

Презентация
на тему:

**Методы технологии
*критического
мышления***

Критическое мышление – тот тип мышления, который помогает критически относиться к любым утверждениям, не принимать ничего на веру без доказательств, но быть при этом открытым новым идеям, методам

- Критическое мышление – необходимое условие свободы выбора, качества прогноза, ответственности за собственные решения.

- Критическое мышление, таким образом, по сути – некоторая тавтология, синоним качественного мышления. Это скорее Имя, чем понятие, но именно под этим именем с рядом международных проектов в нашу жизнь пришли те технологические приемы, которые мы используем.

Конструктивную основу «технологии критического мышления» составляет базовая модель трех стадий организации учебного процесса:

Стадия вызова

Стадия рефлексии

Стадия осмысления

Вызов.

На этапе **вызова** из памяти «вызываются», актуализируются имеющиеся знания и представления об изучаемом, формируется личный интерес, определяются цели рассмотрения той или иной темы.

Фазы вызова

Мотивационная (побуждение к работе с новой информацией, пробуждение интереса к теме)

Информационная (вызов «на поверхность» имеющихся знаний по теме)

Коммуникационная
(бесконфликтный обмен мнениями)

Осмысление.

На стадии **осмысления**, как правило, обучающийся вступает в контакт с новой информацией. Происходит ее систематизация. Ученик получает возможность задуматься о природе изучаемого объекта, учится формулировать вопросы по мере соотнесения старой и новой информации. Происходит формирование собственной позиции. Очень важно, что уже на этом этапе с помощью ряда приемов уже можно самостоятельно отслеживать процесс понимания материала.

• Фазы осмысления

Информационная(получение новой информации по теме)

Систематизационная(классификация полученной информации по категориям знания)

Размышление.

Этап **размышления** (рефлексии) характеризуется тем, что учащиеся закрепляют новые знания и активно перестраивают собственные первичные представления с тем, чтобы включить в них новые понятия.

Фазы этапа:

Коммуникационная (обмен мнениями о новой информации)

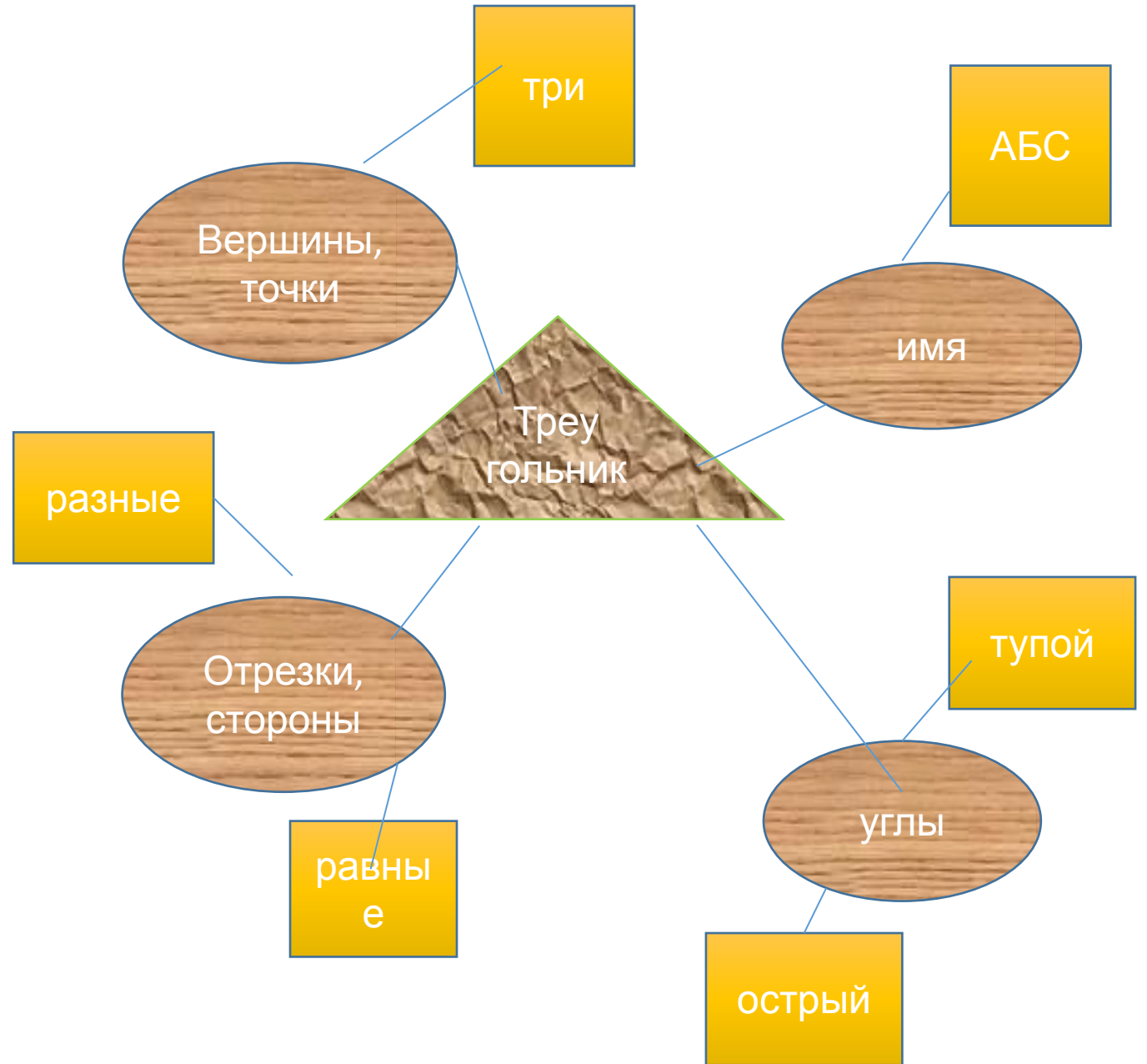
Информационная (приобретение нового знания)

