



III КОНКУРС НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ "МОДА РОССИИ"

38 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования
текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"

28 февраля – 02 марта 2012 г.
Москва, ВВЦ

*Российская мода – явление неоднозначное.
Но главное, что, наконец, она стала явлением.*

*Вручение Премии "Мода России"
стало историческим событием в профессиональной среде.*

*Премия ждали, долго ждали! И это случилось!
Первые премии были вручены в феврале 2011 года.*

*Представители Экспертного совета были единодушны в том,
что на подиуме увидели то, что модно в России.
А модно в России то, что продается.*

Новый проект – это история российского производителя.

УЧРЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ "МОДА РОССИИ"



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

РОСЛЕГПРОМ



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

РЛП Ярмарка

ОАО "Рослегпром" и ООО "РЛП-Ярмарка" – организаторы крупнейшей национальной выставки "Текстильлегпром".

Федеральная ярмарка "Текстильлегпром" – это профессиональный экспо-форум с восемнадцатилетней историей, долгосрочной стратегией и практическим влиянием на развитие легкой промышленности, пользуется заслуженным признанием производителей продукции fashion-индустрии и её потребителей.



По итогам 37 Федеральной ярмарки "Текстильлегпром" в ней приняли участие 2 400 компании из 28 стран. Обширнейшая экспозиция разместилась на площади 59 200 кв. м.

О ПРОЕКТЕ "МОДА РОССИИ"

Статус Премии "Мода России" – самая высокая награда, которая присуждается за профессиональные и творческие достижения в области моды и дизайна в России.

Миссия проекта "Мода России" – поддержка и продвижение российской моды и реального отечественного производителя, а также зарубежных компаний, которые работают на российском рынке и для российского потребителя.

Символ Премии "Мода России" – стилизованная модель на подиуме, статуэтка "Подиум" вручается по итогам конкурсного дефиле. Автор статуэтки – дизайнер Людмила Карнаухова, прообраз - модель Екатерина Рогова, прима (1992-2001 г.г.) Театра моды Славы Зайцева.

Условия участия в Конкурсе:

- представляется сезонная коллекция класса pret-a-porter или pret-a-porter de luxe сезона "осень-зима 2012/2013";
- количество моделей в коллекции: компания - 15-20, физическое лицо - 12-20; коллекция представляется впервые.

Номинации Конкурса:

- линия женской одежды,
- линия мужской одежды,
- линия одежды для молодежи,
- линия одежды для спорта и отдыха,
- линия верхнего трикотажа,
- линия нижнего белья,
- линия детской одежды,
- линия изделий из меха и кожи,
- линия головных уборов.

Критерии оценки коллекций Конкурса:

- соответствие коллекции сезону "осень-зима 2012/2013" и заявленной номинации;
- соответствие коллекции современным тенденциям моды, креативность, индивидуальность;
- завершенное образно-стилевое решение коллекции;
- представление в коллекции новых форм, современной цветовой гаммы, конструкторско-технологических решений, грамотного подбора материала и декора;
- высоко-эстетичная подача коллекции на подиуме, включая музыкальное сопровождение и стиль показа.



ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА "МОДА РОССИИ"



- Расширение информационного поля и PR для участника Проекта "Мода России" за счет возможностей организаторов Проекта ОАО "Рослегпром" и ООО "РЛП-Ярмарка" (интернет-возможности, полиграфия, электронные и почтовые рассылки и др.), а также поддержка Проекта большим количеством печатных и электронных профессиональных СМИ.
- К показам привлечено внимание большого количества байеров, которые посещают ярмарку. Реально прокладывается мостик между бизнесом, создающим одежду и бизнесом, который его продает.
- В Совет профессионалов входят самые лучшие российские и зарубежные специалисты отрасли, в т.ч. закупщики товаров крупнейших торговых сетей. Участники получают будущие контракты и грамотный анализ своих коллекций.
- Формат *"выставочный стенд + дефиле"* предоставляет экспонентам ярмарки явные преимущества в том, что позволяет продемонстрировать новые коллекции на подиуме постоянным и потенциальным клиентам, СМИ, потребителям, а затем возможность посмотреть эти коллекции в шоу-руме компании.
- Повышение статуса компании – получение самой высокой награды в области индустрии моды статуэтки "Подיום".

