



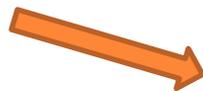
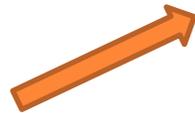
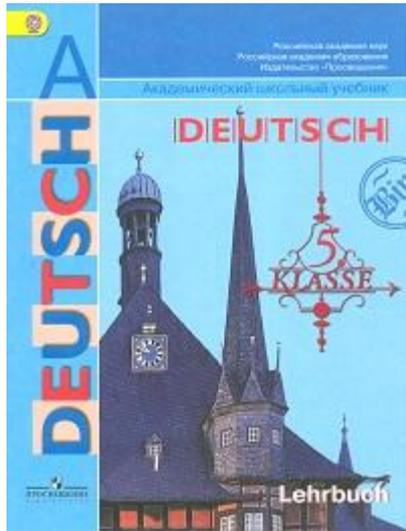
ГЕРМАНИЯ – СТРАНА МОДЫ?



**Исследовательская работа
Ученицы 5В класса Чекмарёвой Марии
Учитель-консультант:
учитель немецкого языка И.А. Бирюкова**

МОБУ «Русская школа», г. Минусинск, 2013г.

ГЕРМАНИЯ – ЭТО СИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕРЖАВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СООБЩЕСТВЕ



**ВЫДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ НЕМЕЦКОГО
ВЗГЛЯДА НА МОДУ В ОДЕЖДЕ ДЛЯ ЛУЧШЕГО
ПОНИМАНИЯ КУЛЬТУРЫ ГЕРМАНИИ
ОБОСНОВЫВАЮТ ВЫБОР ТЕМЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ
ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.**



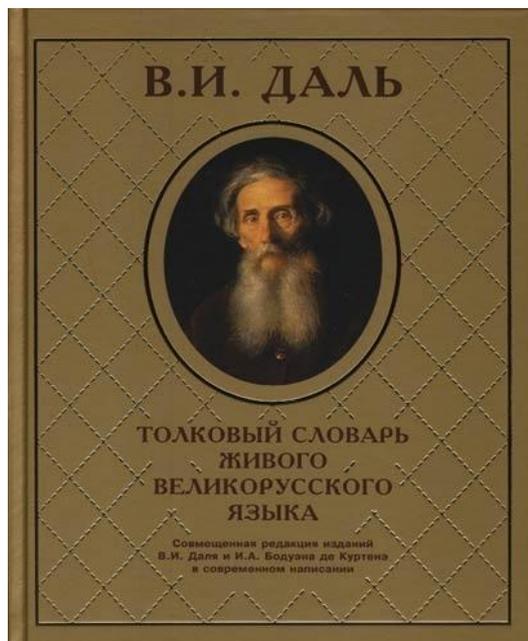
- Целью данной работы является доказательство предположения: Германия – страна моды.
- Задачи :
- Определить понятия мода; мода, как часть культуры
- Изучить информацию об истории немецкой моды и модельерах в современной Германии.
- Провести анкетирование среди торговых работников и выявить популярность модной одежды из Германии в магазинах г. Минусинска.



ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «МОДА»

- Толковый словарь В.И. Даля трактует моду как ходящий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах;



1.2 Из истории немецкой моды.



1871 г. С ОБРАЗОВАНИЕМ ГЕРМАНСКОЙ ИМПЕРИИ — В БЕРЛИНЕ ЗАРОЖДАЕТСЯ МОДА



**1933 г., ЗАХВАТ ВЛАСТИ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТАМИ;
РАЗРУШЕНИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ.
Выделяться стало не принято.**



**После 2й мировой войны оккупационные
войска из США, Великобритании и Франции
принесли в Западную Германию свой образ
жизни и моду**



В АВГУСТЕ 2010 ГОДА ГРОМКО ЗАЯВИЛА О СЕБЕ СЕДЬМАЯ БЕРЛИНСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ



ОДИН ИЗ РЕКЛАМНЫХ
ПЛАКАТОВ БЕРЛИНСКОЙ
НЕДЕЛИ МОДЫ 2010 Г.