Мотивационная (побуждение к дальнейшему расширению информационного поля)

Оценочная (соотнесение новой информации и имеющихся знаний, выработка собственной позиции, оценка процесса)

«Составление кластера»

Это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему. Кластер является отражением нелинейной формы мышления.



Последовательность действий при составлении кластера

1. Посередине чистого листа (классной доски) написать ключевое слово или предложение, которое является «сердцем» идеи, темы

• 2. Вокруг «накидать» слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, подходящие для данной темы (модель «планета и ее спутники»)

3. По мере записи, появившиеся слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. В итоге получается структура, которая графически отображает наши размышления, определяет информационное поле данной темы

В работе с кластерами необходимо соблюдать следующие правила:

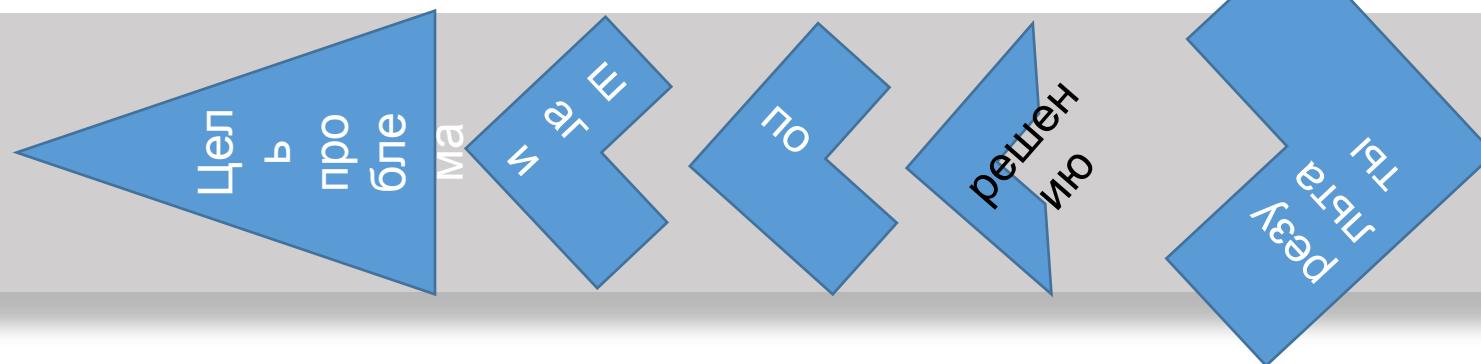
– не бояться записывать все, что приходит на ум.

Давать волю воображению и интуиции;

– продолжать работу, пока не кончится время или идеи не иссякнут;

– постараться построить как можно больше связей. - Не следовать по заранее определенному плану.

«Фишбон»



- дословно переводится как «рыбная кость». Эта стратегия позволяет учащимся «разбить» общую проблемную тему на ряд причин и аргументов. Визуальное изображение этой стратегии похоже на «рыбную кость» (отсюда и название) или, если эту «кость» расположить вертикально, – на елочку

Инсерт

Учитель обращается с просьбой по ходу чтения статьи делать в тексте пометки

Ученик ставит пометки

+ это новая для меня информация.

? эта информация мне непонятна, у меня появились вопросы.

✓ эту информацию знал, знаю, вспомнил;

Таблица «Плюс, минус, интересно»

ДОЖДЬ

плюс	минус	интересно
Поливает землю	наводнение	Почему не снизу вверх??

Толстые и тонкие вопросы

Тонкие вопросы

- Кто?
- Что?
- Где?
- Когда?
- Верно ли?
- Как называется?
- Как зовут?
- Было ли?

Толстые вопросы

- Почему?
- Почему вы думаете?
- В чем сходство?
- В чем различие?
- Предположите, что будет, если?
- Как?
- Как взаимосвязаны?
- Дайте определение?

Вот как-то так

Если кратко

:-)))