ОРГАНИЗАТОРЫ О ПРОЕКТЕ "МОДА РОССИИ"



Александр Круглик, президент ОАО "Рослегпром" и генеральный директор ООО "РПП-Ярмарка": "Учреждение Премии "Мода России" стало историческим событием, явление которого закономерно и ожидаемо индустрией моды. Значительную часть россиян одевают производственные предприятия, представляющие свою продукцию на Федеральных ярмарках "Текстильлегпром", которые проходят дважды в год и носят ярко выраженный сезонный характер. Презентация коллекции является важным аспектом, как для дизайнера, так и для компании. Производитель получает на "Текстильлегпром" не только возможность представить на выставочном стенде свою продукцию большому количеству оптовиков, которые приезжают на ярмарку, но и благодаря проекту "Мода России" показать коллекции на подиуме, получить оценку и комментарии ведущих экспертов модной индустрии, провести эффективную рекламу своей продукции".

Вера Тугова, руководитель Деловых программ "Текстильлегпром": По окончании Второго конкурса "Мода России", можно уже говорить об итогах проекта в целом, о тенденциях, его месте и роли в российской индустрии моды. В отличие от российских недель моды, которые предлагают услуги дизайнерам, работающим в режиме ателье, конкурс "Мода России" ориентирован на продвижение предприятий-производителей. Нужно, отметить, что к участию в проекте приглашаются не только отечественные компании, но и зарубежные, которые работают для российского потребителя. Наши задачи, как организаторов проекта, первое, выявить компании, производящие актуальную продукцию, имеющие возможность ее тиражировать, представить их сильным ритейлерам, которые постоянно ищут новые торговые марки, и довести информацию об этих компаниях до максимального количества потребителей, и второе, соединить сильного дизайнера, не имеющего своих производственных мощностей, с производственной компанией, в свою очередь, не имеющей такового".



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ "МОДА РОССИИ"

Второй конкурс на соискание Премии "Мода России" состоялся в сентябре 2011 года.

Победители:

- ТМ SINTA, дизайнер Вдовичева Любовь, г. Москва;
- Дизайн-Студия Олега Наумова, дизайнер Олег Наумов, г. Москва;
- ТМ "Mimioriki", дизайнер Жуманбекова Мая, г. Алматы;
- Компания "Стиллини", дизайн-бюро Stillini, г. Екатеринбург.

Первый конкурс на соискание Премии "Мода России" состоялся в феврале 2011 года.

Победители:

- ТМ "Ж'Ан и Параскева", дизайнер Тамара Клямурис, г. Волжский;
- Группа ЛИНУМ, дизайнеры Ксения Малиновская и Светлана Никитина, г. Санкт-Петербург;
- ТМ "Империя стиля", дизайнер Светлана Жантаурова, г. Москва;
- ТМ "Линия КОСС", дизайнеры Елена Мьялькина и Елена Парфентьева, г. Тверь;
- ООО "Шатурская швейная мануфактура", дизайнер Любовь Вдовичева, Московская обл.;
- ТМ "Sky Lake", творческий коллектив, Москва;
- Группа компаний "ОВАС", дизайнер Валентина Смирнова, г. Чебоксары.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ "МОДА РОССИИ"

Участники Второго конкурса на соискание Премии "Мода России", сентябрь 2011 года:

- Модный дом LARRO, дизайнер Полуянова Лариса, г. Москва
- Компания "Салон эксклюзивных шляп "EleGant", дизайнер Богданова Наталья, г. Алматы
- Компания "Швейная фирма "Семирамида", дизайнеры Бекибаева Гулнар, Попова Надежда, Емец Алефтина, г. Алматы
- Компания "Angelche", дизайнеры Байжанов Бауржан, Волкова Любовь, Хомякова Марина, г. Алматы
- Верещагинская швейная фабрика, дизайнер Юдина Елена, г. Верещагино
- Компания "Ликсти", дизайнер Пютсеп Полина, г. Москва
- ТМ Moshel, дизайнер Мошель Ольга, г. Брянск
- ТМ BEAUTY TREND, дизайнер Бульштейн Анетта, г. Москва
- Белгородская швейная фабрика "Россиянка", дизайнеры Бобырь Наталья и Рамос Эрнандес Елена, г. Белгород

