

# **Игровая технология**

**«Шесть шляп  
мышления».**

«Шесть Шляп Мышления»  
(Six Thinking Hats) – один  
из самых популярных  
методов мышления,  
разработанных  
**Эдвардом де Боно.**

# Испытываемые трудности.

1. Эмоциональная реакция.
2. Неуверенность.
3. Путаница.

# Преимущества:

- Цветные шляпы — это хорошо запоминающаяся метафора, которой легко научить и которую легко применять.
- Метод шести шляп можно использовать на любом уровне сложности, от детских садов до советов директоров.
- Благодаря структурированию работы и исключению бесплодных дискуссий мышление становится более сфокусированным, конструктивным и продуктивным.
- Метафора шляп является своего рода ролевым языком, на котором легко обсуждать и переключать мышление, отвлекаясь от личных предпочтений и никого не обижая.
- Метод позволяет избежать путаницы, поскольку только один тип мышления используется всей группой в определенный промежуток времени.
- Метод признает значимость всех компонентов работы над проектом — эмоций, фактов, критики, новых идей, и включает их в работу в нужный момент, избегая деструктивных факторов.

# Изложение принципов.

**Белая шляпа.** Изложите основные факты и ключевые моменты, не комментируя и не давая личной оценки.

**Красная шляпа.** Выразите своё отношение к полученной информации. Какие чувства возникли у вас в процессе изучения данного материала?

**Черная шляпа.** Изложите основные факты, используя только негативное отношение к информации (подвергните сомнению, предскажите негативные последствия.)

**Желтая шляпа.** Изложите основные факты, используя только позитивное отношение к информации.

**Зеленая шляпа.** Передайте содержание и выразите свое отношение к информации в творческой форме.

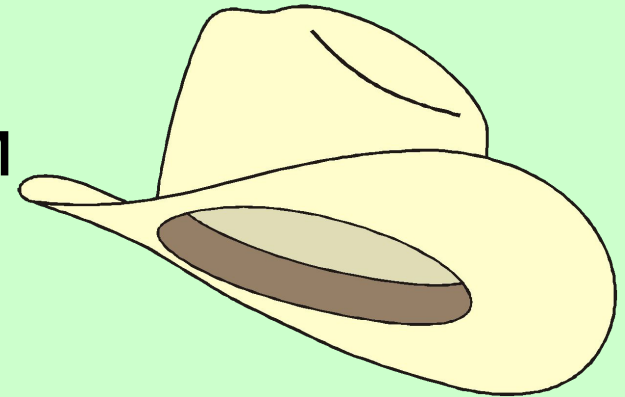
**Синяя шляпа.** К какому выводу вы пришли? Какой жизненный урок извлекли?

# Основные правила:

1. Работать, не мешая друг другу.
2. Обращаться к ведущему занятия только в крайнем случае.
3. Чтение текста - 3-5 минут.
4. Подготовка к ответу - 5 минут.
5. Ответ - 1-2 минуты.

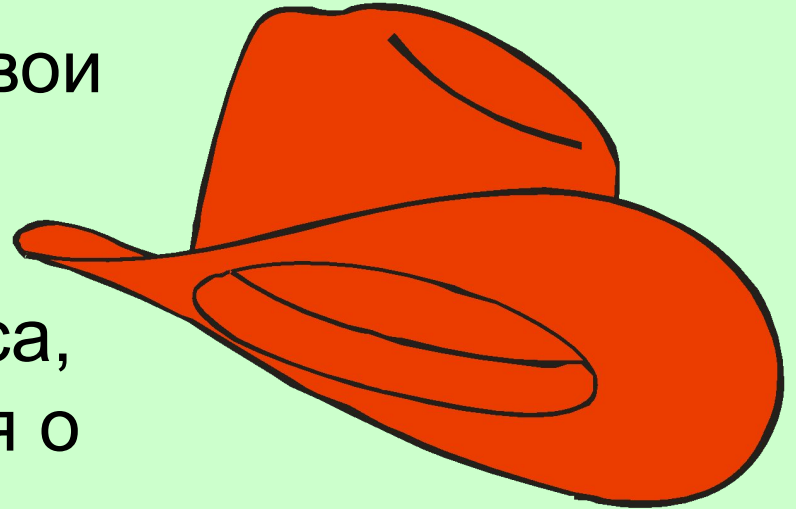
# *Белая шляпа: информация.*

Используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить.



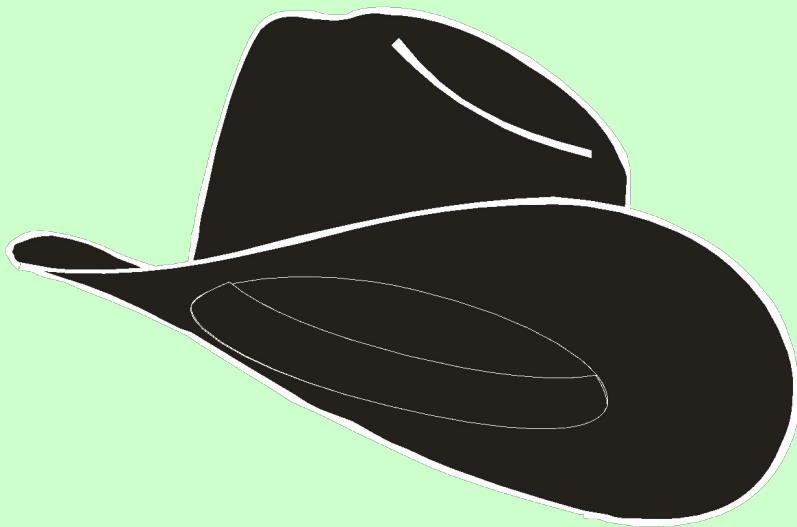
# *Красная шляпа:* ЧУВСТВА И ИНТУИЦИЯ.