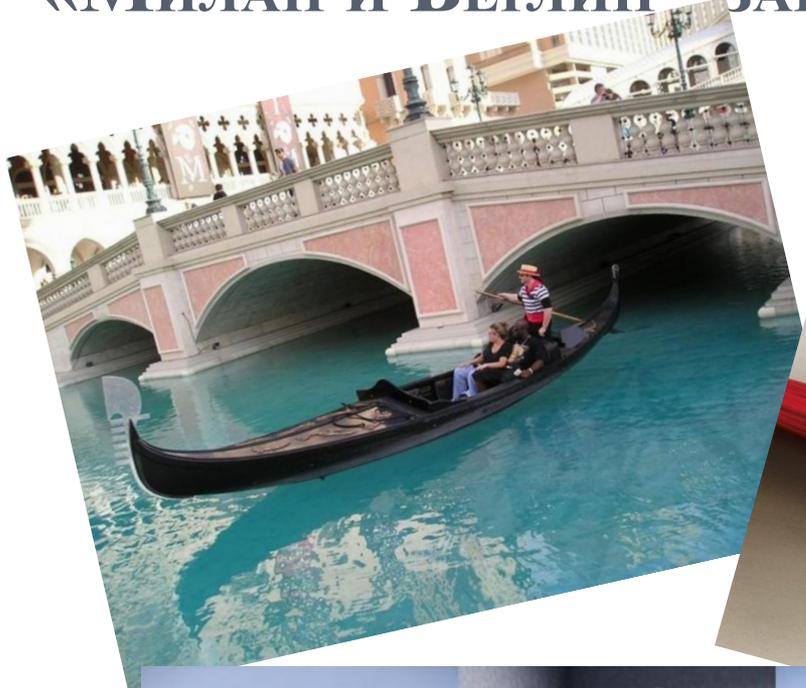
МИХАЭЛЬ МИХАЛЬСКИ – НЕМЕЦКИЙ ДИЗАЙНЕР МОДЫ



□ *«...У всех нас одна мечта – показать миру, что мода вновь поселилась на улицах Берлина»*



«МИЛАН И БЕРЛИН - ЗАКОНОДАТЕЛИ МОДЫ!»



ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОЙ МОДЫ

ИЗВЕСТНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ МОДЫ ИЗ ГЕРМАНИИ

КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД



Karl Lagerfeld



ВОЛЬФГАНГ ЙУП



**Wolfgang
Joop!**



2.2 ИЗВЕСТНЫЕ ГЕРМАНСКИЕ ФИРМЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Apriori

Benvenuto

Brax



... MARC AUREL, MARZ, RENE LEZARD, ROECKL, SCHUCHARD AND FRIESE, ADIDAS, PUMA...

Весна/лето 2011
Действителен
до 31.07.2011

Предложение
на стр. 34-35



QUELLE
www.quelle.ru

Der Familien-Bonus
Quelle bis 31.03.2008

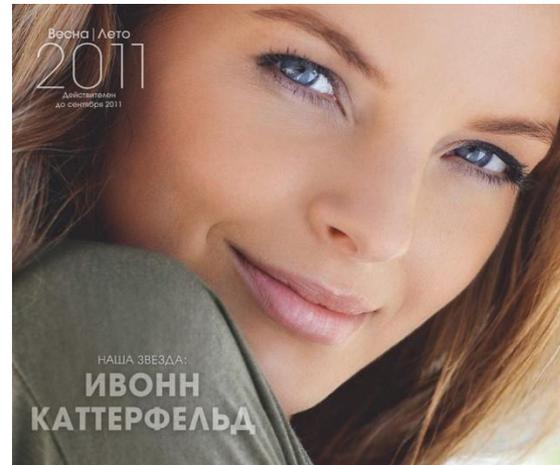


QUELLE

Bestellen bestellen unter
www.quelle.de
0180-53100*
und in Ihrer QUELLE-Filiale**

Весна | Лето
2011
Действителен
до сентября 2011

НАША ЗВЕЗДА:
**ИВОНН
КАТТЕРФЕЛЬД**



OTTO

www.otto.ru

s.Oliver adidas ESPRIT Buffalo TOM TAILOR PUMA

Baby Mode-Trends
Kinderzimmer & Co.
die besten Ideen!



OTTO

www.otto.de



ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ ОДЕЖДЫ ИЗ ГЕРМАНИИ В МАГАЗИНАХ Г. МИНУСИНСКА

- ▣ *Чем отличается модная одежда (обувь) из Германии от производителей из других стран?*
- ▣ Качеством, всегда натуральные материалы, всегда удобные модели.

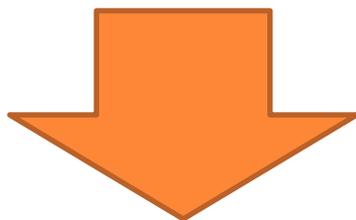
- ▣ *За что ценят потребители?*
- ▣ Качество исполнения, оригинальные модели, часто присутствуют классические элементы, благородные расцветки, часто клетка, полоска.



**Мода — ЭТО ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ (ЧАЩЕ
ВСЕГО В ОДЕЖДЕ)**

Модная одежда из Германии – это:

- Качественные материалы
- Тщательное исполнение
- Умеренное следование модным тенденциям
- Быстрое реагирование на новые идеи



**ГЕРМАНИЯ –
СТРАНА МОДЫ!**





Vielen Dank fuer
die Aufmerksamkeit!