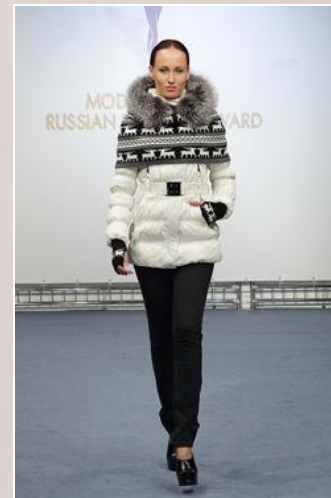
Участники Первого конкурса на соискание Премии "Мода России", февраль 2011 года:

- Компания BLIZZARD, дизайнеры Наталия Смирнова, Валентина Гусева, Елена Елисеева, г. Новосибирск
- Студия моды Ксении Максимовской, дизайнеры Ксения Максимовская, Дарья Проскурякова, Анастасия Рыбина, Москва
- Компания Prime, дизайнеры Оксана Шевцова, Светлана Шевцова, Елена Шевцова, ГО Химки
- ООО "Вуаль", дизайнеры Александр Скоров, Наталья Новицкая, г. Одесса
- ТМ "Класс и К", дизайнер Валентина Буторина, Щелково

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ "МОДА РОССИИ"



УЧАСТНИКИ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ "МОДА РОССИИ"



УЧАСТНИКИ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ "МОДА РОССИИ"

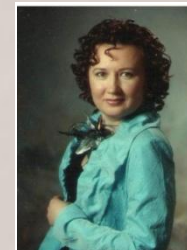


МНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА "МОДА РОССИИ"



Любовь Вдовичева, главный дизайнер ТМ SINTA, дважды обладатель Премии "Мода России": "Конкурс "Мода России" – это мощная, профессиональная площадка, способствующая престижу российских производителей одежды. Хочу подчеркнуть великолепную, продуманную программу PR–продвижения и, безусловно, прекрасно подобранный состав экспертного совета из лучших независимых экспертов индустрии моды, что позволяет определить верные направления развития и ходы решения проблем по оптимизации работы компаний производителей одежды в условиях жесткой конкуренции на российском фешн-рынке. Конкурс - удачный повод для презентации нового дизайн продукта, новых идей и предложений для постоянных и новых клиентов".

Светлана Селезнева, руководитель ТМ "Линия КОСС": "Участие в конкурсе позволило нашим постоянным партнерам увидеть все новое на подиуме и посмотреть на продукцию совсем в ином свете. После конкурса интерес к стенду увеличился, как постоянных покупателей, так и появилось много новых заинтересованных клиентов".



Дарья Муштук, главный дизайнер Группы "ЛИНУМ": "Цель, которую ставят перед собой организаторы Премии, нам очень близка – это поддержка и возрождение российской легкой промышленности. К тому же, конкурс "Мода России" в рамках главной национальной выставки страны – это потрясающая возможность ярко и эффективно заявить о себе как отдельным дизайнерам, так и целым компаниям, оценить свой потенциал, узнать мнение независимых экспертов в мире моды и лучше познакомиться с возможностями рынка".

Олег Наумов, дизайнер: "Профессиональные конкурсы с непредвзятым мнением жюри необходимы российским дизайнерам для успешной работы, для налаживания деловых контактов и для расширения своего бизнеса. Мы, безусловно, нуждаемся в них, дабы не вариться в собственном соку, иметь стимулы для дальнейшего развития. Мы готовы сотрудничать с предприятиями промышленного цикла и адаптировать свои коллекции под возможности конкретного производства. Самостоятельно, в одиночку это сложно, и поэтому наш партнер – "Рослегпром" и "Мода России".



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА "МОДА РОССИИ"



Экспертный совет двух конкурсов возглавила **Ирина Ашкинадзе**, президент компании "Дефиле на Неве", генеральный продюсер недели моды в Санкт-Петербурге.