В режиме красной шляпы у участников появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.



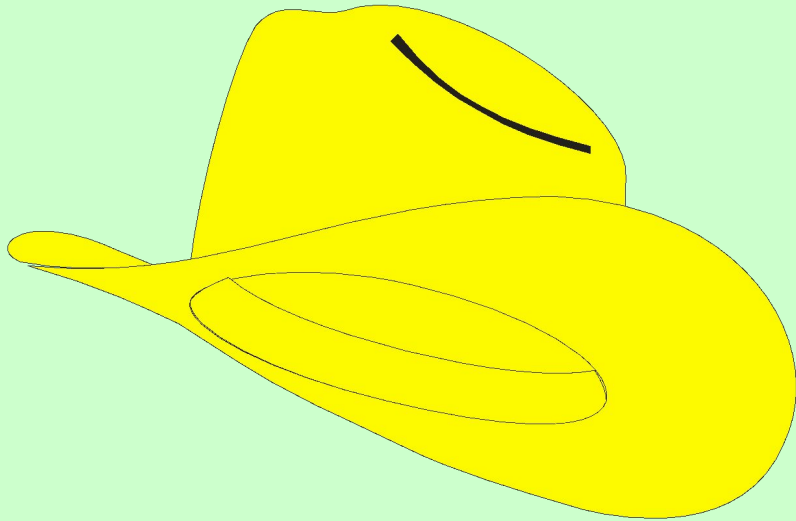


# *Черная шляпа: критика.*



Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни.

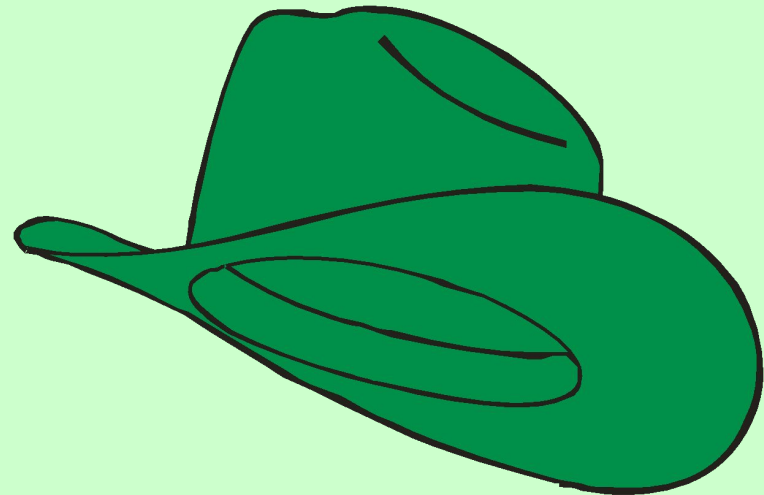
# *Желтая шляпа:* ЛОГИЧЕСКИЙ ПОЗИТИВ.



Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

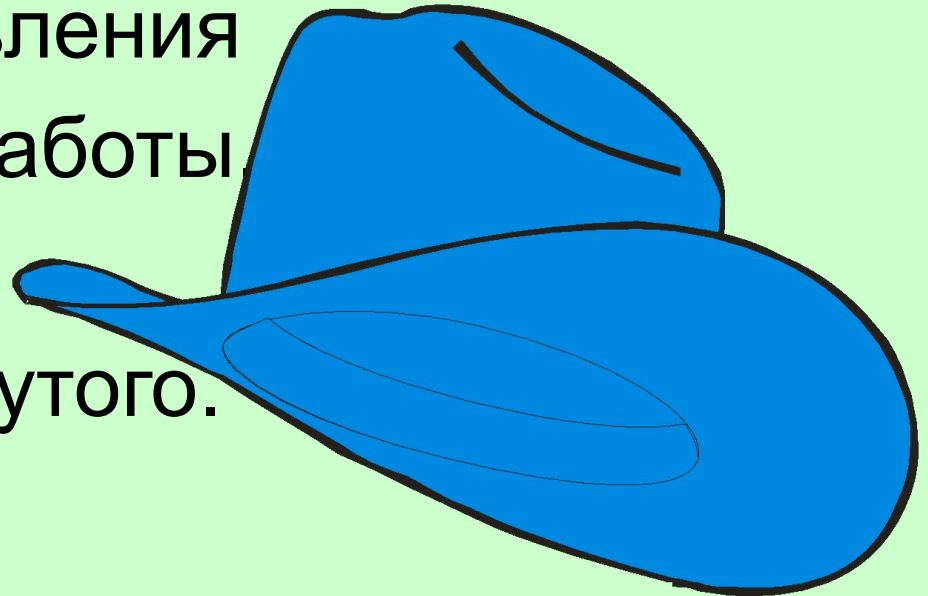
# *Зеленая шляпа:* креативность.

Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности.



# *Синяя шляпа:* управление процессом.

Предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. Ее используют для обобщения достигнутого.



# Заключение:

Таким образом, метод шести шляп обогащает наше мышление и делает его более всесторонним. Если мы просто просим других о чем-то подумать, часто они приходят в растерянность. Но если их приглашают исследовать предмет, используя схему шести шляп, широта их восприятия быстро возрастает.

**Спасибо  
за внимание  
и работу!**