

Презентация проекта:
**«Листовое издание
Буклет»**

Конференция на тему:
«Информационные
технологии»



Буклет

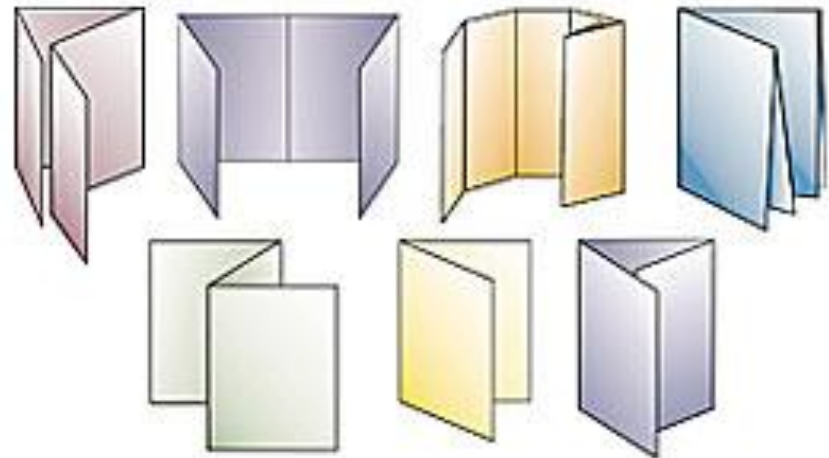
Буклет (англ. booklet) — вид печатной продукции, характерный для рекламной полиграфии, имеющей внешнюю схожесть с брошюрой, но обычно более сложной конструкции и проработанного дизайна.

Представляет собой листы, скрепленные в корешке, или сфальцованный в два и более сгибов лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата А4 или меньше

Буклет

Выделяют следующие виды буклетов:

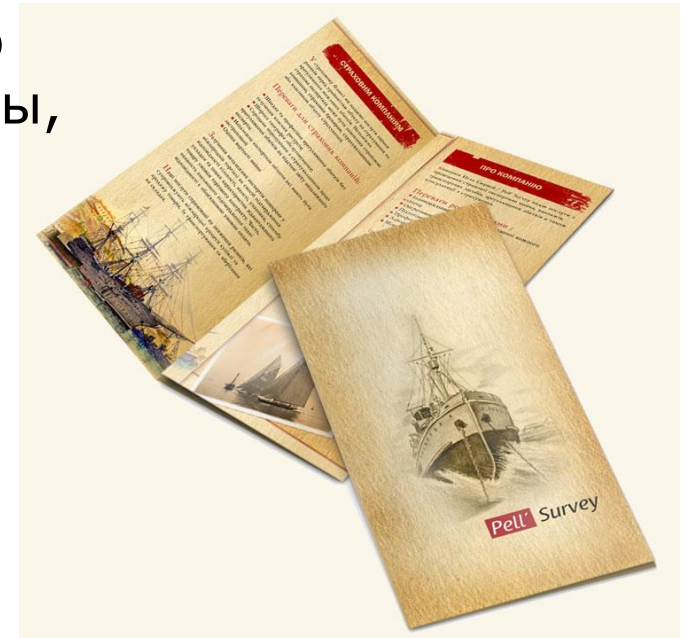
1. односгибные;
2. параллельные или двусгибные;
3. двойные;
4. евробуклеты, размеры которых совпадают с размерами евроконвертов (100 x 210 мм);
5. **буклеты-калитки**;
6. буклеты-гармошки.



Дизайн буклета

При разработке дизайна необходимо учитывать специфику выбранной темы, наличие фирменного стиля.

Если у изготовителя буклета есть фирменные цвета, рекомендуется напечатать буклеты именно в этой цветовой гамме.



В дизайне буклетов текст должен гармонично сочетаться с графикой. Дизайн буклета должен сразу заинтересовать потенциальных зрителей, вызвать желание изучить информацию, содержащуюся в буклете.

Дизайн буклета

Буклеты содержат в себе три составляющие: визуальный ряд, информационный блок, описывающий продукцию, и необходимую контактную информацию.

Дизайн информационного буклета должен содержать как можно больше информации. И в то же время дизайн буклета не должен быть перегружен текстовой составляющей.

Информация должна быть представлена лаконично и предельно ясно. Иллюстрации и таблицы должны быть к месту и органично дополнять текст.

Правила при выборе шрифта

Стандартные руководящие принципы использования шрифта в **верстке буклетов**, которые помогают при выборе шрифтов.

Основной текст

Кегль основного текста: 12 пунктов.

Интерлиньяж (межстрочный интервал) основного текста никогда не должна быть меньше, чем размер шрифта, или больше, чем два размер шрифта.

Следите за тем, чтобы межстрочный интервал, составлял примерно 120-130% размера шрифта.

Правила при выборе шрифта

Текст подзаголовка

Наборный текст 12pt можно озаглавить кеглем 14pt.

Использование чрезмерно большого шрифта для заголовков безвкусно и может произвести впечатление, что Вы "заполняете" пространство.

Текст заголовка

Заголовки набора можно оформить в шрифте, отличном от основного.

Заголовки – наиболее бросающиеся в глаза части **буклета** – должны быть удобочитаемыми