В Экспертный совет конкурсов вошли:

- Мария Володина – заместитель коммерческого директора группы компаний "Детский мир"
- Бригитта Боргман (Германия) – руководитель конструкторского бюро "Borgman", конструктор Домов моды Escada, Laurel, Marco Polo
- Дмитрий Бутин – fashion-директор корпорации SELA
- Андрей Бурматиков – эксперт индустрии моды, директор консалтинговой группы FASHIONDNA;
- Кирилл Исакин – главный байер корпорации Benetton Group в России и странах СНГ
- Ирина Остроброд – вице-президент по ассортименту корпорации SELA, соучредитель
- Сергей Сысоев – член Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, дизайнер ТМ "Sergey Sysoev"
- Ирина Филиппова – директор по планированию ассортимента и закупкам Торговой сети "Вещь!"



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ КОНКУРСА "МОДА РОССИИ"



Сергей Сысоев: "Основная ценность проекта "Мода России" в том, что здесь показывается то, что ждет российский потребитель, не красивая подиумная история, а реальное производство и продажи, лучшее из того, что производится, продается, а стало быть, носится".

Ирина Ашкинадзе: "В коллекциях всех торговых марок грамотно соединены коммерческая составляющая, дизайн, стиль и уровень презентации коллекции".



Мария Володина: "Искренне удивлена достаточно высоким уровнем самих коллекций и стайлингом коллекций. Все три торговые марки детской одежды приглашены мною к сотрудничеству группой компаний "Детский мир".

Андрей Бурматиков: "Для того чтобы развивался дизайнер, для реализации его идей необходимы два аспекта: первое, это коммерческий успех, ибо только он окрыляет и второе, это возможность продемонстрировать одежду на подиуме, потому что это профессиональный аспект этой индустрии. И для тех компаний, которые понимают, это возможность профессионально подойти к вопросу маркетинга, к вопросу презентации коллекции и, честно говоря, к стимулированию, к мотивации персонала, который определяет продукт – самое важное, что есть в модном бизнесе. Это первый аспект, если говорить об интересах участников. А для выставки, которая является огромным важным элементом в сфере российской индустрии – дополнительный институт, который поднимает влияние моды и бренда "Сделано в России". Сегодня уже можно говорить, что конкурс "Мода России" стал еще одним событием в профессиональной среде признания и конкуренции".



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ КОНКУРСА "МОДА РОССИИ"



Бригитта Боргман: "Русские должны демонстрировать гордость за свою культуру, и именно с фольклорным стилем и национальными идеями у вас больше шансов выйти на рынок мировой моды".

Дмитрий Бутин: "Как представитель коммерческого бренда я в первую очередь отметил действительно сильные коммерческие коллекции, как с отражением мировых тенденций, так и локальных".



Ирина Остроброд: "Прежде всего, для меня важна коммерческая ценность коллекции. Я увидела много интересных дизайнерских идей. Были коллекции, которые соединяли дизайнерские идеи плюс коммерческую ценность, что является самым главным для успешного бизнеса. И, я была приятно удивлена уровнем представленных коллекций, буду предельно честна, не ожидала!".

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА "МОДА РОССИИ"

Генеральный информационный партнер: РИА Мода <http://www.riamoda.ru/>



Издательский дом EDIPRESSE-KONLIGA:

Журнал "Индустрия моды" <http://www.konliga.ru>
 Журнал "Ателье" <http://www.konliga.ru/>
 Журнал International Textiles <http://www.konliga.ru/>
 Журнал "Стильные прически" <http://prichesky.ru/>
 Интернет-портал ModaNews.ru www.modanews.ru

Издательский дом "Российская торговля":

Журнал и газета "Российская торговля" <http://www.ros-torg.net/>

Издательский дом PROfashion:

Журнал PROfashion <http://profashion.ru/>

Издательский дом "Имидж Медиа":

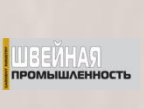
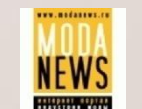
Журнал "Управление магазином" <http://www.marketingnews.ru/>
 Журнал "Управление сбытом" <http://www.sellings.ru/>
 Журнал "Новости маркетинга" <http://www.trademangement.ru/>
 Журнал "Рекламодатель" <http://www.reklamodatel.ru/>

