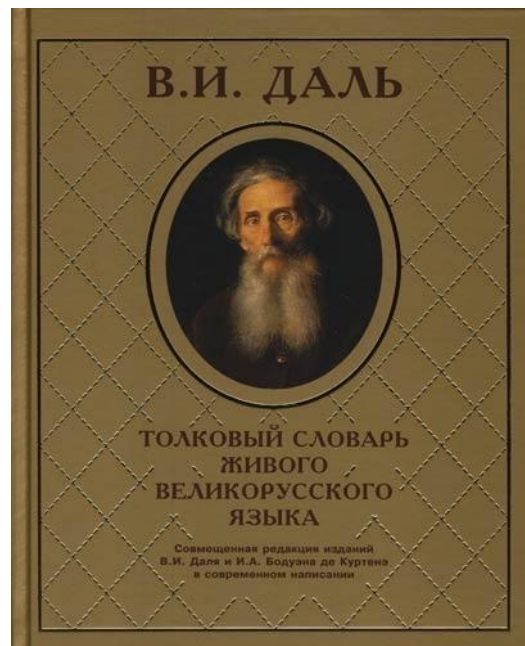
- Целью данной работы является доказательство предположения: Германия – страна моды.
- Задачи :
- Определить понятия мода; мода, как часть культуры
- Изучить информацию об истории немецкой моды и модельерах в современной Германии.
- Провести анкетирование среди торговых работников и выявить популярность модной одежды из Германии в магазинах г. Минусинска.



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## 1.1 ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «МОДА»

- **Толковый словарь В.И. Даля** трактует моду как ходящий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах;



## 1.2 ИЗ ИСТОРИИ НЕМЕЦКОЙ МОДЫ.





# 1871 Г. С ОБРАЗОВАНИЕМ ГЕРМАНСКОЙ ИМПЕРИИ – В БЕРЛИНЕ ЗАРОЖДАЕТСЯ МОДА



**1933 Г., ЗАХВАТ ВЛАСТИ НАЦИОНАЛ-  
СОЦИАЛИСТАМИ; РАЗРУШЕНИЕ ИНДУСТРИИ  
МОДЫ.  
ВЫДЕЛЯТЬСЯ СТАЛО НЕ ПРИНЯТО.**





# ПОСЛЕ 2Й МИРОВОЙ ВОЙНЫ ОККУПАЦИОННЫЕ ВОЙСКА ИЗ США, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ФРАНЦИИ ПРИНЕСЛИ В ЗАПАДНУЮ ГЕРМАНИЮ СВОЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И МОДУ



[www.relook.ru](http://www.relook.ru)



# В АВГУСТЕ 2010 ГОДА ГРОМКО ЗАЯВИЛА О СЕБЕ СЕДЬМАЯ БЕРЛИНСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ



ОДИН ИЗ РЕКЛАМНЫХ  
ПЛАКАТОВ  
БЕРЛИНСКОЙ НЕДЕЛИ  
МОДЫ 2010 Г.



# МИХАЭЛЬ МИХАЛЬСКИ – НЕМЕЦКИЙ ДИЗАЙНЕР МОДЫ



▣ *«...У всех нас одна мечта – показать миру, что мода вновь поселилась на улицах Берлина»*

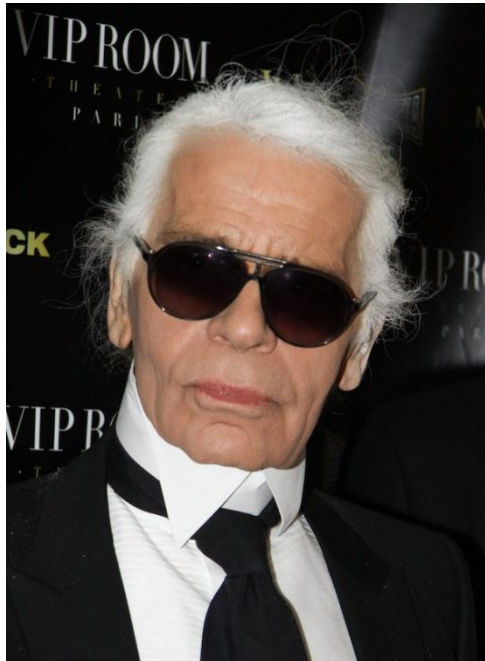




# «МИЛАН И БЕРЛИН - ЗАКОНОДАТЕЛИ МОДЫ!»



# ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОЙ МОДЫ ИЗВЕСТНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ МОДЫ ИЗ ГЕРМАНИИ КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД



**Karl  
Lagerfeld**





# ВОЛЬФГАНГ ЙУП



**Wolfgang  
Joop!**



## 2.2 ИЗВЕСТНЫЕ ГЕРМАНСКИЕ ФИРМЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

**Apriori**

**Benvenuto**

**Brax**



# ... MARC AUREL, MARZ, RENE LEZARD, ROECKL, SCHUCHARD AND FRIESE, ADIDAS, PUMA...

Весна/лето 2011  
Действителен  
до 31.07.2011

Предложение  
на стр. 34-35



**QUELLE**  
www.quelle.ru

Der Familien-Bonus  
www.quelle.de  
0180-53100\*  
und in Ihrer QUELLE-Filiale\*\*



**QUELLE**

Весна | Лето  
2011  
Действителен  
до сентября 2011

НАША ЗВЕЗДА:  
**ИВОНН  
КАТТЕРФЕЛЬД**



**OTTO**

www.otto.ru

s.Oliver adidas ESPRIT Puffalo TOM TAILOR PUMA

Baby Mode-Trends  
Kinderzimmer & Co.  
www.otto.de



**OTTO**



# ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ ОДЕЖДЫ ИЗ ГЕРМАНИИ В МАГАЗИНАХ Г. МИНУСИНСКА

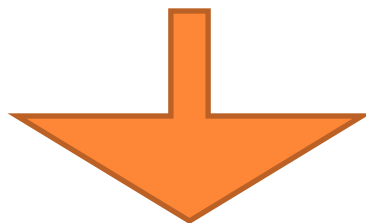
- ▣ *Чем отличается модная одежда (обувь) из Германии от производителей из других стран?*
- ▣ Качественно, всегда натуральные материалы, всегда удобные модели.
- ▣ *За что ценят потребители?*
- ▣ Качество исполнения, оригинальные модели, часто присутствуют классические элементы, благородные расцветки, часто клетка, полоска.





**МОДА – ЭТО ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ  
КУЛЬТУРЫ (ЧАЩЕ ВСЕГО В ОДЕЖДЕ)  
МОДНАЯ ОДЕЖДА ИЗ ГЕРМАНИИ – ЭТО:**

- ❑ Качественные материалы
- ❑ Тщательное исполнение
- ❑ Умеренное следование модным тенденциям
- ❑ Быстрое реагирование на новые идеи



**ГЕРМАНИЯ –  
СТРАНА МОДЫ!**







Vielen Dank fuer  
die Aufmerksamkeit!

