

Шарфы-хамелеоны

Выполнила
Дмитриева
Елизавета
СКС и Т



У многих женщин возникает вопрос:
КАКОГО ЦВЕТА ШАРФ ВЫБРАТЬ?!



ИДЕЯ: производство шарфов,
меняющих цвет при стирке с
другими вещами (принимает
цвет вещи, с которой
стирается)

Шарф- чрезвычайно необходимый предмет любого гардероба.



Целевая аудитория:
женщины от 15 до 70 лет, с любым уровнем достатка

Позиционирование:
Изменить свой стиль проще, чем кажется

Мода и миф

- Шарфы никогда не выходят из моды, лишь претерпевая некоторые изменения в расцветке, узоре, ткани, форме, фактуре
- Правильно подобрав цвет шарфа можно выгодно подчеркнуть цвет лица, волос, выглядеть нарядно и модно
- По неофициальным данным, 98,5% жителей Земли, так или иначе, носят шарфы.
- Шарфы всегда в моде, они прекрасно дополняют образ, защищают от ветра и помогают легче переносить жару.
- Всегда и везде шарфы были очень популярны, особенно среди женщин

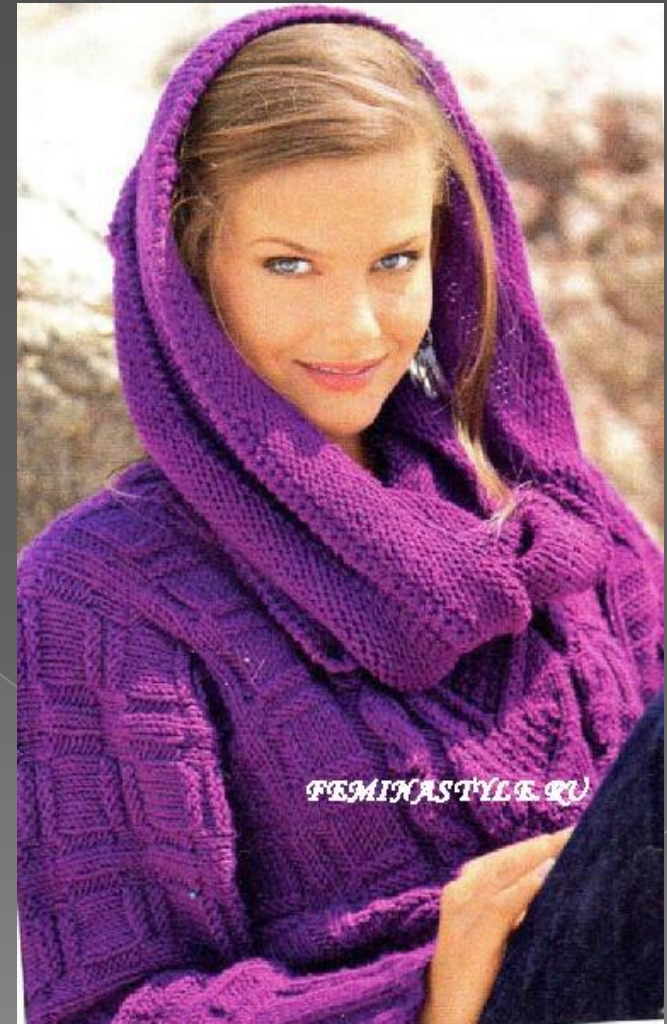
Шарфы-хамелеоны

шарфы, меняющие цвет при стирке с вещью любого цвета.

Принимают соответствующий оттенок

Равномерно окрашиваются

Не оставляют следов на одежде и теле



Дизайн: шарфы продаются в различных цветовых вариантах, в обычной прозрачной упаковке, прилагается инструкция по применению и рекомендации по уходу



Ценовая политика:

Шарфы-хамелеоны,
изготовлены из шерсти и
шелка.

Стоимость 700- 2500 руб.

Шарфы из хлопка. Стоимость
400-800 руб.

Реклама

- Интернет :
www.scarf.ru
vk.com/scarfham
- Реклама в бесплатных ежедневных печатных изданиях
- Реклама на местах продаж
- Реклама на TV

Места продажи:

- Магазины одежды
- Отделы молодежной и женской одежды в гипермаркетах России
- Крупные супермаркеты
- Интернет - магазины

Продвижение

- Презентация на показах модной одежды
- Презентация в крупных ТРК городов, советы стилиста