Журналы:

Швейная промышленность <http://www.legprominfo.ru/zur/sp/>
 FMD <http://www.natanng-fmd.com/>
 Курьер. Рынок легкой промышленности <http://www.lp-magazine.ru/>
 Cosmopolitan Россия <http://www.cosmo.ru/>

Интернет-порталы:

Неделя моды "Дефиле на Неве" <http://www.defilenaneve.ru/>
 Модная Россия <http://www.modnaya.ru/>
 Осинка <http://www.osinka.ru/>
 Intermoda.ru <http://www.intermoda.ru/>
 FG.RU <http://www.fg.ru/>
 Российский деловой реестр <http://www.rosdr.ru/>
 Российские торговые марки <http://www.rustm.net/>
 Образование в моде <http://www.fashioneducation.ru/>



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ О КОНКУРСЕ "МОДА РОССИИ"

Журнал «International Textiles»

Журнал «Российская торговля»

Журнал «Ателье»

22 конкурсы

Журнал «Ателье» по традиции выступает информационным партнером двух конкурсов...



конкурсы 23



А РОССИИ: ГЕОГРАФИЯ РАСШИРЯЕТСЯ



«ЭКЗЕРСИС»: ЮБИЛЕЙ УДАЛО!

14-16: ЦВЕТОВАЯ ГАММА ДЛЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ВЕСНА/ЛЕТО 2012

Возрождение российской моды

К раяние, фэшн-индустрия России... Возрождение российской моды...



Выставочный гид

Мода России

Главным событием 36-й Федеральной ярмарки «Текстильлегпром» стало вручение Акционерного общества «Рослегпром» и выставочной компании «РПГ-Ярмарка»...



назла -президент компании «Дифел на Неве», генеральный директор модели моды в Санкт-Петербурге...

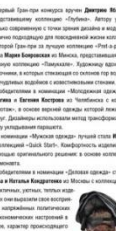
«Текстильлегпром» - не только выставка



Впервые в истории выставки «Текстильлегпром» организаторы решили...



Лидерами и номинантами «Линей три-кот» стали коллекция «Линей три-кот»...



Первый три-кот конкурса получил Дмитрий Шелепов из компании «Текстильлегпром»...



В номинации «Объемная одежда» лучшей стала Вера Ура из Москвы...

22 конкурсы

Журнал «АТЕЛЬЕ» ВЫСТУПИЛ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ...



конкурсы 23

Журнал «АТЕЛЬЕ» ВЫСТУПИЛ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ...

Одним из главных событий выставки стало вручение российской моды и одежды...

«ЭКЗЕРСИС» - СМОТР МОЛОДЕЖЬ

УСЛУГИ ПАРТНЕРУ ПРОЕКТА "МОДА РОССИИ"



- Упоминание Партнера в официальных документах мероприятия, анонсах и пресс-релизах Проекта
- Размещение логотипа Партнера в каталоге и путеводителе ярмарки; на пригласительных билетах; в буклетах, презентациях и фильме Конкурса; в рекламе организаторов на ярмарке наружной и внутри павильонов
- Реклама Партнера в каталоге и путеводителе ярмарки, в наружной рекламе на ярмарке и внутри павильонов
- Реклама Партнера в зоне дефиле: мобильный стенд, трансляция статистического изображения логотипа и DVD-ролика
- Размещение баннера Партнера на Интернет –порталах организаторов: ОАО "Рослегпром" (<http://www.roslegprom.ru>) и ООО "РЛП-Ярмарка" (<http://www.legpromexpo.ru> и <http://www.legprommarket.ru>)
- Радиотрансляция на ярмарке
- Экспозиционный стенд
- Статусные предложения

КОНТАКТЫ



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
РОСЛЕГПРОМ



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

РЛП Ярмарка



Тел./факс: +7 (499) 245-39-41, (903) 664-65-93

Е-mail: fashion@legpromexpo.ru; vtugova@yandex.ru

Интернет: www.legpromexpo.ru

Руководитель Проекта "Мода России":
Вера Тугова